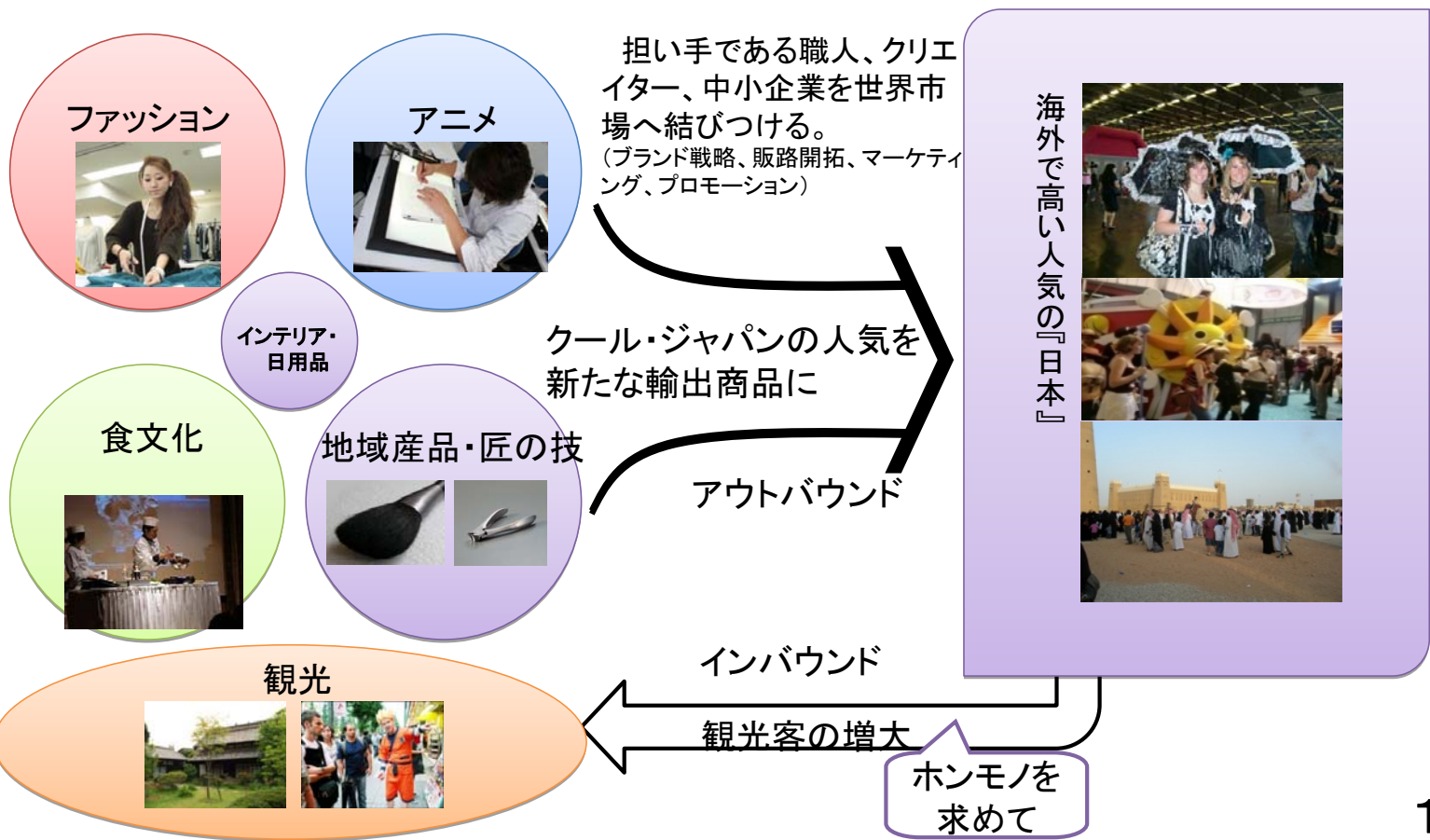


- 本年6月に公表した「産業構造ビジョン」や「新成長戦略」では、文化産業や「クール・ジャパン」を今後の戦略産業分野と位置づけている。
- 経済産業省では各省と連携し、クール・ジャパンの人気を新たな輸出商品にするとともに、観光客の増大などを目指した政策の検討を22年度より始めている。

