

日本の魅力の海外プロモーション実施状況

資料 3

世界各地においてコンテンツや酒、食、地方の魅力等について、在外公館やジャパンハウス等でのプロモーションのほか、国際見本市や商談会や各種イベント等での出展などを実施。

＜海外プロモーションの実績＞（※各省庁等の実績を基に作成。令和 5 年度・6 年度の両年度に渡り実施した取組については、各年度の表に記載。）

令和 5 年度	エリア	エリア別実施数	内訳			
			コンテンツ	酒	食	地方の魅力等
	アジア	86	1	19	6	60
	大洋州	15	0	8	0	7
	北米	41	0	7	9	25
	中南米	7	0	0	0	7
	中東	3	0	0	1	2
	欧州	53	1	18	5	29
	合計	205	2	52	21	130

※各国在外公館において、水産物をはじめとした日本産食品のプロモーションも実施。

令和 6 年度	エリア	エリア別実施数	内訳			
			コンテンツ	酒	食	地方の魅力等
	アジア	73	2	16	4	51
	大洋州	6	0	1	0	5
	北米	56	2	15	8	31
	中南米	14	0	3	0	11
	中東	4	0	1	1	2
	欧州	50	3	12	8	27
	合計	203	7	48	21	127

※全世界向けに、農泊（Webサイト）や映像コンテンツ（JFF THEATER）のプロモーションも実施。

＜総理からプロモーションを実施した事例＞

- ・ **OECD閣僚理事会にあわせて実施された日仏観光イベント**において、観光庁主導の下、文化庁・国税庁・内閣官房（万博）が連携して日本の魅力を発信。イベントに総理もご出席。
- ・ ジェトロやJFOODO、国税庁などの協力の下、観光庁主催、農林水産省共催による**国際連合総会に合わせて実施された日米観光イベント**で訪日観光のプロモーションを実施。イベントには総理もご出席。

日本の魅力の海外プロモーション実施状況

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
1	総務省	MIPCOM2023 (Marché International des Programmes de Communication)	令和5年10月16日～19日	フランス	パレ デ フェスティバル カヌ	・MIPCOMは放送コンテンツに関する世界最大級の国際見本市で、毎年10月にフランス・カンヌで開催。 ・日本からはキー局等が出展し、総務省は放送コンテンツのウェブカタログを情報発信するとともに、日本のバラエティ番組のフォーマットを紹介するセミナーを開催。
2	総務省	ATF2023 (Asia TV Forum & Market)	令和5年12月5日～12月7日	シンガポール	マリーナベイサンズ	・ATFは放送コンテンツに関するアジア最大級の国際見本市で、毎年12月にシンガポールで開催。 ・総務省は放送事業者等と連携してジャパンパピリオンを設置（キー局・準キー局に加えローカル局の一部も出展）等するとともに、日本のドラマ番組等を紹介するセミナー等を開催。
3	総務省	MIPCOM2024 (Marché International des Programmes de Communication)	令和6年10月21日～24日	フランス	パレ デ フェスティバル カヌ	・MIPCOMは放送コンテンツに関する世界最大級の国際見本市で、毎年10月にフランス・カンヌで開催。 ・日本からはキー局等が出展し、総務省は放送コンテンツのウェブカタログを情報発信するとともに、日本のバラエティ番組のフォーマットを紹介するセミナーを開催。
4	総務省	ATF2024 (Asia TV Forum & Market)	令和6年12月4日～12月6日	シンガポール	マリーナベイサンズ	・ATFは放送コンテンツに関するアジア最大級の国際見本市で、毎年12月にシンガポールで開催。 ・総務省は放送事業者等と連携してジャパンパピリオンを設置（キー局・準キー局に加えローカル局の一部も出展）等するとともに、日本のドラマ番組等を紹介するセミナー等を開催。
5	総務省	MIP LONDON2025	令和7年2月23日～2月27日	英国	Savoy Hotel & IET London: Savoy Place	・MIP LONDONは今年2月に初めて開催された放送コンテンツに係る人的ネットワーク構築を重視した国際見本市で、ロンドンで開催。 ・日本からはキー局等が出展し、総務省は日本と海外の共同制作番組や日本の実写コンテンツを紹介するイベント開催を支援。
6	国際交流基金	JFF THEATER	令和6年8月～	オンライン	オンライン	映画、ショートムービー、アート作品、テレビ番組など、日本で日々生み出される多彩な映像コンテンツを、「いつでも、どこでも」無料で、かつ多言語字幕付きで配信している。配信作品は一定期間で入れ替わる。
7	外務省	日本産食品のP R	令和6年1月～3月	43か国	各国在外公館施設等	・在外公館において、水産物をはじめとした日本産食品の魅力発信レセプションを開催し（天皇誕生日祝賀レセプションとの同時開催も含む）、日本産食品の魅力と安全性に関する正しい情報を各国の関係者に発信した。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
8	外務省（農水省・国税庁）	欧州連合日本政府代表部大使主催ガーデンパーティー	令和5年9月5日	ベルギー	欧州連合日本政府代表部大使公邸	・欧州連合日本政府代表部大使は、EUが日本産食品に対する輸入規制を撤廃したことを受け、EU諸機関関係者、各国の外交官、地元財界関係者及びメディア関係者を公邸に招き、福島県の日本酒や食品を振る舞ってその安全性をアピールした。 ・約200人が参加した本イベントでは、日本酒の普及を目的として、日本の酒蔵や輸出業者が協力して開催された。会場には、多種多様な日本酒が展示され、来場者は自由に試飲することができた。 ・また、福島県のブースでは、福島県庁の方々が福島県産の桃のジュース、カツオの浅炊き、特産のあんぽ柿を使った和菓子等を振る舞い、その魅力を直接アピールした。
9	外務省	日EU友好関係50周年を祝うタベ	令和6年12月5日	ベルギー	ブリュッセル市内ソフィテル・ホテル	・欧州連合日本政府代表部設立50周年を記念し、EU諸機関関係者、メディア関係者、日本企業関係者等を招き、日EU友好関係50周年を祝うタベを開催した。 ・約150人が参加した本イベントでは、佐藤亜貴氏による琴の演奏やYorokaiによる太鼓の演奏があり、日本文化について発信する機会となっただけでなく、三重県の日本酒「作」をはじめとする様々な銘柄の日本酒を提供し、公邸料理人による握り寿司や和牛を使った料理、三重県伊勢名物の赤福等、多様な日本の食の魅力を発信する機会となった。
10	外務省	地域の魅力海外発信支援事業	令和5年7月 令和5年11月～ 令和6年3月	中国	在中国公館など	・中国及び香港において、日本各地の観光・文化・食などの魅力について情報発信するプロモーション事業を実施した。この事業では、中国及び香港の消費者に日本の地域の魅力を体感してもらい、日本食、日本産品の販売促進・輸出の増加につながるよう取り組んだ。なお、香港においては、「香港ブックフェア」を通じ、こうした活動を実施した。
11	外務省	地域の魅力海外発信支援事業	令和6年7月 令和6年11月～ 令和7年3月	中国	在中国公館など	・中国及び香港において、日本各地の観光・文化・食などの魅力について情報発信するプロモーション事業を実施した。この事業では、中国及び香港の消費者に日本の地域の魅力を体感してもらい、日本食、日本産品の販売促進・輸出の増加につながるよう取り組んだ。なお、香港においては、「香港ブックフェア」を通じ、こうした活動を実施した。
12	外務省	地方の魅力発信プロジェクト	令和5年2月～12月 令和6年3月～12月	フランスなど	大使公邸など	地方自治体等が、在外公館施設（公邸、広報センター、多目的ホール等）を活用して、海外で地方産品の販路拡大、インバウンド誘致等のプロモーションを実施した。 ※11か国で計20回実施（令和5年・6年の合算）

