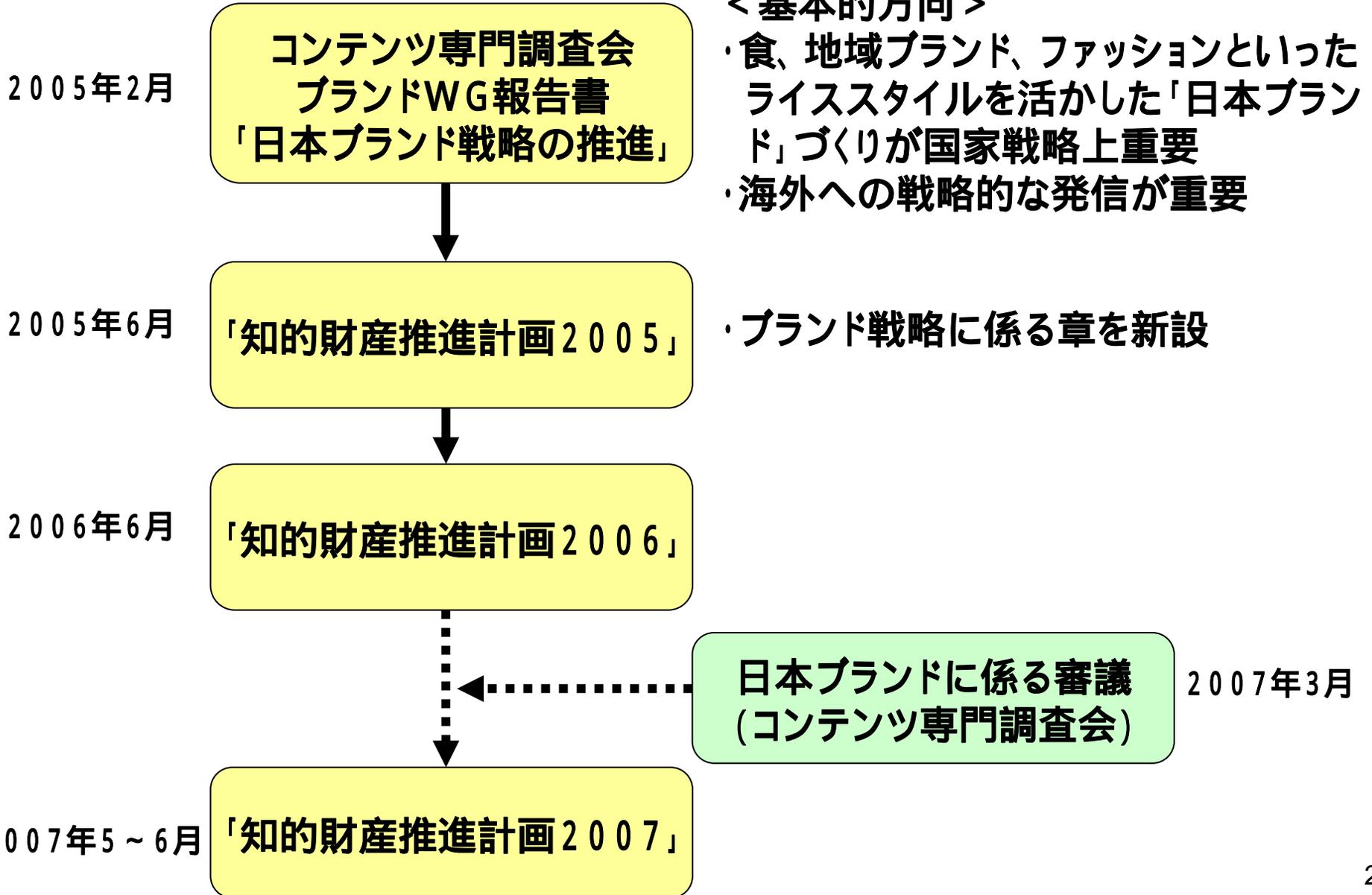


# 「日本ブランド（食、地域ブランド、ファッション）に係る課題」について （概要）

# 経緯



# 日本ブランド戦略の取組(食文化)

現状

日本食に係る取組が各方面で進展

在外公館等における日本食提供、食に係る文化交流の促進

日本の食材の輸出促進

推奨日本食レストランガイドブックの作成(パリ)

食育の推進

日本食材輸出促進  
に係る取組



常設店舗事業の様子  
(タイ)



