

# 日本ブランドの振興について

2007年9月28日  
第1回コンテンツ・日本ブランド専門調査会資料

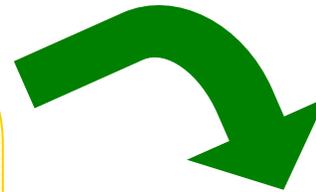
# 経緯

## コンテンツ専門調査会 日本ブランドWG

(2004年11月設置)

食、地域ブランド、ファッションといったライフスタイルを活かした「日本ブランド」づくりが国家戦略上重要

「日本ブランド戦略の推進」  
コンテンツ専門調査会ブランドWG報告書  
(2005年2月)



2005年6月

知的財産推進計画2005



2006年6月

知的財産推進計画2006

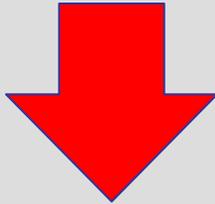


2007年5月

知的財産推進計画2007

# 日本ブランド戦略の考え方

世界から愛され尊敬される国となるために  
我が国の文化創造力の一層の向上  
魅力ある「日本ブランド」の確立・強化



「モノ」を通じた日本理解から  
「生活文化」を通じた日本理解へ  
～日本や日本人の「顔」が見える分野のブランド戦略

食文化

ファッション

地域ブランド

日本の魅力の世界に発信

# 食文化振興の取組と今後の課題

## < 主な取組 >

### 食育の推進

- ・食育基本法(2005年)
- ・食育推進基本計画(2006年)

### 農林水産物等の輸出促進

- ・農林水産物等の輸出額の増加  
2004年:2,954億 2006年:3,739億

### 地域の食文化の発信

- ・農山漁村の郷土料理百選(2007年)

### 日本食の海外への発信

- ・日本食レストラン推奨計画(2007年)  
日本食レストラン海外普及推進機構(JRO)

### 食文化や料理技術の交流

- ・日本料理アカデミー主催による「日本料理フェローシップ事業」(2005年～)

## < 今後の課題 >

### 海外への魅力の発信

- ・日本の食文化に対する海外からの理解の向上
- ・ブランドとしての日本の農産物に対する認知度の向上

### 海外の料理人への技術教育の充実

- ・海外の日本料理人に対する日本料理に特徴的な技術の普及

### 国民による認識の向上

- ・地域の伝統食の継承に向けた取組の活性化
- ・食育活動の更なる推進

# 地域ブランド振興の取組と今後の課題

## < 主な取組 >

### 地域ブランドづくりに取り組む地域支援

- ・ JAPANブランド育成事業  
(商工会議所等が行うブランド育成の取組を助成。2007年度は68件を採択)
- ・ 地域ブランドアドバイザー  
(2005～2007年度。計60地域に派遣)
- ・ 地域ブランドフォーラム  
(2005～2007年度。計49回開催)

### 地域団体商標制度の創設

- ・ 商標法の改正(2006年)
- ・ 270件以上の登録(2007年8月現在)

## < 今後の課題 >

### 地域主体のブランド育成・発信

- ・ 地域資源を地域ブランドとして活用するための中長期的かつ継続的な支援
- ・ 海外等の新たな市場開拓のための支援

### 地域団体商標制度の活用

- ・ 地域団体商標制度の趣旨及び活用に関する理解の向上

# ファッション振興の取組と今後の課題

## < 主な取組 >

東京発 日本ファッション・ウィーク  
(2005年10月～)

- ・官民挙げて総合的なファッションの発信拠点を整備(これまで5回開催)

クリエイション・ビジネスフォーラム  
(2005年5月～)

- ・中小繊維事業者とデザイナーが組み、アパレル・小売企業との連携を図る場を整備(これまで5回開催)

ジャパン・ファッション・フェアにおける中国アパレル展(2004年11月～)

- ・中国における販路開拓の場を整備(これまで3回開催)

人材育成に係る取組

- ・(財)ファッション産業人材育成機構等による各種取組の支援

## < 今後の課題 >

発信力の強化

- ・「東京発 日本ファッション・ウィーク」の情報発信力等の更なる機能強化に加え、安定的な財政基盤の強化

ビジネス支援

- ・国内事業者の海外展開に係る支援の更なる強化
- ・デザイン・ブランドの模倣品問題への適切な対処

人材育成

- ・世界に通用するデザイナーや国際ビジネスに精通した人材の育成

# 海外発信に向けた今後の取組

## < 主な取組 >

### ビジット・ジャパン・キャンペーン

- ・外国人観光客の増加促進  
2,003年度:521万人 2,006年度:733万人
- ・外国人観光客向けストリートファッションツアーを実施 (初回は2007年2月)

### 海外発信に貢献した者の顕彰

- ・日本食海外普及功労者表彰  
(2006年度から実施。初年度は3名、2007年度は5名が受賞)

### 新日本様式

- ・「新日本様式」協議会設立(2006年1月)
- ・「新日本様式」百選(2006年10月)

### 在外公館における日本食文化の紹介

- ・「WASHOKU-Try Japan s Good Food」  
(2006年から実施。これまでに16ヶ国で17事業を実施)

## < 今後の課題 >

### 日本の玄関口の活用

- ・在外公館等において、幅広い分野にわたり、日本ブランドのPRを実施

### 世界に通用する日本ブランド創出

- ・世界が求める日本ブランドのイメージの把握とそれに基づく戦略的な発信

### 分野横断的な取組の促進

- ・観光、文化交流など他の施策と連携した企画・取組の充実