

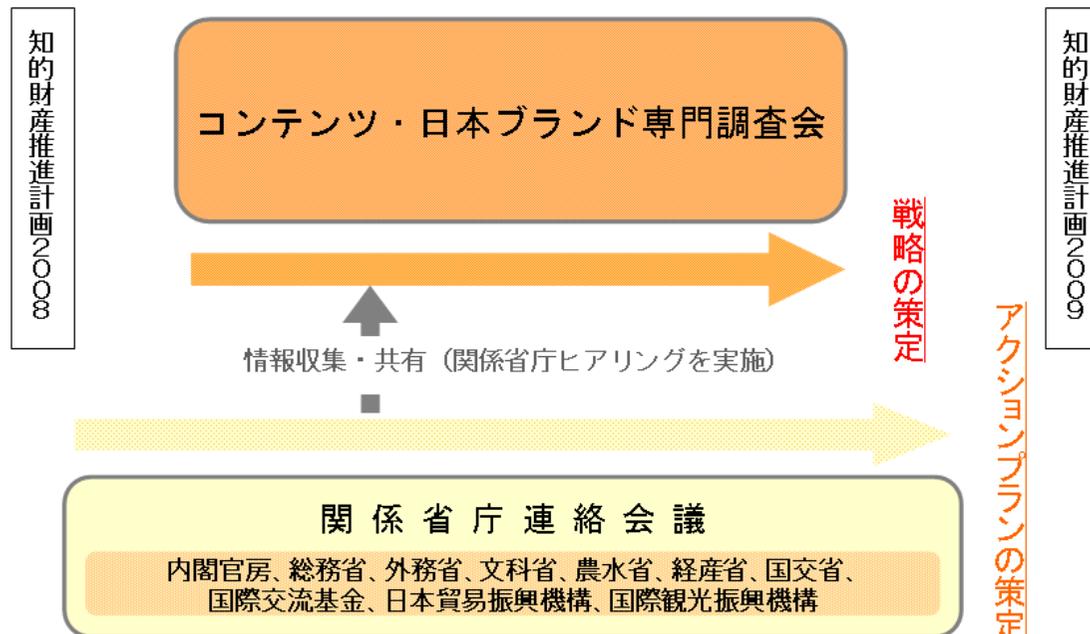
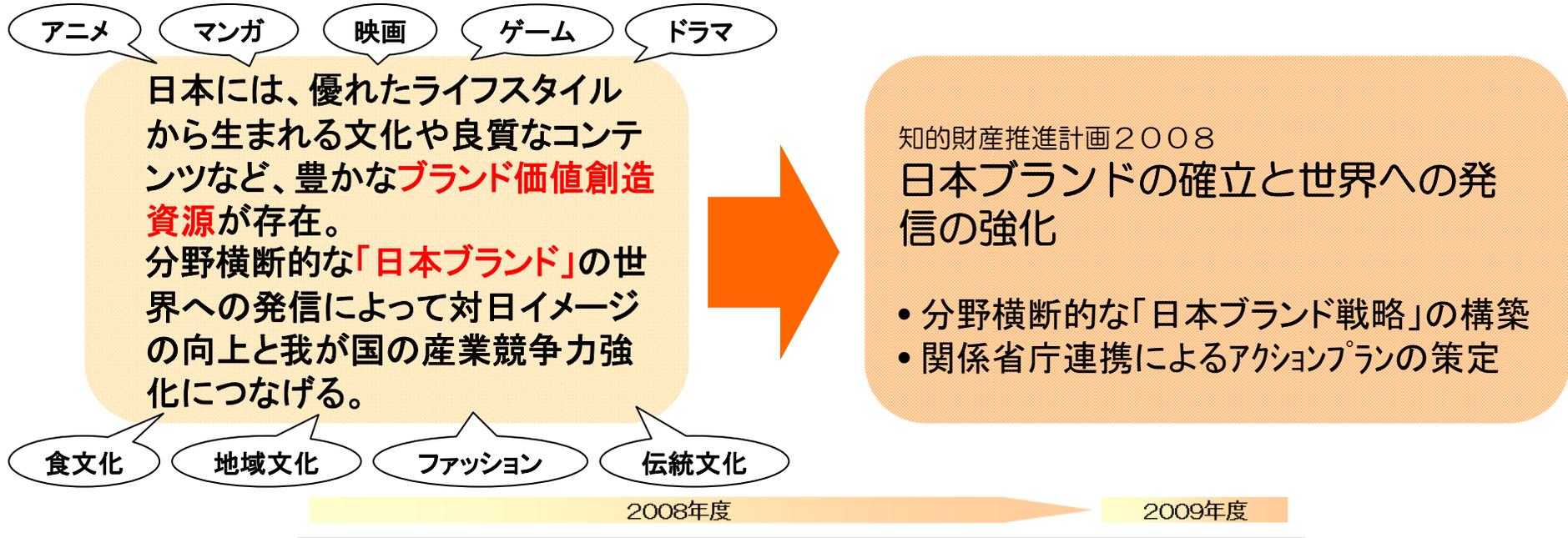
# 「日本ブランド戦略」の検討状況について

