

放送コンテンツの海外展開について

平成31年3月26日

総務省

放送コンテンツの海外展開の促進

<概要>

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、観光業、地場産業、自治体等の関係者が幅広く協力し、インバウンド・アウトバウンドの拡大や地方創生等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、これと連動するプロジェクトを一体的に展開する取組の支援等を行う。

(一社) 放送コンテンツ海外展開促進機構 (BEAJ)、関係省庁等と連携)

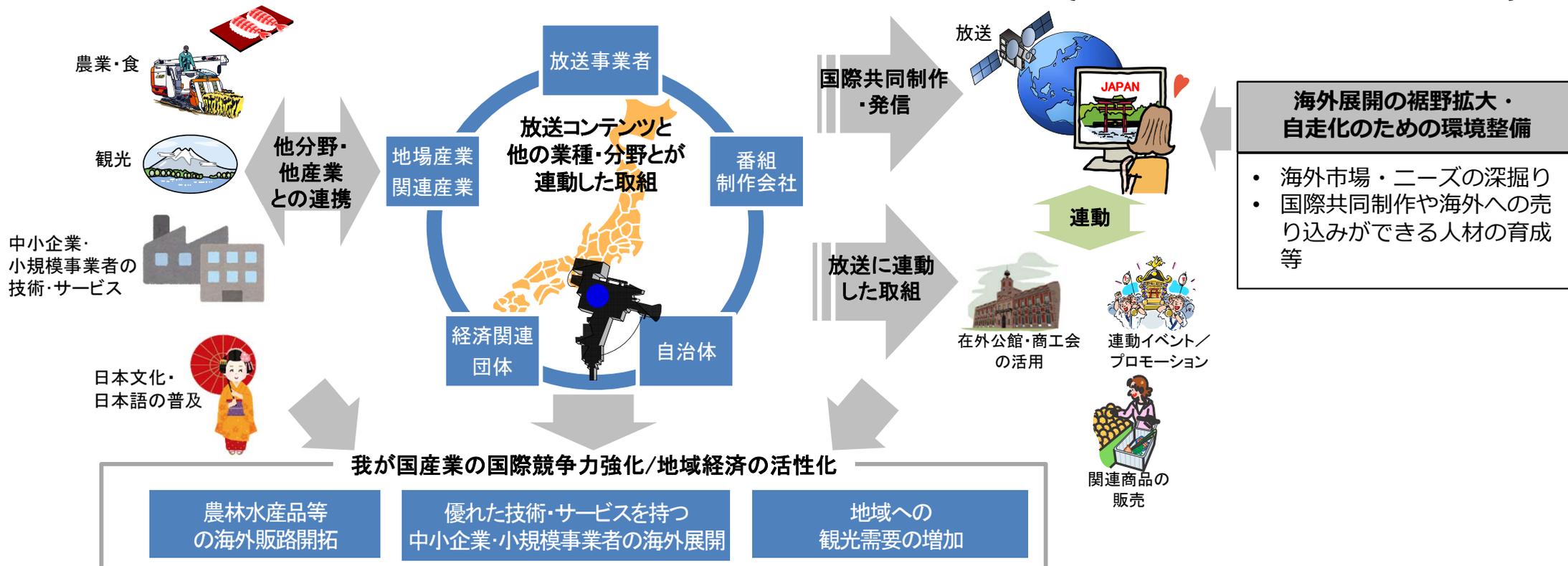
H30年度第二次補正予算：

放送コンテンツの海外展開による我が国産業の国際競争力強化及び地域経済活性化支援事業 14.5億円

H31年度当初予算案：

放送コンテンツ海外展開強化事業 2.0億円

H29年度補正予算：12.8億円
H30年度当初予算：3.5億円



地域産品の販路拡大

●It's Showtime(フジテレビ)

フィリピンの地上波ABS-CBNにおいて、日本の各地域への観光や、地域産品の魅力を紹介する番組を放送。
(2015年度支援事業)

