

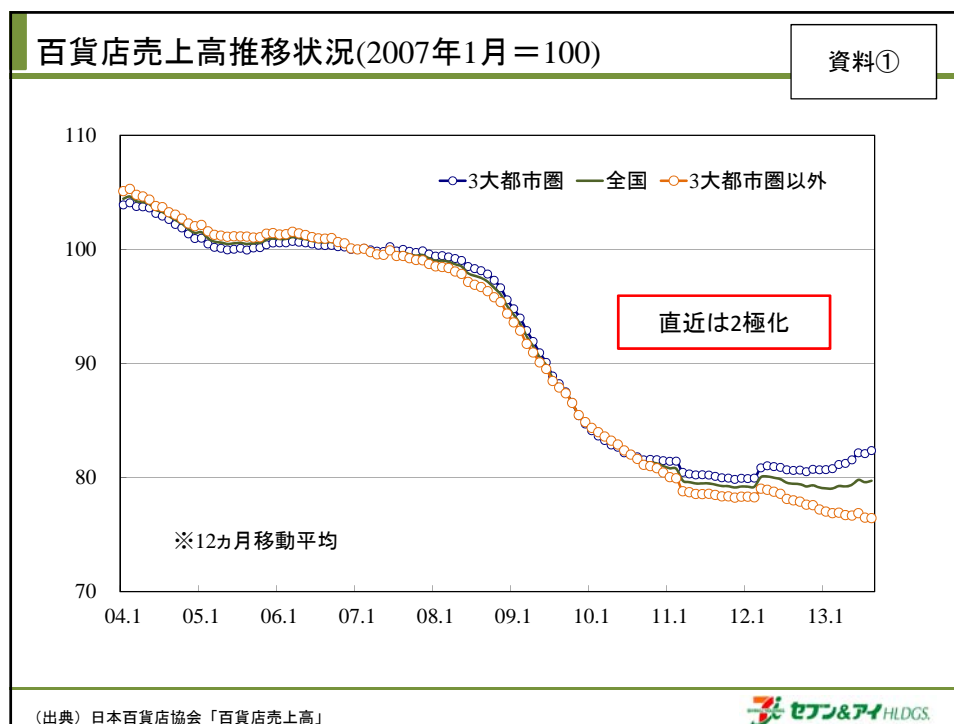


# 11月5日(火) 政労使会議(第3回)配布資料

～経済の好循環実現に向けて～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス

- ・資料①・・・百貨店売上高推移状況
- ・資料②・・・上場食品スーパー営業利益伸び率推移
- ・資料③・・・セブン-イレブン・ジャパン既存店売上伸び率と  
CVS既存店売上伸び率の推移
- ・資料④・・・お客様の心理の変化
- ・資料⑤・・・国内環境の変化
- ・資料⑥・・・個人消費額における年齢別割合
- ・資料⑦・・・環境変化を踏まえた戦略
- ・資料⑧・・・『セブンプレミアム』の強み
- ・資料⑨・・・過去の消費税導入時、増税時の状況
- ・資料⑩・・・セブンプレミアムの販売実績と計画
- ・資料⑪・・・セブンプレミアム今期ヒット商品のご紹介
- ・資料⑫・・・コーヒー飲料の販売変化
- ・資料⑬・・・食パンの数値
- ・資料⑭・・・現代版御用聞き
- ・資料⑮・・・セブン&アイ・ホールディングスの戦略
- ・資料⑯・・・グループとしての雇用の創出①
- ・資料⑰・・・グループとしての雇用の創出②
- ・資料⑱・・・オムニチャネル時代の到来



上場食品スーパー営業利益伸び率推移(11年度以降)

