

No		1	2	3	4	5
通し番号		教材 1 1	教材 2 1	教材 2 2	教材 2 3	教材 3 1
団体名		文化庁	公益社団法人著作権情報センター	公益社団法人著作権情報センター	公益社団法人著作権情報センター	日本弁理士会
担当部署		著作権課著作権普及係				知的財産支援センター第 1 事業部
電話番号		03-5253-4111	03-5309-2421	03-5309-2421	03-5309-2421	03-3519-2709
メールアドレス		ckyyouiku@mext.go.jp				
教材名		著作権教育5分間の使い方	5分でできる著作権教育	著作権教育の実践事例	おじゃる丸 チョサクケンと3つの約束	電子紙芝居授業 「君も今日からエジソン」
媒体		インターネット	インターネット	インターネット	DVD等	その他
媒体URL		https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizaikyouiku/program/ext/ext-link_11.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizaikyouiku/program/ext/ext-link_21.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizaikyouiku/program/ext/ext-link_22.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizaikyouiku/program/ext/ext-link_23.html	-
形態		教材	教材	教材	教材	体験型
教材の公開・非公開		公開	公開	公開	公開	非公開
教材利用に要する費用		無料	無料	無料	無料	有料
講師派遣の可否・経費		否				可・有償
教材・派遣等の費用目安		0円／回				5万円／回
指導案の有無		有	有	有	無	無
時間		30分以内	15分以内	その他	30分以内	50分以内
ページ数（冊子の場合）		16				-
フリーワード		教育活動における著作物の利用について、教科ごとに場面を設定して解説する指導事例集。教員と学習者両方が使用可能。	5分でできる著作権教育	著作権教育の実践事例	おじゃる丸。チョサクケンと3つの約束。	物づくりの楽しさ、素晴らしさを体験し、発明（アイデア）によって世の中の不便を解消できることを学ぶ。他人のアイデアを尊重する心を養い、世の中にはこれを守る仕組みがあることを学ぶ。
備考		紙媒体は原則として文化庁主催講習会のみで配布				
知財創造教育の 三つの柱	知財創造教育における 学習内容					
（2）新しい創造をするための思考力、判断	A 主として自分自身に関する こと					
	B 主として人との関わりに関する こと		○	○	○	
	C 主として集団や社会との関わりに関する こと	○	○	○	○	○
	D 主として生命や自然、崇高なものとの関わりに関する こと					
（3－1）新しいものを創造しようとする態度を育成する （3－2）創造されたものを尊重する態度を育成する	約束やきまりを守り、みんなが使う物を大切にする（第2のC [規則の尊重]					○

No		6	7	8	9	10
通し番号		教材 3 2	教材 3 3	教材 3 4	教材 3 5	教材 3 6
団体名		日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会
担当部署		知的財産支援センター第 1 事業部	知的財産支援センター第 1 事業部	知的財産支援センター第 1 事業部	知的財産支援センター第 1 事業部	知的財産支援センター第1事業部
電話番号		03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709
メールアドレス						
教材名		電子紙芝居授業 「パン職人レオ君の物語 第一章」	電子紙芝居授業 タイトル1：「パン職人レオ君の物語 第二章」 タイトル2：「パン職人レオ君の物語 第三章」	電子紙芝居授業 「はつめいってなあに？ 第一章」	電子紙芝居授業 「はつめいってなあに？ 第二章」	電子紙芝居授業 「マンガ本の漫画は誰のもの？ 第一話」
媒体		インターネット	インターネット	インターネット	インターネット	その他
媒体URL		https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titek2/tizaikyouiiku/program/ext/ext-link_32.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titek2/tizaikyouiiku/program/ext/ext-link_33.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titek2/tizaikyouiiku/program/ext/ext-link_34.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titek2/tizaikyouiiku/program/ext/ext-link_35.html	-
