

第1回コンテンツ企画WGメモ

2007.10.11 浜野保樹

輸出振興

若年層の急激な減少による国内市場の縮小を前提として、輸出の体制を強化。特に販売面。日本の正規コンテンツに触れる機会の拡充。

呼び込む努力 ・ JAPAN 国際コンテンツフェスティバル

海外での努力 ・ 既存施設の活用 パリ日本文化会館

シンガポールの新施設

・ 既存イベントへの協力 データの収集

専門家の派遣

情報のフィードバック、共有

海外統計の整備。JETRO海外調査の一層拡充。

海賊版対策

海賊版を正規に販売に転化して、正当な収益にする。

ネット違法配信によって、海賊版パッケージ・ビジネスモデルまで崩壊しつつある。