資料②

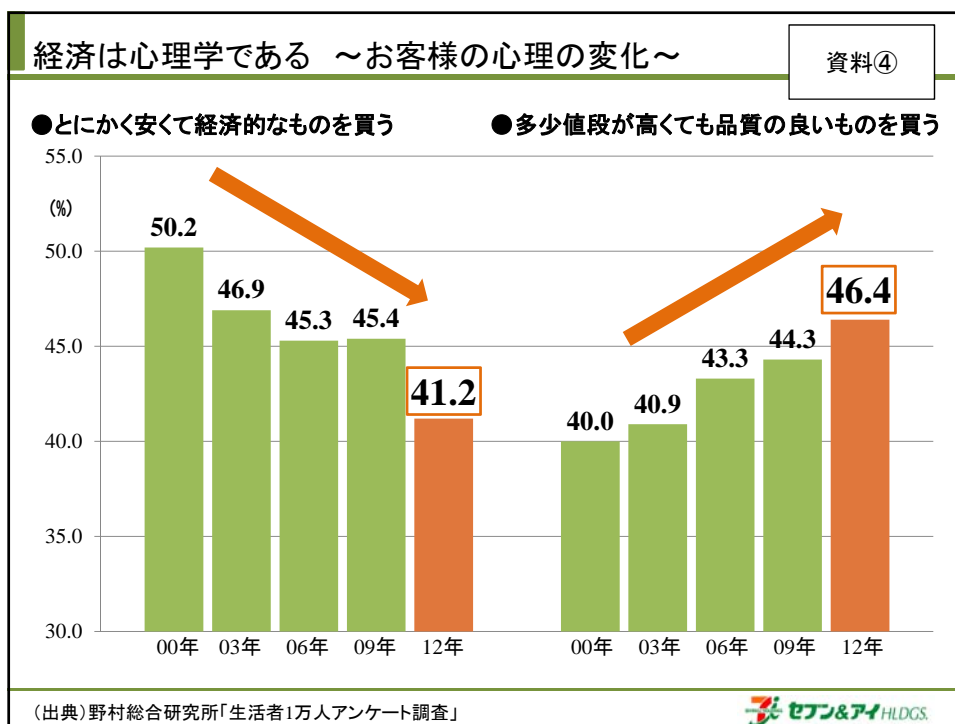
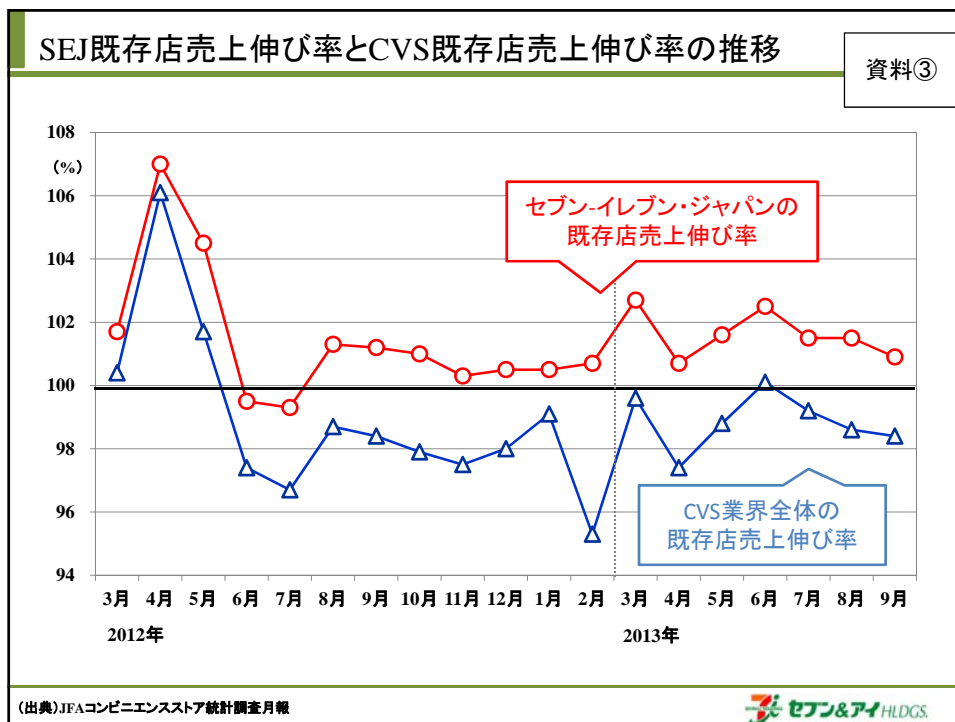
●営業利益伸び率 (単位:百万円)

