

デジタルコンテンツをめぐる動向

2005年11月1日

世界のコンテンツ市場の動向

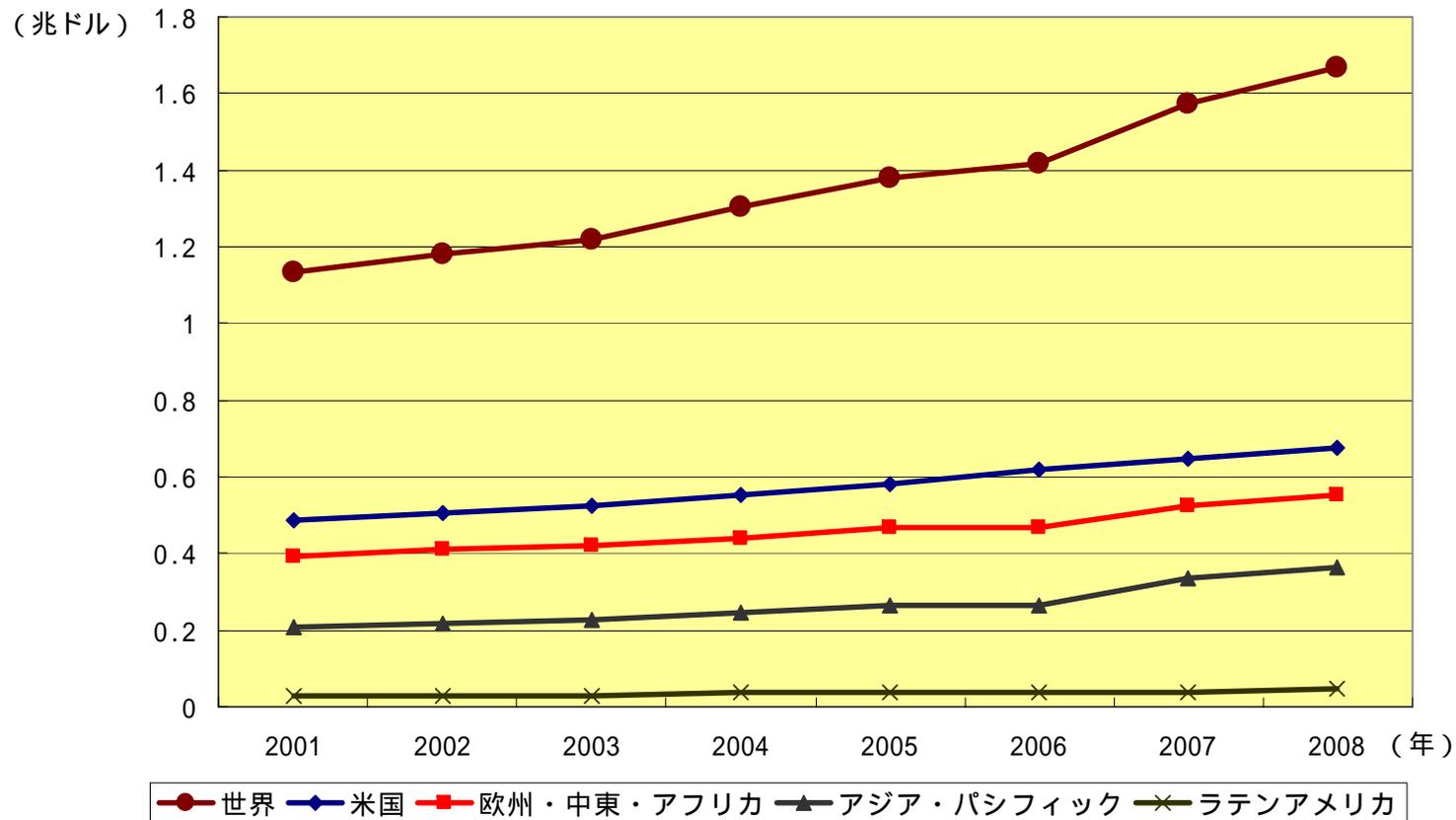
コンテンツ市場の主役は米国。米国に比べると日本はまだコンテンツ大国とはいえない。

コンテンツ市場の規模

(2003年)	コンテンツ市場	GDP	コンテンツ / GDP
日本	0.1兆ドル	4.3兆ドル	2.3%
米国	0.5兆ドル	10.9兆ドル	4.6%
世界	1.2兆ドル	36.5兆ドル	3.3%

