

# クールジャパン推進に関する アクションプラン(案)概要

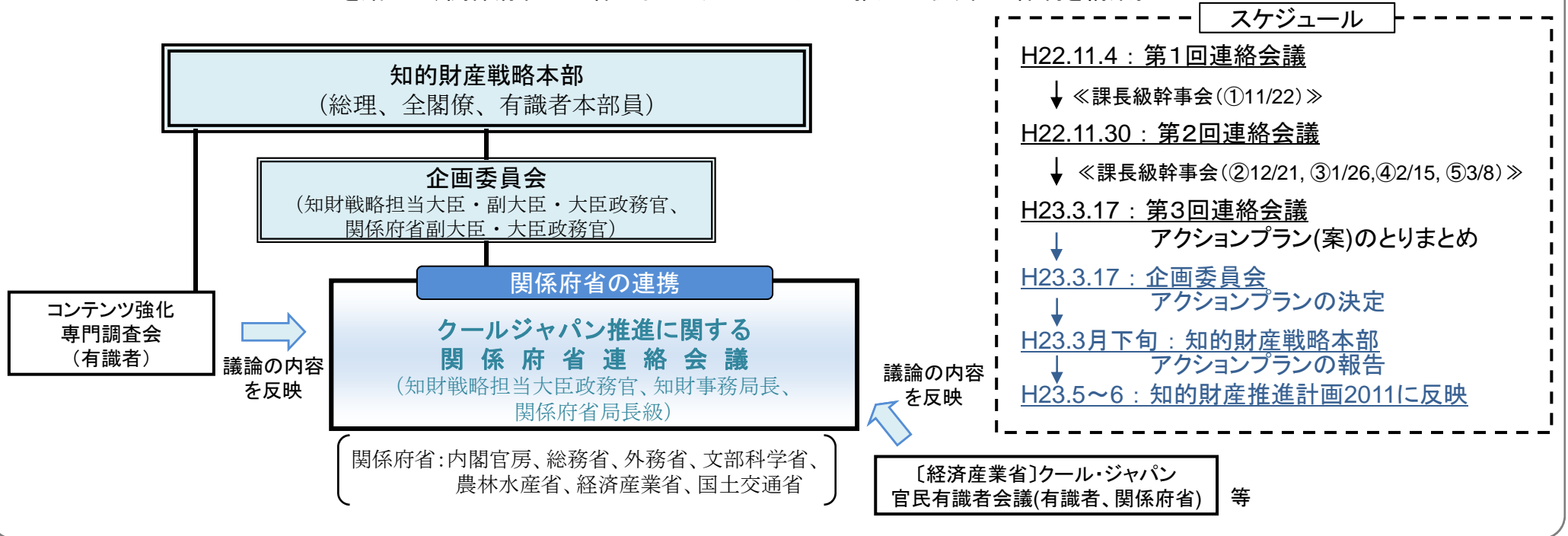
平成23年3月17日

# クールジャパンの推進について

- 我が国のコンテンツ、ファッション、デザイン、食、伝統文化、観光などの「クールジャパン」は、その潜在力が経済成長に結びついておらず、今後はこれらのソフトパワーを活用し、その魅力と一体となった製品・サービスを世界に提供することが鍵。
- 「新成長戦略」(平成22年6月18日)においても、21世紀の日本の復活に向けた21の国家戦略プロジェクトの1つに位置付け。
- 関係府省が連携してクールジャパンを推進するため、「クールジャパン推進に関する関係府省連絡会議」を設置(平成22年10月22日企画委員会座長決定)。平成22年11月より検討開始。

## 政府における推進体制

クールジャパン推進に関して、有識者を含めた議論(クール・ジャパン官民有識者会議、コンテンツ強化専門調査会等)を踏まえ、関係府省が一体となってクールジャパン推進に取り組む体制を構築。



