

# これからの知的財産戦略の展開 ～イノベーションの創造と世界への情報発信～

日本社会に新たな活力をもたらすイノベーションを創造

2025年までを視野に入れた長期戦略指針の策定

アジアなど海外の成長や活力を日本に取り込む

日本の魅力、強みを高め、日本らしさを世界に発信  
(アニメ、音楽、食文化、伝統文化など)

## 知的財産の役割

## 知財政策の推進

### 発明、創作

革新的な発明等の創造を促進

- ・特許情報による技術開発の戦略化

産学連携を加速

日本をクリエイションの拠点に

### 権利として保護

イノベーションを支える知財制度

- ・企業の出願構造改革
- ・特許審査の迅速化
- ・国際的な特許出願の支援

模倣品・海賊版対策の強化

### 活用、実用化

世界のルールを主導する

- ・世界特許の実現
- ・国際標準総合戦略

コンテンツの流通を促進し、魅力を世界に伝える

人材の育成（知的財産人材育成総合戦略の推進）

企業の総合的な経営戦略（事業、研究開発、知財、標準化を総合的・戦略的に推進）

中小・ベンチャー企業の支援と地域の振興