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
13	外務省	Spotlight on Local Japan	令和5年10月～令和6年12月	英国	ジャパン・ハウス ロンドン	・ジャパン・ハウス ロンドンにおいて、日本政府観光局（JNTO）の協力のもと、各地方独自の工芸やデザイン、ものづくり、食文化、新たな技術利用などを通じて、日本の各地域が有する多彩な魅力を紹介する短期のイベントを定期的に実施した。 ・令和5年度～令和6年度には、沖縄県の琉球紅型、富山県のと菓子、大分県・国東半島宇佐地域の農業文化、和歌山県の梅、富山県の高岡漆器と螺鈿、愛知県の丹羽ふとん、滋賀県の大津祭、東京都の江戸手描提灯を取り上げた。
14	外務省	Ainu Stories: Contemporary Lives by the Saru River	令和5年11月～令和6年4月	英国	ジャパン・ハウス ロンドン	アイヌ文化における伝統の継承と発展をテーマにした展覧会を実施した。アイヌ文化継承者らによる伝統舞踊の披露のほか、伝統工芸作家によるギャラリートーク、伝統歌を歌うアーティストによる音楽セッションや食のワークショップ等の様々な関連イベントも開催された。約16万人が本展覧会を訪れた。
15	外務省	「ゴジラ」70周年記念イベントシリーズ	令和6年9月～11月	英国	ジャパン・ハウス ロンドン	ゴジラ生誕70周年を記念して、日本の大衆文化の象徴であるゴジラを扱った一連のイベントを開催した。ジャパン・ハウス ロンドンの地上階では昭和時代の映画に登場したゴジラの姿を再現した高さ2mのゴジラ像が設置され、ゲストを楽しませた。また、厳選したゴジラの名作4作品の上映会、上映作品に連動した映画のポスター掲示が行われた。さらに、イベントシリーズの最後にはゴジラ映画の最新作『ゴジラ-1.0』の上映、作品のプロデューサーである山田氏を迎えた特別オンライントークイベントを開催した。
16	外務省	Looks Delicious! Exploring Japan's food replica culture	令和6年10月～令和7年2月	英国	ジャパン・ハウス ロンドン	日本独自の文化として発展してきた「食品サンプル」をテーマに据え、技術や製造工程、日本の多様な食文化の歴史、文化的背景、未来に向けた取組までを包括的に紹介する展覧会を実施した。老舗製造メーカー・いわさきグループの協力を得て、全国47都道府県を代表する郷土料理や特産品、ご当地グルメの食品サンプルを一堂に展示した。約20万人が本展覧会を訪れた。
17	外務省	能登半島の地酒	令和6年5月	英国	ジャパン・ハウス ロンドン	令和6年能登半島地震の被害を受けた能登半島と石川県の蔵元支援を目的に掲げ、インターナショナル・ワイン・チャレンジ、酒サムライ、ジャパン・ハウス ロンドンの三者共催で能登半島と石川県の酒造りに焦点を当てたイベントを開催した。伝統的な酒造りの紹介、地震の影響報告、専門家による日本酒の歴史についての公演後、石川県の6つの蔵元の日本酒試飲会を実施した。
18	外務省	輪島塗の未来	令和6年11月	英国	ジャパン・ハウス ロンドン	ロンドンの「Asian Art in London」関連のイベントとして、輪島塗を取り上げ、能登半島地震や豪雨で被害を受けた輪島塗の現状について、ヴィクトリア&アルバート博物館の山田学芸員が講演を行った。また日本から塗師や漆芸家4名がオンラインで参加し、職人たちの経験や今後の展望についてパネルディスカッションを行った。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
19	外務省	JFC Sake Expo	令和6年5月20日	アメリカ	ジャパン・ハウス ロサンゼルス	JFCによるB2Bイベント終了後、JHLAにおいて毎年恒例の日本酒エキスポを開催。日本から数社の日本酒メーカーが出展し、5社がプレゼンテーションを行った。プレゼンターの一人は和歌山県出身であり、和歌山県知事も来訪。
20	外務省	EXPLORE JAPAN: A window into location production	令和6年8月18日	アメリカ	ジャパン・ハウス ロサンゼルス	日本の撮影優遇措置に関するパネルディスカッションやプレゼンテーションを行い、米国の潜在的なプロダクションの日本での取り組みを支援するため、旅行企画や現地制作の分野で活躍する日本企業の紹介を行った。活発なネットワーク・レセプションでは、米国の映画関係者の多くが日本の関係者と交流し、今後の制作機会や優遇措置のさらなる活用に向けた準備を整えた。
21	外務省	JAPAN O Food Showcase	令和6年9月25日	アメリカ	ジャパン・ハウス ロサンゼルス	JHLAは、地方テレビ局20社とのコラボレーションによる全国的なプロジェクトで選ばれた、日本のユニークな17の冷凍食品を紹介し、宣伝するイベントをサポート。招待客はそれぞれの冷凍食品に隠されたストーリーを学び、試食する機会を得た。このうち2つのブランドからは代表者が出席し、プレゼンテーションを行い、ゲストと直接交流した。また、アメリカの流通業者と日本の生産者をつなぐオンライン・プラットフォームが構築され、参加者はそのシステムを試すことができた。日本からZoomで参加し、質問に答えるプロデューサーもいた。
22	外務省	Japanese Shochu Business Mixer	令和6年11月13日	アメリカ	ジャパン・ハウス ロサンゼルス	JFOODOは焼酎の普及を目的に「Spark your Senses」プロジェクトを立ち上げ、その一環として昨年と今年、JHLAで試飲会とセミナーを開催した。このプロジェクトでは、ロサンゼルス9人のアンバサダー・ミクソロジストがオリジナルの焼酎カクテルを開発し、バーやレストランで提供。参加者のうち2名がファイヤーサイドチャットを行い、ゲストはフードペアリングとともに様々な焼酎を試飲した。また、焼酎とは何かについてのセミナーも行われ、バーテンダーや業界関係者の理解を深めた。
23	外務省	Miso Soup Bomb (Instant Miso Soup) Making Workshop by MISOMARU	令和6年12月8日	アメリカ	ジャパン・ハウス ロサンゼルス	ニューヨーク発のMISOMARUブランドが、味噌の味、健康効果、使いやすさについて、特に具材を加えて即席で美味しい味噌汁を作る乾燥味噌玉の作り方と使い方を紹介するワークショップ。
24	外務省	講演：Evento Century Travel e Visita Técnica JHSP	令和6年8月16日	ブラジル	ジャパン・ハウス サンパウロ	ブラジルの旅行代理店や観光業界のエージェント（*すでにセンチュリートラベルと提携している人）に対し、日本の観光地に関するトレーニングや資格を提供し、地域や県の重要なポイントと業界の最新情報を紹介した。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
25	外務省	地方におけるファッションの世界を巡る（Part 1）	令和6年10月7日	ブラジル	ジャパン・ハウス サンパウロ	・京都織物卸商業組合の野瀬守弘氏のオンライン参加と、ファッションの専門家であるスザナ・アヴェアール教授が対面参加された。京都の日本衣服の歴史、進化、特徴について簡単に紹介し、製造過程、染色、刺繍を含め、地域の伝統的な技術（しぼり、にしじん織り、友禅織りなど）も紹介した。 ・講演では、日本に旅行する方々に向けてファッションに関するショッピング体験のヒントや提案も用意し、多様なスタイルや地域特有の体験を紹介した。
26	外務省	生稲外務大臣政務官の ジャパン・ハウス サンパウロ 訪問	令和7年1月13日	ブラジル	ジャパン・ハウス サンパウロ	・同施設で実施されている展覧会のほか、ショップ、レストラン、日本政府観光局（JNTO）ブース等の館内主要エリアを視察。 ・新館長カルロス・ローザ氏（Mr. Carlos Rosa, President, Japan House São Paulo）をはじめとする幹部職員と共に、我が国がJHSPを通じてより効果的な対外発信を行うための方策に関する戦略的協議を行った。 ・JHSPを通じて日本のおもてなしの心を伝えるための創意工夫や、JHSP訪問レポート率の向上のための施策等について意見交換を行い、18日、生稲政務官はJHSPの認知度向上のためのレセプションに出席し、挨拶を行った。 ・レセプションには、ブラジルで活躍するインフルエンサー、現地メディア関係者、日系団体代表者等に加え、第18回日本国際漫画賞最優秀賞受賞者が出席した。また、石川県及び福島県産の日本酒が招待客へ提供された。
27	国税庁	ImbibeLive2023	令和5年7月3日 ～4日	英国	Olympia London	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
28	国税庁	Fine Food Australia	令和5年9月11日 ～14日	オーストラリア	INTERNATIONAL CONVENTION CENTRE SYDNEY	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
29	国税庁	Bar Convent Berlin	令和5年10月9日 ～11日	ドイツ	Exhibition Centre Berlin	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
30	国税庁	Bar Convent Singapore	令和5年11月6日 ～7日	シンガポール	Pasir Panjang Power Station	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
31	国税庁	Pro Wine Shanghai	令和5年11月8日 ～10日	中国	上海新国際博覧中心	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
32	国税庁	Spirits Of Japan	令和5年11月11日 ～13日	フランス	ATELIER RICHELIEU	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
33	国税庁	Food & Hotel Vietnam	令和6年3月19日 ～21日	ベトナム	Saigon Exhibition & Convention Centre	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
34	国税庁	London Wine Fair	令和6年5月20日 ～22日	英国	Olympia London	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
35	国税庁	Vinexpo America/Drinks America	令和6年6月24日 ～25日	米国	Jacob K. Javits Convention Center	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
36	国税庁	PUB and BAR ASIA	令和6年7月11日 ～14日	タイ	EH 101, BITEC	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
37	国税庁	Texas Restaurant Show2024	令和6年7月14日 ～15日	米国	Henry B Gonzalez Convention Center	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
38	国税庁	Bar Convent Berlin	令和6年10月14日 ～16日	ドイツ	Exhibition Centre Berlin	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
39	国税庁	ProWine Mumbai	令和6年11月8日～9日	インド	Jio World Convention Center	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
40	国税庁	WSWA Access LIVE	令和7年2月3日～6日	米国	Gaylord Rockies Resort & Convention Center	・左記展示会において、日本産酒類プロモーションブース（ジャパンパビリオン）を設置し、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・ジャパンパビリオンでは、ミニバーやバーテンダーを配置し、日本産酒類を使ったカクテル訴求を実施。
41	国税庁	米国・テキサス州における日本酒プロモーション	令和6年3月	米国	現地レストランほか	・日本酒やペアリングに関する認知度・理解の向上を目的としたセミナーを現地で実施。 ・現地系レストラン（非日本食）に日本酒を普及させる観点から、現地のレストランウィークに参画。
42	国税庁	米国・テキサス州における日本酒プロモーション	令和7年3月	米国	現地レストランほか	・日本酒やペアリングに関する認知度・理解の向上を目的としたセミナーを現地で実施。 ・現地系レストラン（非日本食）に日本酒を普及させる観点から、現地のレストランウィークに参画。
43	国税庁	商談会	R5.12.14～16	中国	深圳	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
44	国税庁	商談会	令和6年1月10日	中国	南京シャングリラホテル	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
45	国税庁	商談会	令和6年1月12日	中国	長沙ハイアットリーホテル	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
46	国税庁	商談会	令和6年3月1日	中国	ザ・ウエスティン廈門	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
47	国税庁	商談会	令和5年12月5日	米国	ヒューストン（IZAKAYA & RAMEN EXPO USA）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
48	国税庁	商談会	令和5年11月13日～14日	米国	シカゴ(PLMA)	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
49	国税庁	商談会	令和5年11月18日	米国	マイアミ(Japan's Flavor Fest in Miami)	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
50	国税庁	商談会	令和6年1月25日	米国	シカゴ	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
51	国税庁	商談会	令和5年11月3日～5日	香港	香港（2023 Hong Kong International Wine & Spirits Fair）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
52	国税庁	商談会	令和5年11月17日～20日	台湾	台北（2023 Taipei Wine & Spirits Festival）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
53	国税庁	商談会	令和6年1月19日	韓国	ソウル	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
54	国税庁	商談会	令和6年2月7日	インド	デリー（在インド日本国大使館）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
55	国税庁	商談会	令和5年11月8日	シンガポール	シンガポール	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
56	国税庁	商談会	令和5年11月21日	マレーシア	クアラルンプール	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
57	国税庁	商談会	令和5年10月2日	フランス	パリ（サロン・デュ・サケ）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
58	国税庁	商談会	令和5年10月4日	ドイツ	ベルリン（サケウィーク）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
59	国税庁	商談会	令和5年10月23日	英国	ロンドン（JHロンドン）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
60	国税庁	商談会	令和5年7月3日	豪州	メルボルン	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
61	国税庁	商談会	令和5年10月2日	豪州	シドニー	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
62	国税庁	PRセミナー	令和5年9月20日	米国	ニューヨーク	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
63	国税庁	PRセミナー	令和6年2月23日	カナダ	バンクーバー	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
64	国税庁	PRセミナー	令和6年1月19日	台湾	台北	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
65	国税庁	PRセミナー	令和5年12月23日	マレーシア	クアラルンプール	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
66	国税庁	PRセミナー	令和5年10月28日	シンガポール	シンガポール（サケマツリ）	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
67	国税庁	PRセミナー	令和6年2月25日	シンガポール	シンガポール	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
68	国税庁	PRセミナー	令和6年2月26日	シンガポール	シンガポール	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
69	国税庁	PRセミナー	令和6年2月28日	シンガポール	シンガポール	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
70	国税庁	PRセミナー	令和5年6月18日	オランダ	アムステルダム	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
71	国税庁	PRセミナー	令和5年10月21日 ～23日	フランス	パリ（ウイスキーフェス）	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
72	国税庁	PRセミナー	令和5年11月13日	ハンガリー	ブダペスト	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
73	国税庁	PRセミナー	令和5年11月13日	ドイツ	ダイデスハイム（ソムリエサミット）	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
74	国税庁	PRセミナー	令和5年12月7日～8日	スペイン	バルセロナ（マンガ・バルセロナ）	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
75	国税庁	PRセミナー	令和6年2月26日	フランス	パリ	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
76	国税庁	PRセミナー	令和6年3月5日	ドイツ	ベルリン（旅行博）	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
77	国税庁	PRセミナー	令和5年7月1日	豪州	メルボルン	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
78	国税庁	PRセミナー	令和5年10月1日	豪州	シドニー	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
79	国税庁	PRセミナー	令和6年1月24日	豪州	シドニー	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
80	国税庁	PRセミナー	令和6年3月5日	豪州	シドニー(文化センター)	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
81	国税庁	商談会	令和6年5月22日～23日	米国	シカゴ（USA TRADE TASTING）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
82	国税庁	商談会	令和6年10月9日	メキシコ	メキシコシティ	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
83	国税庁	商談会	令和6年10月5日～7日	米国	サンディエゴ（SommCon Beverage Expo）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
84	国税庁	商談会	令和6年6月17日	中国	天津	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
85	国税庁	商談会	令和6年6月19日	中国	瀋陽	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
86	国税庁	商談会	令和6年12月2日	中国	青島	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
87	国税庁	商談会	令和6年12月4日	中国	西安	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
88	国税庁	商談会	令和6年8月2日～3日	中国	北京（Interwine:北京万達文化酒店）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
89	国税庁	商談会	令和6年11月13日	中国	重慶	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
90	国税庁	商談会	令和6年8月9日～12日	台湾	高雄（高雄国際酒展）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
91	国税庁	商談会	令和6年11月7日～9日	香港	香港 International Wine & Spirits Fair)	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
92	国税庁	商談会	令和6年7月4日～6日	韓国	ソウル（国際酒類ワインEXPO）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
93	国税庁	商談会	令和6年11月15日～18日	台湾	台北（台北国際酒店）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
94	国税庁	商談会	令和6年10月24日～26日	シンガポール	シンガポール（FOOD JAPAN）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
95	国税庁	商談会	令和6年12月6日～8日	韓国	プサン国際ワイン&スピリッツEXP	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
96	国税庁	商談会	令和6年10月22日	フィリピン	マニラ	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
97	国税庁	商談会	令和6年11月5日	トルコ	イスタンブール（領事館）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
98	国税庁	商談会	令和6年11月11日	インド	デリー(在インド大使館連携)	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
99	国税庁	商談会	令和6年9月10日～11日	英国	ロンドン（Speciality & Fine Food Fair 2024）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
100	国税庁	商談会	令和7年1月27日～28日	フランス	モンペリエ（Millesime BIO）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
101	国税庁	商談会	令和7年2月6日	フランス	パリ（日本文化会館）	・左記商談会において、公募により参加した国内酒類事業者が同ブースに出品を行い、来場した海外現地酒類事業者やレストラン関係者等へ商品訴求を行うとともに合わせて商談を実施。 ・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
102	国税庁	PRセミナー	令和6年9月23日	米国	NY	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
103	国税庁	PRセミナー	令和6年10月23日	カナダ	バンクーバー（サケフェスタ）	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
104	国税庁	PRセミナー	令和7年1月28日	カナダ	トロント（ワインソムリエ大会）	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
105	国税庁	PRセミナー	令和6年9月24日	米国	NY(Blooklyn Kura)	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
106	国税庁	PRセミナー	令和7年2月10日	米国	NY(Blooklyn Kura)	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
107	国税庁	PRセミナー	令和7年3月3日	米国	ロサンゼルス	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
108	国税庁	PRセミナー	令和7年3月8日	カナダ	バンクーバー（Cocktail week）	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
109	国税庁	PRセミナー	令和6年5月26日～28日	スペイン	ヘレス（Vinoble）	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
110	国税庁	PRセミナー	令和7年3月8日～9日	ドイツ	ミュンヘン（Wine Fair Munich）	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
111	国税庁	PRセミナー	令和6年9月11日	ブラジル	サンパウロ	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
112	国税庁	PRセミナー	令和6年10月7日	ブラジル	リオデジャネイロ	・各国の酒類イベントの機会も活用して日本産酒類の認知度向上等を目的としたPRセミナーを実施
113	国税庁	ディジョン国際ガストロノミー展	令和6年10月31日～11月11日	フランス	ディジョン・エキシビション&コンベンションセンター	・1921年から毎年開催される国際的な食と物産の展示販売会に参加し、GI「壱岐」、「球磨」、「灘五郷」、「はりま」、「滋賀」、「大阪」、「和歌山梅酒」のGI認定酒を出展。 ・本展示販売会に来場した事業者及び一般消費者に対し、試飲提供や商談会を実施し、海外への日本産GI酒類の認知度向上及び販路拡大を図った。 ・また、2025年大阪・関西万博の機運醸成を図るため、大阪・関西万博の周知広報を行った。
114	国税庁	小売店でのPRイベント・シンポジウム・ビジネス交流会	令和6年1月25日～3月4日	オーストラリア	シドニー	小売店等で日本産酒類の試飲をイベントを実施するほか、日本産酒類の認知度向上を目的としたシンポジウム・ビジネス交流会を実施した。
115	国税庁	小売店でのPRイベント・シンポジウム・ビジネス交流会	令和6年10月31日～11月17日	オーストラリア	メルボルン	小売店等で日本産酒類の試飲をイベントを実施するほか、日本産酒類の認知度向上を目的としたシンポジウム・ビジネス交流会を実施した。
116	国税庁	ドイツにおける関西産酒類のPR	令和5年5月23日～25日	ドイツ	フランクフルト日本総領事公邸等	関西産酒類の認知度向上及び販路拡大を図るとともに、「2025大阪・関西万博」来場者の周遊促進（酒蔵ツーリズムの促進）を目的として、①世界有数の旅行博「IMEX Frankfurt2023」（以下「IMEX」という。）に来場する各国の旅行業者等に対して関西産酒類を提供、②IMEX会場内のイベントにおける関西産酒類の試飲機会の提供及び③セミナーを実施した。
117	国税庁	英国・ロンドンのスーパーマーケット等における日本酒の広報	令和5年9月～令和6年2月	イギリス	ジャパンハウス・ロンドン等	英国・ロンドンのスーパーマーケット等において、一般消費者への日本酒の認知度向上と販路拡大を目指し、試飲やセミナー等の広報イベントを実施するほか、現地酒類関係者と日本国内酒類事業者とのビジネス交流会を実施した。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
118	国税庁	スペインにおける「伝統的酒造り」の広報	令和5年11月15日～20日	スペイン	在スペイン日本国大使館等	「伝統的酒造り」のユネスコ無形文化遺産登録に向けた機運醸成のため、「ジャパンウィーク」が開催されるスペインにおいて、「伝統的酒造り」の認知度向上（知識啓発を含む。）を目的としたセミナー等を実施した。
119	国税庁	イタリアにおける日本酒の 프로모ーション	令和6年3月7日～11日	イタリア	ローマ日本文化会館等	日本酒に関し、一般消費者への認知度向上（知識啓発を含む。）と販路拡大を目指し、試飲やセミナー等のPRイベントを実施した。
120	国税庁	スペインにおける日本産酒類のプロモーション	令和6年3月7日～24日	スペイン	マドリード	日本酒を中心とした日本産酒類に関し、一般消費者への認知度向上（知識啓発を含む。）と販路拡大を目指し、小売店等におけるPRイベントを実施した。
121	国税庁	デンマークにおける日本産酒類の広報	令和6年8月～令和7年1月	デンマーク	在デンマーク大使公邸等	デンマークの一般消費者への日本産酒類の認知度向上と販路拡大や、レストラン等での消費拡大・取扱い増加を目指し、試飲やセミナー等の広報イベントを実施した。
122	国税庁	ベルギーにおける「伝統的酒造り」の広報	令和7年2月3日	ベルギー	ブリュッセル	ベルギーにおける「伝統的酒造り」の認知度向上並びに正しい知識の啓発を目的とした試飲やセミナーを実施した。
123	農林水産省	Japan Street Fairを活用した重点品目のPR事業	令和6年5月11日	米国	ニューヨーク市内	・米国輸出支援プラットフォームでは、米国ニューヨーク市内で日本の文化、芸術、食などの魅力を発信する「ジャパン・パレード」と同日開催の「ジャパン・ストリート・フェア」において、輸出重点品目である日本産和牛、グリ、ホタテ、コメの消費拡大PRを行った。 ・本イベントでは「お家で食べよう」をテーマとして、素材の良さに加え、家庭で作りやすい料理方法の照会に努めることで現地の一般家庭での日本食材の消費拡大を図った。
124	農林水産省（観光庁・文化庁）	Discover the Sustainably Sourced Japanese Seafood	令和5年11月15～16日	米国	Palace Hotel	・APEC首脳会議の機会を捉えた日本産水産物PRイベントにおいて、ホタテなどの日本産水産物を活かした著名シェフによる料理提供、日本酒の提供、JNTOによる観光ブースの出典等により、日本食・訪日旅行の魅力を発信した。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
125	観光庁（農林水産省・経済産業省・内閣官房（万博））	日米観光イベント	令和5年9月20日 令和6年9月23日	米国	The Glasshouse Gotham Hall	・ニューヨークで開催された国際連合総会に合わせて実施された観光庁主催・農水省共催の日米観光イベントにて、関係省庁、JNTO、JETRO、JFOODO、博覧会協会等の関係機関が連携したオールジャパンでの訪日観光のプロモーションを実施。 ＜令和6年度＞ ・北陸産ブリ、ホタテ、和牛など日本産食材を活かした著名シェフによる料理提供、現地の日本食関係店舗のガイド情報等に関するブース展示等により、日本食・食文化の魅力を発信した。 ・また、2025年大阪・関西万博の機運醸成を図るため、大阪・関西万博の公式キャラクター「ミyakミyak」も登壇し、会場を盛り上げた。
126	農林水産省・内閣府・内閣官房（万博）	Japan Night Davos 2025	令和6年1月17日 令和7年1月22日	スイス	セントラル・スポーツホテル	・世界経済フォーラムの年次総会「ダボス会議」のサイドイベントにおいて、和牛やブリ・ホタテ、日本産青果物ジュースなど日本産の農林水産物・食品を活かした日本食や日本産酒類の提供を通じて日本の食文化とその魅力を発信した。 ＜令和6年度＞ ・また、2025年大阪・関西万博の機運醸成を図るため、大阪・関西万博の公式キャラクター「ミyakミyak」も登壇し、会場を盛り上げた。
127	農林水産省	Anime Los Angeles	令和6年1月3日～7日	米国	Long Beach Convention & Entertainment Center	・アニメイベントにおいて、米国での人気・知名度が高い日本発の人気アニメ「ラブライブ！サンシャイン！」とのコラボブースを出展し、和牛、コメホタテ等の日本産食材を活用したアニメとのコラボメニューを販売するとともに、食材に関する映像を放映し、日本産食材の魅力を発信及び日本食の普及を図った。
128	農林水産省	Slimex Litele Tokyo	令和6年11月23日～12月8日 令和7年2月1日～2月26日	米国	LA リトルトーキョー	・日本食の喫食シーンが多く、米国での人気・知名度が高い日本発の人気アニメ「転生したらスライムだった件」を起用し、リトルトーキョーのフェア参加店舗において、和牛、ホタテ、ブリ、日本茶等の日本産食材を活用したアニメとのコラボメニューを店舗ごとに開発、フェア期間中での販売を実施。アニメの世界観を反映させて現地のファンの誘引を図るとともに、日本産食材の魅力を発信及び日本食の普及を図った。
129	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和5年4月11日～15日	中国	海南国際会展中心	第三回中国国際消費品博覧会においてジャパンパビリオンを設置し、日本農林水産物・食品の商談支援を行った。
130	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和5年4月25日～27日	スペイン	Fira de Barcelona	Seafood Expo Global 2023においてジャパンパビリオンを設置し、日本農林水産物・食品の商談支援を行った。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールしたか)
131	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和5年5月18日～20日	中国	上海新国際博覧中心	SIAL China2023においてジャパンパビリオンを設置し、日本農林水産物・食品の商談支援を行った。
132	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和5年5月20日～23日	米国	McCormick Place	NRA Show 2023においてジャパンパビリオンを設置し、日本農林水産物・食品の商談支援を行った。
133	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和5年5月23日～27日	タイ	IMPACT Muang Thong Thani	THAIFEX 2023においてジャパンパビリオンを設置し、日本農林水産物・食品の商談支援を行った。
134	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和5年6月14日～17日	台湾	南港展覽館	FOOD TAIPEI 2023においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
135	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和5年6月25日～27日	米国	The Jacob K. Javits Convention Center	Summer Fancy Food Show 2023においてジャパンパビリオンを設置し、日本農林水産物・食品の商談支援を行った。
136	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和5年8月17日～19日	香港	香港コンベンションセンター	Food Expo Pro2023においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
137	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和5年10月7日～11日	ドイツ	ケルンメッセ	ANUGA 2023においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
138	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年1月21日～23日	米国	Las Vegas Convention Center	Winter Fancy Food Show 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
139	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年2月13日～16日	ドイツ	メッセニュルンベルク	BIOFACH 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
140	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年2月19日～23日	ドバイ	Dubai World Trade Centre	Gulfood 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
141	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年3月10日～12日	米国	ボストンコンベンションセンター	Seafood Expo North America 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
142	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年4月23日～25日	スペイン	Fira de Barcelona	Seafood Expo Global 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
143	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年5月18日～21日	米国	McCormick Place	NRA Show 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
144	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年5月28日～30日	中国	上海新国際博覧中心	SIAL Shanghai 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
145	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年5月28日～6月1日	タイ	IMPACT Muang Thong Thani	THAIFEX 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
146	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年6月23日～25日	米国	The Jacob K. Javits Convention Center	Summer Fancy Food Show2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
147	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年6月26日～29日	台湾	南港展覽館	FOOD TAIPEI 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
148	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年8月15日～17日	香港	香港コンベンションセンター	Food Expo Pro 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
149	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和6年10月19日～23日	フランス	Paris Nord Villepinte	SIAL Paris 2024においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
150	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和7年1月19日～21日	米国	Las Vegas Convention Center	Winter Fancy Food Show 2025においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
151	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和7年1月23日～27日	フランス	Eurexpo Lyon	Sirha 2025においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
152	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和7年2月11日～14日	ドイツ	Exhibition Centre Nuremberg	BIOFACH 2025においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
153	農林水産省	海外見本市におけるジャパンパビリオンの設置	令和7年2月17日～21日	ドバイ	Dubai World Trade Centre	Gulfood 2025においてジャパンパビリオンを設置し、日本産農林水産物・食品の商談支援を行った。
154	農林水産省	農泊海外向けプロモーション	令和6年8月～令和7年2月	欧米豪、台湾	webサイト	農泊インバウンド受入促進重点地域40地域の情報を掲載した特設webサイト、デジタルパンフレットを作成し、メール広告・SNS広告を行い、特設webサイトへの流入を図るプロモーションを支援した。
155	農林水産省	Travel + Leisure誌面掲載	令和6年3月	米国	紙面	海外の旅行雑誌Travel + Leisure（アメリカ版）の紙面に農泊を訴求する記事広告を掲載し、農泊の海外向けサイトであるCountryside Stay Japanへ流入を図るプロモーションを支援した。
156	農林水産省	TRAVELER LUXE 誌面掲載	令和6年3月	台湾	紙面	台湾の旅行雑誌TRAVELER LUXEの紙面に農泊を訴求する記事広告を掲載し、農泊の海外向けサイトであるCountryside Stay Japanへ流入を図るプロモーションを支援した。
157	農林水産省	台北国際旅行博	令和5年11月3日～6日、令和6年11月1日～4日	台湾	台北市 南港展示館	台湾で開催される旅行博に農泊としてブース出展を行い、来場者への農泊プロモーションを支援した。
158	観光庁	日米観光シンポジウム 北陸観光プロモーションイベント	令和6年5月5日	アメリカ	ロサンゼルスコンベンションセンター ジャパン・ハウス・ロサンゼルス	・ロサンゼルスで開催された全米最大の国際旅行博「IPW2024」の機会を活用して、米国の観光関係者を招いて、日米観光交流年における日米相互の観光往来の更なる拡大に向けて協議を行うとともに、日本の魅力を発信した。 ・また、復興支援の観点から、北陸観光プロモーションイベントを開催し、北陸地域産の食や日本酒の提供とともに、福井県の観光プロモーションを実施した。

