

No	1	2	3	4	5
通し番号	教材 1 1	教材 3 2	教材 3 3	教材 3 4	教材 3 5
団体名	文化庁	日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会
担当部署	著作権課著作権普及係	知的財産支援センター第1事業部	知的財産支援センター第1事業部	知的財産支援センター第1事業部	知的財産支援センター第1事業部
電話番号	03-5253-4111	03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709
メールアドレス	ckyokuiku@mext.go.jp				
教材名	著作権教育5分間の使い方	電子紙芝居授業 「パン職人レオ君の物語 第一章」	電子紙芝居授業 タイトル1: 「パン職人レオ君の物語 第二章」 タイトル2: 「パン職人レオ君の物語 第三章」	電子紙芝居授業 「はつめいってなあに? 第一章」	電子紙芝居授業 「はつめいってなあに? 第二章」
媒体	インターネット	インターネット	インターネット	インターネット	インターネット
媒体URL	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizaikyokuiku/program/ext/ext-link_11.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizaikyokuiku/program/ext/ext-link_32.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizaikyokuiku/program/ext/ext-link_33.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizaikyokuiku/program/ext/ext-link_34.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizaikyokuiku/program/ext/ext-link_35.html
形態	教材	動画視聴	動画視聴	動画視聴	動画視聴
教材の公開・非公開	公開	公開	公開	公開	公開
教材利用に要する費用	無料	無料	無料	無料	無料
講師派遣の可否・経費	否	可・有償	可・有償	可・有償	可・有償
教材・派遣等の費用目安	0円/回	5万円/回	5万円/回	5万円/回	5万円/回
指導案の有無	有	無	無	無	無
時間	30分以内	15分以内	30分以内	15分以内	15分以内
ページ数 (冊子の場合)	16	-	-	-	-
フリーワード	教育活動における著作物の利用について、教科ごとに場面を設定して解説する指導事例集。 教員と学習者両方が使用可能。	「発明をした場合に特許を取ること」の重要性をやさしく説明する。簡単なものでも難しいものでも工夫したものは全て発明となることを理解させる。	タイトル1: 「パン職人レオ君の物語 第二章」 ⇒「発明をした場合に特許を取ること」の重要性をやさしく説明する。特許を取ること、発明を他人に真似されないようにすることができること、他人は、発明品の真似をして簡単に同じ物を作ることができ、発明をするための労力や費用がかからない分、安く売ることができてしまうこと、消費者は、同じ品質のものであれば、できるだけ安い物を買う傾向にあり、発明者は発明をするための労力や費用を利益として回収することができないことを理解させる。 タイトル2: 「パン職人レオ君の物語 第三章」 ⇒「発明をした場合に特許を取ること」の重要性をやさしく説明する。特許を他人に使わせることができることや特許を他人に使わせることで、特許を持つ者、特許を使わせてもらう者、及び消費者である第三者のいずれにもメリットがあることを理解させることをねらう。	発明とは何か、特許とは何かをやさしく説明する。世の中の不便さを解決するアイデアが発明であることを理解させる。世の中に存在する物を改良したのも発明であることを理解させる。	発明とは何か、特許とは何かをやさしく説明する。発明した場合には、特許出願することで特許をとれることを理解させる。特許を取ること、特許をとれることを理解させる。特許をとった物については、他人は真似することができないことを理解させる。
備考	紙媒体は原則として文化庁主催講習会のみで配布				
知財創造教育の三つの柱	知財創造教育における学習内容				
(2) 新しい創造をするための 思考力、判断力、表現力等を育成する	A 家族・家庭生活			○	○
	B 衣食住の生活				
	C 消費生活・環境	○	○	○	○