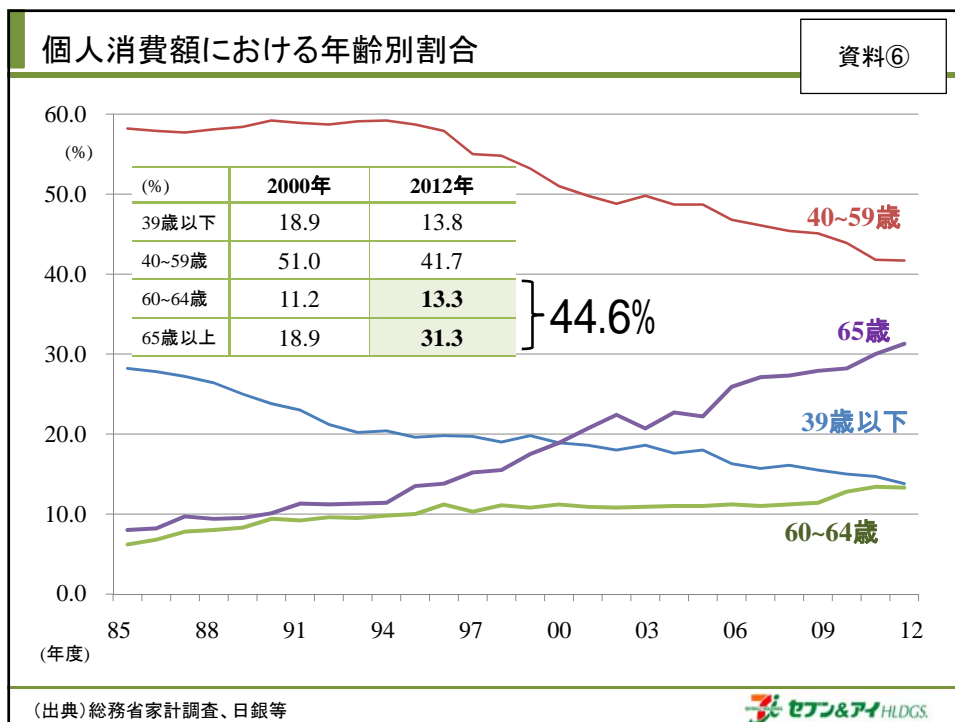
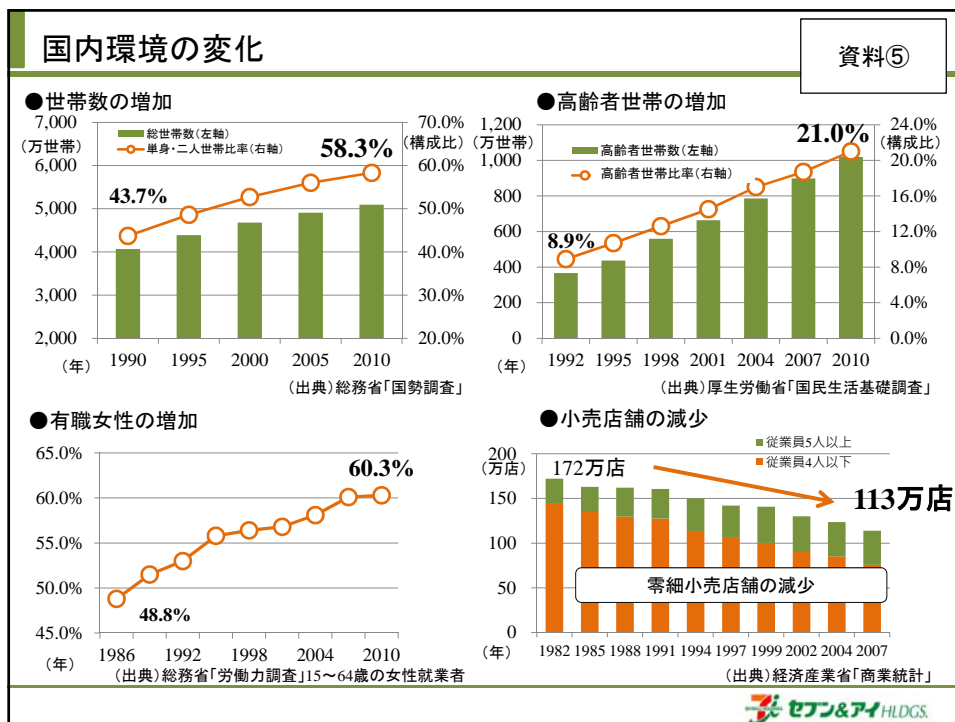
	11年度		12年度		13年度
	上期 伸び率	下期 伸び率	上期 伸び率	下期 伸び率	上期 伸び率
ヨークベニマル	137.2%	11.1%	▲39.1%	11.9%	11.4%
A社	22.6%	▲1.0%	▲46.2%	▲18.6%	12.0%
B社	21.2%	▲14.0%	▲61.7%	▲98.8%	▲56.4%
C社	27.1%	▲5.1%	▲26.7%	▲27.0%	▲51.3%
D社	7.2%	4.0%	▲17.2%	▲31.8%	▲40.2%
E社	48.4%	▲5.1%	▲34.1%	0.3%	▲30.4%
F社	34.2%	▲7.6%	▲29.0%	▲1.1%	▲40.4%
G社	32.6%	▲10.8%	▲42.7%	▲2.0%	▲17.0%
H社	42.6%	▲36.2%	▲34.9%	3.1%	▲14.9%
I社	42.1%	5.4%	▲8.8%	17.4%	5.3%
J社	53.5%	▲18.9%	11.8%	80.2%	▲55.8%
K社	218.0%	▲1.7%	▲58.0%	▲29.7%	▲11.8%
L社	黒転	▲0.9%	10.9%	5.3%	68.9%
上記利益伸び率	48.9%*	▲4.1%	▲31.2%	▲12.6%	▲30.6%
日本スーパーマーケット協会 既存店伸び率	▲0.1%	▲1.3%	▲1.8%	▲1.6%	▲1.1%