NO	府省庁名	イベント名	開催時期	国	場所（会場等）	イベント内容(何をセールスしたか)
159	観光庁（農水省・国税庁）	訪日観光レセプション	令和5年9月20日	アメリカ	The Glasshouse	・国連総会開催時に合わせ、ニューヨークにて斉藤国土交通大臣（当時）が米国からの訪日観光と消費額拡大を更に推進するため、「これまでにない特別な体験（アドベンチャー、日本食、カルチャー等）」をテーマとした観光レセプションに出席した。 ・日米双方の交流拡大を集中的かつ強力に推進するため、2024 年を「日米観光交流年」と定めることを発表。岸田文雄内閣総理大臣（当時）から、ビデオメッセージにて日本の魅力紹介とともに日米で協力して日米観光交流年を盛り上げていきたい旨をコメント。 ・ALPS処理水放水により影響があった海産物を含む日本食や日本酒の提供とともに、観光体験ブースなど、日本の観光の魅力発信を行ったほか、元大リーガーの松井秀喜氏による訪日観光トークショーを実施した。
160	観光庁（農水省、国税庁、経産省、内閣官房（万博））	訪日観光レセプション	令和6年9月23日	アメリカ	Gotham Hall	・国連総会に出席するためニューヨークを訪問した岸田文雄内閣総理大臣（当時）は、日米観光イベントに出席した。 ・能登半島地震被害からの復興支援の観点から、北陸地域の食材を使用した日本食や日本酒を提供するとともに、総理の乾杯に際して輪島塗の酒器を使用したほか、北海道産ホタテ等も提供し、あわせて世界遺産登録された佐渡島をはじめとした日本の地方の観光の魅力発信を実施した。 ・また、2025年大阪・関西万博の機運醸成を図るため、大阪・関西万博の公式キャラクター「ミyakミyak」によるプロモーションを実施した。
161	観光庁（農水省・文化庁・国税庁・内閣官房（万博））	日仏観光イベント	令和6年5月2日	フランス	パリ日本文化会館	・OECD閣僚理事会に出席するためパリを訪問した岸田文雄内閣総理大臣（当時）は、パリ日本文化会館における日仏観光イベントに出席した。 本イベントでは、能登半島地震被害からの復興支援の観点から、北陸地域の食材を使用した日本食や日本酒を提供するとともに、北海道産ホタテ等も提供し、あわせて日本の地方の観光の魅力発信を行った。 ・また、2025年大阪・関西万博の機運醸成を図るため、大阪・関西万博の公式キャラクター「ミyakミyak」も登壇し、会場を盛り上げた。

日本政府観光局（JNTO）
2024年度主要な観光見本市等スケジュール

2025年3月1日現在

担当：海外プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2023年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
韓国	2024年9月22日	ソウル		●	日韓交流おまつり in Seoul	日韓両国の友好増進を目的とした、最大級の草の根交流イベント。地域の観光や特産品をPRする機会として、毎年、日本の自治体等が数多く参加。	その他のイベント		●	●		http://omatsuri.kr/introduction	2021年度：15,510人※ ※オンライン開催につき再生数 2022年度：約5万人 2023年度：未発表	無			JNTO出展有
	2024年9月26日	ソウル		●	Virtuoso Connect Asia - Seoul	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会。アジア地区のVirtuoso加盟エージェン트가バイヤーとして参加。Virtuosoに加盟するサブライヤーのみ、セラーとして参加可能。	商談会		●		●	https://virtuosomeetings.virtuoso.com/2023Events.aspx (詳細なページは会員のみアクセス可)		無			JNTO出展無
	2024年5月30日	上海		●	Virtuoso Connect Asia - Shanghai	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会。アジア地区のVirtuoso加盟エージェン트가バイヤーとして参加。Virtuosoに加盟するサブライヤーのみ、セラーとして参加可能。	商談会					https://virtuosomeetings.virtuoso.com/ScheduleofEvents/2024Events.aspx (詳細なページは会員のみアクセス可)		無			JNTO出展無
	2024年6月14日～16日	北京		●	2024北京国际旅游博览会（BITE）	中国旅游協会が主催する北京最大の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）		●	●	●	http://www.bjbite.com/	2023年度： 業界関係者のべ約2.5万人 一般来場者のべ約4.5万人	無			JNTO出展有
	2024年9月13日～15日	広州		●	2024広東国際旅游産業博覧会（CITIE）	広東省文化・旅游庁傘下の広東省旅游発展与保障中心が主催する、広東省最大の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）	●		●	●	https://www.citiegd.com/	2023年度：来場者数 約4万3000人	無			JNTO出展有
	2024年10月26日～27日	青島		●	第12回青島ジャバンディ	在外公館や現地日本商工会等が後援し開催するイベント。	その他のイベント		●	●			2023年度：8万人	無			JNTO出展有
	2024年11月22日～24日	上海		●	中国国際旅游交易会2024（China International Travel Mart 2024）	中国文化和旅游部が主催する最大級の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）		●	●	●	http://www.citm.com.cn/	2023年度： 業界出展者約1,500団体 来場者数約5万人	無		2023年は昆明開催	JNTO出展有
	2025年6月6日～8日	北京		●	2025北京国际旅游博览会（BITE）	中国旅游協会が主催する北京最大の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）		●	●	●	http://www.bjbite.com/	2024年度： 来場者数約5万人	無			JNTO出展有
台湾	2024年5月24日～27日	高雄		●	2024高雄市旅行公会国際旅展（KTF）	高雄で上半期最大の旅行博。旅行商品の即売会的な色が強く、春から夏の商品を購入するため、多数の一般消費者が集まる。	見本市（旅行）	●		●	●	http://www.ktf.org.tw/#	2022年度： 約28万人	無			JNTO出展有
	2024年5月31日～6月1日	台北		●	2023台北国際観光博覧会（TTE）	下半期のITFとならぶ旅行博で、台北で上半期最大の旅行博。	見本市（旅行）	●		●	●	https://www.tte.tw/	2023年度： 約29万人	無			JNTO出展有
	2024年11月15日～18日	台南		●	2024大台南国際旅展（TTF）	台湾南部で秋季に開催される旅行博の中では、秋季のKTFと並ぶ規模。	見本市（旅行）	●		●	●	https://ttf.kje-event.com.tw/	2023年度： 約15万人	無			JNTO出展有
	2025年5月26日～29日	台北		●	2023台北国際観光博覧会（TTE）	下半期のITFとならぶ旅行博で、台北で上半期最大の旅行博。	見本市（旅行）	●		●	●	https://www.tte.tw/	2024年度： 約30万人	無			JNTO出展有
香港	2024年5月28日	香港		●	Virtuoso Connect Asia - Hong Kong	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会。アジア地区のVirtuoso加盟エージェン트가バイヤーとして参加。Virtuosoに加盟するサブライヤーのみ、セラーとして参加可能。	商談会					https://virtuosomeetings.virtuoso.com/ScheduleofEvents/2024Events.aspx (詳細なページは会員のみアクセス可)		無			JNTO出展無
	2024年7月17日～23日	香港		●	Hong Kong Book Fair 2024	香港最大規模の一般消費者向けイベント。書籍以外にも観光・文化情報発信のプラットフォームとし広く認知されている。	見本市（その他）		●	●		http://hkbookfair.hktdc.com/en/index.aspx	2023年度： 約101万人	無			JNTO出展有
マカオ	2024年4月26日～28日	マカオ		●	The Macao International Travel (Industry) Expo (MITE)	マカオ政府観光局（MGTO）が主催する国際旅行展示会。	見本市（旅行）	●		●	●	https://www.mitexpo.mo/en/index.html	2023年度： 一般参加者 非公表 業界参加者1,038人	無			JNTO出展無
	2024年11月19日～21日	マカオ		●	Virtuoso On Tour Asia - Macao	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会。アジア地区のVirtuoso加盟エージェン트가バイヤーとして参加。Virtuosoに加盟するサブライヤーのみ、セラーとして参加可能。	商談会		●		●	https://virtuosomeetings.virtuoso.com/2023Events.aspx (詳細なページは会員のみアクセス可)		無			JNTO出展無
	2024年11月8日～10日	バンコク	●		第16回FITフェア	JNTO主催の訪日旅行フェア。バンコク中心地のサイアム・パラゴンにて開催。	見本市（旅行）	●		●	●		2023年度：46,835人	有	2024年6月		JNTO開催有