クールジャパンは海外で人気

### <コンテンツ>

- ①<<ケロロ軍曹>> 仏・伊・韓・中など13の国・地域でTVアニメ放送中。
- ②<<ポケモン>> ゲームやキャラクターグッズなど関連市場は、全世界で累計約3.6兆円(国内:1.6兆円、海外:2兆円)



### <地域産品・食>



### <クールジャパンで観光促進>



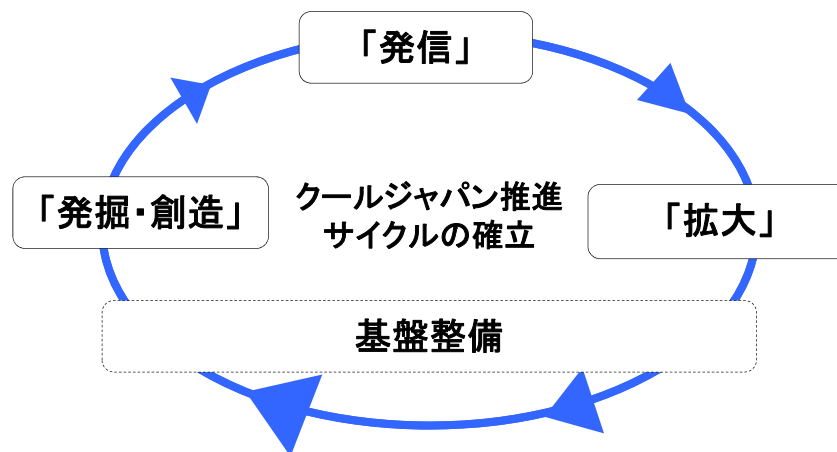
(資料): JNTO作成

## 情勢認識

- グローバル・ネットワーク時代が到来する中、地域固有のアイデンティティに根ざしたものの価値の高まり
- 我が国の歴史・文化の中で培われた美意識や創意工夫に基づくクールジャパンは、世界に通用する知的資産
- クールジャパンを、伸長著しいアジア諸国をはじめグローバルに展開し、我が国の新たな経済成長の原動力に

## クールジャパンの推進に関するアクションプラン

- クールジャパンを「発掘・創造」する  
～「埋もれていた」クールジャパンの発掘や新たなクールジャパンの創造を強化する～
- クールジャパンをグローバルに「発信」する  
～クールジャパンをグローバルに広めるため、戦略的な情報発信を行う～
- クールジャパンの人気を「拡大」させる  
～クールジャパンの人気を更に拡大させるとともに、人気を拡大する基盤を確立する～



日本と地方  
を元気に!

2020年までに  
クールジャパン関連  
産業の市場規模  
17兆円を目指す。  
(2009年:4.5兆円)

# 具体的政策①:クールジャパンを発掘・創造する

「埋もれていた」クールジャパンの発掘や新たなクールジャパンの創造を強化する。

※【 】は担当官庁

## 映像コンテンツの製作強化

国際共同製作をはじめとした映像製作への支援により、映像コンテンツの製作を強化する。

### <主な取組例>

- ① 国際共同製作に係る費用の支援(H23年度:2億円) (文科省)
- ② 国際共同製作を推進する枠組みの構築(国際共同製作協定の締結含む。) (【経産省】、外務省、総務省、文科省、国交省)
- ③ 日本の強みを活かしたコンテンツの映像製作
  - ・ クールジャパン6分野(ポップカルチャー、工芸工業デザイン、食文化、科学技術・産業、建築・構造物、総合編)の映像資料を、11言語で製作の上、100か国以上で放映(2011年4月～) (【外務省】)
  - ・ 3Dをはじめとする高い技術力や多様な地域の魅力など日本の強みを活かした映像を製作して発信(H23年度:10本以上) (【総務省】)
  - ・ 若手有望クリエイター発掘事業において、若手クリエイターの創作能力を表現する短編映像製作を支援 (【経済産業省】)