平成20年12月24日

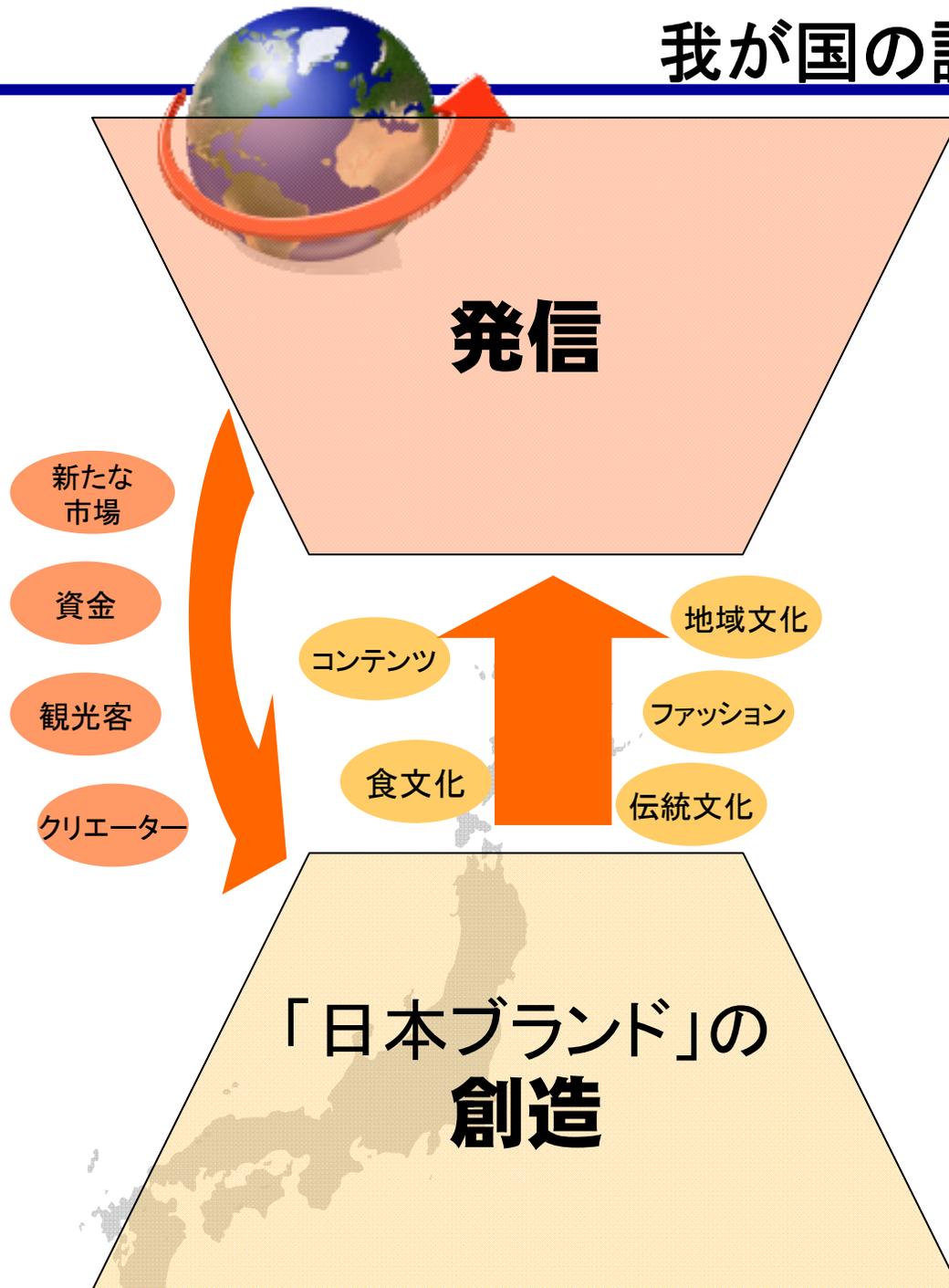
コンテンツ・日本ブランド専門調査会

会長 久保利 英明

# 検討の経緯・体制



# 我が国の課題



# 「日本ブランド戦略」のイメージ

## 我が国の国際競争力の強化

対日イメージ  
の向上

輸出拡大  
アニメ、マンガ、ゲーム  
日本食・食材、  
ファッション、工業製品、...

幅広い産業  
への波及効果  
観光業、サービス業、農林水産業、  
製造業、...

発信

外へ発信する

情報発信の強化

ファンを増やす

外から呼び込む

映像コンテンツ、ネット、  
海外拠点等の活用

人的ネットワーク構築

国内の発信拠点・イベ  
ントの拡充

創造

魅力あるコンテンツ等の創造

日本ブランド創造産業の振興

雇用創出

コンテンツ産業の振興

食、ファッション、観光  
等産業の振興

地域産業の活性化

日本ブランド創造の土壌づくり

創造性ある人材の育成・確保

創造拠点の整備

創造人材の育成

海外人材の取込み

ブランド戦略の推進体制の整備