日本政府観光局（JNTO）
2024年度主要な観光見本市等スケジュール

2025年3月1日現在

担当：海外プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2023年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
	2025年1月16日～19日	バンコク		●	Thai International Travel Fair	タイ旅行代理店協会（TTAA）主催の海外旅行全般をテーマとするイベント。各国の政府観光局や、海外旅行を扱うタイ旅行会社が数多く出展。	見本市（旅行）	●		●	●		2023年度：275,000人	無			JNTO出展有
	2025年3月3日～7日	ブーケット		●	The Essence of Luxury Travel	ラグジュアリーコンソーシアムであるSerandipiansが主催する加盟メンバー向け商談会。	商談会		●		●		2023年度： 1,000人 （スペイン・マルベリャ）	無			JNTO出展有
シンガポール	2024年7月1日～4日	シンガポール		●	ILTM Asia Pacific 2024	例年、シンガポールで開催されるアジア・パシフィック地域のセラーを中心とした富裕旅行専用のBtoB商談会（バイヤーは市場横断）。	商談会		●		●	https://www.iltm.com/asiapacific/engb.html	2023年度 バイヤー数：約500人	有			JNTO出展有
	2024年7月1日	シンガポール		●	Virtuoso Connect Asia - Singapore	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会。アジア地区のVirtuoso加盟エージェントがバイヤーとして参加。Virtuosoに加盟するサブライヤーのみ、セラーとして参加可能。	商談会				●	https://virtuosomeetings.virtuoso.com/ScheduleofEvents/2024Events.aspx <u>（詳細なページは会員のみアクセス可）</u>		無			JNTO出展無
	2024年8月16日～18日	シンガポール		●	NATAS Holidays	例年、シンガポールで8月か9月に開催されるNATAS（シンガポール旅行業協会）主催の旅行博。	見本市（旅行）	●		●		https://www.natastravelfair.travel/	2023年度： 約10万人	有			JNTO出展無
マレーシア	2024年7月13日～14日	ペナン		●	MITM Travel Fair Penang	MCTA（マレーシア中華旅行業協会）ペナン支部が主催する旅行博。	見本市（旅行）	●		●		https://www.facebook.com/TravelFairPenang/	2023年度： 約43,000人	無			JNTO出展有
	2024年9月6日～8日	クアラルンプール		●	MATTA FAIR	例年9月と3月の年二回クアラルンプールで開催されるマレーシア最大の旅行博。BtoCの販売も行われ、毎回お得な商品を目当てに多くの来場者がある。	見本市（旅行）	●		●		https://register.mattafair.org.my/	2023年9月： 約150,000人	有	2024年6月		JNTO出展有
インドネシア	2024年5月27日, 30日	ジャカルタ、スラバヤ		●	INDONESIA TRAVEL EXPO 2024	2022年に設立されたINDONESIA TRAVEL EXPO (ITE) が主催するBtoB向けトラベルマート。日本関連情報等を発信することで、訪日旅行需要喚起につなげる。	商談会		●		●			無			JNTO出展有
	2024年6月7日～9日	スラバヤ		●	Jawa Pos Astindo Worlds Expo 2024	インドネシアの旅行業界団体「Astindo」が、インドネシアの一般紙メディア「Jawa Pos」と主催する、スラバヤの一般消費者を対象とした旅行博。	見本市（旅行）	●		●				無			開催なし
	2024年8月30日～9月1日	ジャカルタ	●		Japan Travel Fair 2024	一般消費者を対象としたJNTO主催の訪日旅行促進イベント。ジャカルタ市内のショッピングモールで開催。	見本市（旅行）	●		●			2023年度： 約45,000人	有	2024年6月7日まで		JNTO開催有
	2024年9月14～15日	ジャカルタ		●	ジャカルタ日本祭り	日本とインドネシア両国民が交流することを通じ相互理解を深める場として、官民一体で開催されるイベント。	その他のイベント			●		https://jakjapanmatsuri.id/index-jpn.html	2023年度： 約23,000人	無			JNTO出展有
	2024年11月11,13,15日	ジャカルタ スラバヤ メダン	●		2024年度JNTOジャカルタ事務所主催3都市商談会	インドネシアの旅行会社向けに日本側観光関係者との商談会を、昨年度に引き続きオンラインにて実施。今年度は新たにメダンを追加し、計3都市にて開催。 ※スラバヤ：11月11日、ジャカルタ：11月13日、メダン：11月15日	商談会		●		●		2023年度 バイヤー50団体 セラー42団体	無			JNTO開催有
	2025/1/21	ジャカルタ		●	INDONESIA TRAVEL EXPO 2025	2022年に設立されたINDONESIA TRAVEL EXPO (ITE) が主催するBtoB向けトラベルマート（今年度2度目の開催）。最新の旅行需要等流行情報を収集するだけでなく、日本関連情報等を発信することで、訪日旅行需要喚起につなげる。	商談会		●		●			無			JNTO出展有
	2025年2月22日～23日	マニラ	●		Japan Travel Fair 2025	マニラにて開催する一般消費者向けの旅行イベント。	見本市（旅行）	●		●			2023年2月 （類似イベント） 約80,000人	有	2024年8月30日まで		開催なし
ベトナム	2024年4月11日～14日	ハノイ		●	Vietnam International Travel Mart (VITM) Hanoi 2024	ハノイで開催される国際旅行博覧会。旅行商品の即売も併せて行われる。	見本市（旅行）	●		●	●	http://vitm.vn/	2023年度： 約60,000人	無			JNTO出展有
	2024年7月4日～7日	ダナン		●	ダナン市日越フェスティバル2024	ダナンで開催される一般消費者向け日越文化交流イベント。	見本市（その他）		●	●		https://www.danang.vn.emb-japan.go.jp/itpr_ja/11_000001_00529.html	2023年度： 約7,300人	無			JNTO出展有
	2024年8月2日～4日	ホイアン		●	第19回ホイアン日本祭り2023	ホイアンで開催される一般消費者向け日越文化交流イベント。	見本市（その他）		●	●		（参考）2023年度開催案内 ' https://www.danang.vn.emb-japan.go.jp/itpr_ja/11_000001_00264.html		無			JNTO出展有

日本政府観光局（JNTO）
2024年度主要な観光見本市等スケジュール

2025年3月1日現在

担当：海外プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2023年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
ベトナム	2024年9月5日～7日	ホーチミン		●	International Travel Expo (ITE) Ho Chi Minh City 2024	ホーチミン市で開催されるベトナム南部エリア最大級の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）	●		●	●	https://itehcmc.travel/	2023年度： 約30,000人	有	2024年 6月14日まで		JNTO出展有
	2025年3月8日～9日	ホーチミン		●	The 10th Japan Vietnam Festival in Ho Chi Minh (JVF)	ホーチミンで開催されるベトナム最大級の来場者数を誇る日越交流イベント。	その他のイベント	●		●		https://japan-vietnam-festival.jp/topjp	2023年度： 428,000人	無			JNTO出展有
	2025年4月10日～13日	ハノイ		●	Vietnam International Travel Mart (VITM) Hanoi 2025	ハノイで開催される国際旅行博覧会。旅行商品の即売も併せて行われる。	見本市（旅行）	●		●	●	https://vitm.vn/en/show-information-vitm-ha-noi	2024年度： 80,000人	無			JNTO出展有
インド	2024年9月28日～29日	デリー	●		Japan Travel Fair（仮称）	デリー市内で開催する一般消費者向けイベントで、本体イベントとなるアニメ関連イベントの一角で開催予定。	見本市（旅行）			●	●			無			本年度初開催
	2024年11月18日～22日	デリー・ベンガルール・ムンバイ	●		現地商談会 & セミナー	インド現地旅行会社（バイヤー）と日本側のインバウンド関係者（セラー）の事前マッチング方式の商談会。	商談会			●	●			有			JNTO開催有
	2025年1月30日、31日～2月1日	ムンバイ		●	OTM	毎年ムンバイで開催されているインド最大級の旅行博商談会。	見本市（旅行）			●	●	https://otm.co.in/	2024年2月： 約40,000人	有			JNTO出展有
豪州	2024年5月19日、26日	メルボルン、シドニー		●	Snow Travel Expo	一般消費者（スキー層）を対象とした旅行博。 （5月19日メルボルン、5月26日シドニーを予定）	見本市（旅行）	●		●		https://snowtravelexpo.com.au/		無			JNTO出展有
	2024年8月26日、27日、29日	シドニー ブリスベン オークランド	●		Japan Roadshow 2024	豪州及びニュージーランドの現地旅行会社と日本側サプライヤーとのマッチング機会を創出する商談会。	商談会			●	●		2023年度： 100社のサプライヤー 300人以上のバイヤー	有	2024年5月 募集終了		JNTO出展有
	2025年2月3日、5日	シドニー パース	●		Japan Roadshow 2025	豪州及の現地旅行会社と日本側サプライヤーとのマッチング機会を創出する商談会。	商談会			●	●		2024年度： 約40社のサプライヤー 200人以上のバイヤー	有	2024年11月 募集終了		JNTO出展有
	2025年5月18日、25日	メルボルン シドニー		●	Snow Travel Expo	一般消費者（スキー層）を対象とした旅行博。 （5月18日メルボルン、5月25日シドニーを予定）	見本市（旅行）	●		●		https://snowtravelexpo.com.au/		無			JNTO出展有
カナダ	2024年6月13日～16日	モントリオール		●	YATAI MTL	ケベック州モントリオールで行われている日本祭りイベント。	その他のイベント			●	●		2023年度： 約25,000人	無			JNTO出展有
	2024年8月2日～4日	モントリオール		●	Otakuthon 2024	ケベック州モントリオールで最大のアニメ等ポップカルチャーイベント。JNTOはモントリオール総領事館と連携してブース出展や訪日旅行情報発信等を実施。	その他のイベント			●	●	https://www.otakuthon.com/2024/home/	2023年度： 35,309人	無			JNTO出展有
	2024年8月17日～18日	トロント		●	Japan Festival CANADA	トロント郊外で開催される北米最大級の日本祭りイベント。	その他のイベント			●	●	https://www.japanfestivalcanada.com/	2023年度： 約10万人	無			JNTO出展有
	2024年11月1日～3日	モントリオール		●	Salon International Tourisme Voyages (SITV) 2024	カナダのフランス語圏（モントリオール）で開催される、同国最大の一般消費者向け旅行博。	見本市（旅行）			●	●	https://salontourismevoyages.com/en/	2023年度： 29,688人	有	2024年7月頃 予定	2024年度はトロントでの商談会・ネットワーキングイベントとセットで共同出展者募集予定。	JNTO出展有
	2025年3月1日～2日	バンクーバー		●	The Outdoor Adventure & Travel Show	バンクーバーで開催される、一般消費者向けアウトドア見本市。	見本市（旅行）			●	●	https://outdooradventureshow.ca/vancouver-visitor/show-info	2022年度： 13,900人	有	2024年10月 頃 予定		JNTO出展有
	2025年5月29日～6月1日	モントリオール		●	YATAI MTL	ケベック州モントリオールで行われている日本祭りイベント。	その他のイベント			●	●	asiasie.com/yataimtl	2024年度： 約30,000人	無			JNTO出展有
メキシコ	2024年10月9日～11日	メキシコシティ		●	Virtuoso On Tour Latin America & Caribbean	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会 在メキシコのVirtuoso加盟エージェントをバイヤーとする会員制のネットワークキング商談会	商談会				●	https://virtuosomeetings.virtuoso.com/ScheduleofEvents/2024Events.aspx	2023年度 バイヤー：26 社/98 人 セラー：64 社/73 人	無			JNTO出展有

日本政府観光局（JNTO）
2024年度主要な観光見本市等スケジュール

2025年3月1日現在

担当：海外プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2023年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
イギリス	2024年11月5日～7日	ロンドン		●	World Travel Market (WTM)	イギリス・ロンドンで開催されるBtoB国際旅行見本市。	見本市（旅行）		●	●	●	https://www.wtm.com/london/en-gb.html	2023年度： 約4.3万人	有		昨年度募集日程：7/21～	JNTO出展有
米国	2024年3月20日～2025年4月14日	ワシントンDC		●	全米桜まつり	毎年3月から4月にかけて、ワシントンDCで開催される、米国内最大の桜まつり（National Cherry Blossom Festival）。	その他のイベント		●	●		https://nationalcherryblossomfestival.org/		無			JNTO出展有
	2024年4月14日～19日	ノースレイクタホ		●	Mountain Travel Symposium	世界35か国以上からスキー業界の関係者が集まり、セミナーや商談などが行われる。	商談会		●		●	https://www.mtntrvl.com/	2023年：900人	無			JNTO出展有
	2024年4月16日～21日	フォートローダーデール		●	Cruise360	フロリダで開催される北米最大級のクルーズ専門見本市・商談会。クルーズ会社、旅行会社、政府観光局等が参加。	見本市（旅行）		●		●	https://cruise360.org/	2023年：950人	有			JNTO出展有
	2024年5月11日	ニューヨーク		●	Japan Parade	Japan Dayの後継イベント。2022年より毎年5月にニューヨークで開催され、日米市民の交流促進、ニューヨークへの感謝の表意、日系コミュニティの連携強化を目的に、ステージパフォーマンス、フードテント、アクティビティなどを通して、多彩な日本の文化を紹介。	その他のイベント		●	●		https://www.japanparadenyc.org/	2023年度：50,000人	無			JNTO出展有
	2024年6月8日～11日	ワシントンDC		●	EDGE 2024	米国の富裕層を顧客に持つ大手旅行コンソーシアムの一つであるTravel Leaders Network（TLN）の年次総会。コンソーシアムに加盟するエージェント・オペレーターや、サプライヤー、メディアなどが参加。	商談会		●		●		2023年度：1,700人	無			JNTO出展有
	2024年6月11日～13日	アシュビル		●	AdventureELEVATE	Adventure Travel Trade Association（ATTA）が主催する北米のATTA会員向けの大会 JNTOは2019年から毎年出展している	商談会		●		●	https://events.adventuretravel.biz/adventureelevate/north-america-2024		無			JNTO出展有
	2024年8月10日～16日	ラスベガス		●	Virtuoso Travel Week 2024	米国最大の高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの年次総会。	商談会		●		●			無			JNTO出展有
	2024年8月23日～25日	ニューヨーク		●	Anime NYC	日本のアニメ、マンガなどポップカルチャーの展示会。	見本市（その他）		●	●		https://animenyc.com/	2023年度：63,000人	無			JNTO出展有
	2024年9月4日、12日	オンライン	●		Japan Showcase	米国リテールエージェント向け商談会を開催。	商談会		●		●			有			JNTO開催有
	2024年11月6日～8日	フォートローダーデール		●	Cruise World	「Travel Weekly」が主催する北米最大規模のクルーズ専門見本市・商談会。クルーズ取扱ツアーオペレーター、NTO、ホテル等が出展。	商談会		●		●	https://www.cruiseworldshow.com/	2023年度； バイヤー数803人	有	4月～5月 （予定）		JNTO出展有
	2024年11月11日～14日	ラスベガス		●	Signature Travel Network annual Conference	富裕層コンソーシアム Signature Travel Networkの年次総会。コンソーシアムに加盟するエージェント・オペレーターや、サプライヤー、メディアなどが参加。	商談会				●		2023年度：2,585人	無			JNTO出展有
	2024年11月21日～24日	スコッツデール		●	Travel Classics West 2024	米国内の主要メディアの編集者やジャーナリストが参加するネットワーキングイベント。	その他のイベント		●		●	https://travelclassics.com/travel-classics-west2024/		無			JNTO出展無
	2024年12月9日～13日	マルコアイランド		●	2024 USTOA Annual Conference & Marketplace	全米ツアーオペレーター協会（USTOA）の年次総会。 同会にはツアーオペレーターだけでなく、世界の航空会社・旅行会社・ホテル・政府観光局なども所属している。	商談会		●		●	https://ustoa.com/events/2024-USTOA-Annual-Conference	2023年度：950人	無			JNTO出展有
	2024年1月9日、28日、 2月19日、20日	9日オンライン 28日 ニューヨーク 19日 サンフランシスコ 20日 ロサンゼルス	●		Japan Showcase	米国リテールエージェント向け商談会を開催。 ※1月9日はツアーオペレーター向けに実施。	商談会		●		●			有	募集終了		JNTO開催有
	2025年1月22日～23日	ニューヨーク		●	International Media Marketplace（IMM）	米国内の主要メディアの編集者やジャーナリスト、影響力の高いフリーランスライターやインフルエンサーなどを繋ぐ、グローバルネットワーキングイベント。	その他のイベント		●		●	https://www.travmedia.com/imm/		無			JNTO出展有
	2025年1月25日～26日	ニューヨーク		●	New York Travel and Adventure Show	ニューヨークで開催される一般消費者を対象とした旅行博。 旅行会社や政府観光局等が参加。 The New York Times Travel Show（NYTTS）の後継の位置づけとなる旅行見本市。	見本市（旅行）		●	●			2023年度：24,262人	有	9月～10月 （予定）		JNTO出展有

