

2015年6月18日(木)
17:10～17:40
官邸2F大ホール

第1回 サービス業の生産性向上協議会

2015年6月18日

- 議事次第 2ページ
- 製造業の改善ポイントとサービス業への応用事例について(海稲氏提出資料) 3ページ
- 飲食業の取組事例について(原田社長提出資料) 16ページ
- 旅館ホテル(宿泊業)の取組事例について(針谷会長提出資料) 28ページ
- 小売業の取組事例について(齋藤会長提出資料) 42ページ
- 介護業界の取組事例について(廣江理事長提出資料) 53ページ
- トラック運送業の取組事例について(馬渡社長提出資料) 65ページ

1. 開 会

2. 各分野の取組事例報告

(1) 製造業の改善ポイントとサービス業への応用事例について

(株)オージェイティイー・ソリューションズ 海稻良光氏

(2) 飲食業の取組事例について

(有)大鵬 原田啓助社長

(3) 旅館ホテル(宿泊業)の取組事例について

(株)湯元館 針谷了会長

(4) 小売業の取組事例について

全日本食品(株) 齋藤充弘会長

(資料配布) 介護業界の取組事例について

こうほうえん 廣江研理事長

(資料配布) トラック運送業の取組事例について

松浦通運(株) 馬渡雅敏社長

3. 経団連代表挨拶

経団連 榊原定征会長

4. 総理スピーチ

5. 閉会

製造業の改善ポイントと サービス業への応用事例について

株式会社オージェイティイー・ソリューションズ

製造業の生産性向上のコンセプト

人づくり

自律的問題解決能力を持った
「人材」の育成

しくみづくり

カイゼンが定着するための
「しくみ」構築

継続してカイゼンできる現場

企業力の向上
(競争力・対応力・組織力など)

製造業に根付く考え方

現地・現物

現地（現場）に足を運び
現物で、「何が起きているか」を捉える。

「者に聞くな、物に聞け」

ムリ・ムダ・ムラの削減

ムリ

設備や人の心身への過度の負担

ムダ

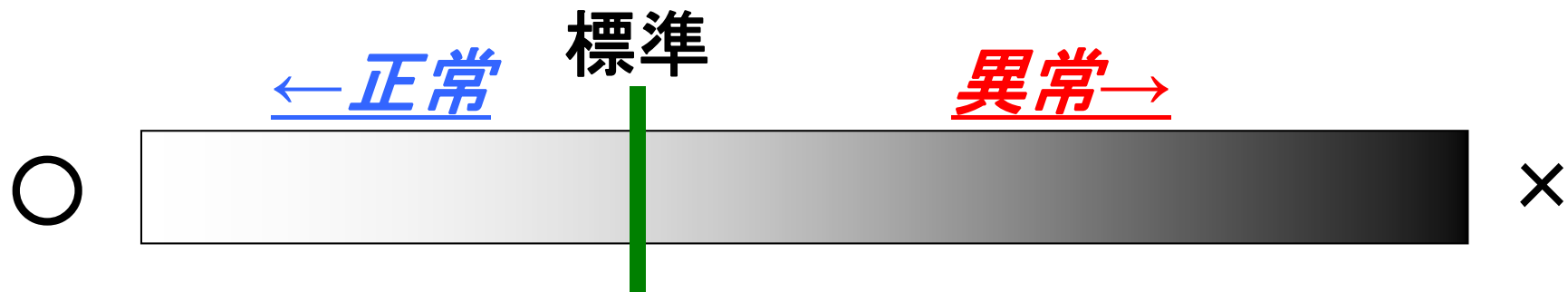
原価のみを高める要素

ムラ

仕事量・人の負荷のバラつき

標準化

- 効果**
- ・問題が見つけやすい
 - ・マニュアルを作り、教育しやすい
 - ・誰が作業しても同じ品質で仕上げられる



例えば、標準時間があれば、それを越えた際に、自分も上司も、問題が起きていることが認識できる

製造業からサービス業へのノウハウ移転

ノウハウ移転事例:A病院 (内視鏡検査が2週間待ちという状況の解決)

1. 現状把握

検査室の稼働状況を現地で確認 (検査件数:283件/週)

