

2011年11月2日



資料3

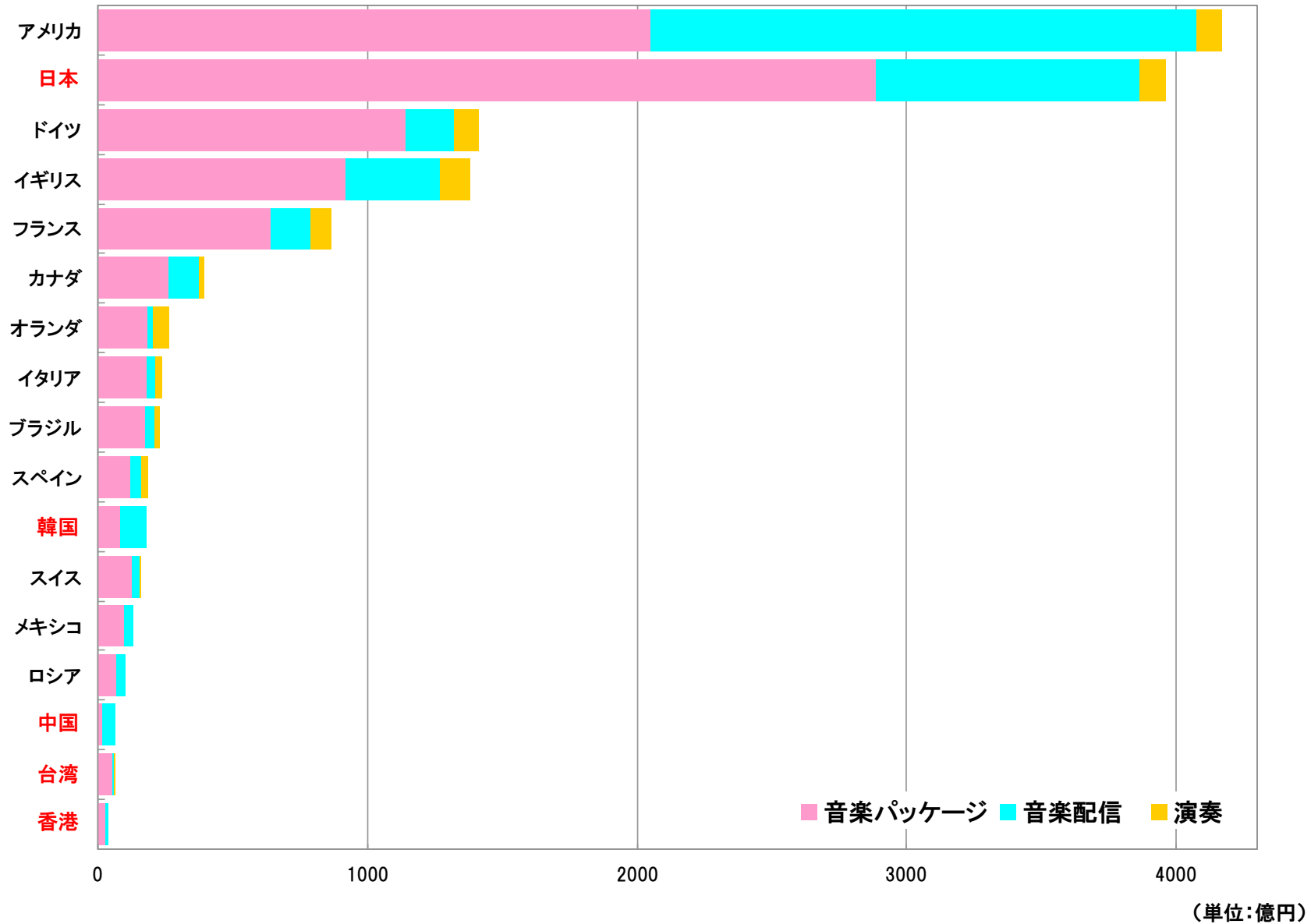
## J-ポップの海外展開

エイベックス・ミュージック・パブリッシング(株)