世界のコンテンツ市場の見通し

日本が世界でトップクラスのコンテンツ大国になるためには、世界を見据えた海外展開が不可欠。



PricewaterhouseCoopers, "Global Entertainment and Media Outlook:2004-2008"を基に作成

デジタルコンテンツをめぐる動向

コンテンツのデジタル化が各分野で進んでおり、関連機器等を含め、デジタルコンテンツは大きな広がりをもっている。

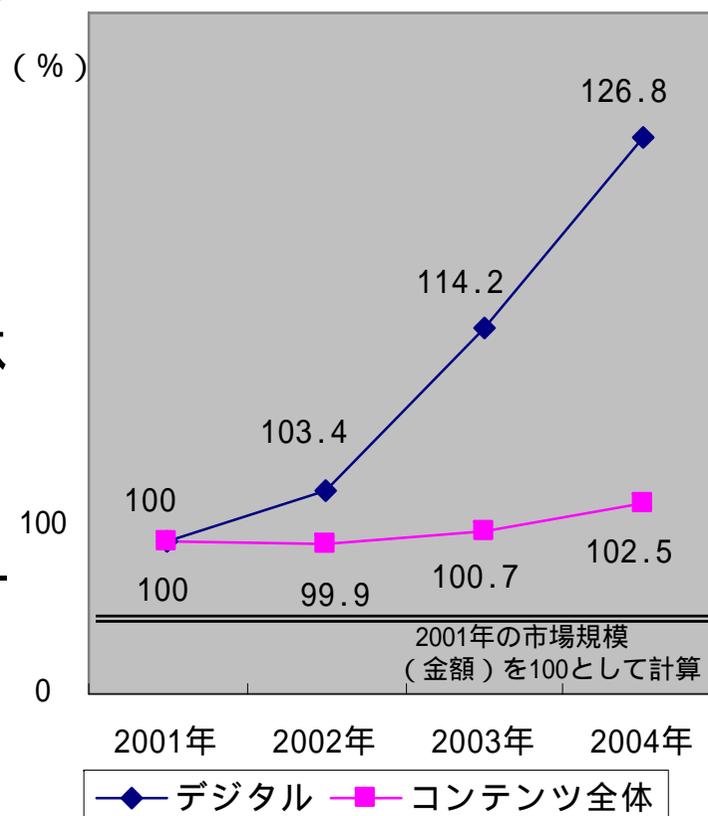
	パッケージ 流通	インターネット 流通	モバイル 流通	放送
デジタルコン テンツの例	・DVD ・CD ・ゲームソフト ・電子書籍 等	・映像配信 ・音楽配信 ・オンラインゲーム ・電子書籍配信 ・メールマガジン 等	・映像、画像配信 ・着信メロディ、「着う た」 ・携帯電話向けゲーム 等	・地上波デジタル番組 ・BS、CSデジタル番 組 ・CATVデジタル番組
関連機器等 の例	・DVDプレーヤー ・CDプレーヤー ・家庭用ゲーム機 ・電子書籍端末 等	・PCハード ・携帯プレーヤー 等	・携帯電話 等	・デジタルテレビ機器 等