小学校 家庭 高学年 教材数 30

No		6	7	8	9	10
通し番号		教材36	教材37	教材38	教材39	教材40
団体名		日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会
担当部署		知的財産支援センター 第1事業部	知的財産支援センター 第1事業部	知的財産支援センター 第1事業部	知的財産支援センター 第1事業部	知的財産支援センター 第1事業部
電話番号		03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709
メールアドレス						
教材名		電子紙芝居授業 「マンガ本の漫画は誰のもの？第一話」	電子紙芝居授業 「マンガ本の漫画は誰のもの？第二話」	電子紙芝居授業 「高橋是清の特許制度とはじめ」	電子紙芝居授業 「是清さんに聞いてみよう」	電子紙芝居授業 タイトル1：「ヒット商品を支えた知的財産権 豊富な発泡へのこだわり～「きき湯の知的財産権」～」 タイトル2：「ヒット商品を支えた知的財産権 世界が認めた町工場の職人芸～プルトップ缶の知的財産権～」 タイトル3：「ヒット商品を支えた知的財産権 世界を変える最新技術～「天然ガス採掘」を支える油井管（ゆせいかん）の知的財産権～」 タイトル4「電子紙芝居授業 ヒット商品を支えた知的財産権 ICカードでキーレス&キャッシュレス～コインロッカー「A i T」の知的財産権～」
媒体		その他	その他	その他	その他	その他
媒体URL		-	-	-	-	-
形態		動画視聴	動画視聴	動画視聴	動画視聴	教材の提供
教材の公開・非公開		非公開	非公開	非公開	非公開	非公開
教材利用に要する費用		無料	無料	無料	無料	有料
講師派遣の可否・経費		可・有償	可・有償	可・有償	可・有償	可・有償
教材・派遣等の費用目安		5万円/回	5万円/回	5万円/回	5万円/回	5万円/回
指導案の有無		無	無	無	無	無
時間		30分以内	15分以内	15分以内	5分以内	30分以内
ページ数（冊子の場合）		-	-	-	-	1
フリーワード		マンガ本をコピーして友達に配って よいかどうかを考えることで、著作 権の考え方を知る。	学校の中にある著作物を探すこと で、著作物、著作権についての理解 を深める。	特許局の初代局長であり、総理大臣 にもなった高橋是清が、なぜ知的財 産権の精度を整えたのかを知る。	特許局の初代局長であり、総理大臣 にもなった高橋是清が、知的財産制 度、弁理士の仕事などを教えてくれ る。	タイトル1：「ヒット商品を支えた知的財産権 豊富な発泡へのこだわり～「きき湯の知的財産権」～」 ⇒きき湯、ヒット商品 タイトル2：「ヒット商品を支えた知的財産権 世界が認めた町工場の職人芸～プルトップ缶の知的財産権～」 ⇒プルトップ缶、町工場、ヒット商品 タイトル3：「ヒット商品を支えた知的財産権 世界を変える最新技術～「天然ガス採掘」を支える油井管（ゆせいかん）の知的財産権～」 ⇒天然ガス、油井管、ヒット商品 タイトル4「電子紙芝居授業 ヒット商品を支えた知的財産権 ICカードでキーレス&キャッシュレス～コインロッカー「A i T」の知的財産権～」 ⇒コインロッカー、A i T、ヒット商品
備考						
知財創造教育の三つの柱	知財創造教育における 学習内容					
(2) 新しい創造をするための 思考力、判断力、表現力等を育成する	A 家族・家庭生活	○	○			
	B 衣食住の生活			○	○	○
	C 消費生活・環境	○	○	○	○	○

小学校 家庭 高学年 教材数 30

No		11	12	13	14	15
通し番号		教材 4 1	教材 4 9	教材 5 0	教材 6 1	教材 6 5
団体名		日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会
担当部署		知的財産支援センター 第 1 事業部	知的財産支援センター 第 1 事業部	知的財産支援センター 第 1 事業部	知的財産支援センター 第 1 事業部	知的財産支援センター 第 1 事業部
電話番号		03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709
メールアドレス						
教材名		電子紙芝居授業 ヒット商品を支えた知的財産権 「自分のライフスタイルを発見できる店」を 目指して ～ホームセンターの商標権～	電子紙芝居授業 タイトル1：「商標って何？第一章」 タイトル2：「商標って何？第二章」	電子紙芝居授業 「商標って何？第三章」	フリー教材 先生のための知財のひきだし	教員が自由に利用可能な教材 「どうすれば特許を取れるの？」
媒体		その他	その他	その他	インターネット	インターネット
媒体URL		-	-	-	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/taikyo/taikyo/program/ext/ext-link_61.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/taikyo/taikyo/program/ext/ext-link_65.html
形態		教材の提供	教材の提供	教材の提供	その他	動画視聴
教材の公開・非公開		非公開	非公開	非公開	公開	公開
教材利用に要する費用		有料	有料	有料	無料	無料
講師派遣の可否・経費		可・有償	可・有償	可・有償	否	否
教材・派遣等の費用目安		5万円/回	5万円/回	5万円/回	否	否
指導案の有無		無	無	無	有	有
時間		30分以内	15分以内	5分以内	5分以内	30分以内
ページ数（冊子の場合）		-	-	-	-	-
フリーワード		商標の選択、商標登録出願、ブランド	タイトル1：「商標って何？第一章」 ⇒ブランド、マーク、偽物 問題提起 タイトル2：「商標って何？第二章」 ⇒ブランド、マーク、商標登録	弁理士、模倣防止、警告、裁判 問題解決	様々な教科に対応した、授業の導入として使える知的財産権エピソード（知財ネタ）を提供する。	私たちが生活の中で思いついたアイデアを権利化する「特許出願」について学習する。
備考					2018年7月時点で23テーマ。随時補充。	
知財創造教育の三つの柱	知財創造教育における学習内容					
(2) 新しい創造をするための 思考力、判断力、表現力等を育成する	A 家族・家庭生活				○	
	B 衣食住の生活				○	
	C 消費生活・環境	○	○	○	○	○

