

ピッチコンテストへエントリー時の提出資料として活用

“東京都からユニコーン企業を創出する”をスローガンに、“GAFA”へ続くメガベンチャー企業を東京から輩出するため、将来のユニコーン企業の発掘の場として東京ベンチャー企業選手権大会2019を開催

- ・1次審査：企業の事業概要と現状における課題および将来のあるべき姿に到達するための経営戦略について提出資料を基に書類審査。
→ 審査書類の1つとして経営デザインシートを活用
- ・2次審査：1次選定企業によるプレゼンテーション実施。→ 審査員向けの審査資料として経営デザインシートを活用
- ・最終審査：2次選定企業による公開プレゼンテーション実施。「最優秀賞」「優秀賞」を評価選定
→ 審査員向けの審査資料として経営デザインシートを活用

- 1) 経営デザインシートをベースに、①貴社サービスが参入する市場および市場規模、②各種経営数値、③フリーテキスト欄を追加。記載内容を元に1次審査通過企業の選定を実施。
- 2) 2次審査、最終審査時に審査員へ配布。質疑応答時の参考資料として活用。



経営デザインシートを活用した審査の感想・効果

- ・ 提出資料のフォーマットを統一することで、比較検討を行いやすかった。
- ・ 各社の現状と目指す方向性、課題が同一シート内で確認することが出来るため、状況をイメージしやすかった。
- ・ 記載内容を元に質疑応答を行ったことで、短時間でも効果的に審査を行うことが出来た。

最優秀賞：ヒューマンライフコード株式会社

経営デザインシートを活用した感想・効果

- 経営デザインシートの最大の効果は、自社の現在の姿と目指すべき姿を資源、ビジネスモデル、顧客への価値等の要素ごとに客観化・可視化し、それを経営メンバー、従業員と共有できたことにありました。更に現在と未来を繋ぐために取り組むべき課題、戦略を整理することで、**経営執行に当たっての優先順位付けを明確化でき、従業員の行動にブレが無くなり、会社としての一体感・連帯感の向上に役立った**と考えています。

優秀賞：株式会社Zpeer

経営デザインシートを活用した感想・効果

- 3C や Five Force と言った古典的な、事業を取り巻く環境を分析するフレームワークよりも、もう一段踏み込んだ整理が出来るつくりとなっています。現状分析に加えて、**将来のビジネスモデル・提供価値からギャップを明確にし、ギャップを埋めるための施策が整理**できます。通常経営者が近い将来を見据えた戦略を立て、アクションを決めて行くために思考する通りの作りとなっており使いやすく感じます。

優秀賞：EAGLYS株式会社

経営デザインシートを活用した感想・効果

- 将来価値を考えるにあたり**自社の存在意義を改めて見直し**、それを実現するためのアクションとリソース、構築すべきビジネスモデル等、具体的ビジョンの見える化・言語化を通して、思考を整理する機会となる。
- 一枚で全体を把握することで、メッセージングがシンプルになるため、社内外への発信内容が構造化され、よりわかりやすく伝わるツールとして期待できる。**定期的な更新により、度々のマインドや表現の変化を追跡できる**ことは重要であると感ずる。