日本政府観光局（JNTO）
2024年度主要な観光見本市等スケジュール

2025年3月1日現在

担当：海外プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2023年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
	2025年2月22日～23日	ロサンゼルス		●	Los Angeles Travel and Adventure Show	ロサンゼルスで開催される一般消費者を対象とした旅行見本市。 旅行会社や政府観光局等が参加。	見本市（旅行）		●	●			2023年度：17,312人	有	9月～10月 （予定）		JNTO出展有
	2025年3月20日～4月13日	ワシントンDC		●	全米桜まつり	毎年3月から4月にかけて、ワシントンDCで開催される、米国内最大の桜まつり（National Cherry Blossom Festival）。	その他のイベント		●	●		https://nationalcherryblossomfestival.org/		無			JNTO出展有
米国	2025年4月7日～10日	マイアミ		●	Seatrade Cruise Global 2025	米国を中心とした全世界のクルーズ船会社が集まる世界最大のクルーズ見本市	見本市（旅行）		●		●	https://www.seatradecruiseevents.com/global/en/home.html	2024年度： 11,000人以上	有	募集終了		JNTO出展有
	2025年4月7日～12日	スノーマスビレッジ		●	Mountain Travel Symposium	世界35か国以上からスキー業界の関係者が集まり、セミナーや商談などが行われる。	商談会		●		●	https://www.mtntrvl.com/	2024年度：800人	無			JNTO出展有
	2025年4月22日～27日	フォートローダーデール		●	Cruise360	フロリダで開催される北米最大級のクルーズ専門見本市・商談会。 クルーズ会社、旅行会社、政府観光局等が参加。	見本市（旅行）		●		●	https://cruise360.org/	2024年度：1,900人	有	2025年1月～2月		JNTO出展有
	2025年5月10日	ニューヨーク		●	Japan Parade	Japan Dayの後継イベント。2022年より毎年5月にニューヨークで開催され、日米市民の交流促進、ニューヨークへの感謝の表意、日系コミュニティの連携強化を目的に、ステージパフォーマンス、フードテント、アクティビティントを通して、多彩な日本の文化を紹介。	その他のイベント		●	●		https://www.japanparadenyc.org/	2024年度：50,000人	無			JNTO出展有
	2025年5月28日～30日	デンバー		●	AdventureELEVATE	Adventure Travel Trade Association（ATTA）が主催する北米のATTA会員向けの大会	商談会		●		●	https://events.adventuretravel.biz/adventureelevate/north-america-2025	2024年度：280人	無			JNTO出展有
	2025年6月9日～12日	ラスベガス		●	EDGE 2025	米国の富裕層を顧客に持つ大手旅行コンソーシアムの一つであるTravel Leaders Network（TLN）の年次総会。 コンソーシアムに加盟するエージェント・オペレーターや、サプライヤー、メディアなどが参加。	商談会		●		●	https://www.travelleadersnetwork.com/events-education/	2024年度：2,600人	無			JNTO出展有
フランス	2024年7月11日～14日	パリ		●	Japan Expo	フランス・パリで開催されるBtoCイベント	見本市（その他）		●	●		https://www.japanexpofrance.jp/jp/	2023年度： 約25,5万人	無			JNTO出展有
	2024年9月17日～19日	パリ		●	IFTM Top Resa	フランス・パリで開催されるBtoB国際旅行見本市。	見本市（旅行）		●		●	https://www.iftm.fr/engb.html	2023年度： 30,400人	有		昨年度募集日程：6/16～	JNTO出展有
	2024年12月2日～5日	カンヌ		●	ILTM Cannes 2024	フランス・カンヌで開催される高付加価値旅行を取り扱う旅行業界関係者向けBtoB商談イベント（市場横断）。	商談会		●		●	https://www.iltm.com/cannes/	2022年度： 約3,600人	有			JNTO出展有
	2025年2月14日～16日	パリ		●	セボン・ル・ジャポン	フランス・パリで開催される“日本・食文化・観光”をテーマとしたBtoCイベント。	見本市（旅行）		●	●		https://cestbonlejapon.com/ja/	2022年度： 約16,000人 （2023年度は未開催）	有	募集終了		開催なし
ドイツ	2024年10月24日	ミュンヘン	●		Japan Luxury Seminar	JNTO主催の高付加価値セミナー・ネットワークイベント。ミュンヘンにあるMandarin Oriental, Munichにて開催。	その他のイベント		●		●	https://www.jnto.go.jp/news/nf20240607_1.pdf	バイヤー：15団体程度 セラー：10団体程度	有	6月7日		JNTO開催無
	2025年1月18日～20日	シュトゥットガルト		●	CMT Fahrrad & Wander Reisen	シュトゥットガルトのCMT期間に開催される自転車とトレッキングに特化したB to C 見本市	見本市（旅行）		●	●		https://www.messe-stuttgart.de/fahrrad/en/	2023年度： 約48,000人	有	2024年9月 下旬予定		JNTO出展有
	2025年3月4日～6日	ベルリン		●	ITB Berlin	ベルリンで開催されるドイツ最大規模の BtoB 見本市	見本市（旅行）		●		●	https://www.itb.com/en/	2023年度： 約10万人	有	未定	昨年度募集日程：10/6～	JNTO出展有
ポーランド	2024年11月29日～12月1日	ワルシャワ		●	TT Warsaw	ポーランド・ワルシャワにある東ヨーロッパ最大のMesseであるPtak Warsaw Expoで開催され、約500の出展者が見込まれる同国最大のBtoC向け観光イベント	見本市（旅行）		●	●		https://ttwarsaw.pl/en/	2023年度： 約21,145人	無			JNTO出展有
ルーマニア	2024年9月13日～15日	ブカレスト		●	East European Comic Con	中・東欧最大のマンガ、アニメ等のサブカル関連展示会であり、来場者の多くがマンガ・アニメの影響で日本への関心が高い方が来場する。日本の地方の魅力、旅行をプロモーションすることにより、日本文化への興味・関心の向上及び日本サブカル文化ファンの訪日が期待できる。	見本市（その他）		●	●		https://comic-con.ro/	2023年度： 約52,500人	無			JNTO出展有

日本政府観光局（JNTO）
2024年度主要な観光見本市等スケジュール

2025年3月1日現在

担当：海外プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2023年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
スイス	2025年1月30日～2月1日	チューリッヒ		●	FESPO	スイス・チューリッヒのMesseZurichで毎年開催され、約600の出展者が見込まれる同国最大のBtoC向け観光イベント	見本市（旅行）		●	●		https://fespo.ch/en	2023年度： 約42,000人	有	2024年9月 下旬予定		JNTO出展無
	2025年1月16日～19日	ウィーン		●	Ferian Messe Wien	メッセ・ウィーン最大の集客を誇るBtoC向けの大型見本市。平日のシニア層に加え、休日には家族連れの来場があるなど、様々な世代のオーストリア人が来場が期待できる。	見本市（旅行）		●	●		https://www.ferien-messe.at/en-gb.html	2023年度： 約36,624人	有	2024年9月 下旬予定		JNTO出展有
イタリア	2024年10月9日～11日	リミニ		●	TTG Travel Experience	イタリア・リミニで開催される業界関係者を対象としたイタリア最大の旅行博。	見本市（旅行）		●		●	https://en.ttgexpo.it/	2023年度： 67,000人	有	2024年7月 募集終了	昨年度募集日程：6/16～	JNTO出展有
	2024年10月30日～11月3日	ルッカ		●	Lucca Comics & Games 2024	イタリア・ルッカで開催されるアニメ、マンガなどのポップカルチャーをテーマとしたヨーロッパ最大規模のイベント。	その他のイベント		●	●		https://www.luccacomicsandgames.com/it/	2023年度： 314,220人	無			JNTO出展有
	2025年2月9日～11日	ミラノ		●	BIT Milano 2025	イタリア・ミラノで開催される業界関係者および一般旅行者を対象とした旅行博	見本市（旅行）		●	●	●	https://bit.fieramilano.it/	2023年度： 約 40,000人	無		2024年度は出展予定有	JNTO出展有
スペイン	2024年12月5日～8日	バルセロナ		●	MANGA BARCELONA 2024	バルセロナで開催されるアニメ、マンガなどのポップカルチャーをテーマとしたイベント。 日本のポップカルチャーのみに特定し開催されるイベントとしてはヨーロッパ最大となる。	見本市（旅行）		●	●		https://www.manga-barcelona.com/en/home.cfm	2023年度： 16万5,000人	無	-		JNTO出展有
	2025年1月22日～26日	マドリード		●	FITUR2025	スペイン・マドリードで開催される業界関係者および一般旅行者を対象としたスペイン最大の旅行博	その他のイベント	●		●	●	Fitur 2025 Feria Internacional de Turismo (ifema.es)	2023年度： 25万3,000人	有			JNTO出展有
ポルトガル	2025年3月12日～16日	リスボン		●	BTL2025	ポルトガル・リスボンで開催される業界関係者および一般旅行者を対象としたポルトガル最大の旅行博	見本市（旅行）	●		●	●	https://btl.fil.pt/	2023年度： 7万9,000人	有	募集終了		JNTO出展有
ギリシャ	2024年9月7日～15日	テサロニキ		●	88th Thessaloniki International Fair	ギリシャ・テサロニキで開催される産業・文化・観光の総合見本市。	見本市（その他）		●	●		https://thessalonikifair.gr/en	2023年度： 123,864人	無			JNTO出展無
アラブ首長国連邦	2025年4月28日～ 5月1日	ドバイ		●	Arabian Travel Market Dubai 2025	中東地域の旅行業界において最大規模かつ最も権威のあるBtoBイベントの一つ。	商談会		●		●	https://www.wtm.com/atm/engb.html	2024年度：約4.6万人	有	募集中 募集終了		JNTO出展有
トルコ	2025年2月5日～7日	イスタンブール		●	East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition (EMITT)	BtoB/BtoC見本市。	見本市（旅行）	●		●	●	https://emittistanbul.com/Home	2023年度： 約2.8万人	有	募集終了		開催なし
パナマ	2024年9月23日～26日	ナッソー		●	ILTM NORTH AMERICA	メキシコ、アメリカ、カナダの富裕層を顧客に持つ旅行会社とのBtoB商談会	商談会		●		●	https://www.iltm.com/northamerica/engb.html		有	未定		JNTO出展有
オランダ	2025年1月8日～12日	ユトレヒト		●	Vakantiebeurs (Vacation Fair) 2025	BtoB/BtoC見本市。	見本市（旅行）		●	●	●	https://www.vakantiebeurs.nl/en/	2023年度： 約7.1万人	有	9月20日～ 10月11日	主催者にて開催日の変更あり。	JNTO出展無
フィンランド	2025年1月17日～19日	ヘルシンキ		●	Matka Travel Fair 2025	BtoB/BtoC見本市。	見本市（旅行）		●	●	●	https://matka.messukeskus.com/?lang=en	2023年度： 約5万人	有	2024年 9月27日～	募集締め切り10月4日（金）	JNTO出展有
ブラジル	2024年5月7日～10日	サンパウロ		●	ILTM LATIN AMERICA	中南米地域の富裕層を顧客に持つ旅行会社とのBtoB商談会。	商談会		●		●	https://www.iltm.com/latinamerica/engb.html	2023年度： バイヤー 350社 サプライヤー 350社 メディア 40社	無			JNTO出展有
	2024年7月12日～14日	サンパウロ		●	Festival do Japão	サンパウロで開催される一般消費者向け日伯交流イベント	その他のイベント		●	●		https://www.festivaldojapao.com/	2023年度： 185,000人	無			JNTO出展有
	2025年5月5日～8日	サンパウロ		●	ILTM LATIN AMERICA	中南米地域の富裕層を顧客に持つ旅行会社とのBtoB商談会。	商談会		●		●	https://www.iltm.com/latinamerica/engb.html	2024年度： バイヤー 450社 サプライヤー 450社 メディア 40社	無			JNTO出展有

日本政府観光局（JNTO）
2024年度主要な観光見本市等スケジュール

2025年3月1日現在
担当：海外プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2023年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
アルゼンチン	2024年9月28日～10月1日	ブエノスアイレス		●	Feria Internacional de Turismo（FIT）	首都ブエノスアイレスで4日間のスケジュールで開催されるラテンアメリカ最大級のB to B、B to C向け旅行博	見本市（旅行）		●	●	●	https://fit.org.ar/en/	2023年度：約12万5千人	無			JNTO出展有
パナマ	2024年10月7日～10日	パナマシティ		●	Adventure Travel World Summit Panama	Adventure Travel Trade Association（ATTA）が主催する最大のネットワーキングイベント JNTOは2019年より継続して参加している						https://events.adventuretravel.biz/summit/panama-2024					
日本	2024年9月24日	東京		●	Virtuoso Connect Asia - Tokyo	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会。アジア地区のVirtuoso加盟エージェン トがバイヤーとして参加。Virtuosoに加盟するサプライヤーのみ、セラーとして参加可能。	商談会		●		●	https://virtuosomeetings.virtuoso.com/2023Events.aspx (詳細なページは会員のみアクセス可)		無			JNTO出展無
	2024年9月26日～28日	東京	●		VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2024	日本国内の観光関係団体・企業と海外の旅行会社が商談を行うJNTO主催のインバウンド商談会	商談会		●		●	https://www.jnto.go.jp/news/nf20240119_1.pdf	2024年度 バイヤー 275社 セラー 300社・団体	無			JNTO開催有
	2025年2月21日	東京	●		Japan Luxury Showcase 2025	日本国内の観光関係団体・企業と海外の旅行会社が商談を行うJNTO主催の高付加価値旅行商談会	商談会		●		●						JNTO開催有

