

創造社会に向けた知財戦略



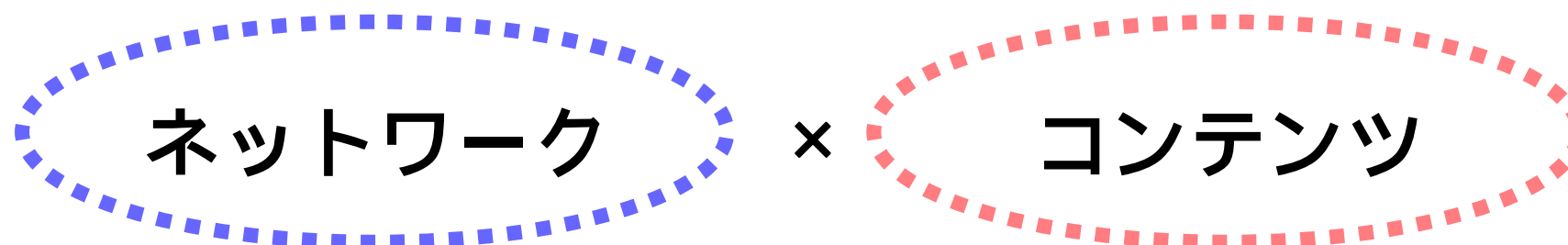
2006年12月6日 知的財産戦略本部
慶應義塾 塾長 安西祐一郎



KEIO 150
Design the Future



■ デジタルネットワークとコンテンツの新しい力



ブロードバンド、
ケータイ、
デジタル放送の整備

高精細映像(シネマ・HD)
モバイルコンテンツ
ポップカルチャー

■ 通信放送制度改革と著作権制度への取り組み

通信・放送改革

- 1) 産業基盤整備
- 2) 制度整備
- 3) 人材育成



■ 産業基盤の整備

デジタル分野への
イノベーション

知的財産に関する
「取引市場」の形成

■ 制度の検討

デジタル著作権法

知財本部の役割は
一層重要！

■ 人材の育成

技術、デザイン、マネジメント、
政策のバランスが取れた人材

次世代の
創造力・表現力



■ アジアゲートウェイ：ソフトパワー版

日本をアジアの
情報ハブに

■ 分野を超えた産官学のプラットフォーム

知的財産戦略本部

大学など

■ 日本のリーダーシップ

デジタル先進国

グローバルな貢献

慶應義塾大学