

## 日本ブランドの発信に関する関係省庁の主な取組（20年度）

### 日本ブランド発信のための展示会、上映会、講演会等のイベントの開催

- ・ **文化外交の推進【外務省】**

国際交流基金、在外公館等において日本文化を紹介するイベント等を実施。
- ・ **アニメ文化大使【外務省】**

「アニメ文化大使」として任命された作品の在外公館等での上映。
- ・ **文化財海外交流展【文化庁】**

日本古美術品の海外展を開催（平成20年度はブラジルで開催）。
- ・ **アジアにおける日本映画特集上映【文化庁】**

アジア圏内において、我が国の優れた映画を特集上映。
- ・ **国際文化フォーラム【文化庁】**

国内において、内外の著名な文化人・芸術家による講演・討論を開催。
- ・ **メディア芸術祭【文化庁】**

国内において、アニメやマンガなどのメディア芸術に関する我が国最大のフェスティバルを開催。20年度からはアジア（1カ国）において海外展を開催。
- ・ **国際芸術見本市（インターナショナル・ショーケース）【文化庁】**

若手・中堅の舞台芸術家・団体を国内外の舞台関係者にコンパクトな実演で紹介。
- ・ **日本食・日本食材等海外発信事業【農林水産省、外務省】**

外国人オピニオンリーダー等に対する高品質な日本食・日本食材等の提供、PRイベント、メディアを活用した広報活動等を実施。
- ・ **海外日本食優良店調査・支援事業【農林水産省】**

世界各地の日本食レストラン関係者によるネットワークにおいて、日本食・日本食材の普及啓発活動等を実施。
- ・ **感性価値創造フェア【経済産業省】**

日本の感性の素晴らしさを国内外に発信することで日本のものづくりの競争力を強化するため、展示会やシンポジウム等を開催。
- ・ **JAPAN 国際コンテンツフェスティバル【経済産業省】**

国内において、コンテンツ産業に係る各種イベントが連携した総合的なフェスティバルを開催（東京国際映画祭、東京ゲームショウ、アジアグラフ）。

- ・ **ジャパンコンテンツ発信拠点の設置【経済産業省】**  
 ジャパンクルの海外展開を促進するため、カンヌ映画祭において日本のコンテンツを発信。
- ・ **東京発 日本ファッション・ウィーク（JFW）【経済産業省】**  
 日本のファッションの国際的な情報発信・商談機能の強化、国内繊維産地との連携促進等を通じて、東京をアジアのハブとなる高付加価値のビジネス拠点及び若手デザイナーの登竜門として確立する。
- ・ **JFWジャパン・クリエーション【経済産業省】**  
 JFWの一環として、我が国最大の総合生地見本市を開催。
- ・ **ビジット・ジャパン・キャンペーンの推進【国土交通省、(独)国際観光振興機構】**  
 訪日観光セミナーや日本のおみやげコンテスト等を実施。
- ・ **日本文化紹介のための専門家派遣事業【(独)国際交流基金】**  
 海外において、日本の生活や文化に関する講演会やデモンストレーションを行うための専門家を派遣。
- ・ **横浜トリエンナーレ【(独)国際交流基金】**  
 国際美術展である横浜トリエンナーレにおいて、日本の優れた現代アートを世界に発信し、現代美術分野での交流を促進。
- ・ **造形美術交流【(独)国際交流基金】**  
 ヴェネチア・ビエンナーレ等の国際展、国内外の美術館・博物館等との協力による企画展の開催、美術関連情報の収集・発信を実施。
- ・ **海外巡回展【(独)国際交流基金】**  
 日本の美術、工芸、デザイン、建築、写真等をテーマとする巡回展17セットを世界約100都市（年間）に巡回させ、展覧会を実施。
- ・ **舞台芸術交流【(独)国際交流基金】**  
 公演団の海外派遣、国際共同製作の支援、日本の舞台芸術に関するWEBサイトの運営。

#### 海外における展示会、見本市等への参加

- ・ **国際芸術交流支援事業【文化庁】**  
 我が国と外国との二国間における芸術交流、海外の優れた芸術団体との共同制作公演、世界のフェスティバル等への参加を支援。
- ・ **海外映画祭への出品等支援【文化庁】**  
 日本映画の海外映画祭への出品等を支援。
- ・ **海外メディア芸術祭等参加・支援【文化庁】**  
 文化庁メディア芸術祭の優秀作品をアメリカ、アジア、ヨーロッパで

開催されるメディア関連の芸術祭へ出品。

- ・ **農林水産物・食品地域ブランド化支援事業【農林水産省】**  
地域ブランドの確立に向けた一貫した取組に対してアドバイスをを行うプロデューサーの招聘、見本市の出展等を支援。
- ・ **農林水産物等海外販路創出・拡大事業【農林水産省】**  
海外における展示・商談の場の提供、海外高級百貨店等におけるアンテナショップの設置。
- ・ **生活関連産業ブランド育成事業【経済産業省】**  
我が国の優れた生活関連製品（家具、食器、文具等）を選定し、海外における代表的な展示会に「日本展」として出展。
- ・ **中小企業海外展示会事業【経済産業省】**  
中小企業の国際化、製品の高級化、販路開拓等を支援するため、展示会や商談会参加等を支援。
- ・ **伝統的工芸品産業支援補助金事業【経済産業省】**  
伝統的工芸品の国内外における展示会への出展を支援。
- ・ **JAPAN ブランド育成支援事業【経済産業省】**  
地域の特色ある素材や技術を活用し、世界に通用するブランドの確立を目指す取組に対し、国内外における展示会への出展等を支援。
- ・ **日本ブランド発信事業【経済産業省、(独)日本貿易振興機構】**  
中小企業のブランドを確立するため、海外展示会への広報参加や出展等を支援。
- ・ **ビジット・ジャパン・キャンペーンの推進【国土交通省、(独)国際観光振興機構】再掲**  
海外における国際旅行博覧会への出展等を実施。