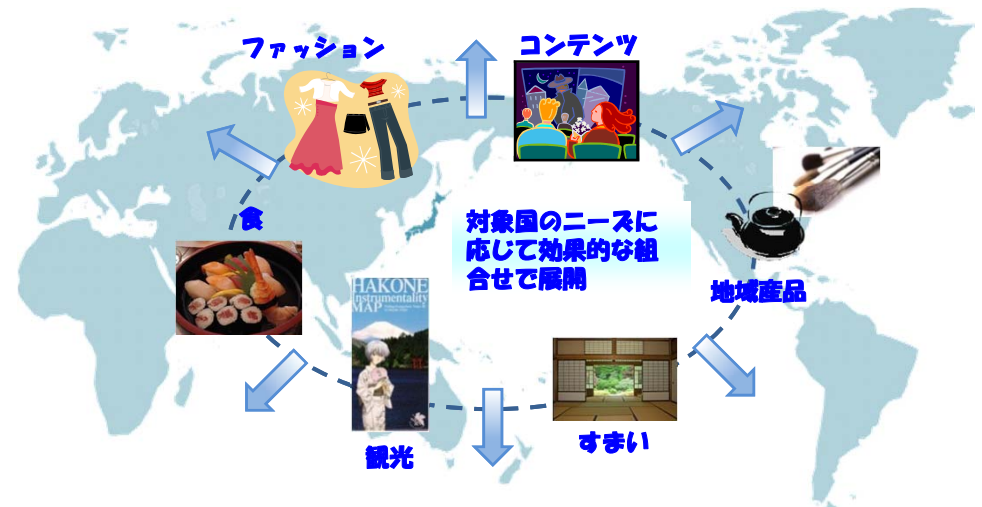


## 対象国のニーズに即した展開戦略の策定

コンテンツ、ファッション、食、すまい、観光、地域製品の効果的な組合せによる、各国ニーズに基づくグローバルな海外展開を強化する。

### <主な取組例>

- ・ 重点都市・地域において、ニーズに応じた海外への展開戦略を策定(ex. 南米:コンテンツ&家電/中国:ファッション&生活用品)(2011年5月) (【経産省】、総務省、外務省、文科省、農水省、国交省)



## 具体的政策②:クールジャパンをグローバルに発信する

クールジャパンをグローバルに広めるため、戦略的な情報発信を行う。

※【 】は主担当官庁

### 国際的なイベントを活用したクールジャパンの発信

周年事業に代表される国際的なイベントを活用し、府省横断的に発信する仕組みを確立する。

<主な取組例>

#### ジャナドリヤ祭 (サウジアラビア)

開催時期：2011年4月13日より17日間程度  
於：サウジアラビア王国リヤド近辺(ジャナドリヤ地区)【外務省】



サウジの伝統・文化を国家遺産として位置づけ、これらを次世代に引き継いでいくことを目的として、年に一度開催されるサウジ唯一の国家的文化祭典。今回のゲスト国は日本。

- ・ 広報誌「Highlighting Japan」のアラビア語版特別号の作成・配布 (内閣官房)
- ・ 地域コンテンツの活用による地域の魅力の発信 (総務省)
- ・ 和太鼓、武道他多様な日本文化紹介 (外務省)
- ・ 日本食・食品の紹介 (農水省)
- ・ 現代日本人の多彩なライフシーンを最新デザイン製品と共に紹介 (経産省)
- ・ 訪日旅行プロモーションの実施 (国交省)

➤ その他の主要イベント(例)： ロンドンオリンピック(2012年7月)

#### 日米桜寄贈100周年事業

開催時期：2012年1~12月  
於：アメリカ合衆国各地 【外務省】



2012年は、日本から米国に桜が寄贈されてから100周年に当たる。1912年にワシントンに植樹された桜は、1世紀にわたり日米友好親善の象徴として毎年咲き誇っている。桜寄贈100周年の機会を捉え、日米友好関係を一層深めることを目指す。

