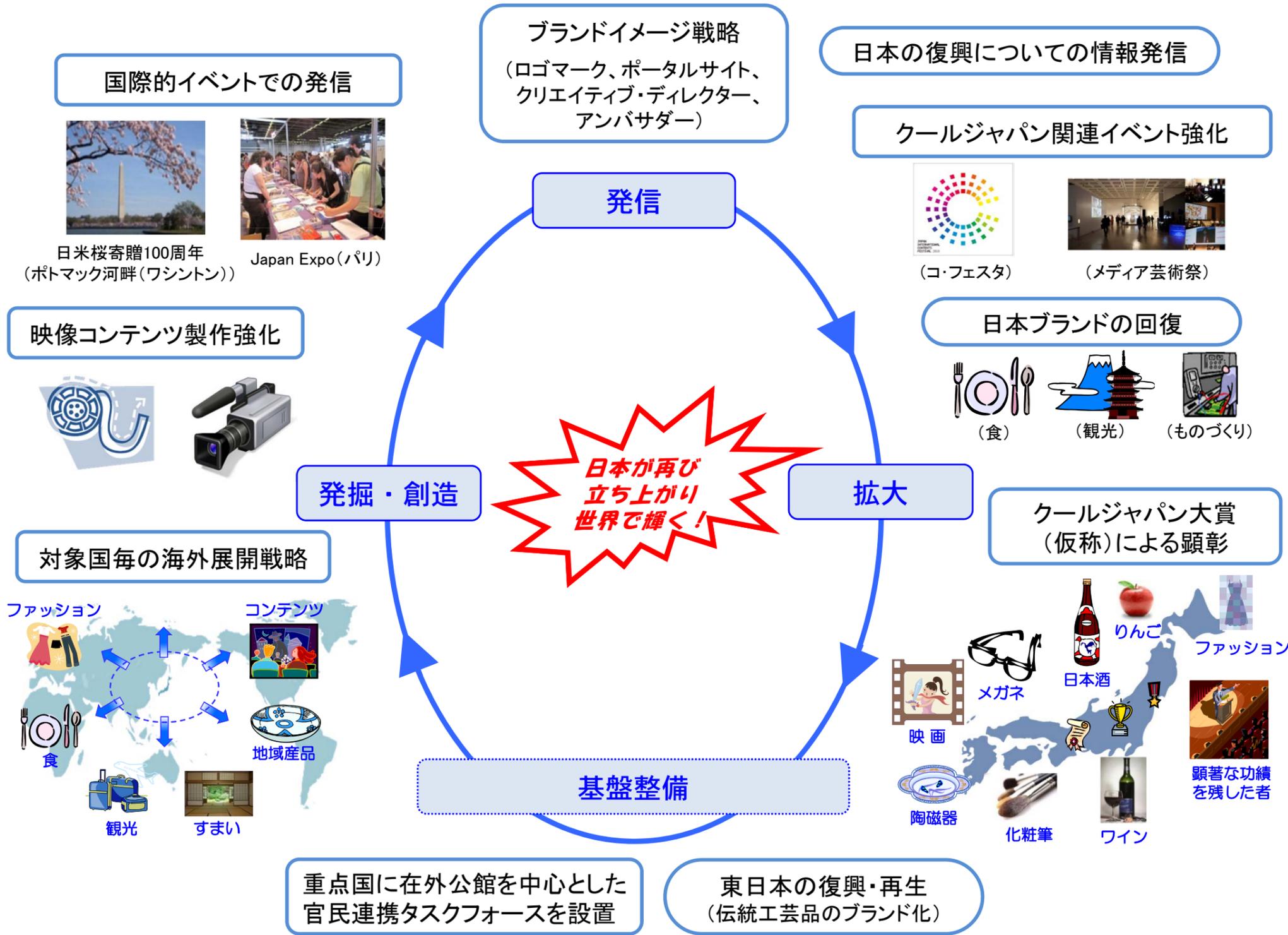


クールジャパン推進に関するアクションプラン

- 海外で人気が高い我が国のコンテンツ、ファッション、産品、食、伝統文化、デザインなどの「クールジャパン（素敵な日本）」を推進し、日本の経済成長につなげる。
- 「クールジャパン」は、東日本大震災からの未来に向けた創造的復興において、大きな役割を果たす。国民が相互扶助の精神をもって取り組む姿は正にクールジャパンであり、そのプロセスを発信することが重要。



東日本大震災を踏まえたクールジャパン関連施策

○ 直ちに着手する施策

日本ブランドの回復

- ・日本食・観光に関するイメージの回復 (正確な情報発信、風評被害の防止、検査体制の整備、検査費用の支援)
- ・ものづくり支援(中小企業の支援)



○ 今後の復興に向けた施策

日本の復興についての情報発信

- ・日本の復興キャンペーンの実施 (ロゴマーク、ポータルサイト)
- ・国内外イベントを通じた発信強化
- ・様々な機会・手段を活用した発信 (「文化交流使」、「クリエイティブ・ディレクター」や「アンバサダー」による発信)

東日本の復興・再生

- ・伝統工芸品のブランド化 (世界の有名ブランドやデザイナーが支援)
- ・地域の魅力・文化・産業を活かしたまちづくり (アーティスト・イン・レジデンス、クリエイティブ拠点の整備)
- ・観光イベントへの支援