代表取締役社長

谷口 元

# 音楽CD+音楽配信 市場比較

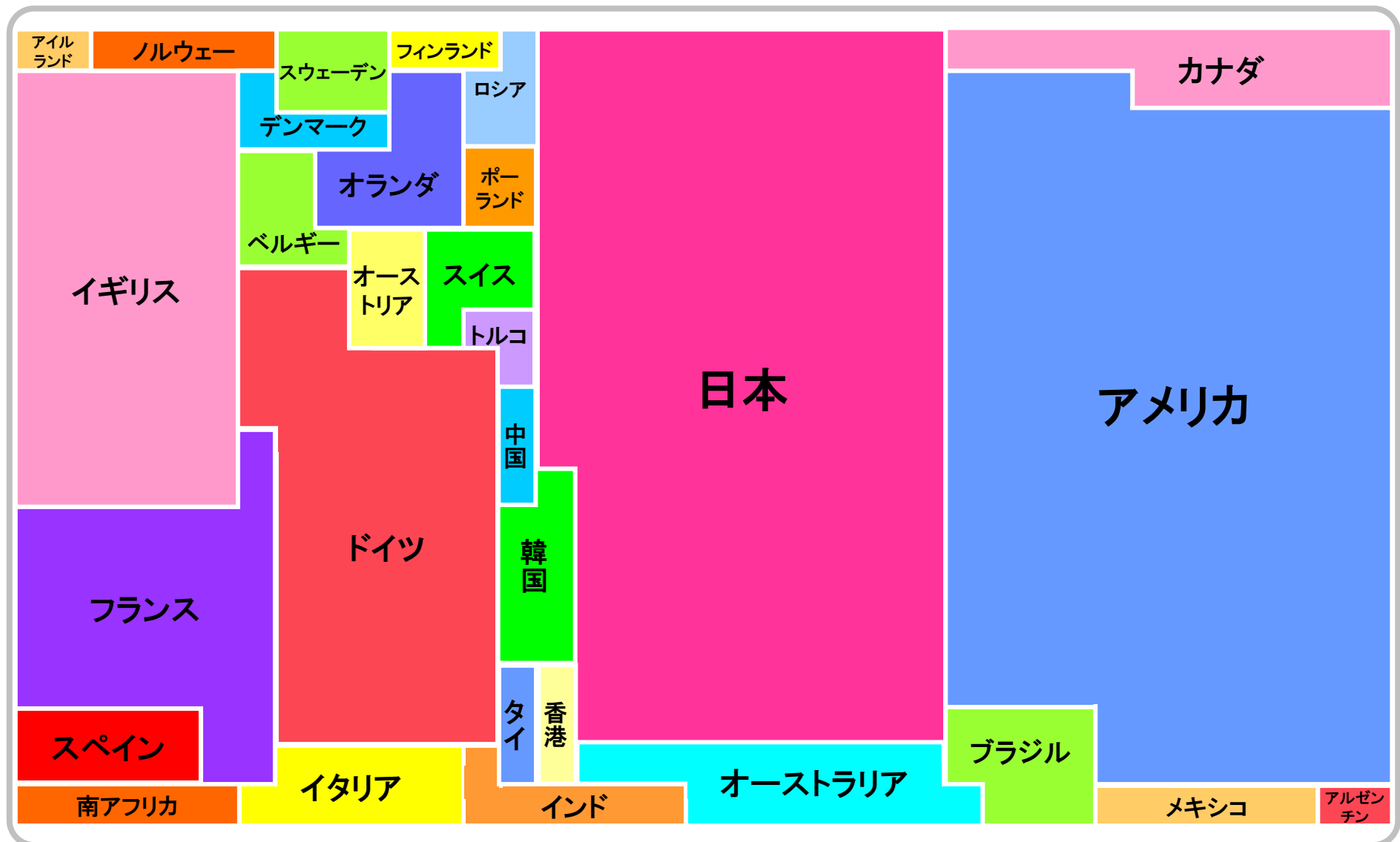


## 音楽購買金額

	一人当たり音楽消費額	一人当たりGDP	係数 (%)
日本	\$ 31.03	\$ 42,783.92	100.00
韓国	\$ 3.65	\$ 20,754.50	24.01

(Source: IMF - World Economic Outlook / IFPI 2010)