## 今後の戦略産業分野

- (1)インフラ関連/システム輸出(原子力、水、鉄道等)
- (2)環境・エネルギー課題解決産業(スマートコミュニティ、次世代自動車等)
- (3)文化産業立国(ファッション、コンテンツ、食、観光等)
- (4)医療・介護・健康・子育てサービス
- (5)先端分野(ロボット、宇宙等)

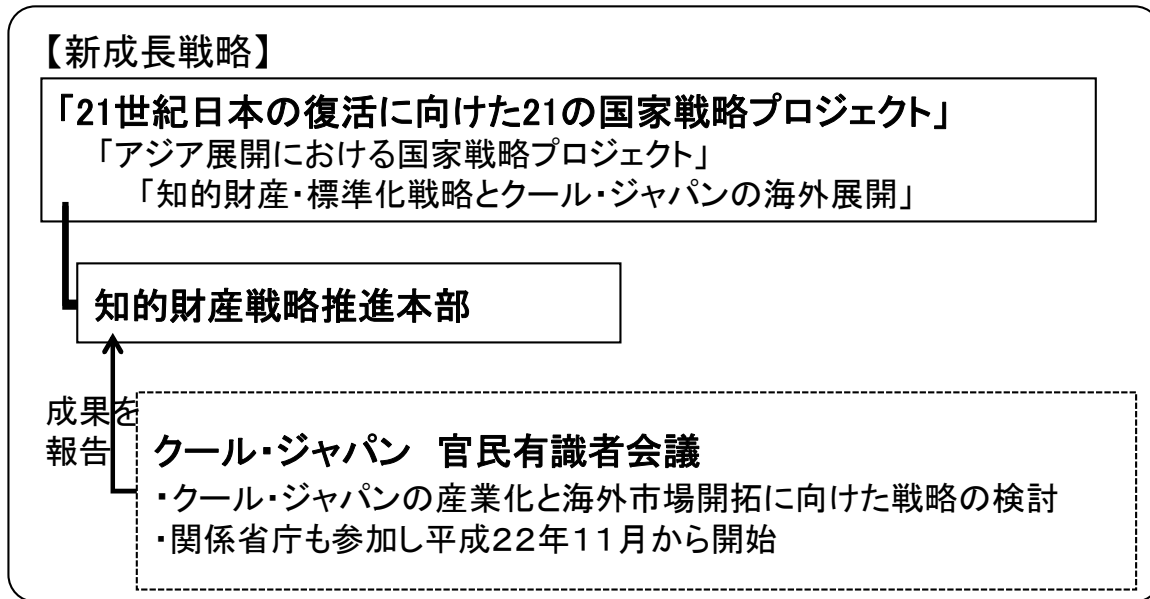
(「産業構造ビジョン2010」)



# クール・ジャパン官民有識者会議の設立

## 1. 戦略の策定(平成22年度中)

- クール・ジャパン 官民有識者会議を設立し、ビジネスにつなげるという視点から、ものづくり、地域おこし、食、ファッション、デザインなど、現場の第一線で活躍する有識者により、海外展開の具体的な進め方を検討。
- 基本コンセプトの検討、重点分野やターゲット国の絞り込み、地域ごとの戦略を策定し、提言。



## 2. 戦略の実施(平成23年度)

- 上記に基づき、23年度以降に重点分野・地域ごとのプロジェクトを実施予定。
- 国内で若手クリエイター・中小企業の自立化を支援し、海外進出可能な企業を育てる。
- ターゲット国と分野ごとに、民間企業の一貫した取組を支援し、クール・ジャパンを競争力の源泉とする新たな成長産業群を創出する。

