

経営デザインシート① ~前橋ビジョン「めぶく。」~



前橋市のトランスフォーメーションのポイント

① 50,100年先において、どのような価値を提供し、そのためのビジネスモデルや資源はどのようなものであるかを明らかにしている

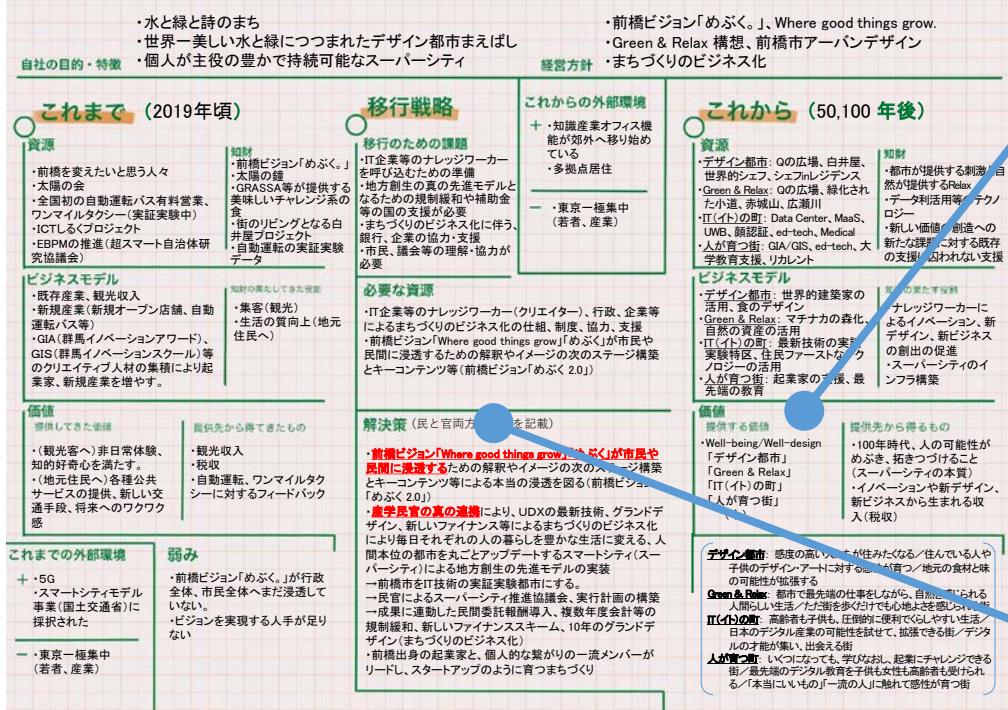
② ①を実現するための解決策として、
・「首長が変わっても方針が変わらないよう、また、外部視点を取り入れるよう、50年後、100年後でも不变のビジョン（Where good things grow めぶく。）を、外部専門家とともに策定」すること

・「民と官の真の連携（上下ではなく対等な連携）」が重要であること
が示されている

※経営デザインシート全体は別紙にて

事例分析（前橋市）②

経営デザインシート② ~前橋ビジョン「めぶく 2.0」~



※経営デザインシート全体は別紙にて

前橋市のトランスフォーメーションのポイント

① 「めぶく。」がさらに詳細かつ具体的になり、これからの提供価値を、「デザイン都市」、「Green & Relax」、「IT（イト）の町」、「人が育つ街」の4つのキーワードで表している

② 将来像を実現するため、
 •『前橋ビジョン「Where good things grow」「めぶく」が、市民や民間に浸透するための解釈やイメージ』
 •『产学研民官の真の連携』
 が重要であることが示されている