- ・ 政府広報等によるクールジャパン発信 (内閣官房)
- ・ 地域コンテンツの活用による地域の魅力の発信 (総務省)
- ・ 文化関連コンテンツによるクールジャパン発信 (文科省)
- ・ 日本食・食品の紹介 (農水省)
- ・ 訪日旅行プロモーションの実施 (国交省) 他

日中国交正常化40周年事業(2012年周年) 他

### クールジャパン関連イベントの強化

国内外でのイベントにおける情報発信を強化する。

<主な取組例>

- ① コ・フェスタの機能強化 (【経産省】)
  - ・ 主要イベントの集中開催 (【経産省】)
  - ・ 「東アジア文化芸術会議」(創設)との連携 (文科省)
- ② 海外展の開催
  - ・ メディア芸術祭(独) (2011年9-10月) (【文科省】)
  - ・ 文化財海外交流展 (【文科省】)
  - ・ イベントを活用したコンテンツの海外展開 (【経産省】)



### クールジャパンのイメージ戦略

ポータルサイトや共通ロゴマークによる統一なイメージによる発信を行う。

<主な取組例>

- ・ 共通ロゴマークの作成 (【内閣官房】)
- ・ ポータルサイトの設置 (【内閣官房】)
- ・ ソーシャルネットワーキングサービスを通じた観光情報の発信 (【国交省】)
- ・ 文明に関する有識者国際会議の日本開催(2012年2月頃) (【文科省】)

## 具体的政策③:クールジャパンの人気を拡大させる

クールジャパンを発信した後、その人気を更に拡大させていく。

### クールジャパン大賞(仮称)

クールジャパンの取組のうち、特に優れたものやクールジャパン推進に顕著な功績を残した人物・団体を顕彰する。

(2011年秋)(【経産省】、総務省、外務省、文科省、農水省、国交省)



### クールジャパンのリピーターの拡大

※【 】は主担当官庁

外国人の「ファン」の一群を創り、クールジャパン人気が連鎖的に拡大していく仕組みを構築する。

<主な取組例>

- ・ 日本のファンとなる観光客やビジネス客の増加を図るため、国際見本市とも連携させながら、クールジャパンをテーマとした訪日旅行ルートを開発を推進する。(【国交省】、文科省、経産省、農水省)
- ・ 文化遺産を活かした観光振興・地域活性化(【文科省】、国交省)

<「熊本城」の復元・活用>  
(効果的取組の事例)

熊本城本丸御殿の復元に合わせた取組を強化し、大幅な観光客の増加につなげる。



### 日本ブランドの保護強化

クールジャパンのブランド価値を国際的に保護する。

<主な取組例>

- ・ ACTA(模倣品・海賊版拡散防止条約(仮称))の参加促進 (【外務省】、経産省、文科省、総務省、法務省、財務省)
- ・ ジーアイ  
農林水産物・食品の地理的表示(GI)を支える仕組みの構築 (【農水省】、経産省)

## 具体的政策④:クールジャパンの基盤を整備する

諸外国の規制の緩和・撤廃や海外でのサポート体制強化といったクールジャパン推進のための基盤を整備する。

※【 】は主担当官庁

### 諸外国の規制の緩和・撤廃

海外における規制の緩和・撤廃を強く働きかけ、実現する。

#### <主な取組例>

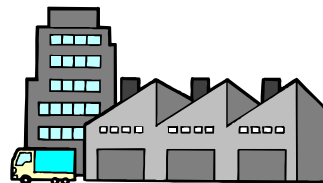
- ・ アジアをはじめとする諸外国における日本発コンテンツや食に関する規制の緩和・撤廃（【外務省】、総務省、文科省、経産省、農水省）

### クールジャパンに関する拠点の整備

クールジャパン推進のための拠点を整備する。

#### <主な取組例>

- ・ 中国への米輸出のための検疫条件を満たす施設の拡充（【農水省】）
- ・ 日本をコンテンツ、ファッション、デザインの流行発信地とするための拠点の整備（【経産省】）



