# NHKコンテンツの展開

コンテンツ・日本ブランド専門調査会資料 2007.9.28 日本放送協会

# 1 NHK番組の主な外部提供(国内)

(18年度実績)

CATV事業者 5,968本 CS事業者 5,500本 N VOD配信事業者 687本 Н . . . 番 モバイル放送 · · · 1日8h程度の番組·ニュース 組 DVD·ビデオ商品 272タイトル . . . 素材提供 3,589件 . . .

## 2 NHKのインターネット業務

### 現在認められている範囲

NHKの広報 番組の広報 番組制作のツール(双方向型番組など)

災害·危機 管理等

今、放送中の番組の提供

(規模)

·年間10億円程度

(態様)

- ·番組HPごと
- ·番組終了後1週間程度

インターネット用の 独自のコンテンツ 提供

プッシュ型の継続的 な放送コンテンツの 提供

「過去番組データ ベース」からのコン テンツ提供

# 3 NHK番組の主な外部提供(海外)

(18年度実績)

海外放送権販売 ・・・ 44の国・地域に対して

1,201タイトル、6,493本

#### 拡大するハイビジョン番組の販売

(例)韓国:衛星ハイビジョン局に年間100本

中国:100本(CCTV)、100時間(上海) (17年度)

アメリカ:ドキュメンタリー・紀行番組はほとんどハイビジョン

イギリス:衛星放送局に美術番組をパッケージ販売

海外無償提供 (外務省文化無償、国際交流基金)

のべ41か国に対して **1,792本** 

国際共同制作・・・・ 36タイトル、61本

他に 番組・ニュース交流 など

N Н 番 組