

## クール・ジャパン 官民有識者会議

- クール・ジャパンをビジネスにつなげるという視点から、ものづくり、地域おこし、食、ファッション、デザインなど、現場の第一線で活躍する有識者により、海外展開の具体的な進め方を検討。
- 基本コンセプトの検討、重点分野やターゲット国の絞り込み、地域ごとの戦略を策定し、提言。
- 経済産業大臣はじめ、内閣官房(知的財産戦略推進事務局)、総務省、外務省、文部科学省(文化庁)、農林水産省、国土交通省(観光庁)の政務三役が参加。事務局は経済産業省。

## スケジュール

- 第1回(11月19日)
- これまでの検討の経緯とクール・ジャパン戦略のねらい
  - クール・ジャパンの基本コンセプト・キーメッセージ
  - 各府省の取組について
- 第2回(12月22日)
- 日本のプロデュース力について
  - 分野別の海外展開戦略(1)アパレル・ファッション
- 第3回(1月)
- 分野別の海外展開戦略(2)ものづくり・地域産品
  - 分野別の海外展開戦略(3)食
- 第4回(2月)
- 分野別の海外展開戦略(4)コンテンツ
  - 分野別の海外展開戦略(5)すまい
- 第5回(2月)
- インバウンド観光分野との連携
  - 新たなメディアの出現とコミュニケーション戦略
- 第6回(3月)
- 分野横断的課題の整理
- 第7回(4月)
- クール・ジャパン戦略の基本コンセプト
  - 5-10年を見据えた基本戦略
- 第8回(5月)
- クール・ジャパン戦略(とりまとめ)

## 有識者委員

## &lt;座長&gt;

福原義春 (株)資生堂 名誉会長

## &lt;座長代理&gt;

松岡正剛 編集工学研究所所長

## &lt;民間委員&gt;

秋元康 作詞家、プロデューサー、脚本家  
アレックス・カー (株)庵 取締役会長、東洋文化研究者  
生駒芳子 ジャーナリスト  
伊藤直樹 ワイデン+ケネデイトウキョウ  
エグゼクティブ・クリエイティブディレクター  
チームラボ株式会社 代表取締役社長  
梅澤高明 A.T.カーニー株式会社 日本代表パートナー  
楠本修二郎 カフェ・カンパニー(株) 代表取締役社長  
リシャル・コラス シャネル株式会社日本法人代表取締役社長  
鈴木一義 国立科学博物館 理工学研究部科学技術史  
グループ グループ長  
滝山正夫 (株)ソニー・ピクチャーズエンタテインメント  
執行役員  
玉沖仁美 (株)タマノワ代表取締役  
千金楽健司 (株)アパレルウェブ 代表取締役&CEO  
原研哉 日本デザインセンター 原デザイン研究所  
エバレット・ブラウン フォト・ジャーナリスト  
堀木エリ子 株式会社堀木エリ子&アソシエイツ  
代表取締役  
吉川稔 (株)リステアホールディングズ 取締役副社長  
米澤泉 甲南大学講師

(参考)

## 【新成長戦略】

「21世紀日本の復活に向けた21の国家戦略プロジェクト」  
「アジア展開における国家戦略プロジェクト」  
「知的財産・標準化戦略とクール・ジャパンの海外展開」

知的財産戦略推進本部

国際標準化、知的財産、クールジャパン、制度整備など横断的に検討

成果を報告

クール・ジャパン 官民有識者会議

クール・ジャパンの産業化、海外市場開拓に向けた戦略の検討

施策等の実施