形態		動画視聴	動画視聴	動画視聴	動画視聴	動画視聴
教材の公開・非公開		公開	公開	公開	公開	非公開
教材利用に要する費用		無料	無料	無料	無料	無料
講師派遣の可否・経費		可・有償	可・有償	可・有償	可・有償	可・有償
教材・派遣等の費用目安		5 万円／回	5 万円／回	5 万円／回	5 万円／回	5 万円／回
指導案の有無		無	無	無	無	無
時間		15分以内	30分以内	15分以内	15分以内	30分以内
ページ数 （冊子の場合）		－	－	－	－	－
フリーワード		「発明をした場合に特許を取ること」の重要性をやさしく説明する。簡単なものでも難しいものでも工夫したものは全て発明となることを理解させる。	タイトル1：「パン職人レオ君の物語 第二章」 ⇒「発明をした場合に特許を取ること」の重要性をやさしく説明する。特許を取ること、発明を他人に真似されないようにすることができること、他人は、発明品の真似をして簡単に同じ物を作ることができ、発明をするための労力や費用がかからない分、安く売ることができてしまうこと、消費者は、同じ品質のものであれば、できるだけ安い物を買う傾向にあり、発明者は発明をするための労力や費用を利益として回収することができないことを理解させる。 タイトル2：「パン職人レオ君の物語 第三章」 ⇒「発明をした場合に特許を取ること」の重要性をやさしく説明する。特許を他人に使わせることができることや特許を他人に使わせることで、特許を持つ者、特許を使わせてもらう者、及び消費者である第三者のいずれにもメリットがあることを理解させることをねらう。	発明とは何か、特許とは何かをやさしく説明する。世の中の不便さを解決するアイデアが発明であることを理解させる。世の中に存在する物を改良したものも発明であることを理解させる。	発明とは何か、特許とは何かをやさしく説明する。発明した場合には、特許出願をすることで特許をとれることを理解させる。特許を取ることを助ける職業として、弁理士が存在することを理解させる。特許をとった物については、他人は真似することができないことを理解させる。	マンガ本をコピーして友達に配ってよいかどうかを考えることで、著作権の考え方を知る。
備考						
知財創造教育の三つの柱	知財創造教育における学習内容					
（2）新しい創造をするための思考力、判断	A 主として自分自身に関すること	○	○	○	○	○
	B 主として人との関わりに関すること	○	○	○	○	○
	C 主として集団や社会との関わりに関すること		○		○	○
	D 主として生命や自然、崇高なものとの関わりに関すること					
（3－1）新しいものを創造しようとする態度を育成する （3－2）創造されたものを尊重する態度を育成する	約束やきまりを守り、みんなが使う物を大切にする（第2のC [規則の尊重]		○		○	

No		11	12	13	14	15
通し番号		教材 3 7	教材 3 8	教材 3 9	教材 4 0	教材 6 7
団体名		日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会	日本弁理士会
担当部署		知的財産支援センター 第1事業部	知的財産支援センター 第1事業部	知的財産支援センター 第1事業部	知的財産支援センター 第 1 事業部	知的財産支援センター 第 1 事業部
電話番号		03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709	03-3519-2709
メールアドレス						
教材名		電子紙芝居授業 「マンガ本の漫画は誰のもの？第 二話」	電子紙芝居授業 「高橋是清の特許制度ことはじ め」	電子紙芝居授業 「是清さんに聞いてみよう」	電子紙芝居授業 タイトル1：「ヒット商品を支えた知的財産権 豊富な発泡へのこだわり～「きき湯の知的財産権」～」 タイトル2：「ヒット商品を支えた知的財産権 世界が認めた町工場の職人芸～ブルトップ缶の知的財産権～」 タイトル3：「ヒット商品を支えた知的財産権 世界を変える最新技術～「天然ガス採掘」を支える油井管（ゆせいかん）の知的財産権～」 タイトル4「電子紙芝居授業 ヒット商品を支えた知的財産権 ICカードでキーレス&キャッシュレス～コインロッカー「A i T」の知的財産権～」	商品開発と知的財産権
媒体		その他	その他	その他	その他	その他
媒体URL		-	-	-	-	-
形態		動画視聴	動画視聴	動画視聴	教材の提供	教材の提供
教材の公開・非公開		非公開	非公開	非公開	非公開	非公開
教材利用に要する費用		無料	無料	無料	有料	有料
講師派遣の可否・経費		可・有償	可・有償	可・有償	可・有償	可・有償
教材・派遣等の費用目安		5万円／回	5万円／回	5万円／回	5万円／回	5万円／回
指導案の有無		無	無	無	無	無
時間		15分以内	15分以内	5分以内	30分以内	30分以内
ページ数（冊子の場合）		－	－	－	1	1
