

デジタル時代の コンテンツ戦略タスクフォース 発表資料

2022年2月7日

杉原 佳堯

目次

- Netflixについて
- ヒアリング事項について



- **Netflixについて**

- ヒアリング事項について

Netflix at a Glance



Monthly subscription



Unlimited
viewing



No Ads



Start, pause,
continue where
you left off



Fully-curated
Library



Cancel
anytime

A stylized world map in shades of blue and black, serving as a background for the statistics. A solid red vertical bar is on the far left.

190+
Countries

190以上の
国や地域で視聴可能

222
Million

有料メンバー数は2億2200万

147
Million

米国外の有料メンバー数が
約1億4700万に成長

全ての作品ジャンルで 最高のクオリティにこだわりを



「全裸監督」が
Asia Contents Awards
を受賞

アルフォンソ キュアロン監督の
「ROMA/ローマ」が
オスカーを受賞

「DEVILMAN crybaby」が
Crunchyrollで
ANIME OF THE YEAR 2019を受賞

「イカロス」がオスカーを受賞

ジャンル豊かなオリジナル作品

いつでもどこでも、観たい作品が見つかる



シリーズ



映画



韓国ドラマ



リアリティー
番組



アニメ



ドキュメンタリー

Netflixの作品の種類とその特徴

配信ライセンス (Licensed)

既にテレビ放送・映画上映済みの作品について、Netflixでの配信権を提供

- 配信で継続的に作品のファンを獲得
- 興行収入No.1の映画「鬼滅の刃」は先に動画配信で作品を見た人が劇場に足を運ぶ流れが生まれた

独占配信権 (Licensed Original)

独占配信権の提供は投資回収の手段にもなり、二次利用も合わせて製作費+αの回収が可能

- テレビや映画単体では採算がとれないとされてきた作品もNetflixで配信することにより、製作が可能となる
- 海外展開でビジネスチャンスの拡大、収益の多角化につながる

自社製作 (Own Original)

直接投資により、自社で企画製作する。製作会社側の主体性を重んじ、納期も予算も無理がなく、新しい技術の習得にもなる。

- 適切な費用・報酬を支払うことで良質なコンテンツ製作とクリエイターの育成を支援。また、製作現場の働き方の改善を実現
- 作風もビジネス展開も、1社出資ならではの自由さがある

- Netflixについて
- **ヒアリング事項について**

動画配信は、映像コンテンツのDX

- デジタル化の進む世界では、映像コンテンツもデジタル化 = 動画配信によって、映画館に行かなくても、テレビの前に座らなくてもスマホやタブレット端末、PCで作品を鑑賞できる
- テクノロジーにより、個人の好みに合わせて最適化された「おすすめ」動画に出会える
- 地方局製作のドラマがNetflixで配信されて全国的人気になったケースも

1700以上の種類のデバイスの視聴に対応



北海道テレビ放送（HTB）制作番組がNetflixで配信され、SNSの“クチコミ”でじわじわと人気に

2019年日本民間放送連盟賞 テレビ部門 **グランプリ**
HTB開局50周年ドラマ

チャンネルはそのまま!

HHTV 北海道 ★テレビ

北海道のローカル局に巻き起こるパカパカ旋風!