# 市場としての日本

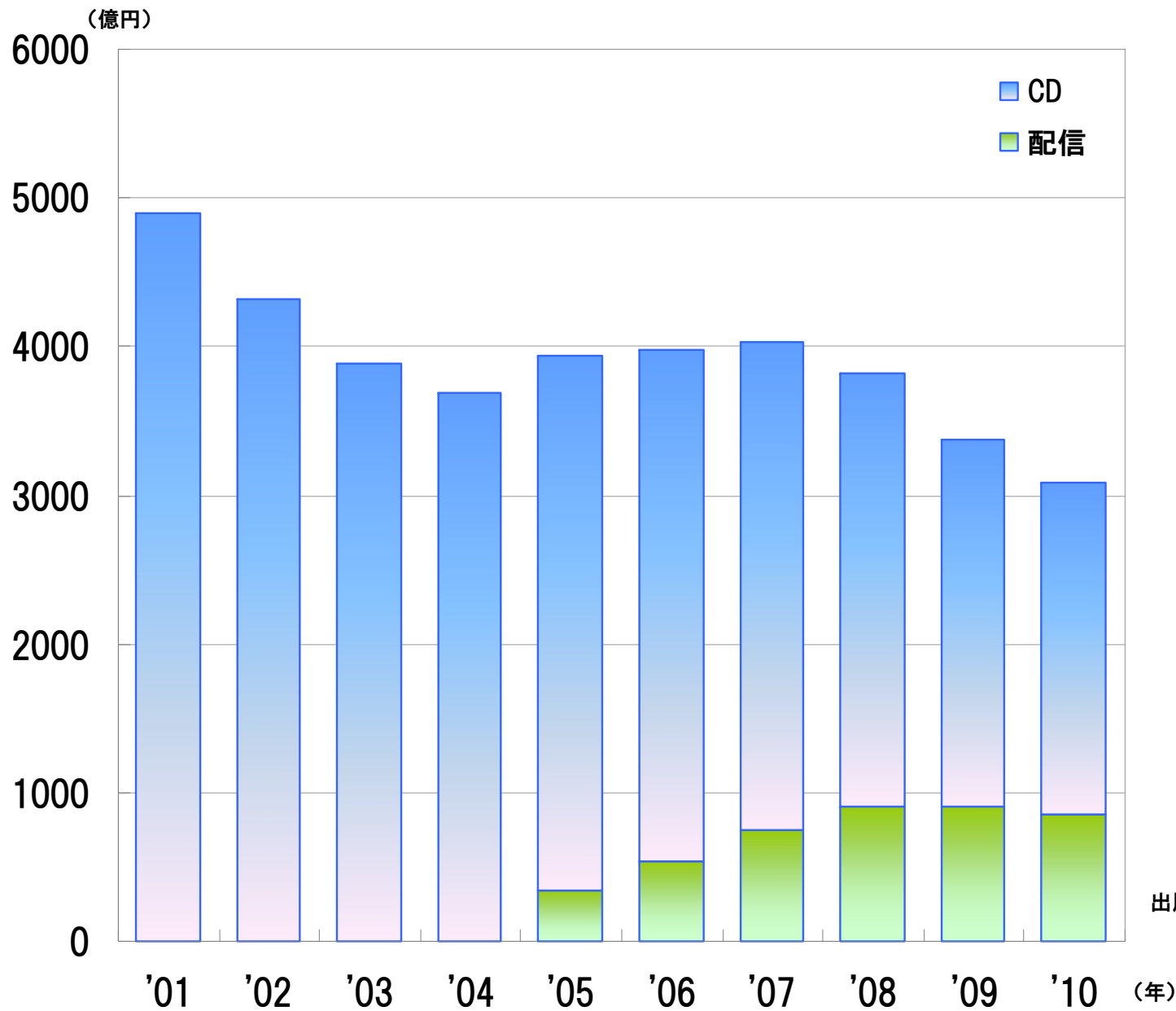


# ASEAN MARKET

	一人当たり音楽消費額	一人当たりGDP	係数 (%)
日本	\$ 31.03	\$ 42,783.92	100.00
インドネシア	\$ 0.22	\$ 2,974.04	10.22
タイ	\$ 1.08	\$ 4,992.33	29.81
フィリピン	\$ 0.18	\$ 2,123.07	11.70
シンガポール	\$ 4.49	\$ 43,075.44	14.37
マレーシア	\$ 1.31	\$ 8,423.36	21.43

(Source: IMF - World Economic Outlook / IFPI 2010)

# 音楽CD + 音楽配信売上の推移



(億円)

2010年度	3,080
2009年度	3,370
2008年度	3,818
2007年度	4,027
2006年度	3,980
2005年度	3,941
2004年度	3,686
2003年度	3,880
2002年度	4,318
2001年度	4,318

出展：一般社団法人日本レコード協会