小学校 家庭 高学年 教材数30

No	16	17	18	19	20
通し番号	教材66	教材67	教材92	教材95	教材96
団体名	日本弁理士会	日本弁理士会	キヤノンマーケティングジャパン	キヤノンマーケティングジャパン	キヤノン株式会社/キヤノンマーケティングジャパン
担当部署	知的財産支援センター 第1事業部	知的財産支援センター 第1事業部	商品環境推進グループ	—	—
電話番号	03-3519-2709	03-3519-2709	03-6719-9207	—	各会場へ問い合わせの為HP参照
メールアドレス			—	—	—
教材名	教員が自由に利用可能な教材 知的財産ドラマ 「～社長、初めての特許～」	商品開発と知的財産権	環境出前授業	キヤノン環境キッズ	キヤノンキッズパーク2018
媒体	インターネット	その他	インターネット	インターネット	インターネット
媒体URL	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/ti/zaikyouiku/program/ext/ext-link_66.html	-	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/ti/zaikyouiku/program/ext/ext-link_92.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/ti/zaikyouiku/program/ext/ext-link_95.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/ti/zaikyouiku/program/ext/ext-link_96.html
形態	動画視聴	教材の提供	体験型	教材の提供	体験型
教材の公開・非公開	公開	非公開	公開	公開	公開
教材利用に要する費用	無料	有料	無料	無料	無料
講師派遣の可否・経費	否	可・有償	可・無償	否	否
教材・派遣等の費用目安	否	5万円/回			
指導案の有無	有	無	無	無	無
時間	30分以内	30分以内	90分以内	30分以内	90分以内
ページ数（冊子の場合）	—	1			
フリーワード	特許権の活用例をドラマタッチで分かりやすく学習する。	グループワークでの商品開発を通じて、知的財産権の種類や重要性を理解する。	リサイクルの大切さを学び、その方法を実験を通じて体感する。	環境への理解を深め、環境を守るためにできる行動を後押しするコンテンツを掲載。	科学や環境が学べるパフォーマンスや写真撮影セミナー、職場体験ワークショップ、カメラ工作教室など
備考					
知財創造教育の三つの柱	知財創造教育における学習内容				
(2) 新しい創造をするための 思考力、判断力、表現力等を育成する	A 家族・家庭生活				
	B 衣食住の生活		○		
	C 消費生活・環境	○	○	○	○

小学校 家庭 高学年 教材数 30

No	21	22	23	24	25
通し番号	教材104	教材105	教材107	教材108	教材115
団体名	山口大学	山口大学	山口大学	山口大学	山口大学
担当部署	知的財産センター	知的財産センター	知的財産センター	知的財産センター	知的財産センター (陳内担当分)
電話番号	0836-85-9942	0836-85-9942	0836-85-9942	0836-85-9942	0836-85-9942
メールアドレス	ip_fdsd@yamaguchi-u.ac.jp	ip_fdsd@yamaguchi-u.ac.jp	ip_fdsd@yamaguchi-u.ac.jp	ip_fdsd@yamaguchi-u.ac.jp	h-jinnai@yamaguchi-u.ac.jp
教材名	授業時動画教材02 「発想法・知財サイクル 卵の中身を取り出す方法」	授業時動画教材03 「有害情報フィルタリングの技術」	授業時動画教材05 「技術力と一貫生産体制で市場を開拓する」	授業時動画教材06 「アルゴリズムの事例 電子透かし技術」	これは何の商標？ちょっと見ただけでわかってしまうおどろきの力
媒体	インターネット	インターネット	インターネット	インターネット	その他
媒体URL	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/ti/zaikyouiku/program/ext/ext-link_104.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/ti/zaikyouiku/program/ext/ext-link_105.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/ti/zaikyouiku/program/ext/ext-link_107.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/ti/zaikyouiku/program/ext/ext-link_108.html	講師派遣によるFDを経て、手渡しする
形態	教材の提供	教材の提供	教材の提供	教材の提供	体験型
教材の公開・非公開	公開	公開	公開	公開	公開
教材利用に要する費用	無料	無料	無料	無料	無料
講師派遣の可否・経費	可・応相談	可・応相談	可・応相談	可・応相談	可・応相談
教材・派遣等の費用目安	可能であれば旅費実費/回	可能であれば旅費実費/回	可能であれば旅費実費/回	可能であれば旅費実費/回	可・応相談
指導案の有無	有	有	有	有	無
時間	15分以内	15分以内	15分以内	15分以内	5分以内
ページ数 (冊子の場合)	-	-	-	-	-
フリーワード	アイデア発想、発明、特許制度、卵の中身、発明者の言葉	有害情報、フィルタリング、発明、特許制度、発明者の言葉	アイデア発想、発明、特許制度、中小企業、技術開発	アイデア発想、発明、特許制度、電子透かし、発明者の言葉	商標の一部だけ見て、商標全体を想起できるほど染みついている商標。類似した商標にも禁止権が及ぶことを体験する。
備考					媒体はPowerPoint形式。他の教材と合わせ50分授業にできます。
知財創造教育の三つの柱	知財創造教育における学習内容				
(2) 新しい創造をするための 思考力、判断力、表現力等を育成する	A 家族・家庭生活				
	B 衣食住の生活				
	C 消費生活・環境	○	○	○	○

