

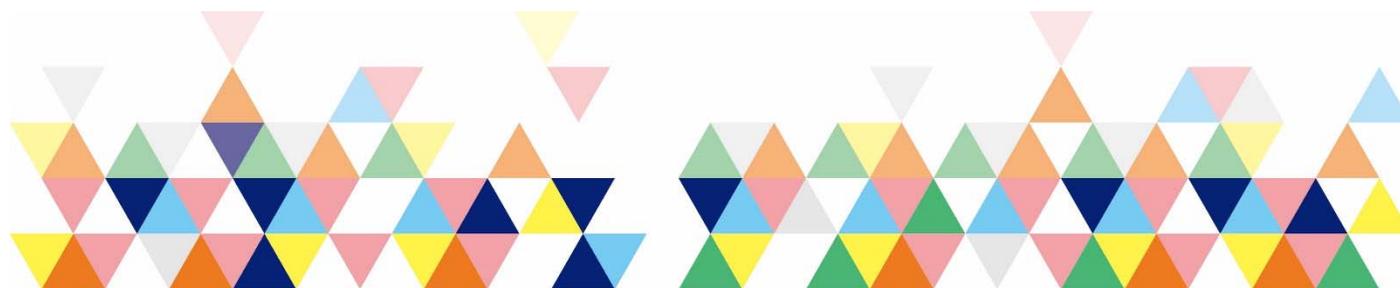
資料 3 - 1

## 【平成30年度第2次補正予算（1.8億円）】

地域経済の振興等に資する外国映像作品  
口ケ誘致に関する実証調査実施報告書（令和  
2年3月）に関する情報共有

2020年8月24日

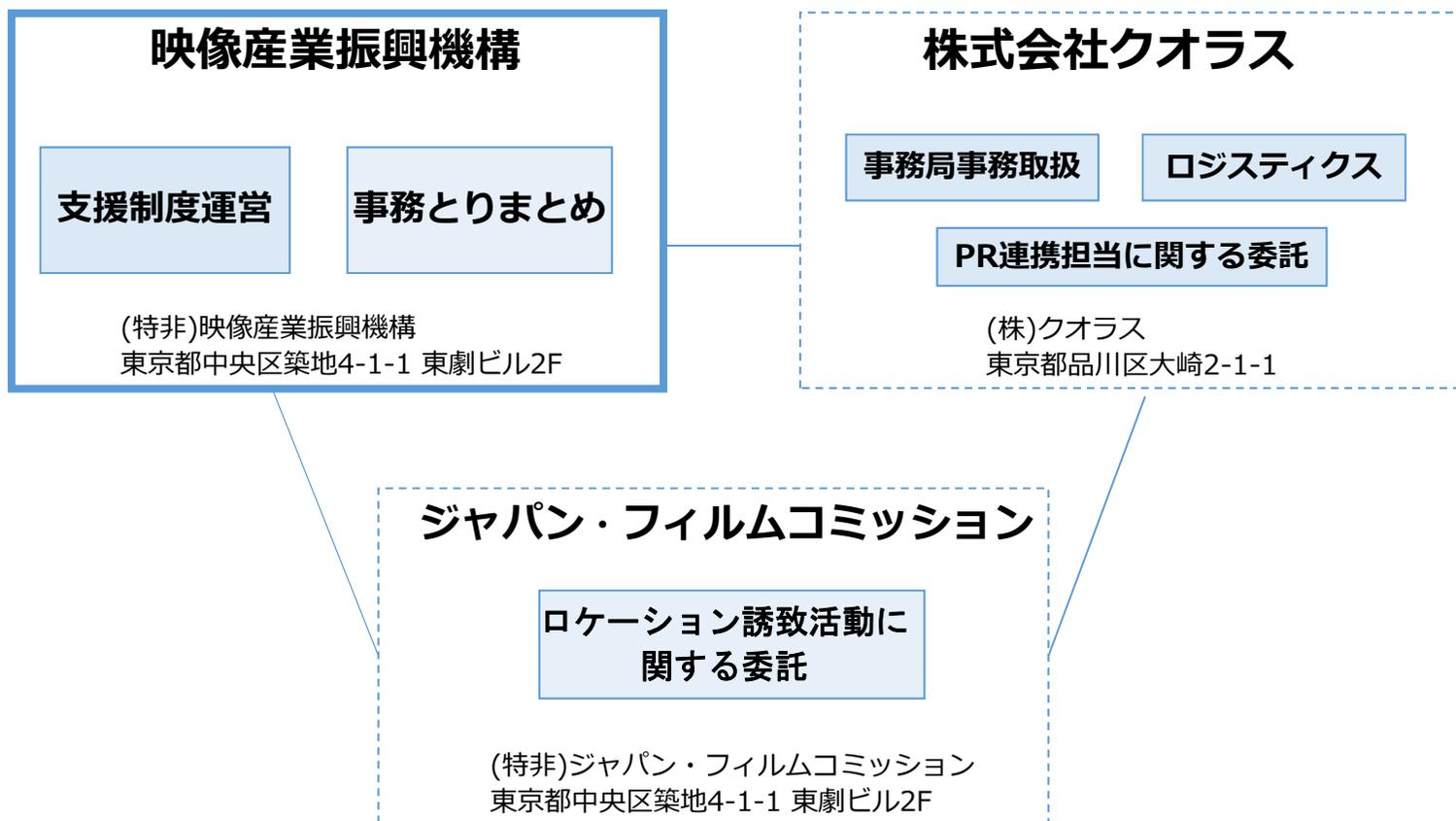
特定非営利活動法人 映像産業振興機構（VIPO）



Visual Industry Promotion Organization  
特定非営利活動法人 映像産業振興機構

# 本調査の実施体制について

【平成30年度第2次補正予算】  
地域経済の振興等に資する外国映像作品ロケ誘致に関する実証調査  
**実施体制図**



# 映画の製作過程と地域との関わり

## 映画製作の過程

企画開発  
(ディベロップメント)



撮影前準備  
(プリ・プロダクション)



撮影  
(プロダクション)



編集・特殊効果など  
(ポスト・プロダクション)



配給・流通  
(ディストリビューション)



映画館  
DVD・ブルーレイ  
TV  
インターネット  
海外販売

## 地域との関わり

### 地域におけるロケ撮影

ロケハン

ロケ撮影

### 地域における映画上映

映画館

映画祭イベント

### 映画に誘発された観光

ロケ地

ロケツーリズム

# 映画ロケ誘致における作品の経済効果・社会効果

映画ロケ誘致	配給・公開	公開後
--------	-------	-----

	直接効果	間接効果
