

## コンテンツ強化専門調査会（第2回）における主な意見

### 1. 海外展開資金を供給する仕組みの創設

#### <担当府省からのヒアリング>

（海外展開ファンドについて）

- ・海外向けの企画・開発を対象とする方針で有力な出資候補の産業革新機構と調整中。
- ・ファンドマネージャーの人選が難航しているが、今年度中の設立を目指している。
- ・今後企画・開発以外にも対象を加えていくかについては更に議論が必要。（以上経済産業省）

#### <委員からの主な意見>

- ・スピード感を持って早急に立ち上げてもらいたい。
- ・企画開発段階に支援する方向で検討中とのことだが、中長期的には製作や宣伝への支援も行うべき。
- ・小さい規模で何ができるかを考えるのではなく、相当の規模でファンドを立ち上げることを要望。
- ・コンテンツの海外展開には資金も重要だが、外国への配給ルートを日本としてどう確保するかも重要。

### 2. 国際共同製作促進支援、国際共同製作協定の締結、諸外国におけるコンテンツ規制の緩和

#### <担当府省からのヒアリング>

- ・文化庁の映画製作支援の枠の中で来年度から新たに国際共同製作に対する支援枠を設ける予定であり、支援対象とする「国際共同製作」の定義について検討予定。（文部科学省、経済産業省）
- ・「国際共同製作による地域コンテンツの海外展開」について概算要求中。今年度の地域コンテンツの海外展開事業においては既にアジアのチャンネル枠を確保済み。（総務省）
- ・国際共同製作協定については民間のニーズを踏まえ、関係省庁連携の上、推進する。（外務省、経済産業省）
- ・「日中経済パートナーシップ協議」「日韓経済局長協議」において中国、韓国に対して規制の緩和について要請を行ったところ、引き続き働きかけを行う。（外務省）

<委員からの主な意見>

- ・ 共同製作受注の競争はアジアの中でも激化してきており、ファンドの組成には大変期待。スピード感が重要。
- ・ 申請して得られる補助金のみでなく、国際共同製作に対して自動的に付与される税制上の支援が必須。
- ・ 共同製作協定については、外務省において各国大使館を使いながらスケジュール感を持って進めてほしい。

### 3. 国内外のイベントを活用した総合的発信

<担当府省からのヒアリング>

・ コ・フェスタ、メディア芸術祭の開催や JapanExpo での関係省庁連携した取組みなど予算を確保し、継続的かつ効果的に実施していく必要。(経済産業省、総務省、文部科学省、外務省)

<委員からの主な意見>

- ・ デジタルコンテンツに関する表彰は複数あるが、同じ作品が受賞していることも多いため、1つにして権威を高めるのも一案。

### 4. その他

<委員からの主な意見>

- ・ 海外からリメイクのオファーがあっても、権利者不明の場合、人格権のクリアができず、ビジネスの障害になるケースがある。
- ・ SNS (ソーシャル・ネットワーク・サービス) のゲームも成長が期待される分野であるが、既存のビジネスを海外展開するという視点だけでなく、最初から海外展開を念頭に置いた新しい分野も今後の議論に含めていくべき。