1月27日

業務実態調査表

		9:00				10:00				11:00				12:00			
医師	看護師	15	30	45	0	15	30	45	0	15	30	45	0	15	30	45	0
1		← 検(上) → 22 検(上) 32 検(上) 45 検(上) 56 治(上) 30				← 検(上) → 30				← 検(上) → 30				← 検(上) → 30			
2		← 検(上) → 17				← 検(上) → 05 34 検(上) 33				← 検(上) → 34				← 検(上) → 34			
3		← 検(上) → 12 40 検(上) 60 治(上) 75				← 検(上) → 08 75				← 検(上) → 75				← 検(上) → 75			
4		← 検(上) → 05 25 検(上) 28 検(上) 50 検(上) 33 検(上) 40 検(上) 49 検(上) 53				← 検(上) → 33 40 検(上) 49 検(上) 53				← 検(上) → 49 53 検(上) 53				← 検(上) → 53			
5		← 検(上) → 05 35 検(上) 45 検(上) 60				← 検(上) → 30 検(上) 46 検(上) 47				← 検(上) → 46 47 検(上) 47				← 検(上) → 47			
		13:00				14:00											
医師	看護師	15	30	45	0	15	30	45	0								
1		← 検(上) → 45				← 検(上) → 45 検(上) 74 検(上) 30 40 検(上) 39 48 検(上) 17				← 検(上) → 39 48 検(上) 17				← 検(上) → 17			
2		← 検(上) → 00 30				← 検(上) → 45 検(上) 74 検(上) 30 40 検(上) 39 48 検(上) 17				← 検(上) → 39 48 検(上) 17				← 検(上) → 17			
3		← 検(上) → 55 05				← 検(上) → 55 05 治(上) 42 45 治(上) 45				← 検(上) → 42 45 治(上) 45				← 検(上) → 45			
4		← 検(上) → 01 24				← 検(上) → 40 検(上) 75 検(上) 21 43 検(上) 40 検(上) 17 45 検(上) 80 検(上) 45				← 検(上) → 40 43 検(上) 40 45 検(上) 80 検(上) 45				← 検(上) → 45 80 検(上) 45			
5		← 検(上) → 15 43 検(上) 49 検(上) 20 48 検(上) 20 49 検(上) 47 49 検(上) 05				← 検(上) → 15 43 検(上) 49 検(上) 20 48 検(上) 20 49 検(上) 47 49 検(上) 05				← 検(上) → 47 49 検(上) 05 45 検(上) 03 治(上) 30				← 検(上) → 45 49 検(上) 03 治(上) 30			