日本政府観光局（JNTO）
2024年度主要な観光見本市等スケジュール

2025年3月1日現在

担当：MICEプロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細はMICEプロモーション部（03-5369-6015）にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL	イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2023年度 JNTO 出展実績
								あり	なし	一般	業界							
ドイツ	2024年5月14日～16日	フランクフルト		●	IMEX Frankfurt 2024 (The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events)	IMEXが始めたMICE専門見本市。 ホステッド・バイヤープログラム形式をとっており、事前アポイント制で商談会を実施する。	見本市					●	http://www.imex-frankfurt.com/	2023年度： 約11,800名	有			JNTO出展有
	2025年5月20日～22日	フランクフルト		●	IMEX Frankfurt 2025 (The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events)	IMEXが始めたMICE専門見本市。 ホステッド・バイヤープログラム形式をとっており、事前アポイント制で商談会を実施する。	見本市					●	http://www.imex-frankfurt.com/	2024年度： 約12,000人	有	募集終了		JNTO出展有
メキシコ	2025年8月20日～21日	メキシコシティ		●	IBTM Americas	メキシコシティで開催されるReed Exhibition主催の北アメリカ・ラテンアメリカ向けMICE専門見本市。 IMEXと並ぶ規模で、事前アポイント制にて商談を実施する。	見本市					●	https://www.ibtmamericas.com/en-gb.htm	2023年度： 3,045名	無			JNTO出展有
インド	2024年7月25日～26日	ジャイプル		●	MILT (MICE INDIA & LUXURY TRAVEL CONGRESS 2024)	MICE＆ラグジュアリートラベルをターゲットに開催する見本市。 招待制のビジネスプラットフォームであり、多様なMICE＆ラグジュアリートラベルバイヤーを誘致。	見本市					●	https://miltcongress.com/		無			JNTO出展有
米国	2024年10月8日～10日	ラスベガス		●	IMEX America 2024 (America's Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events)	2011年からIMEXが米国市場を対象に始めたMICE専門見本市。 ホステッド・バイヤープログラム形式をとっており、事前アポイント制で商談会を実施する。	見本市					●	https://www.imexamerica.com/	2023年度： 約15,000人	有			JNTO出展有
スペイン	2024年11月19日～21日	バ르セロナ		●	IBTM World 2024 (The Leading Global Event for the Meetings, Incentives, Conferences and Events Industry)	スペイン、バ르セロナで開催されるReed Exhibition主催のMICE専門見本市。 IMEXと並ぶ規模で、事前アポイント制にて商談を実施する。	見本市					●	https://www.ibtmworld.com/	2023年度： 約10,300人	有			JNTO出展有
オーストラリア	2025年2月10日～12日	メルボルン		●	AIME 2025 (Asia Pacific Incentives & Meetings Event)	豪州、メルボルンで開催されるTalk2 Media and Events International主催のMICE専門見本市。アジア・オセアニア地域から多くのバイヤーが参加する大規模なMICE見本市で、事前アポイント制にて商談を実施する。	見本市					●	https://aime.com.au/	2023年度： 約4,000人	無			JNTO出展有
シンガポール	2024年10月28日	シンガポール	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（シンガポール）	JNTOシンガポール事務所が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					●			有			
韓国	2024年8月28日	ソウル	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（韓国）	JNTOソウル事務所が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					●			有			
台湾	2024年9月4日	台北	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（台湾）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					●			有			
ベトナム	2024年11月7日	ホーチミン	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（ベトナム）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					●			有			
マレーシア	2024年12月10日	クアラルンプール	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（マレーシア）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					●			有			
タイ	2024年12月12日	バンコク	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（タイ）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					●			有			
フィリピン	2025年1月22日	マニラ	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（フィリピン）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					●			有			

日本政府観光局（JNTO）
2023年度主要な観光見本市等スケジュール

2024年3月1日現在

担当：海外プロモーション部、市場横断プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2022年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
韓国	2023年10月22日	ソウル		●	日韓交流おまつり in Seoul	日韓両国の友好増進を目的とした、最大級の草の根交流イベント。 地域の観光や特産品をPRする機会として、毎年、日本の自治体等が数多く参加。	その他のイベント		●	●		http://omatsuri.kr/introduction	2018年度：約6万人 ※2019年度：非公開 2021年度：15,510人※ ※オンライン開催につき再生数 2022年度：約5万人	無			JNTO出展有
	2023年6月16日～18日	北京		●	2023北京国際旅游博覧会（BITE）	北京市旅游発展委員会が主催する北京最大の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）		●	●	●	http://www.bjbite.com/	2019年度： 業界関係者のべ約4万人 一般来場者のべ約10万人	無			開催なし
	2023年7月22日～23日	武漢		●	武漢ジャパンブランド	在外公館や現地日本商工会等が後援し開催するイベント。	その他のイベント		●	●			2021年度： 約9.5万人	無			開催なし
	2023年9月15日～17日	広州		●	2023広東国際旅游産業博覧会（CITIE）	広東省文化・旅游庁傘下の広東省旅游発展与保障中心が主催する、広東省最大の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）	●	●	●	●	https://www.citieqd.com/	2021年度： 約10万人 （オンライン観覧者含む）	無			JNTO出展有
	2023年10月28日～29日	青島		●	青島ジャパンディ	在外公館や現地日本商工会等が後援し開催するイベント。	その他のイベント		●	●			2021年度： 約4万人	無			JNTO出展有
	2023年11月13日～11月14日	北京		●	Virtuoso On Tour Asia - Beijing	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会。中国を主とするアジア地区のVirtuoso加盟エージェントがバイヤーとして参加。Virtuosoに加盟するサプライヤーのみ、セラーとして参加可能。	商談会		●		●	https://virtuosomeetings.virtuoso.com/2023Events.aspx （詳細なページは会員のみアクセス可）		無			JNTO出展無
	2023年11月17日～19日	昆明		●	2023中国国際旅游交易会(CITM)	文化・旅游部が主催する中国最大の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）		●	●	●	http://www.citm.com.cn/	2020年度（上海開催）： 約5万人	無			開催なし
	2024年5月30日	上海		●	Virtuoso Connects Asia	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会。アジア地区のVirtuoso加盟エージェントがバイヤーとして参加。Virtuosoに加盟するサプライヤーのみ、セラーとして参加可能。	商談会					https://virtuosomeetings.virtuoso.com/ScheduleofEvents/2024Events.aspx （詳細なページは会員のみアクセス可）		無			JNTO出展無
	2024年6月中旬	北京		●	2024北京国際旅游博覧会（BITE）	北京市旅游発展委員会が主催する北京最大の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）		●	●	●	http://www.bjbite.com/	2023年度： 業界関係者のべ約2.5万人 一般来場者のべ約4.5万人	無			JNTO出展有
	2024年9月13日～15日	広州		●	2024広東国際旅游産業博覧会（CITIE）	広東省文化・旅游庁傘下の広東省旅游発展与保障中心が主催する、広東省最大の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）	●	●	●	●	https://www.citieqd.com/	2023年度：来場者数約4 万3000人	無			JNTO出展有
	2024年9月13日～15日	広州		●	2024広東国際旅游産業博覧会（CITIE）	広東省文化・旅游庁傘下の広東省旅游発展与保障中心が主催する、広東省最大の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）	●	●	●	●	https://www.citieqd.com/	2023年度：来場者数約4 万3000人	無			JNTO出展有
モンゴル	2023年8月19日～20日	ウランバートル		●	JAPAN FESTIVAL in MONGOLIA 2023	在モンゴル日本国大使館やモンゴル日本商工会等が後援し開催するイベント。	見本市（旅行）		●	●			2022年度： 約1.1万人	無			JNTO出展有
台湾	2023年5月26日～29日	台北		●	2023台北国際観光博覧会（TTE）	下半期のITFとならぶ旅行博で、台北で上半期最大の旅行博。	見本市（旅行）	●		●	●	https://www.tte.tw/	2022年度： 約8万人	無			JNTO出展有
	2023年6月2日～5日	高雄		●	2023高雄市旅行公会国際旅展（KTF）	高雄で上半期最大の旅行博。旅行商品の即売会的な色が強く、春から夏の商品を購入するため、多数の一般消費者が集まる。	見本市（旅行）	●		●	●	http://www.ktf.org.tw/#	2022年度： 約18万人	無			JNTO出展有
	2023年11月17日～20日	台南		●	2023大台南国際旅展（TTF）	台南で最大の旅行博。旅行商品の即売会的な色が強く、秋から冬の商品を購入するため、多数の一般消費者が集まる。	見本市（旅行）	●		●	●	https://ttf.kjeevent.com.tw/	2022年度 約12万人	無			JNTO出展無
	2024年5月24日～27日	高雄		●	2024高雄市旅行公会国際旅展（KTF）	高雄で上半期最大の旅行博。旅行商品の即売会的な色が強く、春から夏の商品を購入するため、多数の一般消費者が集まる。	見本市（旅行）	●		●	●	http://www.ktf.org.tw/#	2022年度： 約28万人	無			JNTO出展有
	2024年5月31日～6月3日	台北		●	2024台北国際観光博覧会（TTE）	下半期のITFとならぶ旅行博で、台北で上半期最大の旅行博。	見本市（旅行）	●		●	●	https://www.tte.tw/	2023年度： 約30万人	無			JNTO出展有
	2023年7月19日～25日	香港		●	Hong Kong Book Fair 2023	香港最大規模の一般消費者向けイベント。 書籍以外にも観光・文化情報発信のプラットフォームとし広く認知されている。	見本市（その他）		●	●		http://hkbookfair.hktdc.com/en/index.aspx	2022年度： 約85万人	無			JNTO出展有

日本政府観光局（JNTO）
2023年度主要な観光見本市等スケジュール

2024年3月1日現在

担当：海外プロモーション部、市場横断プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2022年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
	2024年5月28日	香港		●	Virtuoso Connects Asia	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会。アジア地区のVirtuoso加盟エージェントがバイヤーとして参加。Virtuosoに加盟するサプライヤーのみ、セラーとして参加可能。	商談会					https://virtuosomeetings.virtuoso.com/ScheduleofEvents/2024Events.aspx (詳細なページは会員のみアクセス可)		無			JNTO出展無
	2024年6月13日～16日	香港		●	香港国際旅行展示会（ITE2024）	香港唯一の国際旅行展示会。 前半2日間が業界日。後半2日間が一般来場者向けに公開。	見本市（旅行）	●		●	●	https://www.itehk.com/JP	2023年度： 一般参加者55,925人 業界参加者 5,932人	無			JNTO出展無
マカオ	2023年6月30日～7月2日	マカオ		●	The Macao International Travel (Industry) Expo (MITE)	マカオ政府観光局（MGTO）が主催する国際旅行展示会。 (コロナ以前は4月開催。コロナ禍の2020年、2021年は7月開催)	見本市（旅行）	●		●	●	https://www.mitexpo.mo/en/index.html	2022年度： 一般参加者 非公表 業界参加者694人	無			JNTO出展無
	2024年4月26日～4月28日	マカオ		●	The Macao International Travel (Industry) Expo (MITE)	マカオ政府観光局（MGTO）が主催する国際旅行展示会。	見本市（旅行）	●		●	●	https://www.mitexpo.mo/en/index.html	2023年度： 一般参加者 非公表 業界参加者1,038人	無			JNTO出展無
	2023年10月6日～10月8日	バンコク	●		Visit Japan FIT Fair（第15回FITフェア）	タイで最大規模の訪日旅行専門のBtoCイベント。JNTO主催で2022年度は合計で83 団体（日本側：45 団体、タイ側：38 団体）、102ブースが出展し、3日間で約5万 2 千人の来場があり、11,874人が訪日商品を購入しました。	見本市（旅行）	●		●		https://www.japan.travel/th/th/fit-fair-15/	2022年度： 51,610人	有			JNTO開催有
	2024年1月25日～28日	バンコク		●	Thai International Travel Fair	タイ旅行業協会が主催するアジア最大級の国際旅行フェア。コロナ前までは年に2回（夏：8月頃/冬2月頃）実施。	見本市（旅行）	●		●		https://ttaa.or.th/services/thaiinternationaltravelfairitf/	2022年度： 250,000 人	無			JNTO出展有
シンガポール	2023年6月19日～22日	シンガポール		●	ILTM Asia Pacific 2023	例年、シンガポールで開催されるアジア・パシフィック地域のセラーを中心とした富裕旅行専用のBtoB商談会（バイヤーは市場横断）。	商談会		●		●	https://www.iltm.com/asiapacific/engb.html	2022年度 バイヤー数：305人	有			JNTO出展有
	2023年9月29日～10月1日	シンガポール	●		Japan Travel Fair	一般消費者を対象としたJNTO主催の訪日旅行促進イベント。シンガポール市内のショッピングモールで開催。	見本市（旅行）	●		●		https://japanbyjapan.com/itf/	2022年度： 約45,000人	有			JNTO開催有
	2024年7月1日～4日	シンガポール		●	ILTM Asia Pacific 2024	例年、シンガポールで開催されるアジア・パシフィック地域のセラーを中心とした富裕旅行専用のBtoB商談会（バイヤーは市場横断）。	商談会		●		●	https://www.iltm.com/asiapacific/engb.html	2023年度 バイヤー数：約500人	有	2024年3月 （予定）		JNTO出展有
マレーシア	2023年7月 1 日～2日	ペナン		●	MITM Travel Fair Penang	MCTA（マレーシア中華旅行業協会）ペナン支部が主催する旅行博。	見本市（旅行）	●		●		https://www.mcta.com.my/	2022年度： 約15,000人	無			JNTO出展有
	2023年9月1日～3日	クアラルンプール		●	MATTA FAIR	例年9月と3月の年二回クアラルンプールで開催されるマレーシア最大の旅行博。 BtoCの販売も行われ、毎回お得な商品を目当てに多くの来場者がある。	見本市（旅行）	●		●		https://register.mattafair.org.my/	2023年3月： 約180,000人	有	2023年6月2日 ～23日		JNTO出展有
	2024年2月27日～29日	ランカウイ		●	RoutesAsia 2024	アジア地区を中心とした航空路線誘致促進のためのBtoB商談会（市場横断）。	商談会		●		●	https://www.routesonline.com/events/246/routes-asia-2024/	2023年2月： 約600人	有	11月頃		JNTO出展有
	2024年3月22日～24日	クアラルンプール		●	MATTA FAIR	例年9月と3月の年二回クアラルンプールで開催されるマレーシア最大の旅行博。 BtoCの販売も行われ、毎回お得な商品を目当てに多くの来場者がある。	見本市（旅行）	●		●		https://register.mattafair.org.my/	2023年3月： 約180,000人	無			JNTO出展有
インドネシア	2023年6月19日、21日	ジャカルタ、スラバヤ		●	INDONESIA TRAVEL EXPO 2023	観光業界内におけるネットワーキングや新たな観光地情報等を情報発信する機会を担う商談会。	商談会		●		●			無			開催なし
	2023年8月25日～27日	ジャカルタ	●		Japan Travel Fair 2023	アフターコロナの訪日旅行を発信するため見本市を主催。	見本市（旅行）	●		●			2022年度： 約40,000人	有	6月		JNTO開催有
	2023年9月7日	メダン		●	THE 38th TTC TRAVEL MART	スマトラ島最大の都市であるメダンで開催された、今年38回目を迎えるBtoB向け商談会。	商談会		●		●			無			JNTO出展有
	2023年11月6日～9日	バリ		●	Further East 2023	バリで開催される高付加価値旅行に特化した商談会。世界各国からバイヤーが参加。	商談会		●		●	https://www.furthereast.co/	2022年度： 約350人	無			開催なし
	2023年11月14日、16日	ジャカルタ、スラバヤ	●		オフライン商談会inジャカルタ・スラバヤ	インドネシア旅行会社と日本セラーへのマッチング機会の創出を目的に、商談会を実施。	商談会		●		●		2022年度： インドネシアの旅行会社 約80社	無			JNTO開催有