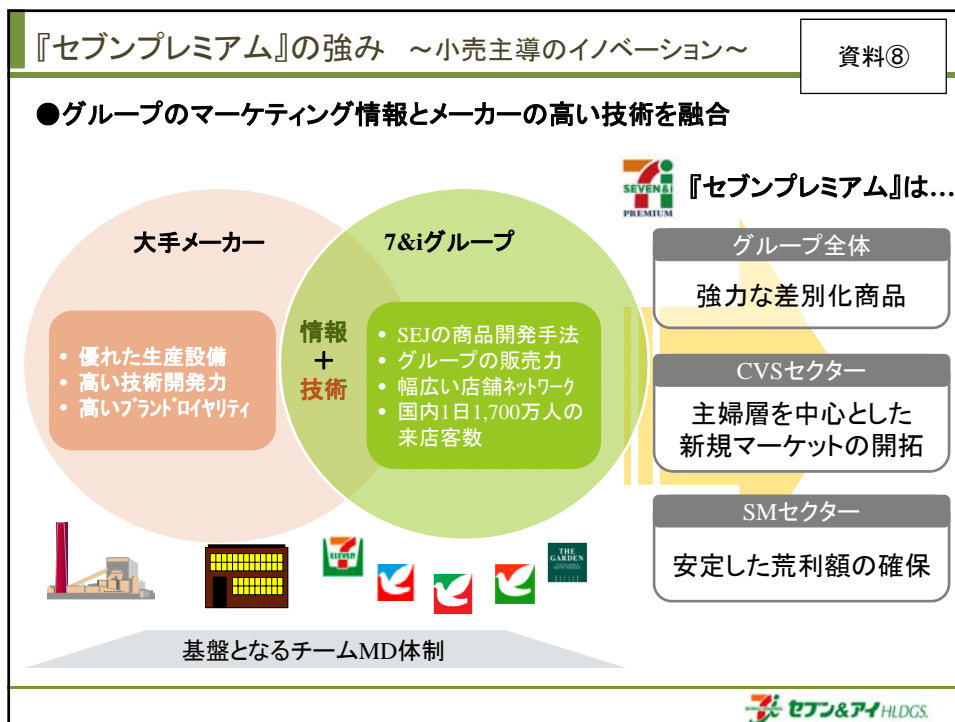
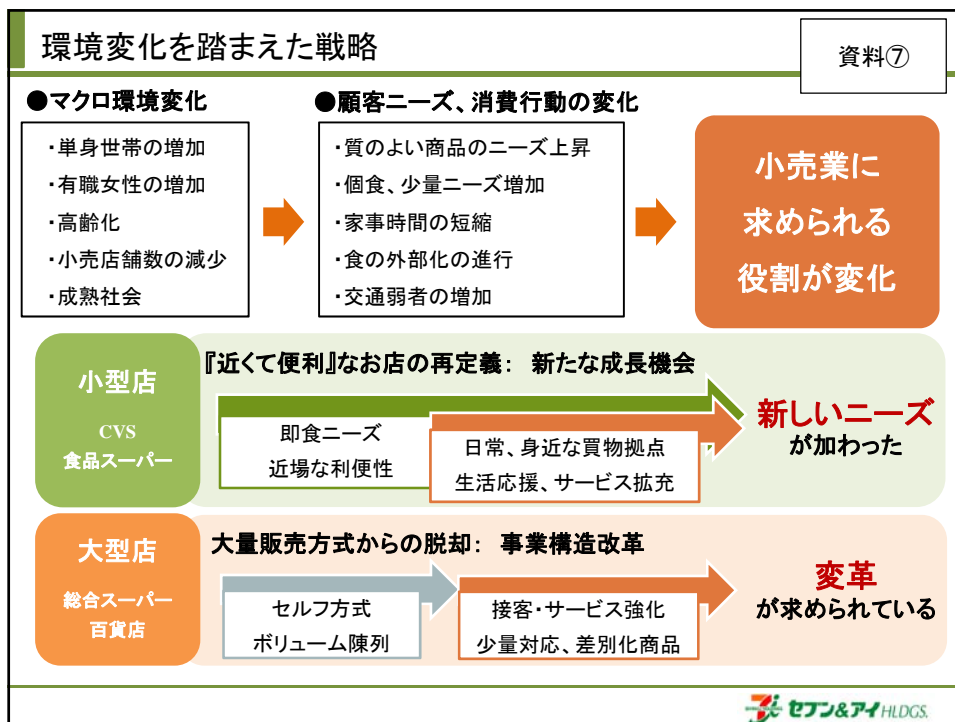
\*震災特需