小学校 家庭 高学年 教材数30

No	26	27	28	29	30
通し番号	教材116	教材117	教材118	教材119	教材120
団体名	山口大学	山口大学	山口大学	山口大学	山口大学
担当部署	知的財産センター（陳内担当分）	知的財産センター（陳内担当分）	知的財産センター（陳内担当分）	知的財産センター（陳内担当分）	知的財産センター（陳内担当分）
電話番号	0836-85-9942	0836-85-9942	0836-85-9942	0836-85-9942	0836-85-9942
メールアドレス	h-jinnai@yamaguchi-u.ac.jp	h-jinnai@yamaguchi-u.ac.jp	h-jinnai@yamaguchi-u.ac.jp	h-jinnai@yamaguchi-u.ac.jp	h-jinnai@yamaguchi-u.ac.jp
教材名	これは商標権侵害？～知財裁判を体験～	日常の隠れた不思議に気づこう！～理科的体験を課題解決に活かす力～	家庭科の裏側には科学がある！	みんながウキウキするような商品開発しよう！	身の回りの不便に気づき、解決する商品を考えてよう！
媒体	その他	その他	その他	その他	その他
媒体URL	講師派遣によるFDを経て、手渡しする	講師派遣によるFDを経て、手渡しする	講師派遣によるFDを経て、手渡しする	講師派遣によるFDを経て、手渡しする	講師派遣によるFDを経て、手渡しする
形態	体験型	体験型	体験型	体験型	体験型
教材の公開・非公開	公開	公開	公開	公開	公開
教材利用に要する費用	無料	無料	無料	無料	無料
講師派遣の可否・経費	可・応相談	可・応相談	可・応相談	可・応相談	可・応相談
教材・派遣等の費用目安	可・応相談	可・応相談	可・応相談	可・応相談	可・応相談
指導案の有無	無	無	無	無	無
時間	15分以内	15分以内	15分以内	90分以内	90分以内
ページ数（冊子の場合）					
フリーワード	判例を簡略化した教材（お菓子の商標訴訟）を元に、商標の類似、非類似を判断し議論する。	天ぶらの泡の正体は？ なぜ、熱い味噌汁にはフーフーするのは？ など、自分自身が日常生活の中で自然現象を活用して課題解決している事実に気づかせ、理科的な思考力を養い課題解決力に繋げる。	調味料のさしすせそ、なぜその順序なんだろう？ お米を炊くときゆで卵のにおいがしない？ その解決のためには？	子どもが開発に携わった様々な商品の事例に触れた後、ワークショップで商品企画を行う。	パテントコンテストの作品例などを紹介し、発明のポイントを示し課題の発見と解決する商品を発想する。
備考	媒体はPowerPoint形式。他の教材と組合せ50分授業にできます。	媒体はPowerPoint形式。他の教材と組合せ50分授業にできます。	媒体はPowerPoint形式。他の教材と組合せ50分授業にできます。	媒体はPowerPoint形式。他の教材と組合せ50分授業にできます。	媒体はPowerPoint形式。他の教材と組合せ50分授業にできます。
知財創造教育の三つの柱	知財創造教育における学習内容				
(2) 新しい創造をするための 思考力、判断力、表現力等を育成する	A 家族・家庭生活				
	B 衣食住の生活		○	○	○
	C 消費生活・環境	○	○	○	○