フリーワード		学校の中にある著作物を探すこと で、著作物、著作権についての理 解を深める。	特許局の初代局長であり、総理大 臣にもなった高橋是清が、なぜ知 的財産権の精度を整えたのかを知 る。	特許局の初代局長であり、総理大 臣にもなった高橋是清が、知的財 産制度、弁理士の仕事などを教えて くれる。	タイトル1：「ヒット商品を支えた知的財産権 豊富な発泡へのこだわり～「きき湯の知的財産権」～」⇒きき湯、ヒット商品 タイトル2：「ヒット商品を支えた知的財産権 世界が認めた町工場の職人芸～ブルトップ缶の知的財産権～」⇒ブルトップ缶、町工場、ヒット商品 タイトル3：「ヒット商品を支えた知的財産権 世界を変える最新技術～「天然ガス採掘」を支える油井管（ゆせいかん）の知的財産権～」⇒天然ガス、油井管、ヒット商品 タイトル4「電子紙芝居授業 ヒット商品を支えた知的財産権 ICカードでキーレス&キャッシュレス～コインロッカー「A i T」の知的財産権～」⇒コインロッカー、A i T、ヒット商品	グループワークでの商品開発を通じて、知的財 産権の種類や重要性を理解する。
備考						
知財創造教育の 三つの柱	知財創造教育における 学習内容					
（2）新しい創造をす るための思考力、判断	A 主として自分自身に関するこ と	○				
	B 主として人との関わりに関す ること	○	○	○		
	C 主として集団や社会との関わ りに関すること	○	○	○	○	○
	D 主として生命や自然、崇高な ものの関わりに関すること					
（3－1）新しいもの を創造しようとする態 度を育成する （3－2）創造された ものを尊重する態度を 育成する	約束やきまりを守り、みんなが 使う物を大切にする（第2のC [規則の尊重]					○



No		16	17	18	19	20
通し番号		教材 7 1	教材 7 3	教材 7 4	教材 9 2	教材 9 5
団体名		日本行政書士会 連合会	日本行政書士会 連合会	日本行政書士会 連合会	キャノンマーケティングジャパン	キャノンマーケティングジャパン
担当部署		国際・企業経営 業務部	国際・企業経営 業務部	国際・企業経営 業務部	商品環境推進グループ	—
電話番号		03-6435-7330	03-6435-7332	03-6435-7333	03-6719-9207	—
メールアドレス		gyoumu3@staff.gyosei.or.jp	gyoumu3@staff.gyosei.or.jp	gyoumu4@staff.gyosei.or.jp	—	—
教材名		著作権を学ぼう	著作権の大切さ	著作物と著作権	環境出前授業	キャノン環境キッズ
媒体		インターネット	インターネット	インターネット	インターネット	インターネット
媒体URL		<a href="https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizai/kyouiku/program/red/redirect_71.html">https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizai/kyouiku/program/red/redirect_71.html</a>	<a href="https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizai/kyouiku/program/red/redirect_73.html">https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizai/kyouiku/program/red/redirect_73.html</a>	<a href="https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizai/kyouiku/program/red/redirect_74.html">https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizai/kyouiku/program/red/redirect_74.html</a>	<a href="https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizai/kyouiku/program/ext/ext-link_92.html">https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizai/kyouiku/program/ext/ext-link_92.html</a>	<a href="https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizai/kyouiku/program/ext/ext-link_95.html">https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tizai/kyouiku/program/ext/ext-link_95.html</a>
形態		体験型	体験型	体験型	体験型	教材の提供
教材の公開・非公開		公開	公開	公開	公開	公開
教材利用に要する費用		無料	無料	無料	無料	無料
講師派遣の可否・経費		可・応相談	可・応相談	可・応相談	可・無償	否
教材・派遣等の費用目安		※相談時に確認	※相談時に確認	※相談時に確認		
指導案の有無		無	無	無	無	無
時間		50分以内	50分以内	50分以内	90分以内	30分以内