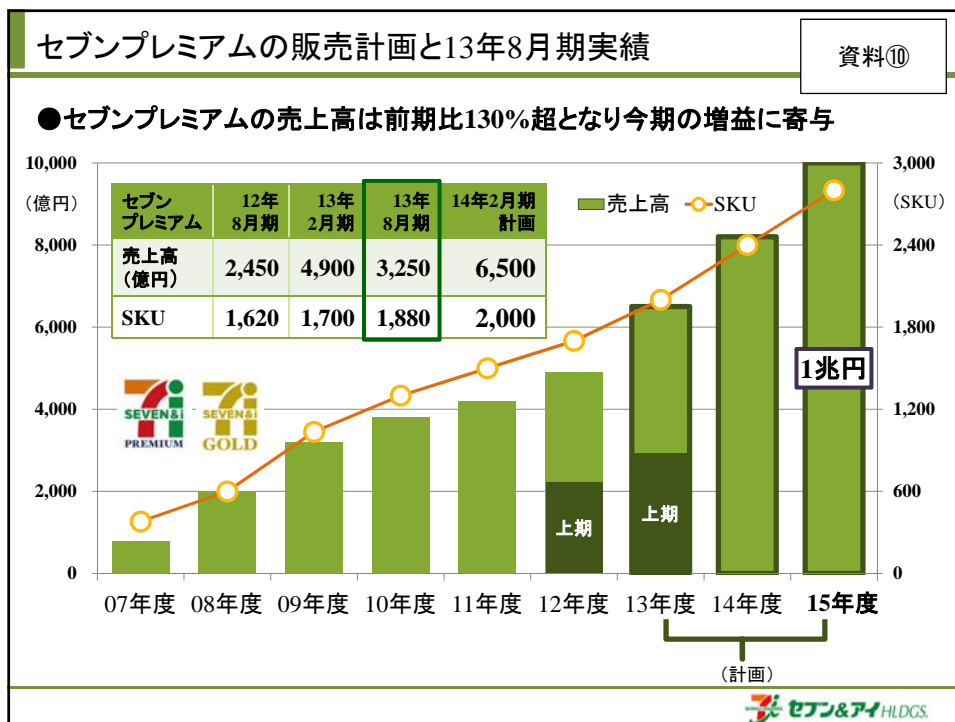
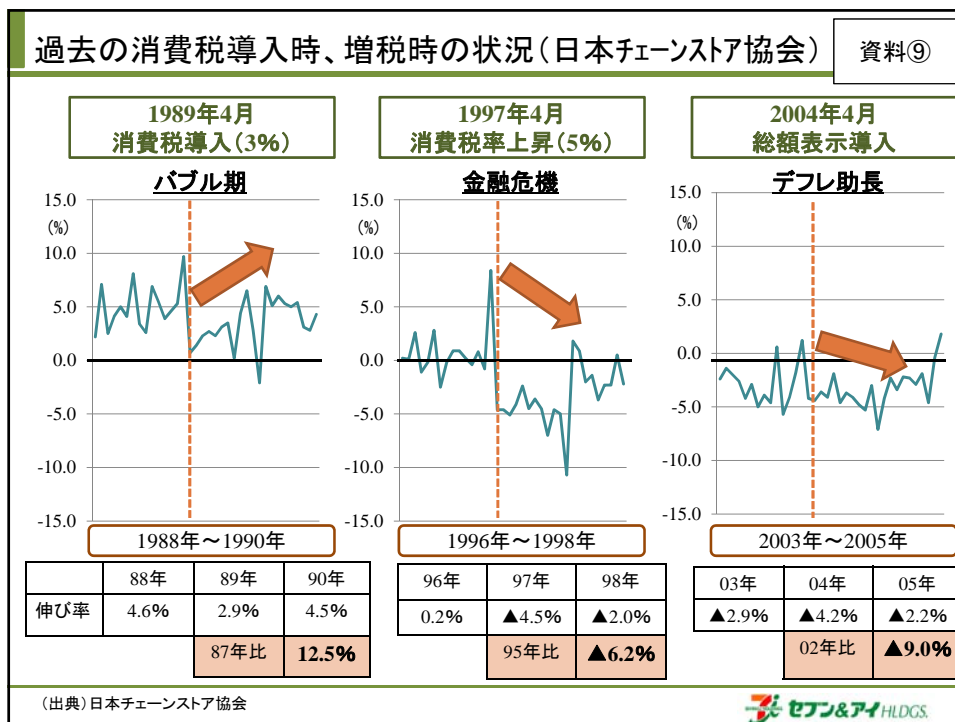
※赤抜き赤字が減益を表示、減益基調が継続

