『Google ブックスと Google eBooks - 書籍の電子配信に関する Google の取り組み』
(コンテンツ強化専門調査会プレゼンテーション用資料)

2011 年 1 月 17 日 グーグル株式会社 パートナー事業開発本部 ストラテシ゛ックパートナー デ、ヘ・ロップ・メントマネージャー 佐藤陽一

- Google ブックス(http://books.google.co.jp)
 - ▶ 書籍の全文を対象とした検索
 - ▶ 無料閲覧は書籍ごとに1ユーザー1か月あたり20%まで
 - ◆ 書籍の販売促進プログラムとしての位置づけ
 - ▶ ウェブ検索の検索結果にも
 - ♪ パートナープログラム(出版社・権利者)とライブラリプロジェクト(図書館)
 - ◇ パートナープログラム:全世界で35.000社が参加。200万冊以上が検索可能
- Google eBooks (<u>http://books.google.com/ebooks</u>)
 - ➤ Google ブックスの電子書籍販売プラットフォーム(パートナープログラム)
 - ◆ 20%の無料閲覧から有料の100%閲覧へのシームレスなサービス
 - ブラウザでの閲覧+ファイルダウンロード
 - ♦ いつでも、どこからでも、どんなデバイスでも
 - ▶ オープンな販売プラットフォーム
 - ◆ Google からの販売+オンライン書店を通じた販売
 - ▶ 2010年12月に米国で開始。2011年にヨーロッパ、日本などでも開始予定
- 実績データから(Google ブックスの検索+閲覧より)
 - ▶ 書籍の閲覧数とオンライン書店へのリンクがクリックされる数が正の相関
 - ▶ 250 万タイトルの大多数が最低でも月1回は閲覧される



