

統合報告書準備に向けた、自社の取り組み・ビジョンの整理

統合報告書の準備を念頭におき、自社のビジョンに向けた新規事業の取り組み・構想を整理するため活用

◆作成プロセス ※STEP2・3を繰り返し、内容をブラッシュアップした

STEP1：自社の在り方、これからの価値を再確認する

- ・代表取締役の将来ビジョン
「自社の目指す社会・自社が提供する価値」を再確認

STEP2：ディスカッションする

- ・これまでの事業、その強みを整理
- ・これからの新規事業とそれに向けた課題を整理
- ・課題の解決に必要な資源、その獲得にむけた実行策を整理

STEP3：シートを記載する

- ・ディスカッションした結果を記載する



作成関係者
経営企画担当者3名（STEP1のみ代表取締役出席）

経営デザインシートを活用した感想・効果

- ・作成した経営デザインシートは、来期以降発行予定の統合報告書における中期計画のポンチ絵として活用する予定です。作成段階で、外部のファシリテーターからの質疑に答える中で、当社が理想とする将来像がより明確になり、またそこに至るための課題、解決策についても再認識をすることができたと実感しております。今後は作成したシートをもとに、具体的な数値やアクションを付け加えることで、全社的に明確なビジョンを共有できるものに発展させていきたいと考えております。