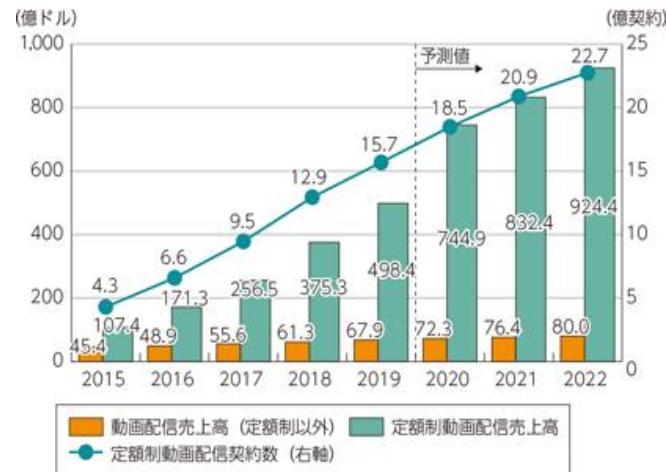
A promotional image for the drama 'チャンネルはそのまま!' (Channel is as is!). It features a woman in a dark uniform with a star on her sleeve, smiling. To her right is a yellow star character with a face. The background is white with red and black text. The title 'チャンネルはそのまま!' is written in large, bold red characters. Above it, smaller text reads '2019年日本民間放送連盟賞 テレビ部門 グランプリ' and 'HTB開局50周年ドラマ'. Below the title, there's a red speech bubble with 'HHTV 北海道 ★テレビ'. To the right of the woman, there's a yellow star character with a face and the text '北海道のローカル局に巻き起こるパカパカ旋風!'. There are also small figures of people in the background, one holding a sign that says 'チャンネルはそのまま!'.

動画配信サイトの群雄割拠 – 世界の映像産業の現在 –

- グローバルに展開する動画配信サイト数・契約数が増加し、ドラマやアニメなどのグローバルでの**映像コンテンツの主戦場**がTVや映画から**ストリーミングに移行 (=コンテンツDX)**
- 世界の映像コンテンツが国境を越えて**動画配信サイトの「TOP10」の椅子**を取り合っている



NETFLIX hulu



総務省情報通信白書令和2年版
「世界の動画配信市場規模・契約数の推移及び予測」

コンテンツDX時代以前の海外展開

- 以前は、日本のコンテンツを海外に輸出しようとする場合、海外のテレビ局などに直接、コンテンツを販売する手法が基本
- 相手国の放送環境や、国民の好みなどのリサーチも必要とされた

従来の番組放送権販売の経路

海外の見本市・展示会への出展

欧州番組見本市MIPTV（カンヌ）
香港フィルムアート、ATF…など

たとえば、日系人も多く暮らすブラジルに日本のコンテンツを届けることも簡単ではなかった

海外のテレビ局などと個別交渉

南米などはバイヤーの資金不足で契約できないケースも…

現地で放映

限定的な放映期間・時間のため、どうしてもリーチが狭め

現地の国民にウケるかどうかは放送権を購入して実際に放映するまでわからない

海外現地の視聴者



欧州番組見本市MIPTV
<https://pressroom.miptv.com/photos>

世界で評価されるネットフリックスの各国映像コンテンツ

- 英国の王室を描いた「ザ・クラウン」や、韓国の格差社会を強く風刺した「イカゲーム」など、各国発のコンテンツが世界的な人気作になっている



世界**7300万世帯**が視聴(英国)



視聴者の**90%以上**がドイツ外のユーザー(ドイツ)



4週間で全世界**6500万世帯**が視聴。南米のスペイン語圏で大人気(スペイン)



全世界**1億4,200万世帯**が視聴。世界94カ国で1位にランクイン(韓国)

- **多言語化対応**
- 通信環境が悪い国でも高画質な映像の視聴を可能にする**伝送技術の改善**などにも投資
- 各国の**独自コンテンツ**の制作

『今際の国のアリス』は、全世界の視聴数が4週で1800万世帯を突破

- 日本発のオリジナル実写作品として**過去最多視聴者数**を記録。これまでの国産実写作品とレベルの違うスケール感が評価され、**40ヶ国でトップ10入り**、シーズン2を製作中
- Netflixオリジナル作品は製作段階から流通まで含めて、**世界をターゲットとしたコンテンツ作り**(ストーリー(脚本)、テクノロジー、翻訳、宣伝)で、IPの可能性を広げている



10 Popular Japanese Dramas To Watch On Netflix In 2021



By Jianne Soriano
December 17, 2020

After the success of "Alice in Borderland", we're letting you know our top picks of the best Japanese series to watch on Netflix this 2021, from "Alice in Borderland" to "Kakegurui" and more

Japanese series may be little bit overshadowed by the more popular [Korean dramas](#), but that doesn't mean there aren't a number of noteworthy ones that you should give a try. In fact, Japanese [cinema](#) has always been a powerhouse from the early days of Akira Kurosawa, the prime of Japanese [horror](#), to the visually stunning animated works of Hayao Miyazaki. And this greatness extends to its drama series. Lucky for us, [Netflix](#) has a lot to offer.

