



資料 4

【令和元年度補正予算（3億円）】 大型映像作品ロケーション誘致の効果検証調査 助成対象企画状況

2020年8月

特定非営利活動法人 映像産業振興機構（VIPO）



Visual Industry Promotion Organization
特定非営利活動法人 映像産業振興機構

募集要項等（抜粋）①



○事業の目的

日本において製作・撮影される海外映像作品に対し、製作費用の一部を実費支援。

<背景>

本事業では、日本においてインセンティブが海外からの大型映像作品の撮影ロケーション誘致にどのような効果があるか、またそれによる地域経済の振興等への効果がどの程度あるのか、実際に海外から大型映像作品の撮影ロケーション誘致を行って定量的・定性的に把握。また、都市部のみならず、地方への撮影ロケーションの誘致を目指し、地方自治体や地方フィルムコミッションが関与することで、フィルムコミッションの機能強化や地域内・地域間連携等の促進による撮影ロケーション環境の更なる改善と地域のPR力の拡大を図ることも目的。

○支援対象となる映像作品

日本を撮影ロケーションに含んで製作される、海外の大型映像作品（実写映画、テレビドラマ、ネットドラマ）

○「ロケ誘致支援費用」対象経費

映像製作に関わる直接経費かつ日本国内で日本法人、個人、自治体、公共団体等に支払われたもの。受給資格決定日以降に発注された経費のみを支払い対象。

○「ロケ誘致支援費用」額

上限金額を2億円あるいは対象経費の20パーセントのうちより低い金額。ただし、最終的な支援金額は案件内容・応募状況等を考慮して外部有識者による検討委員会を経て事務局にて決定。

募集要項等（抜粋）②

○申請期間

新型コロナウイルスの影響による各国の状況を鑑み、申請の受付開始時期は未定

○申請者

日本の法人である製作者団体（制作会社を含む）

○申請対象資格基準

以下（ア）または（イ）に該当するものに加えて、（ウ）と（エ）の条件も満たすもの

（ア）以下の（a）または（b）に該当する映像作品

（a）日本国内における直接製作費が10億円以上の作品

（b）総製作費が30億円以上で、かつ、日本国内における直接製作費が5億円以上の作品

（イ）公開、放映、放送、または配信する予定としている国が10カ国以上、かつ、日本国内における直接製作費が5億円以上の作品

（ウ）製作者が作品のプロモーションを通じ、ロケ地となった地域のプロモーションに協力可能な作品

（エ）撮影地の地方自治体・フィルムコミッション等も誘致活動を支援（エキストラ募集、自治体からの補助金の出演、広報活動等）することとし、そのことを当該自治体・フィルムコミッション等から具体的に確認できていること

詳細は、(<https://www.vipo.or.jp/project/location-project/>)

令和元年度補正予算「大型映像作品ロケーション誘致の効果検証調査」関連 ～ 年間事業プラン&プロモーション・プラン ～

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
海外イベント	 <p>カンヌ映画祭 (フランス) オンライン・マーケット (6/22-6/26)</p>	 <p>ウーディネ極東映画祭 (イタリア) (6/26-7/4)</p>	 <p>香港フィルマート2020 (8/27-8/29)</p>							
プロモーション活動	<p>カンヌ映画祭オンライン・マーケット参加者のマストアイテムなツール「CINANDO」WEB広告実施! ・掲載期間: 6/22-6/26</p>	<p>極東エリアの映画や、極東エリアでの映画製作に関心を持つ人々に向け、映画祭関連WEBサイトへ出稿。 -掲載期間: 6/26-7/4</p>	<p>オンライン・フィルマートへブース出展の ・JFCの壁(バーチャル)にポスター掲出。 ・フィルマート・マーケット会場(オンライン)へも出稿。 -掲載期間: 8/27-8/29</p>							
	<p>複数の海外映像関連メディアでのロケ誘致プロモーション検討中</p>									
事業プラン	<p>6月22日 ロケ誘致・募集ページ ローンチ</p>	<p>大型映像作品ロケーション誘致: 案件問合せ受付、精査ミーティング (～10月末を予定)</p>								

ロケ誘致 国際プロモーション

カンヌ国際映画祭

- オンラインマーケット：6月22日～26日
- マーケット参加者が使用するCinandoアプリの表紙の次ページにバナー出稿
- オンラインマーケット登録者：10,005人。バナーページ閲覧：44,628。ロケ誘致の応募要項クリック人数：100人。

The screenshot shows the Cinando website interface. At the top, there's a navigation bar with 'CINANDO' and 'CANNES' logos. Below it, a large banner for 'THE WORLD'S MOST INSPIRING FILM MARKET' is displayed, featuring the Cannes logo and the text 'ONLINE 22-26 JUNE 2020'. Below the banner, there's a section for 'Next Festivals' with a table listing upcoming events:

Festival	Location	Start	End
Brussel IFF 2020	BRUSSELS, BELGIUM	Jun 24	Jul 04
Filmfest München 2020	MUNICH, GERMANY	Jun 25	Jul 04
Atlántida Film Fest 2020		Jul 01	Jul 25
Karlovy Vary IFF 2020	PRAGUE, CZECH REPUBLIC	Jul 03	Jul 11

Below the table, there's a 'Film in India' banner with the NFDC logo and a person holding a red flag. At the bottom left, a red-bordered banner for 'Filming in Japan?' is highlighted, with the text 'We can support you!' and 'Cabinet Office' logo. At the bottom right, a 'Cinando key figures' section displays three statistics:

Category	Value	
82343 PEOPLE	93198 FILMS	2745 SCREENERS

ロケ誘致 国際プロモーション

ウディネ・ファースト映画祭(北イタリア)

- オンライン開催 : 6月26日~7月4日 / 3,000人登録
- 映画祭プログラムページに広告出稿 / 8,638クリック
- 企画マーケットページにバナー出稿 / 2,109クリック



Pilot Project on Location Incentive for International Audiovisual Productions

The purpose of this project is to provide financial assistance to cover a portion of the production cost for international film projects shot in Japan.



コロナ禍の海外状況

6月18日：ニュージーランドが例外措置として「アバター2」のキャメロン監督と撮影クルー56人の入国を認め14日間の隔離後に撮入。

7月1日：ディズニー/マーベルが7月末にオーストラリアFOXスタジオで「シャウシンチーと伝説の十指輪」の撮影を、感染スタッフ隔離後に再開した。

7月3日：ニュージーランドのほぼ閉鎖された国境を通過する許可が7つの大型企画に与えられ、3千人の雇用と4億ドルをニュージーランドにもたらすと予測：ロバート・ダウニー・ジュニア、ヴィゴ・モーテンセン、ベネディクト・カンバーバッチ、キルスティン・ダンスト等が撮入。その他「ロード・オブ・ザ・リング (TV)」「パワーレンジャー」もニュージーランドで制作。

7月15日：EU諸国(ハンガリー、チェコ、クロアチア、セルビア、ブルガリア)では安全規定を満たしていればUS撮影スタッフの渡航を受け入れる。チェコではAmazonシリーズ「ザ・ウィール・オブ・タイム」シリーズ、マーベルスタジオの目玉作品が撮影再開。

「大型映像作品ロケーション誘致の効果検証調査」事業

令和2年度も、
世界各国そして日本国内のパートナーとの
幅広いネットワークを活用し、
最新の状況を、関係各方面の皆様と共有させていただきます。
どうぞ宜しくお願い申し上げます。

特定非営利活動法人 映像産業振興機構 (VIPO)



Visual Industry Promotion Organization
特定非営利活動法人 映像産業振興機構