日本食材輸出促進  
のロゴマーク

パリの「日本食レストラン価値向上  
委員会」によるガイドブック作成



推奨ガイドブック



mark®CECJ

推奨ロゴマーク

食育の取組

様々な食育の取組



食育推進全国大会

# 日本ブランド戦略の取組(食文化)

## 今後の課題

### あらゆる機会を捉えた日本食の魅力の発信

- ・日本食文化の発信に係る現地ネットワークづくり
- ・日本の食材の輸出促進

### 海外の料理人に対する料理技術教育の充実

- ・日本食の衛生面に関わる技術や文化的背景に配慮した講習・研修の実施

### 食育活動のさらなる推進

# 日本ブランド戦略の取組(地域ブランド)

現状

各地でブランド化への取り組みが進展

地域団体商標制度が2006年4月より施行。  
(2007年2月27日現在、165件が登録査定)

地域ブランドの確立のための各種支援の実施

地域団体商標 =

「地域 + 商品(サービス)名」

例: 博多 人形

(地域名) (商品名)



石垣の塩

(地域名) (商品名)



JAPANブランド育成支援事業(経産省)



様々なJAPANブランド

左上:山形まゆポット、右上:有松鳴海絞り

左下:松江菓子、右下:熊野筆



JAPANブランドの展示会

# 日本ブランド戦略の取組(地域ブランド)

## 今後の課題

### 地域団体商標制度の活用

- ・制度の活用に関する普及・啓発の強化

### 地域が主体となった地域ブランドの育成・発信

- ・育成支援の充実と地域の意識向上
- ・消費者の信頼確保のための適切なブランド管理の促進
- ・優れた地域ブランドの国内外への発信

# 日本ブランド戦略の取組(ファッション)

現状

発信力強化のための施策が進展

## 発信力の強化

- ・東京発 日本ファッションウィーク(JFW)
- ・外国人観光客向け原宿ストリートファッションツアー

## 国内事業者の連携強化

- ・クリエイション・ビジネス・フォーラム(CBF)

## 海外市場の開拓

- ・ジャパンファッションフェアin上海

### 第3回東京発日本ファッションウィーク



新人デザイナーファッション大賞



Hiroko Koshino KYOKO HIGA  
東京コレクション(07S/S)

写真提供: Fashion Strategy Forum

### 原宿の若者の多彩な ストリートファッション



写真提供: 日本ファッション協会

# 日本ブランド戦略の取組(ファッション)

## 今後の課題

### 我が国のファッションの発進力強化

- ・東京発 日本ファッションウィーク(JFW)の事業内容と運営基盤の強化
- ・在外公館における発信 など

### ファッションに係る海外の知的資産の活用

- ・国内のビジネス基盤の整備と海外関係者の参加促進
- ・人材の受入れと育成 など

### 海外市場の開拓

# 日本ブランド戦略の取組(ブランドの発信)

現状

日本ブランドを発信する取り組みが拡大

ビジット・ジャパン・キャンペーンの実施

「新日本様式」の選定

国際空港における日本ブランドの発信

ビジット・ジャパン・キャンペーン



キャンペーン・ロゴマーク



キャンペーンポスター

新日本様式の選定



新日本様式  
ロゴマーク



「新日本様式」  
100選展



選定例:  
サイレントバイオリン

成田空港における日  
本ブランドショップ



# 日本ブランド戦略の取組(ブランドの発信)

## 今後の課題

分野横断的な取組の推進

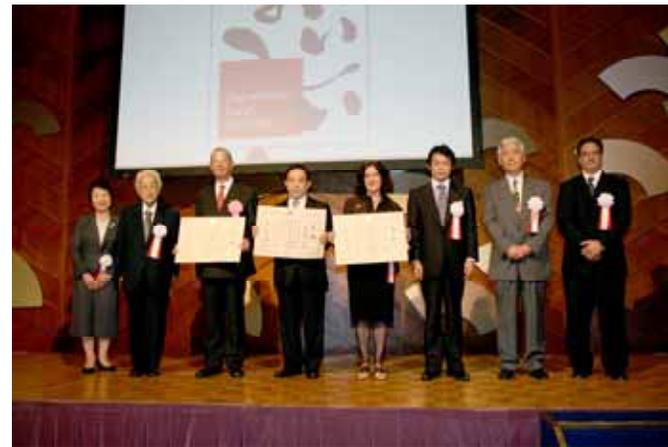
海外から見たブランドイメージ把握と発信力の向上

日本文化発信の功労者への顕彰制度の充実

食とマンガのコラボ事例  
(国際交流基金文化交流事業)



日本食海外普及功労者表彰(農林水産省)



3名に農林水産大臣賞を授与  
(平成18年5月、ホテルニューオータニ東京)