セブン&アイ HLDGS.









### セブンプレミアム今期ヒット商品のご紹介

資料①

●2013年6月19日 日経MJ

## 2013年上期ヒット商品番付

東		蒙御免	西	
商品名	寸評	商品名	寸評	
構築 高級時計・五飾品	大丸拓取型百貨店は6月に突進。秋服・冬服品の売上高は昨年比70%増。秋服品では百貨品売れ上がりが見られた。	構築 住宅ローン	日銀の金融緩和策に金利が上昇し注目が高まった。三井住友信託銀行では変動金利の顧客への呼び込みが期待されている。	
大関 東南アジア観光客	内閣発表の訪日客が急増。13か月連続で過去最高を記録した。	大関 コンビニコーヒー	セブンイレブン・ジャパニーズのコンビニコーヒーの累計販売量は400万杯と増加傾向にある。	
関脇 パズル＆ドラゴンズ	ガブホーンオンラインエンターテインメントの「ドラゴンクエスト」の累計ダウンロード数は100万回。	関脇 LINEゲーム	累計ダウンロード数が1億回を突破した。	
山姥 海賊とよばれた男	出光俊三モデルにした、百田尚樹氏の小説。映画化も発表。上半期の発行部数は127万部。	山姥 ノンフライヤー	フィリアスの販売不振で売れ下がった。昨年度からノンフライヤーは累計4万台を突破した。	
前頭 アルゲンタファミシズ	フィリアスの販売不振で売れ下がった。昨年度からノンフライヤーは累計4万台を突破した。	前頭 「今でしょ！」	「今でしょ!」累計販売量が10万部突破した。	
同 「じぇい、じぇい」	14日公開された映画。主演の山崎賢人が話題となった。	同 二刀流、ハム、大雪崩(手)	「二刀流」が累計10万部突破した。	
同 ヨメタロウの冒険	児童書シリーズの累計販売量が100万部を突破した。	同 歌舞伎座	歌舞伎座の公演が累計10万回突破した。	
同 グランフロント大阪	大阪の複合施設。累計売上高が100億円を突破した。	同 麗のネット通販	麗のネット通販の売上高が100億円を突破した。	
同 珠への教育費	教育費の急増が背景。累計売上高が100億円を突破した。	同 ヒールズニード	ヒールズニードの売上高が100億円を突破した。	
同 朝パン	朝パンの累計販売量が100万箱を突破した。	同 非公認ゆるキャラ	非公認ゆるキャラの累計販売量が100万箱を突破した。	
同 理家	理家の累計販売量が100万箱を突破した。	同 付録商品	付録商品の累計販売量が100万箱を突破した。	
同 P.M.2.5対策商品	P.M.2.5対策商品の累計販売量が100万箱を突破した。	同 いなば食品のタイプラー	いなば食品のタイプラーの累計販売量が100万箱を突破した。	
同 金の食パン	金の食パンの累計販売量が100万箱を突破した。			

