

## ( 1 ) 著作権の立場

ブロードバンドの著作権の解決    アダルト動画配信の跋扈  
海賊版への啓蒙と取締り

## ( 2 ) 文化産業 = コンテンツ産業 ( 10 兆円 )

日本固有の映画、アニメ、ゲームソフト、出版、  
キャラクター商品、おもちゃは日本文化そのものである

### 文化外交 = コンテンツ外交

その意味で日本は戦後、文化外交を怠ってきた

### 中国の光と闇 ( 海賊版王国 )

### 日本はアメリカのハリウッド戦略に学ぼう

文化庁、経済産業省の協力により映画の保護期間が50年から70年に延長する  
著作権法の改正の原案がまとまったことは、国家戦略として正しい方向である

## ( 3 ) 日本というブランドの向上