番組と連動して、中国・四国地方の企業とフィリピンの企業のマッチングイベントを実施。



番組で紹介した広島県熊野町の化粧筆が現地卸先と契約。

自治体との連携

●日本信州高山村—台日藝術交流之旅 (Goolight(旧:須高ケーブルテレビ))

台湾の地上波FTVにおいて、長野県の北信濃を舞台として、信州が誇るワイン等を発信する番組を放送。
(2017年度支援事業)



4つの地元自治体からスポンサーシップを獲得

●Make Awake "Travel Story"(長崎国際テレビ)

タイの地上波WorkPointTVの人気番組の長崎編を制作。



タイ人の女性タレントが美しい島々を巡るドキュメンタリー番組により、「離島創生」をはかった。(2017年度支援事業)

5つの地元自治体からスポンサーシップを獲得

海外の放送局との関係構築、ノウハウ活用

●昇龍道の旅(CBCテレビ)

香港の地上波Viu TVにおいて、中部北陸地域の広域観光周遊ルートである「昇龍道」を紹介する番組を放送。
(2016年度支援事業)



両社の自走した取組として、Viu TVの職業体験番組「開工(Good Job)」に、CBCテレビがアレンジを加え、「Good Job in Japan」※を制作し、日・香港の双方で放送。(2018年)

※日・香港のナビゲータが新幹線での清掃や旅館でのおもてなしなど、日本ならではの仕事を体験する番組

●行先は天国？地獄？ミャンマー人の「カンペ旅」 (静岡朝日テレビ)

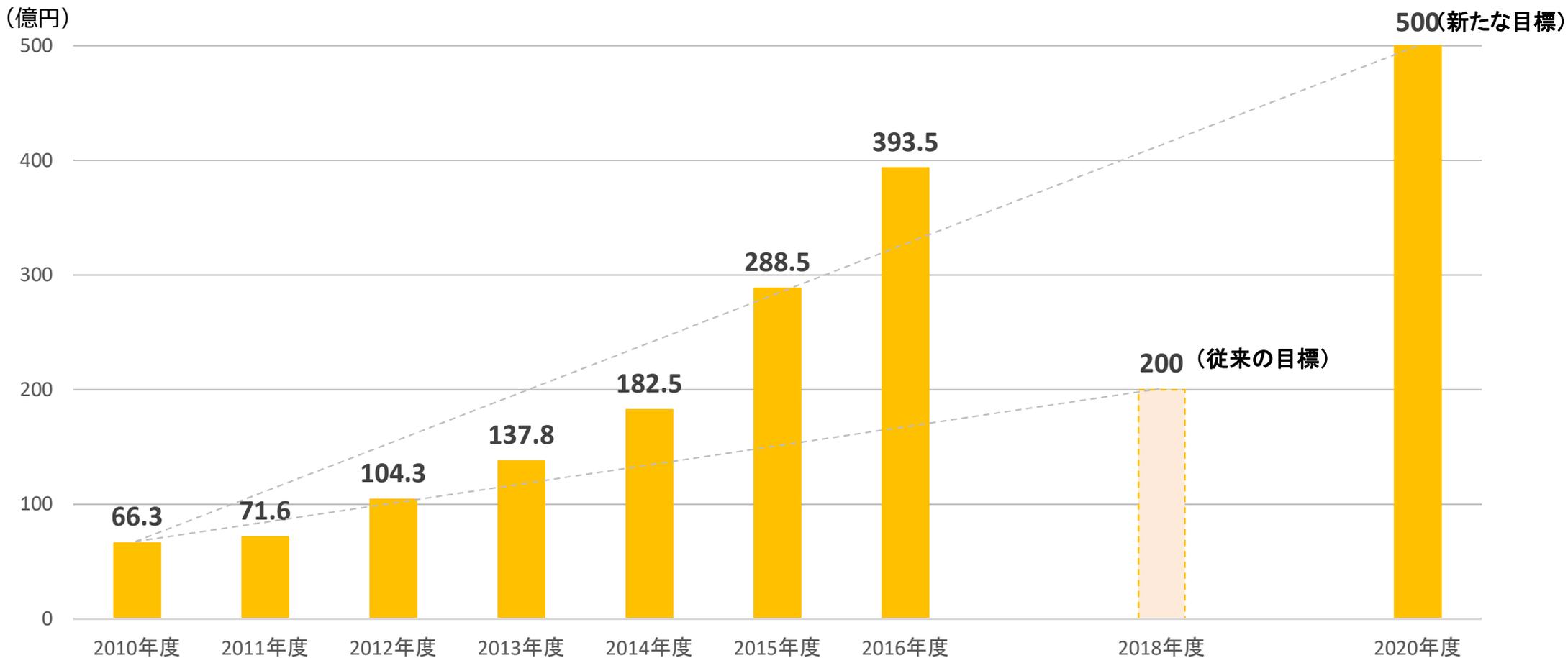
ミャンマーにおいて、静岡、長野、福島
の3県を巡る旅番組を放送。
(2017年度支援事業)