大関



前頭



7カフェ; 4.5億杯/年間 見込

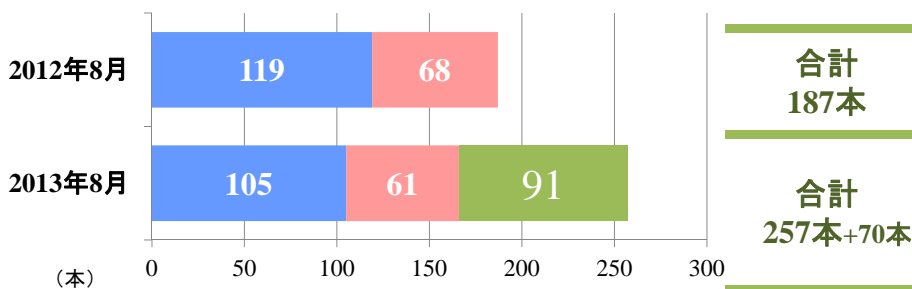
金の食パン; 2,000万食/5ヶ月



### コーヒー飲料の販売変化(8月度比較)全国平均の数値

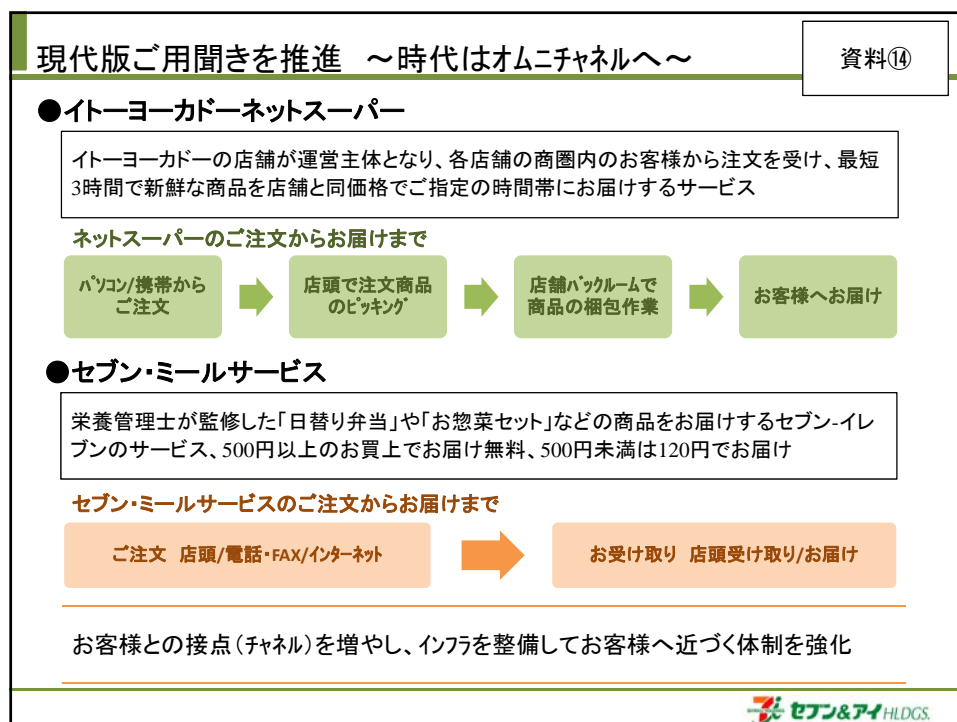
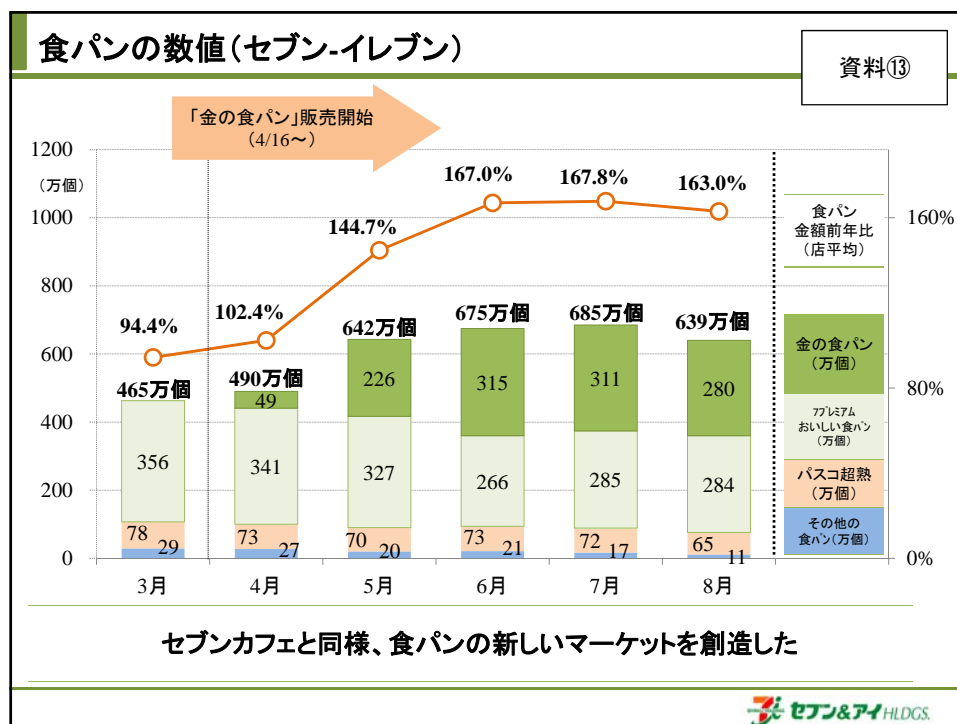
資料②

