

NHKコンテンツの展開

コンテンツ・日本ブランド専門調査会資料

2007.9.28

日本放送協会

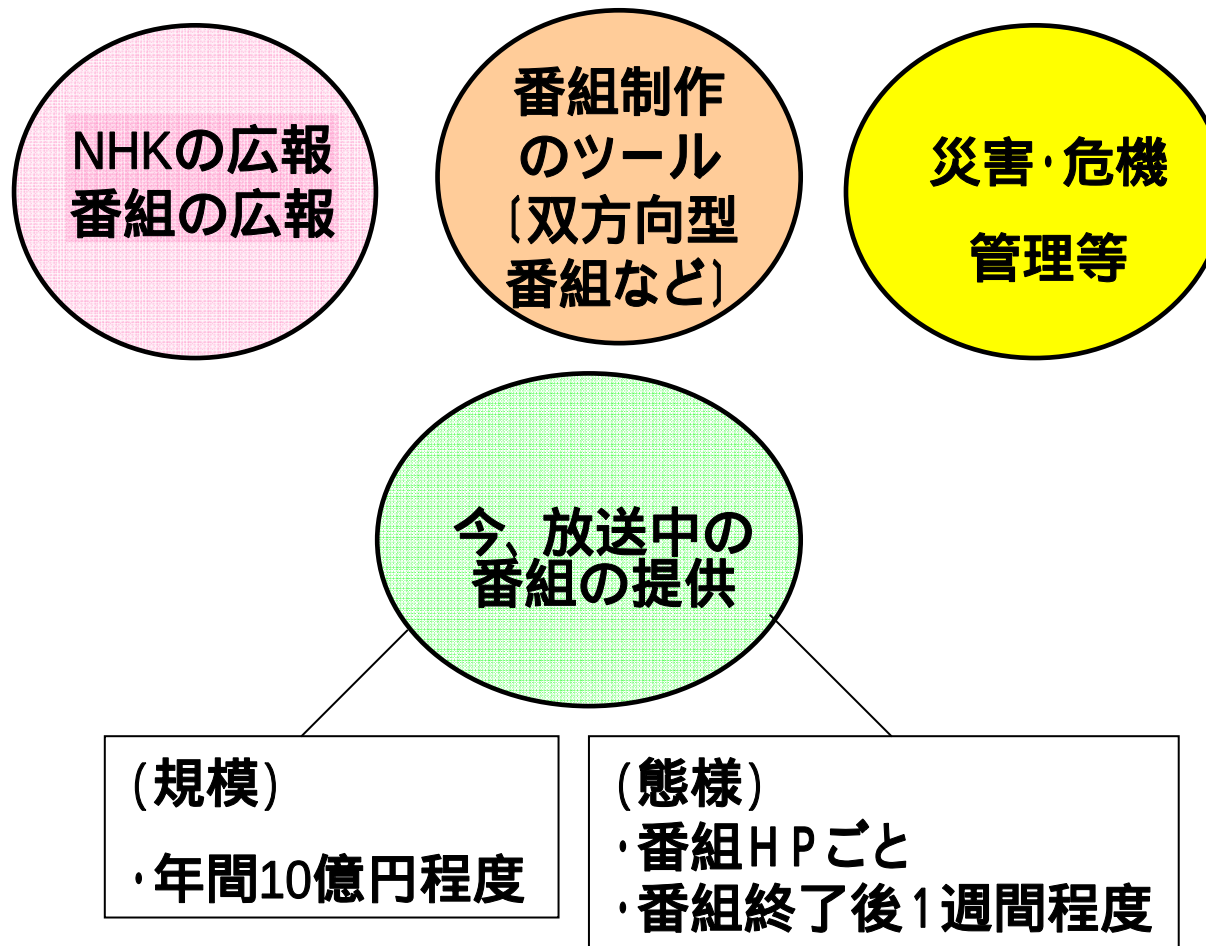
1 NHK番組の主な外部提供(国内)

(18年度実績)



2 NHKのインターネット業務

現在認められている範囲



~~インターネット用の
独自のコンテンツ
提供~~

~~プッシュ型の継続的
な放送コンテンツの
提供~~

~~『過去番組データ
ベース』からのコン
テンツ提供~~

3 NHK番組の主な外部提供(海外)

(18年度実績)

N
H
K
番
組

海外放送権販売 … 44の国・地域に対して
1,201タイトル、6,493本

拡大するハイビジョン番組の販売

(例) 韓国: 衛星ハイビジョン局に年間100本

中国: 100本(CCTV)、100時間(上海) (17年度)

アメリカ: ドキュメンタリー・紀行番組はほとんどハイビジョン

イギリス: 衛星放送局に美術番組をパッケージ販売

海外無償提供 (外務省文化無償、国際交流基金)
… のべ41か国に対して **1,792本**

国際共同制作 … **36タイトル、61本**

他に 番組・ニュース交流 など