2 . 要因解析

行動のひとつひとつをビデオに撮影し、作業ごとの作業時間と歩行時間を計測し、グラフ化

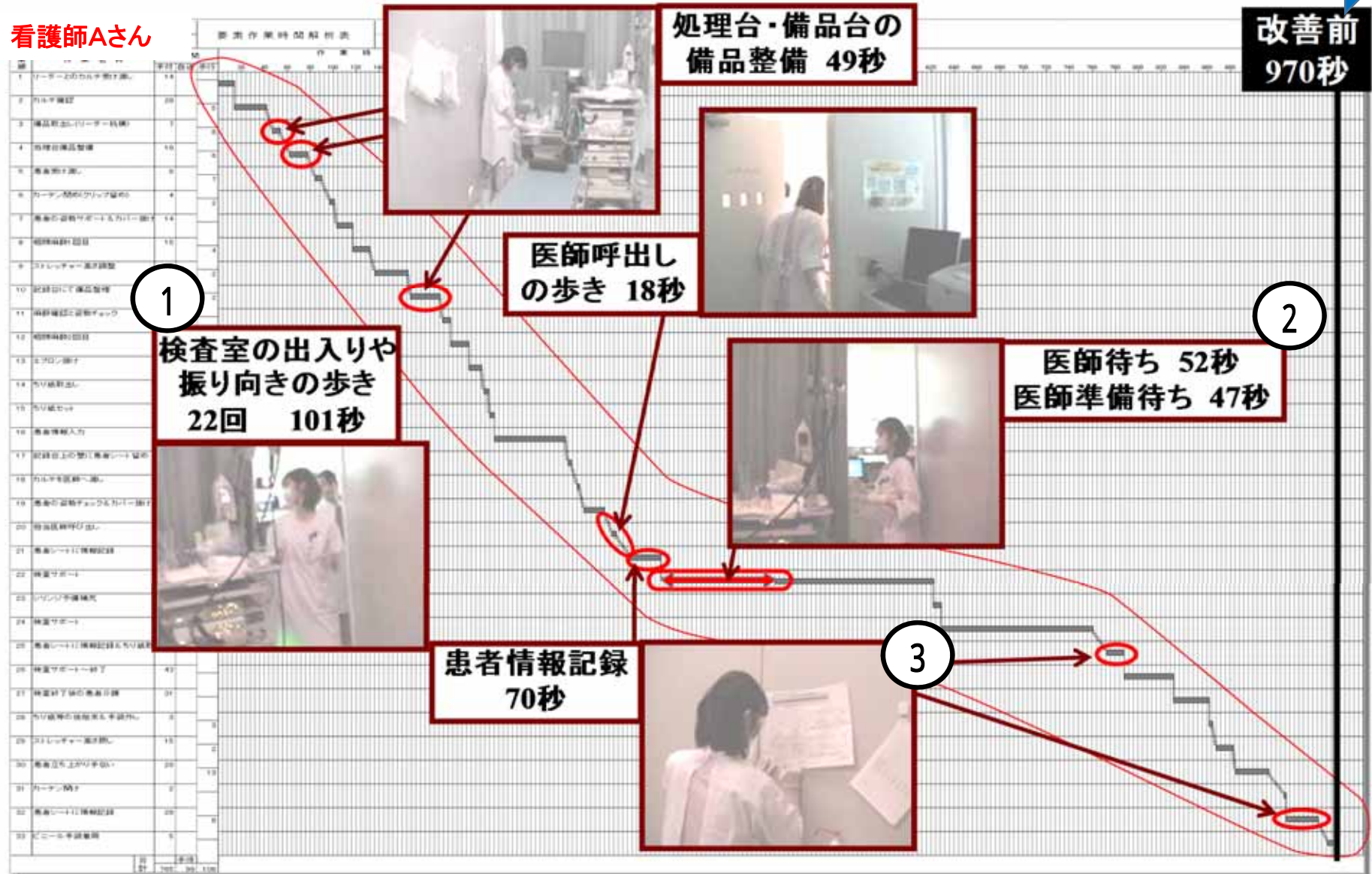
ビデオ撮影の様子



作業毎に「1秒単位」でグラフ化することで、ムダが見えてくる

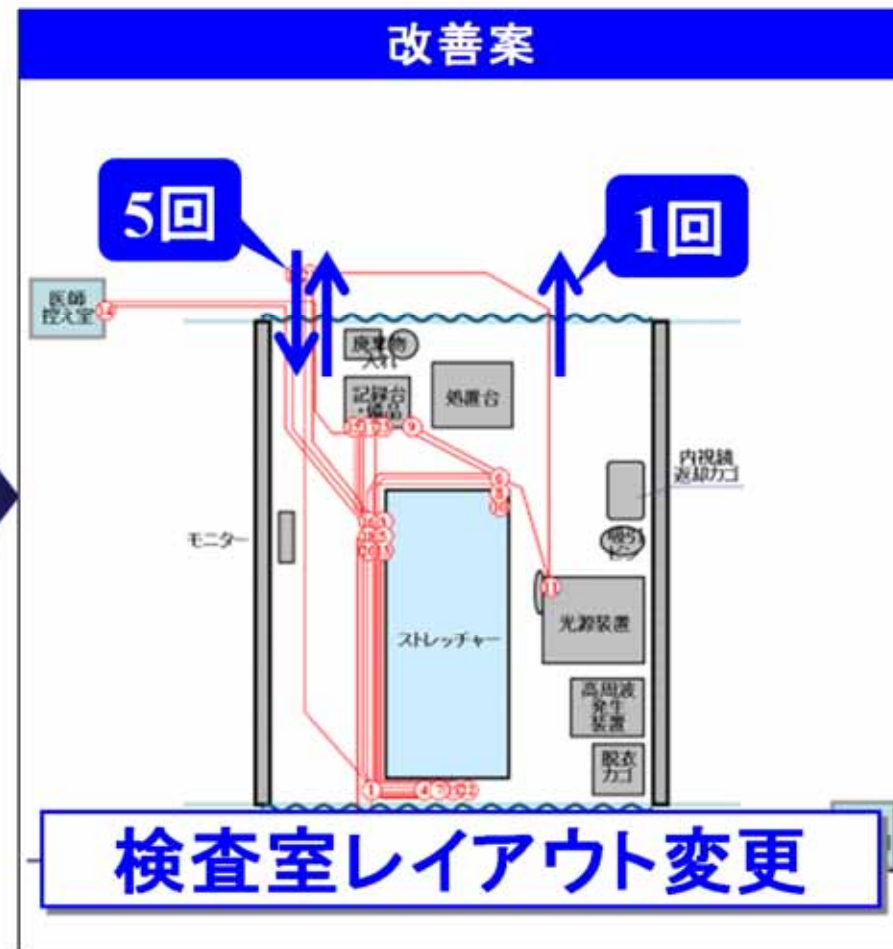
作業ごとの作業時間と歩行時間を計測しグラフ化

作業を洗い出し作業順序ごとに並べる



3. 対策立案

カイゼン案 歩行カイゼン



・歩行時間が長い
