



# 和 丸和運輸株式会社

企業名	丸和運輸株式会社 運送部門
-----	------------------

作成年月日	2019年4月10日
-------	------------

<p><b>自社の目的・特徴・事業概要</b></p> <p>運送事業、物流センター運営、国際物流（通関業） 「人々の想いをのせてつなぎます」 運送、物流センター、国際物流で培った資産をベースにKDS事業に展開</p>	<p><b>経営方針</b></p> <p>年輪経営 社員を幸せにすることから始まる</p>
---	--



<p><b>主要な資源</b></p> <p>内部資源</p> <p>自社配送のしぐみ 営業力 告知力 礼儀正しく気働きのできるドライバー ドライバー通しのコミュニケーションが良く、お互い教えあっている 安全、安心できる運送 同業者との物流ネットワーク ISO39001、Gマーク、グリーン経営</p> <p>&lt;経営理念&gt; 年輪経営 社員を幸せにする</p> <p>知財 丸和運輸としてのブランド</p> <p>外部調達資源（誰から） 価値観の合う備車先40社</p> <p>知財</p>	<p><b>価値構築の仕組み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>専属輸送、スポット輸送、地場輸送、長距離輸送などの幅広い対応</li> <li>他社が扱いにくい鋼材配送（創業以来からの扱いなのでノウハウがある）</li> <li>幅広い取扱い品目</li> <li>車種が多い</li> <li>お客様、同業者との緊密な連携</li> <li>迅速対応、小回り</li> </ul> <p>知財の果たしてきた役割 丸和運輸というブランドや歴史による安心感、差別化</p>	<p><b>提供してきた価値</b></p> <p>提供先（誰に） 食品、鋼材、産廃など幅広い荷主さん</p> <p>何を 信用 安心して、確実に、丁寧に荷物が到着する</p> <p>「提供する側、求めている側の心を繋ぐ」</p> <p>提供先から得てきたもの 信頼 レポート、紹介、売上、情報、人脈</p>	<p><b>主要な資源</b></p> <p>内部資源</p> <p>自社配送のしぐみ 営業力 告知力 礼儀正しく気働きのできるドライバー 安心して、お互い教えあっている ドライバー通しのコミュニケーションが良く、お互い教えあっている 安全、安心できる運送 同業者との物流ネットワーク ISO39001、Gマーク、グリーン経営 取得</p> <p>&lt;経営理念&gt; 年輪経営 社員を幸せにする</p> <p>知財 丸和運輸としてのブランド</p> <p>外部調達資源（誰から） 価値観の合う備車先40社</p> <p>知財</p>	<p><b>価値創造の仕組み</b></p> <p>配送部分の委託受注 自社で配送をしている企業の配送部門を受託する</p> <p>新規顧客の開拓</p> <p>取扱い品目の増加</p> <p>専属輸送、スポット輸送、地場輸送、長距離輸送などの幅広い対応</p> <p>他社が扱いにくい鋼材配送（創業以来からの扱いなのでノウハウがある）</p> <p>幅広い取扱い品目 車種が多い</p> <p>お客様、同業者との緊密な連携 迅速対応、小回りの良さ</p> <p>知財の果たす役割 丸和運輸というブランドや歴史による安心感、差別化、ノウハウ</p>	<p><b>提供する価値</b></p> <p>提供先（誰に） 食品、鋼材、産廃など幅広い荷主さん</p> <p>何を 信用 安心して、確実に、丁寧に荷物が到着する</p> <p>お客様の生産性向上に貢献 配送部門を外部委託することで社内の負担（コスト、事故対応、人材不足など）が軽減できる</p> <p>「提供する側、求めている側の心を繋ぐ」</p> <p>提供先から得るもの 信頼 レポート、紹介、売上、情報、人脈</p>
<p><b>これまでの外部環境</b></p> <p>+要素 産業廃棄物が増えている</p> <p>-要素 燃料代の高騰</p> <p>市場状況 物流コスト削減の要望</p>		<p><b>事業課題</b></p> <p>お客様の要望にお応えするために、社員の負担が大きい。</p>			

**「これから」の姿への移行のための戦略**

<p><b>これまでの</b></p>	<p><b>これからの外部環境</b></p> <p>+要素 景気が上向き 働き方改革（運転手の労働環境改善）</p> <p>-要素 様々な経費の負担増 運転手不足</p> <p>市場予測 需要増大見込みだが運転手不足で事業展開に苦労 人材不足で配送に悩む企業が、配送部門を外部委託する企業が増える（<b>自営転換</b>）</p>	<p><b>解決策</b></p> <p>ニーズの増加に伴う、社内体制強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>運転手教育</li> <li>採用強化</li> <li>価値観の合う協力会社の開拓</li> </ul> <p>自営転換の広報活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>H P の掲載</li> </ul>	<p><b>これから</b></p>
<p><b>移行のための課題</b></p> <p>丸和運輸とともに成長できる企業との連携 自営転換を考えている企業さんからの受注</p>			