

知的財産推進計画 2011 の策定に向け、知的財産推進計画 2011 骨子項目に追加を検討すべき事項について【討議用】

平成 23 年 4 月 26 日
内閣官房
知的財産戦略推進事務局

[3 月 11 日の東日本大震災以後の状況を踏まえた施策]

～ブランドイメージの回復や復旧～

○クールジャパンの推進に当たり、海外における日本の食
や観光の低下したイメージをどのように回復させてい
くか。

(例えば、食品の安全・産地証明や海外に対する正確な情報提供
など)

○被災地の復旧に関し、クールジャパンに関連する施策と
して、どのようなものがあるか。

(例えば、中小企業支援の充実、文化資源・観光資源の復旧など)

～復興～

○クールジャパンの発信として、我が国の復興についての
情報をどのように海外に対して効果的に発信してい
くか。

(例えば、クールジャパンを活用した復興キャンペーンの実施、
クールジャパン関連イベントにおける復興に関する情報発信な
ど)

○被災地あるいは我が国の復興に関し、クールジャパンに
関連する施策として、どのようなものがあるか。

(例えば、被災地域・関係者の要望も踏まえつつ、被災地域での
クールジャパン推進拠点の整備など)