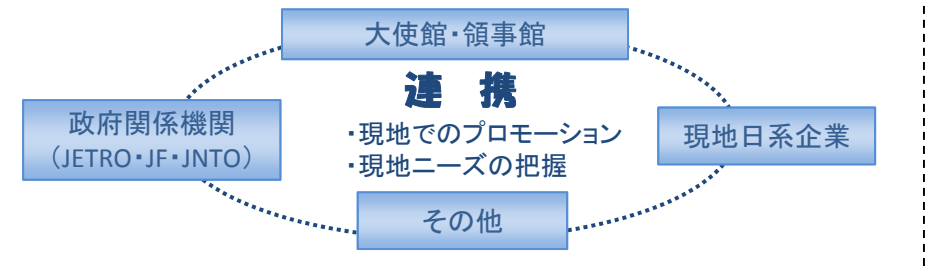
### 在外公館を中心とする関係機関の連携強化

- 現地ニーズを踏まえた現地関係機関の官民連携の枠組みを構築する。

#### <主な取組例>

- ・ 重点国・都市に「クールジャパン支援タスクフォース」(仮称)を創設する。(2011年6月～)（【外務省】、経産省、国交省、農水省）

#### クールジャパン支援タスクフォース(仮称)



- 在外公館を中心とする民間との連携を推進する。

#### <主な取組例>

- ・ 在外公館施設を活用した民間支援(例:民間との共催によるレセプション開催)を行う。（【外務省】）
- ・ 大使をはじめとする外交的なプレゼンスや現地ネットワークを活用した支援を行う。（【外務省】）

# クールジャパン推進関連イベントカレンダー(平成23年度)

※下線は中核的なイベント

	国内	海外			
		アジア	ヨーロッパ	北米	その他
周年事業等	(2011年周年)・ <u>日独交流150周年</u> [外]	(2012年周年)・ <u>日中国交正常化40周年</u> (中)[外]	(2011年周年)・ <u>日独交流150周年</u> (独)[外]	(2012年周年)・ <u>日米桜寄贈100周年</u> (米)[外]	(2011年周年)・ <u>日クウェート国交樹立50周年</u> (クウェート)[外] (2011年周年)・ <u>日バルト三国新たな外交関係開設20周年</u> (バルト三国)[外] (2012年周年)・ <u>日アルジェリ外交関係樹立50周年</u> (アルジェリア)[外] (2012年周年)・ <u>日イスラエル外交関係樹立60周年</u> (イスラエル)[外] (2012年周年)・ <u>日本・東ティモール外交関係樹立10周年記念平和年</u> (東ティモール)[外]
4月			<u>《日独交流150周年事業》</u> ・ <u>各地大学におけるジャパン・ウィーク</u> (独)[外]	・ <u>ジャナドリヤ祭</u> (サウジアラビア)[外][農][JETRO][JF] ・ <u>《日クウェート国交樹立50周年事業》</u> ・(1-6月)・ <u>ヘルシー&amp;ビューティージャパン事業</u> (クウェート)[外]	
5月		・高雄国際旅展[KITF](台)[国] ・上海世界旅行資源博覧会[WTF](中)[国] ・SIAL CHINA 2011(中)[農]	<u>《日独交流150周年事業》</u> ・ <u>デュッセルドルフ日本週間</u> (独)[外]	<u>《日クウェート国交樹立50周年事業》</u> ・ <u>観光促進イベント</u> (クウェート)[外]	
6月		・日中映像交流事業開幕式(中)[外][経] ・韓国国際観光展[KOTFA](韓)[国] ・香港国際旅遊展[ITE](香港)[国] ・International Luxury Travel Market Asia[ILTM Asia](中)[国] ・北京国際旅游博覧会[BITE](中)[国]	・ <u>Japan Expo</u> (仏)[外][文][経][国][JF]		
7月		・ソウル国際漫画アニメーションフェスティバル[SICAF](韓)[国]	<u>《日独交流150周年事業》</u> ・ <u>ミュンヘン日本祭り</u> (独)[外]		
8月	・ <u>横浜トリエンナーレ</u> [文]	・NATAS Holidays(シンガポール)[国]			