・バックヤードの気づかい歩行

改善前 101秒
⇒ 改善後 57秒

カイゼン案 手待ちカイゼン

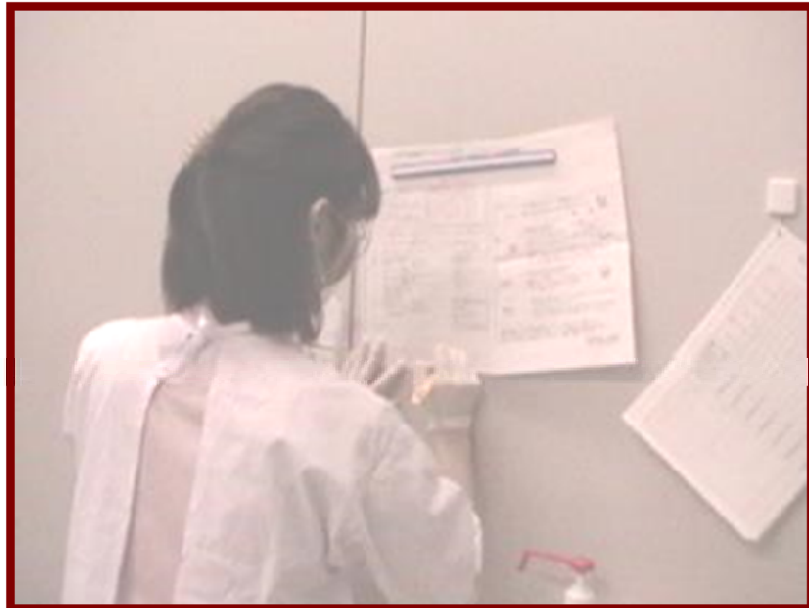


看護師の医師待ちが多い

**改善前 99秒
⇒ 改善後 0秒**

カイゼン案 ムリのカイゼン

現状



改善案

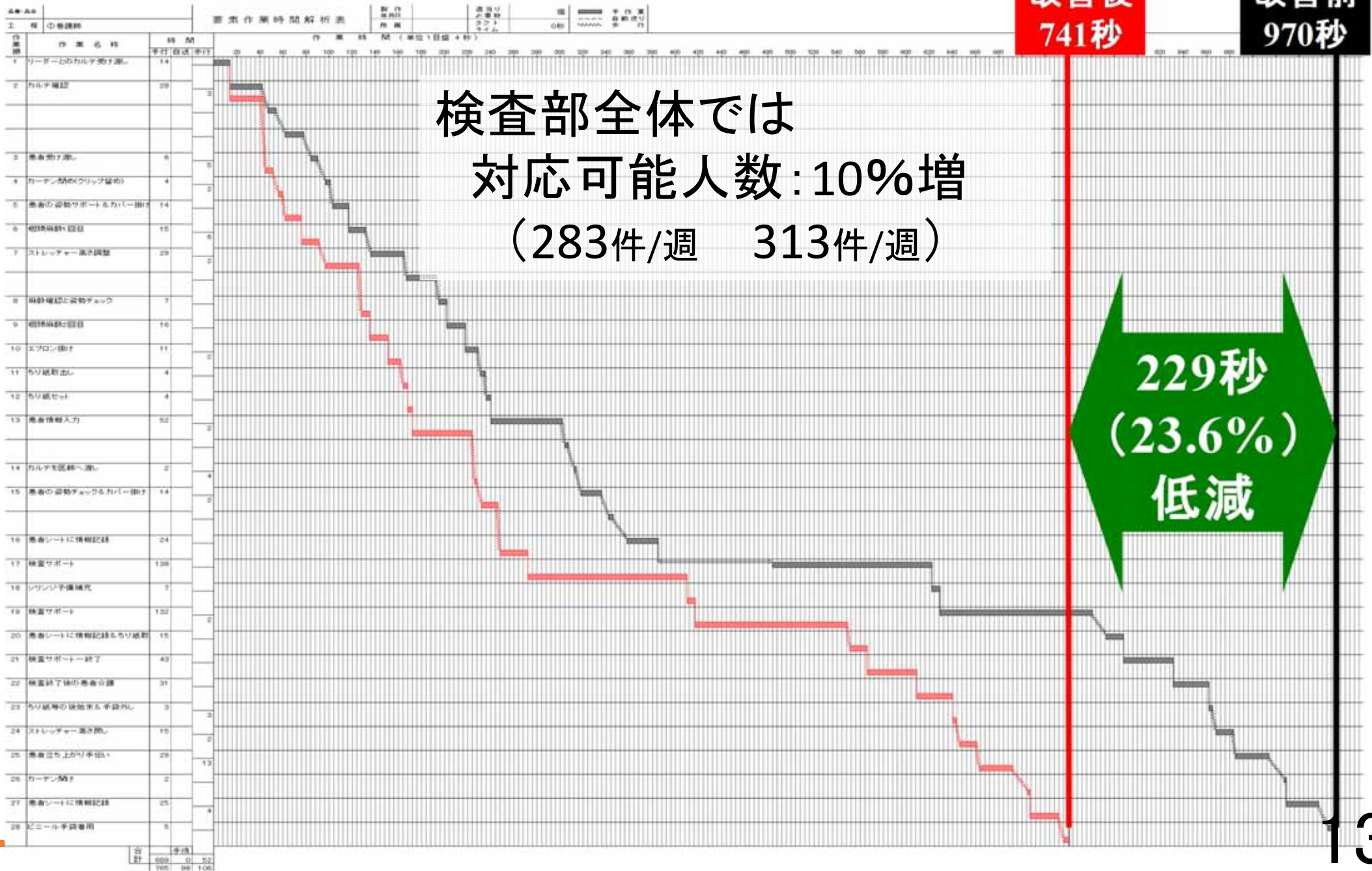


備品台を改造し、移動
せずに情報を記録

ムリな姿勢で記録
70秒 / 1検査当たり

改善前 70秒
⇒ 改善後 60秒

4.カイゼン効果



【ご参考】 会社概要

会社名	株式会社 オージェイティイー・ソリューションズ
所在地	愛知県名古屋市
設立	2002年4月1日
資本金	2億5000万円 (トヨタ自動車:51%、リクルートグループ:49%)
従業員数	92名 2015年5月1日時点 (うち、トヨタ出身トレーナー:60名)
事業内容	トヨタ生産方式をベースにした 生産性向上の現場指導・人材育成
サービス実績	212社 2015年4月1日時点、詳細次ページ (非製造業:12%、小売・卸売・金融・ホテル・建設業・病院等)