日本政府観光局（JNTO）
2023年度主要な観光見本市等スケジュール

2024年3月1日現在

担当：海外プロモーション部、市場横断プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2022年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
	2023年11月18日～19日	ジャカルタ		●	ジャカルタ日本祭り	日伊両国の交流および文化の相互理解増進を目的とした、友好イベント。 日本の文化や製品、観光をPRする機会として、毎年、日系企業・団体等が数多く参加。	その他のイベント		●	●			2022年度： 約90,000人（3日間）	無			JNTO出展有
	2024年5月31日～6月2日	スラバヤ		●	Jawa Pos Astindo Worlds Expo 2024	インドネシアの旅行業界団体「Astindo」が、インドネシアの一般紙メディア「Jawa Pos」と主催する、スラバヤの一般消費者を対象とした旅行博。	見本市（旅行）	●		●				無			開催なし
フィリピン	2023年6月30日～7月2日	マニラ		●	Travel Madness Expo 2023（TME）	2012年に有志の旅行会社連合がマニラ首都圏で立ち上げ、マニラ第2の規模として知られる旅行フェア。2021年度、2022年度はオンライン開催。	見本市（旅行）	●		●	●		2019年度： 約36,280人	有	2023年4月		JNTO出展無
	2024年2月2日～4日	マニラ		●	Travel Tour Expo 2024（TTE）	フィリピン旅行会社協会（Philippine Travel Agencies Association：PTAA）がマニラ首都圏で年に1回主催しているフィリピン最大級の旅行フェア。	見本市（旅行）	●		●	●	http://traveltourexpo.ptaa.org.ph/	2022年度： 約91,300人	有	2023年 11月頃		JNTO出展有
ベトナム	2023年4月13日～16日	ハノイ		●	Vietnam International Travel Mart (VITM) Hanoi 2023	ハノイで開催されるの国際旅行博覧会。旅行商品の即売も併せて行われる。	見本市（旅行）	●		●	●	http://vitm.vn/	2022年度： 25,000人	無			JNTO出展有
	2023年7月13日～16日	ダナン		●	ダナン越日フェスティバル2023	ダナンで開催される一般消費者向け日越交流イベント。プログラムの一環として、経済・観光関連セミナーも開催される。	その他のイベント		●	●	●		2022年度： 約30,000人	無			JNTO出展有
	2023年8月4日～6日	ホイアン		●	第18回ホイアン日本祭り2023	ホイアンで開催される一般消費者向け日越交流イベント。	その他のイベント		●	●				有			JNTO出展無
	2023年9月7日～9日	ホーチミン		●	International Travel Expo (ITE) Ho Chi Minh City 2023	ホーチミン市で開催されるベトナム南部エリア最大級の国際旅行博覧会。	見本市（旅行）	●		●	●	https://itehcmc.travel/	2022年度： 25,000人	無			JNTO出展無
	2023年11月8日	ハノイ	●		インセンティブ旅行商談会	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会	●			●	https://www.jnto.go.jp/news/nf20230407_2.pdf		有			JNTO開催有
	2023年11月16日～19日	クアンニン省		●	北海道フェスティバル in ハロン湾	ハロン湾で初開催される北海道を中心とした日越交流イベント。	その他のイベント	●		●	●			無			本年度初開催
	2023年12月1日～3日	カントー		●	Vietnam International Travel Mart (VITM) Can Tho 2023 ※主催者都合により開催中止	カントーで開催されるの国際旅行博覧会。旅行商品の即売も併せて行われる。	見本市（旅行）	●		●	●	https://vitm.vn/en		無			本年度初開催
	2024年3月8日	ホーチミン	●		ベトナム市場における訪日旅行セミナー・商談会	ベトナム現地旅行会社等と及び日本の観光関係者のビジネスマッチングを目的としたBtoB商談会。	商談会		●		●	https://www.jnto.go.jp/news/nf20231208_2.pdf	2022年度： 参加バイヤー数27社	有	2023年12月8日- 2024年1月19日		JNTO開催有
	2024年3月9日～10日	ホーチミン		●	The 9th Japan Vietnam Festival in Ho Chi Minh (JVF)	ホーチミンで開催されるベトナム最大級の来場者数を誇る日越交流イベント。	その他のイベント	●		●		https://japan-vietnam-festival.jp/topjp	2022年度： 485,000人	無			JNTO出展有
	2024年4月11日～14日	ハノイ		●	Vietnam International Travel Mart (VITM) Hanoi 2024	ハノイで開催されるの国際旅行博覧会。旅行商品の即売も併せて行われる。	見本市（旅行）	●		●	●	http://vitm.vn/	2023年度： 60,000人	無			JNTO出展有
豪州	2023年5月21日、28日	メルボルン、シドニー		●	Snow Travel Expo	一般消費者（スキー層）を対象とした旅行博。 （5月21日メルボルン、5月28日シドニーを予定）	見本市（旅行）	●		●		https://snowtravelexpo.com.au/	2022年度： 約7,000人	無			JNTO出展有
	2023年6月6日、7日	シドニー		●	Virtuoso On Tour AUS/NZ	高付加価値旅行層を顧客に持つ旅行会社のコンソーシアム・Virtuosoがシドニーで開催するオーストラリアとニュージーランドの会員制商談ネットワーキング。	商談会		●		●	https://virtuosomeetings.virtuoso.com/2023Events.aspx%20（会員のみアクセス可）		無			JNTO出展無
	2023年7月1日、2日	シドニー		●	SMASH! 2023	シドニーで開催されるアニメ・マンガなどのポップカルチャーをテーマとしたイベント。	その他のイベント			●		https://smash.org.au/	2022年度： 2日間合計 約28,000人	無			JNTO出展有
	2023年8月21日、22日、24日	シドニー ブリスベン オークランド		●	Japan Roadshow 2023	豪州及びニュージーランドの現地旅行会社と日本側サプライザーとのマッチング機会を創出する商談会。	商談会		●		●	https://www.jnto.go.jp/news/nf20230512_2.pdf		無			JNTO出展有

日本政府観光局（JNTO）
2023年度主要な観光見本市等スケジュール

2024年3月1日現在

担当：海外プロモーション部、市場横断プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2022年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
	2024年2月5日、7日	シドニー パース		●	Japan Roadshow 2024	豪州及の現地旅行会社と日本側サプライヤーとのマッチング機会を創出する商談会。	商談会			●		● https://www.into.go.jp/news/nf20231020_3.pdf		無			JNTO出展有
	2024年5月19日、26日	メルボルン、シドニー		●	Snow Travel Expo	一般消費者（スキー層）を対象とした旅行博。 （5月19日メルボルン、5月26日シドニーを予定）	見本市（旅行）	●			●	https://snowtravelexpo.com.au/		無			JNTO出展有
米国	2023年5月8日～11日	ナッシュビル		●	EDGE 2023	米国の富裕層を顧客に持つ大手旅行コンソーシアムの一つであるTravel Leaders Network（TLN）の年次総会。 コンソーシアムに加盟するエージェント・オペレーターや、サプライヤー、メディアなどが参加。	商談会			●		●	2022年度：1,400人	無			JNTO出展有
	2023年5月9日～11日	ポートランド・メイン 州		●	Adventure Travel Elevate2023	ELEVATEはAdventure Travel Trade Association（以下、ATTA）が主催する北米のATTA会員向けの大 会であり、JNTOは2019年から毎年出展している。	商談会			●		● https://events.adventuretravel.biz/adventureelevate/maine/2023	2022年度：235人	無			JNTO出展有
	2023年8月12日～18日	ラスベガス		●	Virtuoso Travel Week 2023	米国最大の高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの年次総会。	商談会			●		● https://virtuosomeetings.virtuoso.com/VirtuosoTravelWeek/2023.aspx		無			JNTO出展有
	2023年10月11日、18日	オンライン	●		Japan Showcase	米国リテールエージェント向け商談会を開催。	商談会			●		●		有			JNTO開催有
	2023年11月1日～3日	フロリダ		●	Cruise World	「Travel Weekly」が主催する北米最大規模のクルーズ専門見本市・商談会。 クルーズ取扱ツアーオペレーター、NTO、ホテル等が出展。	商談会			●		● https://www.cruiseworldshow.com/	2022年度； バイヤー数657人	無			JNTO出展有
	2023年11月2日～6日	ラスベガス		●	Ensemble Travel Group annual Conference	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるEnsemble Travel Groupの年次総会。	商談会			●		●		無			JNTO出展無
	2023年11月6日～9日	ラスベガス		●	Signature Travel Network annual Conference	富裕層コンソーシアム Signature Travel Networkの年次総会。 コンソーシアムに加盟するエージェント・オペレーターや、サプライヤー、メディアなどが参加。	商談会			●		●	2022年度：2,150人	無			JNTO出展有
	2023年11月17日～19日	ニューヨーク		●	Anime NYC	日本のアニメ、漫画などポップカルチャーの展示会。	見本市（その他）			●	●	https://animenyc.com/	2022年度：55,000人	無			JNTO出展有
	2023年12月2日～6日	ロサンゼルス		●	2023 USTOA Annual Conference & Marketplace	全米ツアーオペレーター協会（USTOA）の年次総会。 同会にはツアーオペレーターだけでなく、世界の航空会社・旅行会社・ホテル・政府観光局なども所属している。	商談会			●		● https://ustoa.com/events/2023USTOAAnnualConference	2022年度：900人	無			JNTO出展有
	2024年1月10日、23日、 30日、31日	1月10日 オンライン 23日 ニューヨーク 30日 サンフランシスコ 31日 ロサンゼルス	●		Japan Showcase	米国リテールエージェント向け商談会を開催。 ※1月10日はツアーオペレーター向けに実施。	商談会			●		●		有			JNTO開催有
	2024年1月24日～25日	ニューヨーク		●	International Media Marketplace（IMM）	米国内の主要メディアの編集者やジャーナリスト、影響力の高いフリーランスライターやインフルエンサーなどを繋ぐ、グロー バルネットワーキングイベント。	その他のイベント			●		● https://travmedia.com/immnorthamerica/		無			JNTO出展有
	2024年1月27日～28日	ニューヨーク		●	New York Travel and Adventure Show	ニューヨークで開催される一般消費者を対象とした旅行博。旅行会社や政府観光局等が参加。北米では最大規模 を誇る見本市であったThe New York Times Travel Show（NYTTS）の後継の位置づけとなる旅行見本市。	見本市（旅行）			●	●	https://travelshows.com/shows/newyork/		有			JNTO出展有
	2024年2月3日～4日	ロサンゼルス		●	Los Angeles Travel and Adventure Show	ロサンゼルスで開催される一般消費者を対象とした旅行見本市。 旅行会社や政府観光局等が参加。	見本市（旅行）			●	●	https://travelshows.com/shows/losangeles/	2022年度：17,000人	有	募集終了		JNTO出展有
	2024年3月20日～4月14日	ワシントンDC		●	全米桜まつり	毎年3月から4月にかけて、ワシントンDCで開催される、米国内最大の桜まつり（National Cherry Blossom Festival）。	その他のイベント			●	●	https://nationalcherryblossomfestival.org/		無			JNTO出展有
	2024年4月14日～19日	ノースレイクタホ		●	Mountain Travel Symposium	世界35か国以上からスキー業界の関係者が集まり、セミナーや商談などが行われる。	商談会			●		● https://www.mtntrvl.com/	2023年：900人	無			JNTO出展有
	2024年4月16日～21日	フォートローダーデー ル		●	Cruise360	フロリダで開催される北米最大級のクルーズ専門見本市・商談会。 クルーズ会社、旅行会社、政府観光局等が参加。	見本市（旅行）			●		● https://cruise360.org/	2023年：950人	有	募集終了 2024年1月26日～ 2月16日		JNTO出展有

日本政府観光局（JNTO）
2023年度主要な観光見本市等スケジュール

2024年3月1日現在

担当：海外プロモーション部、市場横断プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2022年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
	2024年5月11日	ニューヨーク		●	Japan Parade	Japan Dayの後継イベント。2022年より毎年5月にニューヨークで開催され、日米市民の交流促進、ニューヨークへの感謝の表意、日系コミュニティの連携強化を目的に、ステージパフォーマンス、フード TENT、アクティビティ Tentを通して、多彩な日本の文化を紹介。	その他のイベント		●	●		https://www.japanparadenyc.org/	2023年：50,000人	無			JNTO出展有
	2024年6月8日～11日	ワシントンDC		●	EDGE 2024	米国の富裕層を顧客に持つ大手旅行コンソーシアムの一つであるTravel Leaders Network（TLN）の年次総会。コンソーシアムに加盟するエージェント・オペレーターや、サプライヤー、メディアなどが参加。	商談会		●		●		2023年度：1,700人	無			JNTO出展有
	2024年6月11日～13日	アッシュビル		●	AdventureELEVATE	ELEVATEはAdventure Travel Trade Association（以下、ATTA）が主催する北米のATTA会員向けの大会であり、JNTOは2019年から毎年出展している。	商談会		●		●	https://events.adventuretravel.biz/adventureelevate/north-america-2024		無			JNTO出展有
カナダ	2024年6月13日～16日	モントリオール		●	YATAI MTL	ケベック州モントリオールで行われている日本祭りイベント。	その他のイベント		●	●		https://www.yataimtl.com/festival	2023年度： 約25,000人	無			JNTO出展有
	2024年8月2日～4日	モントリオール		●	Otakuthon 2024	ケベック州モントリオールで最大のアニメ等ポップカルチャーイベント。JNTOはモントリオール総領事館と連携してブース出展や訪日旅行情報発信等を実施。	その他のイベント		●	●		https://www.otakuthon.com/2023/home/	2023年度： 35,309人	無			JNTO出展有
	2024年8月17日～18日	トロント		●	Japan Festival CANADA	トロント郊外で開催される北米最大級の日本祭りイベント。	その他のイベント		●	●		https://www.japanfestivalcanada.com/	2023年度： 約10万人	無			JNTO出展有
	2024年11月1日～3日	モントリオール		●	Salon International Tourisme Voyages (SITV) 2024	カナダのフランス語圏（モントリオール）で開催される、同国最大の一般消費者向け旅行博。	見本市（旅行）		●	●		https://salontourismevoyages.com/en/	2023年度： 29,688人	有	2024年7月頃 予定	2024年度はトロントでの商談会・ネットワーキングイベントとセットで共同出展者募集予定。	JNTO出展有
	2025年3月（未定）	バンクーバー		●	The Outdoor Adventure & Travel Show	バンクーバーで開催される、一般消費者向けアウトドア見本市。	見本市（旅行）		●	●		https://outdooradventureshow.ca/vancouver-visitor/show-info	2022年度： 13,900人	有	2024年10月頃 予定		JNTO出展有
イギリス	2023年11月6日～8日	ロンドン		●	World Travel Market (WTM)	BtoB/BtoC見本市。	見本市（旅行）		●	●	●	https://www.wtm.com/london/engb.html	2022年度： 約3.5万人	有			JNTO出展有
フランス	2023年7月13日～16日	パリ		●	Japan Expo	フランス・パリで開催されるBtoCイベント	見本市（その他）		●	●		https://www.japanexpofrance.jp/jp/	2022年度： 約25,4万人	無			JNTO出展有
	2023年10月3日～5日	パリ		●	IFTM Top Resa	フランス・パリで開催されるBtoB国際旅行見本市。	見本市（旅行）		●		●	https://www.iftm.fr/engb.html	2022年度： 29,500人	有			JNTO出展有
	2023年12月4日～7日	カンヌ		●	ILTM Cannes 2023	フランス・カンヌで開催される高付加価値旅行を取り扱う旅行業界関係者向けBtoB商談イベント（市場横断）。	商談会		●		●	https://www.iltm.com/cannes/	2022年度： 約3,600人	有			JNTO出展有
ベルギー	2024年2月1日～4日	ブリュッセル		●	Salon des Vacances 2024	ブリュッセルで行われるベルギー最大規模の BtoC 旅行博。フランス語圏に加えオランダ語圏からも多く来場。	見本市（旅行）		●	●		https://www.salondesvacances.eu/	2022年度： 約73,500人	有	募集終了		JNTO出展有
	2024年1月13日～15日	シュトゥットガルト		●	CMT Fahrrad & Wander Reisen	シュトゥットガルトのCMT期間に開催される自転車とトレッキングに特化したB to C 見本市	見本市（旅行）		●	●		https://www.messestuttgart.de/fahrrad/	2022年度： 約6,000人	有			JNTO出展無
	2024年3月5日～7日	ベルリン		●	ITB Berlin	ベルリンで開催される世界最大規模の BtoB 見本市	見本市（旅行）		●	●	●	https://www.itb.com/en/	2022年度： 未発表	有	募集終了		JNTO出展有
イタリア	2023年10月11日～13日	リミニ		●	TTG Travel Experience	イタリア・リミニで開催される業界関係者を対象としたイタリア最大の旅行博。	見本市（旅行）		●		●	https://en.ttgexpo.it/	2022年度： 54,951人	有			JNTO出展有
	2023年11月1日～11月5日	ルッカ		●	Lucca Comics & Games 2023	イタリア・ルッカで開催されるアニメ、マンガなどのポップカルチャーをテーマとしたヨーロッパ最大規模のイベント。	その他のイベント		●	●		https://www.luccacomicsandgames.com/it/	2022年度： 320,000人	無			JNTO出展有
	2023年1月26日、 2月15日～16日 3月4日	1月26日 アッシジ 2月15日～16日 オンライン 3月4日 ストレーザ	●		Japan Tourism Roadshow in Italy	JNTOが主催し、イタリアの複数都市及びオンラインで実施するロードショー。訪日旅行商品等を販売するセラーとイタリア現地の旅行会社との商談会を行う。	商談会		●		●		2022年度：セラー約30社、 バイヤー約200社	有	募集終了	募集はオンライン参加のみ	JNTO出展有