経済効果	ロケ隊がロケ地で直接使う費用・消費 (宿泊費・飲食費・交通費等) ロケによる雇用創出	制作費から波及して生まれる消費 及び映画公開後に波及する経済効果 映画興行収入・関連グッズ収入 ロケ地への観光創出 地域PR効果(媒体露出等)
社会効果	ロケ支援へのボランティア参加 (エキストラ等) ロケ隊との交流・ふれあい (ロケ見学)	地域の知名度UP、イメージ向上 地域の魅力の再発見 コミュニティーの醸成 映像文化への関心の高まり 映像制作者の地域への関心・理解

# 調査対象作品 1

## 『唐人街探案3（僕はチャイナタウンの名探偵3）』

製作国	中国
製作費及び支援の規模	総製作費／65億円 日本国内製作費／31億円 支援額／4千8百万円（消費税別）
支援申請主体	D社 ※本作の日本ロケを目的に設立された日本法人（SPC）
公開時期と公開国・地域	令和2年1月25日より世界公開予定であったが新型コロナウイルス流行が原因で公開延期となる。
日本国内でのロケ地・撮影時期	東京タワー、レインボーブリッジ、浜離宮、秋葉原他 令和1年7月～11月
主要スタッフキャスト	監督兼脚本／陳思誠 プロデューサー／尚娜（中国）、古澤佳寛・川村元気（日本） 主演／王宝強、劉昊然 日本人キャスト／妻夫木聡、長澤まさみ、三浦友和
作品概要	「唐人街探案（僕はチャイナタウンの名探偵）」シリーズは前2作品で累計興行収入42.17億元（約665億円）を超え、動画配信サイトでの総再生回数は100億回以上の人気シリーズです。各国に存在する中華街（唐人街）を舞台に、天才的な能力を持つ少年探偵が事件解決に奮闘するストーリーが人気を呼び、シリーズ2作は中国のみならず世界各国で公開された（日本では未公開）。シリーズ3作目となる本作は東京が舞台となり、日本でも公開が予定されている、妻夫木聡等人気キャストが出演するため、日本国内でも大ヒットが見込まれている。