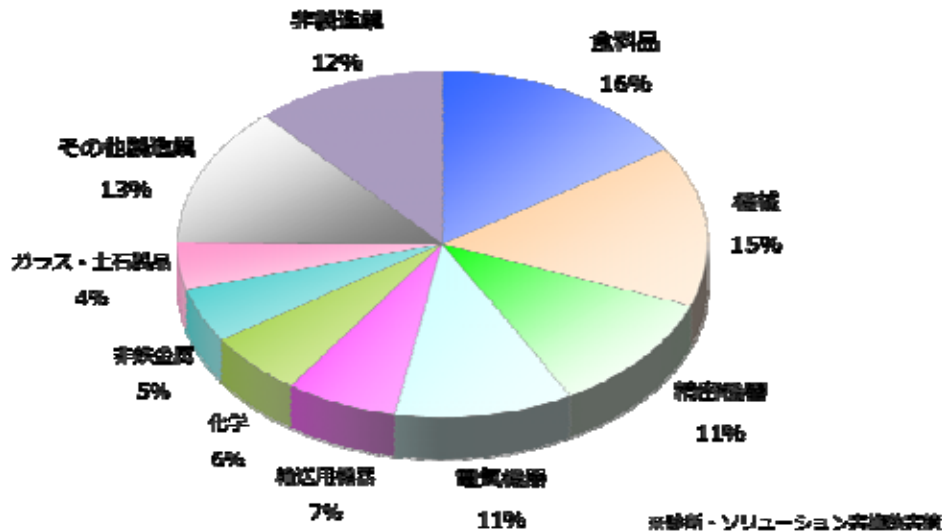
【サービス実績】

業界別

自動車・機械以外にも
幅広い業界で展開

【会社設立の背景】

- ①人材育成に対する社会的ニーズの高まり
- ②定年後の人材への活躍の場の提供
- ③高技能(改善+人材育成)をいかした社会貢献



地域別

北海道から沖縄まで
海外でもサービス展開



トレーナーの年齢構成
平均:64歳
最高:72歳

飲食業の取組事例について

2015年6月
有限会社 大鵬



隠れ家造りの癒しの里

大鵬 本店

電話・FAX 0422-22-6714 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-7-7

吉祥寺駅北口出て徒歩3分、バルコ裏にございます。

年末は30日迄、元旦より営業 定休日 なし

東京の吉祥寺において40余年の歴史を持つ飲食店

落ち着いた店内の雰囲気は地元客や外国人も訪れている



東京都 - 吉祥寺 -

➤ 昼の食事例



(会席膳)

980円

➤ 夜の食事例



(四季弁当)

1500円

クラウドの活用

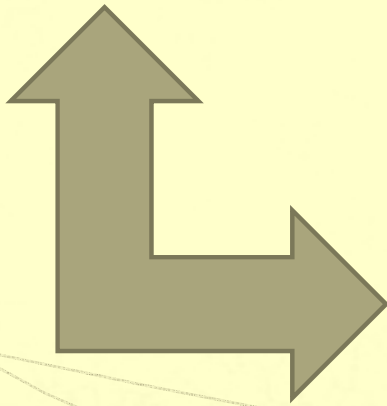
- ▶ 東京都飲食業生活衛生同業組合加盟店30店と共同で、クラウドを活用して大船渡の漁港からの共同仕入れを実施





- iPadを活用することにより、漁港と店舗で直接やりとりを行う。
- 普段は築地に並ばない珍しい種類や量の少ない魚を仕入れることも出来る。

大船渡漁港



大鵬本店



➤ 従来のルートで入手するよりも速く仕入れることができるため、鮮度が格段にいい。

➤ 仲介料が発生しないため、利用客に対して食事料金をサービスすることができる



➤クラウド上で各店舗が希望の時間帯に予約を入れて仕入れを行うことができる。



	A	B	C	D	E
1	曜日	1日(月)	2日(火)	3日(水)	4日(木)
2	時間				
3	10:00				
4	11:00	中華〇〇軒			
5	12:00				
6	13:00				洋食△□亭
7	14:00		大鵬		



i P a d の活用

- iPadは店内のメニュー表にも活用している。
- 客単価上昇や客層拡大により売上が2割以上向上

料理の写真が見れるため、イメージしやすい！



参 考 資 料



大鵬の概要

【会社概要】

社名 有限会社 大鵬

本社所在地 〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-7-7

事務所所在地 〒180-0004 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-27-1 パイंकレスト808号