※下線は中核的なイベント

	国内	海外			
		アジア	ヨーロッパ	北米	その他
9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JAPANコンテンツフェスティバル [経]</li> <li>・東京国際ドラマフェスティバル [総]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・釜山国際観光展[BITF](韓) [国]</li> <li>・Discovery World(タイ) [国]</li> <li>・MATTAフェア(マレーシア) [国]</li> <li>・台中国際旅展[TIFT](台) [国]</li> <li>・Asian Seafood Exposition 2011(香)[農]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>《日独交流150周年事業》</u></li> <li>・<u>メディア芸術祭海外展</u>(独) [文]</li> <li>・<u>ベルリン・アジア太平洋週間</u>(独) [外]</li> <li>・PIR Expo 2011(露)[農]</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>《日クウェート国交樹立50周年事業》</u></li> <li>・<u>日本映画祭</u>(クウェート) [外]</li> <li>・<u>日本製品販売促進活動</u>(クウェート) [外]</li> <li>・<u>伝統工芸展示会</u>(クウェート) [外]</li> </ul>
10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第13回東京発 日本ファッションウィーク [経]</li> <li>・<u>東京国際映画祭</u> [経][文]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日韓交流おまつり in SEOUL(韓) [国]</li> <li>・台北国際旅展[ITF](台) [国]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Ski &amp; Snowboard Show(英) [国]</li> <li>・ANUGA 2011(独)[農]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Salon International Tourisme Voyages (加) [国]</li> </ul>	
11月		<ul style="list-style-type: none"> <li>・中国国際旅遊交易会[CITM](中) [国]</li> <li>・Food Week 2011(韓)[農]</li> <li>・World Food of INDIA 2011(印)[農]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・World Travel Market[WTM](英) [国]</li> <li>・<u>《日独交流150周年事業》</u></li> <li>・<u>ジャパン・ウィーク</u>(独) [外]</li> </ul>		
12月				<ul style="list-style-type: none"> <li>・Luxury Travel Expo Las Vegas(米) [国]</li> </ul>	
1月			<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>世界経済フォーラム(ダボス会議)</u>(瑞) [官]</li> <li>・FITUR(西) [国]</li> </ul>		
2月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>メディア芸術祭</u> [文]</li> <li>・<u>文明に関する有識者国際会議</u> [文]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・TTAATラベルフェア(タイ) [国]</li> <li>・Outbound Travel Mart[OTM](印) [国]</li> <li>・NATAS Travel(シンガポール) [国]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・BIT(伊) [国]</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・Gulfood 2012(UAE)[農]</li> </ul>
3月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>第14回東京発 日本ファッションウィーク</u> [経]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・MATTAフェア(マレーシア) [国]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・MITT(露) [国]</li> <li>・MAP[Le Monde a Paris](仏) [国]</li> <li>・ITBベルリン(独) [国]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Los Angeles Times Travel &amp; Adventure Show(米) [国]</li> <li>・<u>《日米桜寄贈100周年》</u></li> <li>・<u>大型日本文化事業等</u>(米) [外]</li> <li>・<u>文化の振興</u>(米) [外]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Travel Xpo Sydney(豪) [国]</li> </ul>
時期未定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>東アジア文化芸術会議</u> [文]</li> <li>・第5回国際漫画賞 [外]</li> <li>・輸出オリエンテーションの会 [農]</li> <li>・海外バイヤー等招聘・商談会開催 [JETRO]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外展示会出展支援 [JETRO]</li> <li>・G-STAR国際ゲーム展示会(韓) [国]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外展示会出展支援 [JETRO]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外展示会出展支援 [JETRO]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・在外公館文化事業 [外]</li> <li>・文化交流使事業 [文]</li> <li>・海外展示会出展支援 [JETRO]</li> <li>・日本ブース出展 [農]</li> </ul>