■ 缶コーヒー ■ チルドコーヒー ■ セブンカフェ



新しいニーズを掘り起こした時、マーケットが創造できる(販売が上乗せ)







事業基盤の強化＝基本の徹底  
～基本4原則の徹底～

商品力の強化(PB強化)  
価値ある商品の開発・提案

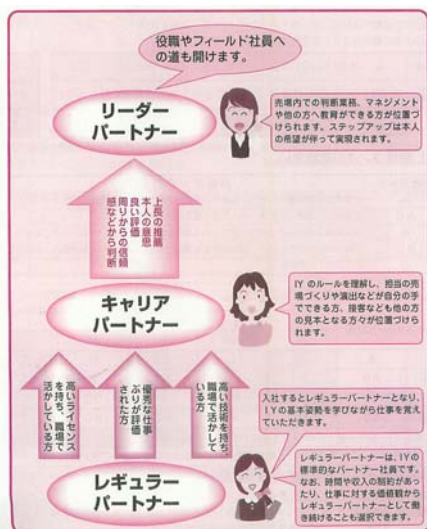


接客・サービスの強化

経営の質が現場で実践されて、  
企業ブランドが確立して成長へ繋がる



●イトーヨーカドーにおけるパートステップアップ選択制度



(1) ステップアップ選択制度とは

「ステップアップ選択制度」は一人ひとりの価値観や考え方に対応でき、自分で目標を決めてチャレンジすることのできる制度です。上位のステップに進む場合は基準を満たして頂くことに加え、ご本人の意思の確認を行います。より高い仕事や役割を果たすことで賃金や賞与に反映される割合も大きくなっていきます。

一方で、時間や収入などをはじめとして様々な制約があって働いている方もいらっしゃいます。そういった方々でも、ご自分の働ける範囲内でのステップアップはもちろん可能となります。

- ・大型店の販売はセルフから接客へと変化
- ・加えて鮮魚のお造りなど価値創造も要求される時代
- ・パートさんの雇用も、接客、販売技術により昇給を明確にした雇用制度を導入



グループとしての雇用の創造②		資料⑰	
●7-11店加盟に際しての支援制度			
①従業員独立支援制度	通算5年以上勤務経験のある従業員がオーナー様となる場合、5年経過のインセンティブチャージを開業時より適用		
②社員独立支援制度	グループ企業で5年以上正社員として勤務がある場合、5年経過のインセンティブチャージを開業時より適用		
③複数店経営奨励制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・複数店全店を対象にセブン-イレブン・チャージから売上総利益の3%減額</li> <li>・開業後満5年を経過したオーナー様が複数店を出店した場合、複数店に対し5年経過のインセンティブチャージを開業時より適用</li> </ul>		
●7-11店舗、オリジナル商品の製造・専用共配センターにおける雇用創出			
	拠点数	雇用数	
①セブン-イレブン店舗	15,831	約350,000名	13年3月より四国出店開始
②専用工場	157	約50,000名	共配センター2カ所稼働
③専用共同配送センター	150	約18,000名	12月より専用工場稼働開始
セブン&アイ HLDGS.			

オムニチャンネル時代の到来(オムニ=すべての)		資料⑱		
●自動車の普及が小売業に大きな変化をもたらしたと同様の変化が起きる				
顧客接点	単一接点	個別に複数接点	クロスに複数接点	シームレス
小売の対応	単一販売 チャネルのみ用意	複数の販売 チャネルを用意	チャネル横断の 顧客管理できない	チャネル横断型の商品・ 顧客・販促管理実施
セブン&アイ HLDGS.				