ミャンマーで新工場を稼働させたスズキから、大型のスポンサーシップを獲得。

※ 2018年度支援事業として事業実施中

- 日本の放送コンテンツ海外輸出額は、2010年度以降、毎年増加を続け、2016年度末で393.5億円。
(対前年度比36.4%増)
- 放送コンテンツの海外展開については、従来の目標として、「2018年度までに放送コンテンツ関連海外市場売上高を現在(2010年度)の約3倍(※約200億円)に増加」としていたが、3年前倒しで達成。
- これを受け、新たな目標として、「2020年度までに放送コンテンツ関連海外売上高を500億円に増加」とするもの。



注: NHK、民放キー局、民放在阪準キー局、ローカル局、衛星放送事業者、プロダクション等へのアンケートにより算出

未来投資戦略2018(平成30年6月15日閣議決定)

第2 II 経済構造革新への基盤づくり

[3]海外の成長市場の取り込み

(1)KPIの主な進捗状況

《KPI》2020年度までに放送コンテンツ関連海外売上高を500億円に増加させる。⇒2016年度:393.5億円

(3)新たに講ずべき具体的施策

iii)日本の魅力を活かす施策

②クールジャパン

・日本と海外の放送局等が、地域活性化のため、日本の魅力を発信する放送コンテンツを共同制作し、海外で放送する取組等を支援する。

規制改革実施計画(平成30年6月15日閣議決定)

II 分野別実施事項

6. 投資等分野

(4)放送を巡る規制改革(グローバル展開、コンテンツの有効活用)

a 放送コンテンツの海外展開の支援事業を継続的かつより積極的に行う。(23 放送コンテンツの海外展開の支援)

知的財産推進計画2018(平成30年6月12日知的財産戦略本部決定)

2 「知的財産推進計画2018」重点事項

(2)挑戦・創造活動を促す

③ コンテンツの持続的なクリエイション・エコシステムの確立

(施策の方向性)

・一般社団法人放送コンテンツ海外展開促進機構(BEAJ)とも連携しつつ、日本の魅力を伝える放送コンテンツを制作し、継続的に海外に展開する取組を支援するとともに、放送コンテンツの海外展開に必要とされる人材育成や、展開先市場の調査に取り組むことで、インバウンドの拡大、クールジャパン、地方創生等に寄与する。

(参考)「未来投資戦略2018」における観光、農林水産分野のKPI

【観光】

訪日外国人旅行者数を2020年に4,000万人、2030年に6,000万人とすることを目指す。

⇒2017年:2,869万人(2012年:836万人)

【農林水産】

2019年に農林水産物・食品の輸出額1兆円を達成する(2012年:4,497億円)

⇒2017年:8,071億円