

クールジャパン戦略について

コンテンツ振興の中心拠点を東北に置く

東日本の未来に向けた創造的復興のシンボルとして、目に見える拠点を設立し、日本ブランドの回復と、震災からの復興・再生を目指す。

1. 日本ブランドの回復・推進する施策

2. 国際化を促進する施策

3. コンテンツの創造の担い手の人材を育成する施策

- 日本イメージの回復を目的とした日本発の日本ブランド・コンテンツを制作する拠点
 - アニメ、放送映像産業、ゲーム産業、ソフトウェア・デジタル・モバイルコンテンツ産業を射程とし、コンテンツのワンソースマルチユースを可能にするワンストップ拠点
 - 国際展開を図るために海外支局(在外公館内)を持つ
- 制作資金支援 …映像等コンテンツ制作費支援
 - イベント支援 …展示会等への参加
 - 制作環境支援 …企画・制作活動の支援
 - 学校支援 …学問への資金援助、人材育成
 - 海外活動支援 …制作活動・PR活動への参加