## 調査対象作品 2

### 『G.I.ジョー：漆黒のスネークアイズ』

製作国	米国
製作費及び支援の規模	総製作費／102億円 日本国内製作費／20億円 支援額／9千6百万円（消費税別）
支援申請主体	T社
公開時期と公開国・地域	令和2年秋頃より日本を含む全世界で公開予定
日本国内でのロケ地・撮影時期	姫路城、圓教寺、若江立抗、京橋商店街他 令和2年1月下旬～2月
主要スタッフ キャスト	監督／ロベルト・シュベンゲ プロデューサー／ロレンツィオ・ディ・ボナヴェンチュラ ジョージナ・ポープ 主演／レイ・パーク
作品概要	<p>世界ヒットコンテンツ「G・I・ジョー」の実写映画シリーズに登場するキャラクター「スネークアイズ」に焦点を当てたスピンオフ映画。これまでにシリーズ2作が製作され、日本を含む世界各国で公開され、シリーズ累計興収は6.7億ドル（約737億円）を記録している。</p> <p>本作のストーリーの大半は日本が舞台となっており、ハリウッドメジャーのアクション映画としては稀なケースである。映画は悪の組織コブラから、日本を拠点とするテロ対策組織「嵐影（アラシカゲ）」を殲滅する命を受けた忍者戦士スネークアイズが、戦いの苦悩の中で大事なものに目覚めていくという正義のストーリーとなっている。</p>

# ロケ誘致によって派生した経済効果及び社会効果

## 『唐人街探案 3（僕はチャイナタウンの名探偵 3）』

撮影地	東京タワー、浜離宮、名古屋国際会議場他 (東京都、愛知県他11都道府県)
撮影期間	令和1年7月～11月における64日間
支援金額	4千8百万円(消費税別)
経済効果	直接効果 30億9千3百万円 第1次間接波及効果 92億8千万円 第2次間接波及効果 927億9千8百万円 総合効果 1,051億7千百万円
社会効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・足利市「渋谷スクランブル交差点」オープンセットの誕生 本作撮影終了後直ぐに、他2作品が撮影された。 市民や周辺地域の関心が高まった。 今後観光行動が誘発されることも期待される。</li><li>・国内映像制作者や地域フィルムコミッションにおける経験値やスキルの向上 海外大型映画作品の誘致の貴重な経験がスキルの底上げと人材育成に繋がった。</li><li>・ロケ隊と地域住民の交流による住民意識の向上 秋葉原ロケ・宇都宮ロケ他。</li></ul>

# ロケ誘致によって派生した経済効果及び社会効果

## 『G.I.ジョー：漆黒のスネークアイズ』

撮影地	姫路城、圓教寺、若江立坑、ワープステーション江戸等 (東京都、兵庫県、大阪府、茨城県の4都県)
撮影期間	令和2年1月中旬～2月下旬における55日間
支援金額	96百万円(消費税別)
経済効果	直接効果 19億6千6百万円 第1次間接波及効果 58億9千7百万円 第2次間接波及効果 589億7千9百万円 総合効果 668億4千2百万円
社会効果	<ul style="list-style-type: none"><li>・ロケ地の文化芸術的モニュメントになりうる大規模ロケ「ブラックレイン」「ラスト・サムライ」等の歴史上のメモリアル的なロケに加わり、さらなるロケツーリズムを生む可能性が創出された。</li><li>・公共インフラにおけるロケの実施 ロケ地である若戸立坑(東大阪市)は公共施設であり普段耳目を集めることは少なかったが、今後ロケ地として注目されると共に、新たなインフラ・ツーリズムに繋がる可能性もある。</li><li>・映像制作者や地域フィルムコミッションの成長機会獲得 初めて製作規模が世界スケールの映画作品に関わることが得難い成長の機会となった。</li><li>・ロケ撮影による地域貢献、地域住民との良好な関係構築 姫路ロケ・大阪京橋ロケ他</li></ul>

# 外国映像作品ロケ誘致における課題