ページ数（冊子の場合）		—	—	—		
フリーワード		著作権の概要（法律の目的や制度等）を学ぶ。 また、グループ毎に著作権に関するクイズを検討し、意見の発表を行う。	（公社）著作権情報センターのDVD教材を中心に著作権制度の概要を学ぶ。 また、グループ毎に著作権に関するクイズを検討し、意見の発表を行う。	著作物と著作者について、設問 4 題を各グループで討議し、プレゼンテーションを行い、著作権の大切さを学ぶ。	リサイクルの大切さを学び、その方法を実験を通じて体感する。	環境への理解を深め、環境を守るためにできる行動を後押しするコンテンツウを掲載。
備考		※重点的に取り上げてほしいトピック（引用等）があれば検討します。				
知財創造教育の 三つの柱	知財創造教育における 学習内容					
（2）新しい創造をするための思考力、判断	A 主として自分自身に関する こと	○	○	○		
	B 主として人との関わりに関す ること					
	C 主として集団や社会との関わり に関すること	○	○	○	○	○
	D 主として生命や自然、崇高な ものとの関わりに関すること				○	○
（3－1）新しいものを創造しようとする態度を育成する （3－2）創造されたものを尊重する態度を育成する	約束やきまりを守り、みんなが 使う物を大切にする（第2のC [規則の尊重]				○	○

No		21	22	23	24	25
通し番号		教材 9 6	教材 9 9	教材 1 0 0	教材 1 0 5	教材 1 4 0
団体名		キヤノン株式会社/キヤノンマーケティングジャパ ン	大分キヤノン	キヤノン株式会社	山口大学	一般財団法人たんぼの家
担当部署		—	—	知的財産法務本部	知的財産センター	
電話番号		各会場へ問い合わせの為HP参照	—	—	0836-85-9942	0742-43-7055
メールアドレス		—	—	—	ip_fdsd@yamaguchi-u.ac.jp	chizai@popo.or.jp
教材名		キヤノンキッズパーク2018	学校教育との交流	知財入門	授業時動画教材03 「有害情報フィルタリングの技術」	表現をめぐる知的財産権について考える本
媒体		インターネット	インターネット	その他	インターネット	インターネット
媒体URL		https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tiz aikyouiku/program/ext/ext-link_96.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tiz aikyouiku/program/ext/ext-link_99.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tiz aikyouiku/program/red/redirect_100.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tiz aikyouiku/program/ext/ext-link_105.html	https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tiz aikyouiku/program/red/redirect_140.html
形態		体験型	体験型	教材の提供	教材の提供	テキスト
教材の公開・非公開		公開	公開	公開	公開	公開
教材利用に要する費用		無料	無料	無料	無料	無料
講師派遣の可否・経費		否	可・無償	可・無償	可・応相談	可・有償
教材・派遣等の費用目安					可能であれば旅費実費／回	可・応相談
指導案の有無		無	無	無	有	無
時間		90分以内	90分以内	90分以内	15分以内	50分以内
ページ数（冊子の場合）					—	160
フリーワード		科学や環境が学べるパフォーマンスや写真撮影セ ミナー、職場体験ワークショップ、カメラ工作教 室など	科学への興味を刺激するイベントや出前教室、働 くことへの関心を高める講座やインターンシッ プなど。	知的財産の基礎から、グループワークを通じて特 許について考える。	有害情報、フィルタリング、発明、特許制度、発 明者の言葉	障害のある人と表現することを通して、社会とつ ながる仕組みづくりに取り組むなかで、悩んだ り、専門家や周囲に相談したりしながら学んでき た、知的財産権にまつわる事柄をまとめた本で す。人権と知的財産と表現の関係が学べます。
備考						紙媒体の冊子もありますので、ご希望の方はご連 絡ください。オリジナルの体験型ゲームと併用し た授業も可能です。詳しくはご相談ください。
知財創造教育の 三つの柱	知財創造教育における 学習内容					
（２）新しい創造をす るための思考力、判断	A 主として自分自身に関するこ と					
	B 主として人との関わりに関す ること		○			
	C 主として集団や社会との関わ りに関すること	○			○	
	D 主として生命や自然、崇高な ものの関わりに関すること	○				
（３－１）新しいもの を創造しようとする態 度を育成する （３－２）創造された ものを尊重する態度を 育成する	約束やきまりを守り、みんなが 使う物を大切にする（第２のC [規則の尊重]	○		○		○