#### メディア等を活用した発信

- ・ **放送コンテンツ取引市場の形成に向けた実証実験【総務省】**  
放送コンテンツ取引市場を創設し、コンテンツの流通を促進するための実証実験を実施。
- ・ **テレビ国際放送の実施【総務省】**  
放送法の規定に基づき、NHKにおいてテレビ国際放送を実施。また、外国人向けに特化した新たな国際放送を21年初頭から開始予定。
- ・ **放送番組交流促進事業の推進【総務省】**  
日本の教育番組を収集・改編・保管して国際番組ライブラリーを整備し、海外の放送事業者へのビデオパッケージの送付、提供を支援。

- ・ **一般広報用資料の作成【外務省】**  
Web Japan ホームページや広報資料を通じて、日本の伝統文化、現代の食文化、ファッション等を紹介。
- ・ **テレビ国際放送の配信【外務省】**  
米国・ワシントンDC周辺地域において、現地テレビ事業者によるNHKワールドTVを放送・配信。
- ・ **文化交流使の派遣【文化庁】**  
文化に携わる芸術家・文化人等を「文化交流使」として長期間海外に派遣。
- ・ **現代日本文学の翻訳・普及事業【文化庁】**  
我が国の優れた文学作品等を英語等に翻訳して諸外国で出版。
- ・ **日本文化総合発信事業【文化庁】**  
日本の文化について把握し、国内外の芸術団体や大学等に情報を提供するなど、日本文化を総合的に発信するホームページを構築。
- ・ **日本食・日本食材等海外発信事業【農林水産省、外務省】再掲**
- ・ **和牛統一マークの策定による和牛の輸出促進【農林水産省】**  
和牛統一マークの策定および普及・啓発を実施。
- ・ **日本産果実マークの策定による日本産果実の輸出促進【農林水産省】**  
日本産果実マークの策定および普及・啓発を実施。
- ・ **農林水産物等輸出促進対策【農林水産省】**  
戦略的な輸出の取組を促進するため、専門家の活用、海外における広告宣伝等を総合的に支援。
- ・ **国際グリーンツーリズムの推進【農林水産省】**  
外国人受入れのためのモデル地域を増やすとともに、関係府省等と連携した外国人の受入れを推進。
- ・ **コンテンツ国際共同製作基盤整備事業【経済産業省】**  
国内製作者が自立的に海外と共同で映像コンテンツの製作を行うためのビジネスマッチング等を行う。
- ・ **日本ブランド発信事業【経済産業省、(独)日本貿易振興機構】再掲**  
日本のブランドの優れた価値や品質等をアピールするため、海外のジャーナリストやオピニオンリーダーを招聘。また、コンテンツ・ファッション・デザイン分野等に関する英文情報発信ホームページを作成。
- ・ **ビジット・ジャパン・キャンペーンの推進【国土交通省、(独)国際観光振興機構】再掲**  
海外メディアの招請、新聞・雑誌等を通じた広告宣伝等を実施。

・観光に関する調査・情報発信【国土交通省、(独)国際観光振興機構】

(独)国際観光振興機構のWEBサイトにおいて、8言語(韓国語、中国語、英語、フランス語、ドイツ語、タイ語、ロシア語、ポルトガル語)にて、訪日基本情報、日本文化、トレンド等の情報を発信。

・映像出版交流【(独)国際交流基金】

海外での日本映画祭の実施、日本のテレビ番組の提供、日本の出版物の出版支援等を実施。

・海外フィルムライブラリー【(独)国際交流基金】

在外公館や(独)国際交流基金海外事務所が主催する定期的な日本映画上映会に機動的に対応するため、世界16か所にフィルムライブラリーを設置、運営。

## 顕彰

・国際漫画賞【外務省】

海外で制作された漫画作品の表彰、海外で漫画の普及啓蒙に貢献する漫画作家の顕彰。

・国際交流基金賞【外務省、(独)国際交流基金】

芸術等の文化活動を通じ日本と海外の相互理解の増進に貢献したものを顕彰。

・文化庁長官表彰(国際芸術部門)【文化庁】

芸術各分野において国際的に活躍し、特に顕著な成果をあげた個人を表彰。

・日本食海外普及功労者表彰事業【農林水産省】

海外に在住し、日本食、日本食材等の普及に貢献した功労者を表彰。

## 海外における実態調査

・対日意識調査【外務省】

米国等において対日世論調査を実施。

・農林水産物貿易円滑化推進事業【農林水産省】

個々の品目に係る市場実態等調査、海外貿易情報の収集等を実施。

・日本ブランド発信事業【経済産業省、(独)日本貿易振興機構】再掲

地域産業のニーズに基づき、海外のターゲット市場におけるマーケティング調査等を実施。

・観光に関する調査・情報発信【国土交通省、(独)国際観光振興機構】再掲

外国人旅行者の訪日旅行の実態を把握・分析するため、訪日外客実態調査等を実施。