While most of them tend to be adapted from manga (Japanese comics) series, that doesn't mean they aren't worth your time. In fact, because they're adapted from popular material, it's

- 海外でも「Tokyoの象徴」として認識されている渋谷スクランブル交差点を栃木県足利市に屋外セットで再現
- VFXを使用した動物アクション等、テクノロジーで「映画並み」の映像に
- 当作品をきっかけに、他の日本発ドラマへの関心も高まっている

ビジネスモデルと収益機会

①DX時代において、今後、どのようなビジネスモデルの発展が考えられるか。

- DX時代 = **サプライサイド（供給）サイドからユーザーサイドへのパワーシフト**が一番大きな変化。
- 配信事業という新しいサービスの出現と市場規模の拡大。
- 海外市場を前提に各国で映像作品が制作されるようになり、投資額が増大。
技術進展を含めてコンテンツ自体が加速度的にリッチな内容となっており、**映像作品の競争環境が激化**

新たなビジネスモデルの導入により、どのような変革をもたらすことを目指すか。

- 日本のコンテンツ産業は海外展開に必要な視点を盛り込む等支援を得て、**海外市場で競争力**を持つようになる。
- 世界水準で戦う力とは、**企画力、マーケティング力、技術力、予算**。日本の映像作品は独自の強みを持つものの、翻訳だけでは戦えない。「**企画や脚本段階から**」**海外展開を意識**した総合的取り組みが必要。
- 強いコンテンツは、**企画するときに投資回収を考えるので**、多面的展開のためのタイムラインが必要。

ステークホルダーへのインパクト

②-a ①のビジネスモデルの発展は、我が国の制作事業者やそのステークホルダーにどのようなインパクトをもたらすか。

- 制作におけるDXのインパクトの例：テクノロジーの導入でコロナ禍にあっても事業継続・**優秀な人材が疲弊しない環境で**、世界的に評価される多数の作品を創出しているスタジオなど。
- DXにより**映像コンテンツの消費サイクルが早期化**。工夫をしなければ資金回収できない。
- 文化としての映像制作、産業としての映像コンテンツ製作。**ステークホルダーが一枚岩になれば**世界で戦える。

②-b ①のビジネスモデルを発展させる上で、日本の制作事業者とどのようなパートナー関係を築いていくか（取引関係、IP帰属、ライセンス・利益分配など）。

- Netflix日本法人としての産業の持続可能性を高める取り組み
人材育成、制作スタジオの長期賃借、現場のデジタル化推進
- 海外展開の際に作品の魅力を最大限引き出すチャンネルを提供（多言語翻訳、集客の仕組み、映像、音声、etc）

③ ①の変革を実現するために、どのような環境整備が求められるか。

- ソフトパワーとしてのコンテンツとコンテンツ産業への理解
 - 民間事業者への官民一体となった情報提供
 - ビジネスを考える人材をコンテンツ産業に活用するための支援
- サプライチェーン全体へのテクノロジーの導入を支援
 - 個社だけではDXは実現しない
- 投資資金を集めやすくするための仕組みの整備や、投資家の参加促進
- 映像制作の専門人材育成のための仕組みの整備
- 漫画を中心としたIPの多面的展開に対する支援

コンテンツ産業は規模経済が働く産業である

- 映像コンテンツは、視聴者が増えるほど一人当たりの単価が安くなり、さらに拡大投資できる余地を生む
- 投下資本が大きくなると、大抵の場合は結果として質の高い作品が製作できる。
- 質の良い作品は、大勢の視聴者を得ることができる

収益強化と投資の回収

質の高いコンテンツ
を世界に配信・配給

拡大再投資

映像産業振興の政策的支援

資金調達・収入源の多角化

デジタル化など環境整備

人材育成・人材離れの防止