デジタルコンテンツをめぐる動向

日本のデジタルコンテンツ市場の成長率

デジタルコンテンツ市場の成長がコンテンツ市場全体の成長を牽引。

コンテンツ市場全体の底上げを図るためには、デジタルコンテンツ市場の一層の成長が不可欠。



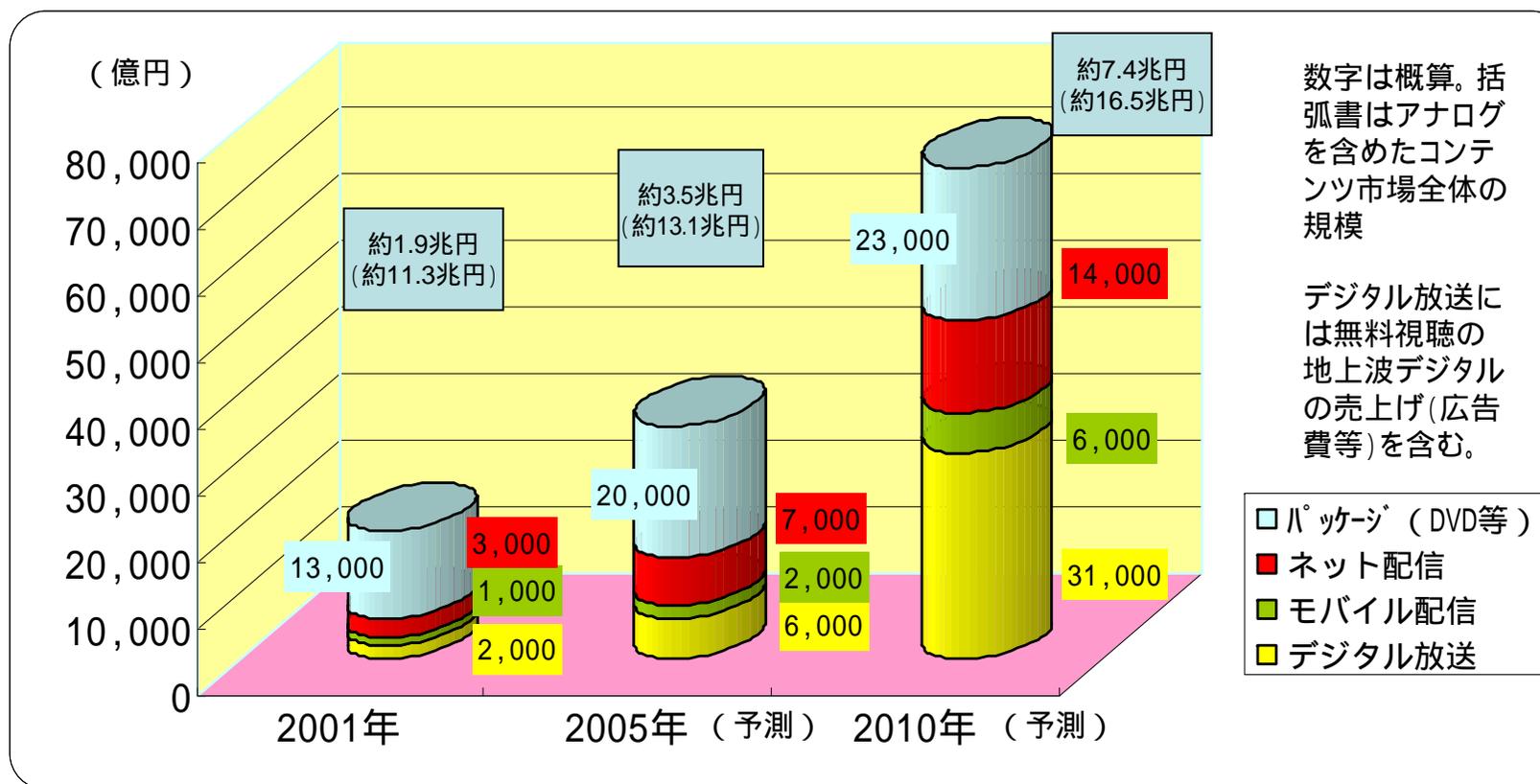
【デジタルコンテンツ市場】

デジタル化されたメディアを通じエンドユーザー(利用者)がコンテンツに対して支払った金額を基にした市場

デジタルコンテンツ市場の動向

今後は、デジタル放送を中心にコンテンツのデジタル化が飛躍的に拡大

デジタルコンテンツの市場規模の推移（イメージ）



デジタルコンテンツに関する動き(その1)

放送と通信の融合

- ・情報通信審議会「地上デジタル放送の利活用の在り方と普及に向けて行政の果たすべき役割」中間答申においてIP放送への地上波同時再送信の導入及びコピーワンス方式の見直しへの検討を提示。
- ・放送各局によるインターネットを通じたオンデマンド配信の開始。

インターネットでのコンテンツ配信の活発化

- ・ポッドキャストなどのネットラジオへ参入相次ぐ。
- ・音楽配信が本格化。4日間で100万曲を販売するサイトも。
- ・新聞紙面をインターネット上で閲覧するサービス始まる。

デジタルコンテンツに関する動き(その2)

携帯端末を利用したコンテンツ流通の開始

- ・地上デジタル放送推進協会が携帯端末向け地上デジタル放送「ワンセグ」を2006年4月1日から開始することを発表。
- ・携帯電話向け漫画コンテンツの配信の開始。

著作権をめぐる動き

- ・「映像コンテンツのブロードバンド配信に関する利用料率」の暫定合意。
- ・日本経団連において著作権処理の円滑化を進めるためのポータルサイトの開設に向けた検討を開始。
- ・文化審議会著作権分科会において私的録音録画補償金の見直し等について検討中。