

デジタル時代のコンテンツ振興に向けた課題について
放送事業者の立場から

2006年9月6日
フジテレビ 村上光一

コンテンツ振興のための当面の課題について、放送事業者の立場から以下のようにまとめてみました。

- コンテンツのクロスメディア展開の推進
 - ✓ 放送番組の二次利用にともなう権利処理の円滑化・効率化の推進
 - ✓ ブロードバンドによる映像配信サービスに関わるインフラ環境の整備
- そのための権利処理の円滑化
 - ✓ 放送局と著作権等管理事業者等との間における合理的かつ効率的な取引関係の確立
 - ✓ 著作権等管理事業者による著作権者等への使用料等の公平かつ公正な分配の仕組みの実現
- コンテンツの海外展開の活発化
 - ✓ 国際的に通用するコンテンツや、フォーマットの海外セールスの推進
 - ✓ 諸外国とのコンテンツの共同制作の推進
 - ✓ 国際的なクリエイターの人材交流の活発化
- デジタルアーカイブの整備
 - ✓ メタデータの標準化によるコンテンツ利用の効率化の推進
- 人材の開発・育成
 - ✓ 次世代のコンテンツ制作を担うクリエイターの育成
 - ✓ デジタル技術を活用した新しい形態のコンテンツに関する人材育成
 - ✓ 優秀な人材の雇用機会の拡大と多様なキャリアパスの確立
- コンテンツの権利保護の強化
 - ✓ 海賊版や不正なネット配信に対する取り締まり、罰則等の強化
 - ✓ コンテンツの不正流通を幫助する事業者や機器製造者への法的対応
 - ✓ 権利保護のための国際的な連携の枠組み作り
 - ✓ 有効なDRM技術の研究開発とメーカーによる機器搭載の法制化
 - ✓ 技術的保護だけでは対応できない事例に関する制度的対応の検討

以 上