日本政府観光局（JNTO）
2023年度主要な観光見本市等スケジュール

2024年3月1日現在

担当：海外プロモーション部、市場横断プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2022年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
スペイン	2024年2月4日～6日	ミラノ		●	BIT Milano 2024	イタリア・ミラノで開催される業界関係者および一般旅行者を対象とした旅行博	見本市（旅行）		●	●	●	https://bit.fieramilano.it/	2022年度： 約 37, 000人	無			JNTO出展無
	2023年5月5日～7日	ビルバオ		●	Expovacaciones	ビルバオ市で開催されるスペインバスク州最大規模の旅行博。	見本市（旅行）		●	●		https://expovacaciones.bilbaoexhibitioncentre.com/informacion/informaciongeneral/	2022年度（5月）： 23,000人	無			JNTO出展無
	2023年9月23日～24日	マドリード		●	JAPAN WEEKEND	マドリードで開催される,国内最大級の日本関連ポップカルチャーイベント。	見本市（その他）		●	●		Japan Weekend – La mayor feria de España de manga, anime y cultura japonesa. – Japan Weekend – Organizamos eventos en Madrid, Valencia, Bilbao, Barcelona, Granada y Burgos.	2022年度： 100,000人	無			JNTO出展有
	2023年12月7日～10日	バルセロナ		●	Manga Barcelona 2023	日本のマンガを通して日本の文化を紹介するスペイン市場最大のマンガ見本市。	見本市（その他）		●	●		https://www.mangabarcelona.com/en/home.cfm	2022年度（12月）： 163,000人	無			JNTO出展無
	2024年1月24日～28日	マドリード		●	Fitur 2024(Feria Internacional de Turismo)	スペイン・マドリードで開催されるスペインの主要な国際旅行博。来場者は20万人を超え、欧州最大の旅行博と言われている。 前半3日間は業界日、後半2日間は一般日となる。	見本市（旅行）		●	●	●	https://www.ifema.es/en/fitur	2022年度（1月）： 222,000人	有			JNTO出展有
	2024年3月18日～22日	マルベリャ		●	The Essence of Luxury Travel	Serandipians by Traveller Madeが主催する欧州を中心とした高付加価値旅行に特化したBtoB商談会（市場横断）	商談会		●		●	http://www.travellermade.com/	2022年度（3月）： 約800名	無			JNTO出展有
アラブ首長国連邦	2024年5月6日～9日	ドバイ		●	Arabian Travel Market Dubai 2024	中東地域の旅行業界において最大規模かつ最も権威のあるBtoBイベントの一つ。	商談会		●		●	https://www.wtm.com/atm/engb.html	2022年度：約3万人	有	募集終了 2月（予定）		JNTO出展有
	2024年2月6日～9日	イスタンブール		●	East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition (EMITT)	BtoB/BtoC見本市。	見本市（旅行）	●		●	●	https://emittistanbul.com/Home	2021年度： 約3.3万人	有	募集終了		開催なし
パナマ	2023年9月18日～21日	ナッソー		●	ILTM NORTH AMERICA	メキシコ、アメリカ、カナダの富裕層を顧客に持つ旅行会社とのBtoB商談会	商談会		●		●	https://www.iltm.com/northamerica/engb.html	2022年度： バイヤー：255社 サプライヤー：415社	無			JNTO出展有
アイルランド	2024年1月26日～28日	ダブリン		●	Holiday World Show Dublin 2024	BtoB/BtoC見本市	見本市（旅行）		●	●	●	https://www.holidayworldshow.com/	2022年度： 約3.0万人	有			JNTO出展有
フィンランド	2024年1月17日～21日	ヘルシンキ		●	Matka Nordic Travel Fair 2024	BtoB/BtoC見本市。	見本市（旅行）		●	●	●	https://matka.messukeskus.com/?lang=en	2022年度： 約5.0万人	有			JNTO出展有
ポーランド	2023年11月23日～25日	ワルシャワ		●	TT Warsaw	ポーランド・ワルシャワにある東ヨーロッパ最大のMesseであるPtak Warsaw Expoで開催され、約500の出展者が見込まれる同国最大のBtoC向け観光イベント	見本市（旅行）		●	●		https://ttwarsaw.pl/en/	2022年度： 約2.2万人	有			JNTO出展有
オーストリア	2024年3月14日～17日	ウィーン		●	Ferian Messe Wien	メッセ・ウィーン最大の集客を誇るBtoC向けの大型見本市。平日のシニア層に加え、休日には家族連れの来場があるなど、様々な世代のオーストリア人が来場が期待できる。	見本市（旅行）		●	●		https://www.ferienmesse.at/	2022年度： 約6.9万人	有	募集終了		JNTO出展有
ルーマニア	2023年9月1日～3日	ブカレスト		●	East European Comic Con	中・東欧最大のマンガ、アニメ等のサブカル関連展示会であり、来場者の多くがマンガ・アニメの影響で日本への関心が強い方が来場する。日本の地方の魅力、旅行をプロモーションすることにより、日本文化への興味・関心の向上及び日本サブカル文化ファンの訪日が期待できる。	見本市（その他）		●	●		https://comiccon.ro/	2022年度： 約5万人	無			JNTO出展無
チェコ	2024年3月15日～17日	プラハ		●	Holiday World	チェコだけではなく、中欧において大きな集客力を誇る大型見本市の一つ。旅行先として欧州だけでなくアメリカ、アフリカ、アジア観光に関する展示も多く、700以上の出展者が見込まれる。	見本市（旅行）		●	●	●	https://holidayworld.cz/en/	2022年度： 約2.8万人	有	募集終了		JNTO出展有
ハンガリー	2024年2月22日～25日	ブダペスト		●	International Tourism Exhibition	首都ブダペストの大規模展示場HUNGEXPOで4日間のスケジュールで開催されるハンガリー最大のB to C向けの観光展	見本市（旅行）		●	●		https://utazas.hungexpo.hu/en/	2022年度： 約3万人	有	募集終了		JNTO出展有
ブラジル	2023年5月9日～12日	サンパウロ		●	ILTM LATIN AMERICA	中南米地域の富裕層を顧客に持つ旅行会社とのBtoB商談会	商談会		●		●	https://www.iltm.com/latinamerica/engb.html		無			JNTO出展無
	2023年7月7日～9日	サンパウロ		●	Festival do Japão	サンパウロで開催される一般消費者向け日伯交流イベント	その他のイベント		●	●		https://www.festivaldojapao.com/	2022年度： 約18万人	無			JNTO出展有

日本政府観光局（JNTO）
2023年度主要な観光見本市等スケジュール

2024年3月1日現在

担当：海外プロモーション部、市場横断プロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細は海外プロモーション部（03-5369-3335）の各市場担当者にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2022年度 JNTO 出展/開催実績
								あり	なし	一般	業界						
	2024年5月7日～10日	サンパウロ		●	ILTM LATIN AMERICA	中南米地域の富裕層を顧客に持つ旅行会社とのBtoB商談会。	商談会		●		●	https://www.iltm.com/latinamerica/engb.html	2023年度： バイヤー 350社 サプライヤー 350社 メディア 40社	無			JNTO出展有
アルゼンチン	2023年9月30日～10月3日	ブエノスアイレス		●	Feria Internacional de Turismo（FIT）	首都ブエノスアイレスで4日間のスケジュールで開催されるラテンアメリカ最大級のB to B、B to C向け旅行博	見本市（旅行）		●	●	●	https://fit.org.ar/en/	2022年度：約11万5千人	無			JNTO出展有
コロンビア	2024年2月28日～3月1日	ボゴタ		●	Vitrina Turistica ANATO	コロンビア旅行会社協会が主催し毎年開催されるコロンビア最大のBtoB旅行商談会	商談会		●		●	https://vitrinaturistica.anato.org/	2022年度：約3万8千人	無			JNTO出展有
メキシコ	2023年11月14日～11月16日	メキシコシティ		●	Virtuoso On Tour Latin America & Caribbean	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会 在メキシコのVirtuoso加盟エージェントをバイヤーとする会員制のネットワーキング商談会	商談会				●	https://virtuosomeetings.virtuoso.com/2023Events.aspx (詳細なページは会員のみアクセス可)	2022年度：154人	無			JNTO出展有
日本	2023年10月26日～10月28日	大阪	●		VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2023	日本国内の観光関係団体・企業と海外の旅行会社が商談を行うJNTO主催のインバウンド商談会	商談会		●		●	https://www.jnto.go.jp/news/vjtm2023.pdf					JNTO開催有
	2023年11月20日～11月21日	東京		●	Virtuoso On Tour Asia - Tokyo	高付加価値旅行に特化したコンソーシアムであるVirtuosoの地域商談会。アジア地区のVirtuoso加盟エージェントがバイヤーとして参加。Virtuosoに加盟するサプライヤーのみ、セラーとして参加可能。	商談会		●		●	https://virtuosomeetings.virtuoso.com/2023Events.aspx (詳細なページは会員のみアクセス可)		無			JNTO出展無
	2024年2月9日	東京	●		Japan Luxury Showcase (JLS)	日本国内のサプライヤーと欧米豪の旅行会社（バイヤー）が商談を行う、高付加価値旅行に特化したJNTO主催の商談会	商談会		●		●	https://www.jnto.go.jp/news/nf20230929_2.pdf		有	募集終了		JNTO開催有

日本政府観光局（JNTO）
2023年度主要な観光見本市等スケジュール

2024年3月1日現在

担当：MICEプロモーション部

*このリストは随時更新しており、常に各市場すべてのイベントが掲載されているとは限りません。詳細はMICEプロモーション部（03-5369-6015）にお問い合わせください。

開催国・地域	開催予定日	開催都市	JNTO主催	JNTO出展	イベント名	概要	種別	旅行 即売会		対象		関連URL イベントサイトなど	来場数	VJブースの 共同出展者 募集有無	VJブースの 共同出展者 募集時期	備考	2022年度 JNTO 出展実績
								あり	なし	一般	業界						
ドイツ	2023年5月23日～25日	フランクフルト		●	IMEX Frankfurt 2023 (The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events)	IMEXが始めたMICE専門見本市。 ホステッド・バイヤープログラム形式をとっており、事前アポイント制で商談会を実施する。	見本市					● http://www.imex-frankfurt.com/	2022年度： 9,300名	有			JNTO出展有
米国	2023年10月17日～19日	ラスベガス		●	IMEX America 2023 (America's Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events)	2011年からIMEXが米国市場を対象に始めたMICE専門見本市。 ホステッド・バイヤープログラム形式をとっており、事前アポイント制で商談会を実施する。	見本市					● https://www.imexamerica.com/	2022年度： 約1.2万人	有			JNTO出展有
スペイン	2023年11月28日～30日	バルセロナ		●	IBTM World 2023 (The Leading Global Event for the Meetings, Incentives, Conferences and Events Industry)	スペイン、バルセロナで開催されるReed Exhibition主催のMICE専門見本市。 IMEXと並ぶ規模で、事前アポイント制にて商談を実施する。	見本市					● https://www.ibtmworld.com/	2022年度： 約1万人	有			JNTO出展有
オーストラリア	2024年2月19日～21日	メルボルン		●	AIME 2024 (Asia Pacific Incentives & Meetings Event)	豪州、メルボルンで開催されるTalk2 Media and Events International主催の MICE専門見本市。アジア・オセアニア地域から多くのバイヤーが参加する大規模なMICE 見本市で、事前アポイント制にて商談を実施する。	見本市					● https://aime.com.au/	2022年度： 約3000人	無			JNTO出展有
韓国	2023年8月23日	ソウル	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（韓国）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					● https://www.jnto.go.jp/news/nf20230623_1.pdf	－	有			－
シンガポール	2023年8月31日	シンガポール	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（シンガポール）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					● https://www.jnto.go.jp/news/nf20230630_2.pdf	－	有			－
フィリピン	2023年10月3日	マニラ	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（フィリピン）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					● https://www.jnto.go.jp/news/nf20230721_3.pdf	－	有			－
マレーシア	2023年10月5日	クアラルンプール	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（マレーシア）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					● https://www.jnto.go.jp/news/nf20230721_3.pdf	－	有			－
ベトナム	2023年11月8日	ハノイ	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（ベトナム）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					● https://mice.jnto.go.jp/assets/docs/news/vietnam_incentive_20230829_re.pdf	－	有			－
台湾	2023年12月6日	台北	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（台湾）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					● https://www.jnto.go.jp/news/nf20231006.pdf	－	有			－
タイ	2024年1月下旬	バンコク	●		JNTOインセンティブ旅行商談会（タイ）	JNTOMICEプロモーション部が主催するインセンティブ旅行に特化した商談会。	商談会					● －	－	有			－
ドイツ	2024年5月14日～16日	フランクフルト		●	IMEX Frankfurt 2024 (The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events)	IMEXが始めたMICE専門見本市。 ホステッド・バイヤープログラム形式をとっており、事前アポイント制で商談会を実施する。	見本市					● http://www.imex-frankfurt.com/	2023年度： 約12,000名	有	募集終了		JNTO出展有