TEL 0422-48-1347 (代) /0422-22-6714 (夜間)

FAX 0422-22-6714

代表者 代表取締役社長 原田 啓助

創業 昭和42年

創立 昭和47年

資本金 3,000,000円

取引銀行 三井住友 吉祥寺支店

事業内容 飲食業（和食、洋食、そば屋etc）食品業

飲食業について

飲食業とは、食材などを購入などの方法で調達し、調理や加工後にある場所で食事を提供する業種のことをいう

また、本協議会では、大きく分けて外食・中食産業において検討を行う予定である。

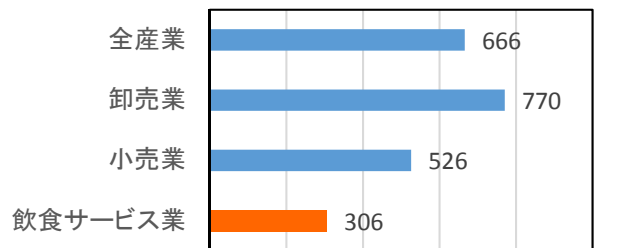
外食

食堂やレストラン等、外出して食事をを行うことをいう。

中食

家庭外で調理された食品を購入して持ち帰ったりし家庭内で食べることをいう。

産業別労働生産性の比較



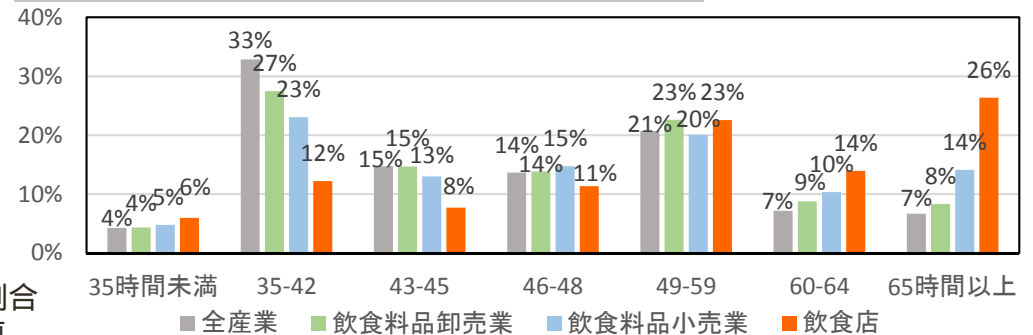
注: 従業員1人あたりの付加価値額(万円/年)
資料: 法人企業統計調査(平成24年度)

労働者の過不足状況

	常用労働者		
	不足	過剰	D.I.
全産業	34	4	30
卸売業	21	5	16
小売業	42	1	41
宿泊業, 飲食サービス業	44	4	40

注: D.I.(ポイント)は「不足」と回答した割合から「過剰」と回答した割合を引いた値
資料: 労働経済動向調査(平成26年11月)

正規就業者の週間就業時間の比較



資料: 就業構造基本調査(平成24年)

産業の活性化・生産性向上

飲食業関係では、他産業に比べ労働生産性が低く就業時間が長い傾向がある。そのため、飲食業における課題や方向性を検討し生産性の向上を図ることが重要である。

- ◆ 作業工程の標準化、業務の効率化等を通じた生産性向上をどのように図っていくか
- ◆ 東京オリンピック・パラリンピックを見据え、「おもてなし」など、きめ細かいサービスを通じた顧客満足度の向上をどのように図っていくか

イノベティブな飲食業

- 受発注、労務、経理等の業務でのICTの導入、共同化・アウトソーシングを実践している優良事例の共有化を促進し、生産性向上を推進



東京都飲食業生活衛生同業組合のIT講習会

リスペクトされる飲食業

- 顧客満足度の向上（原料原産地表示、ムスリムフレンドリー、多言語対応等の取組）に積極的に取り組んでいる企業を顕彰、見える化し、消費者が選択しやすい環境を整備



飲食店における原料原産地表示の事例

グローバルな飲食業

- JETRO、A-FIVE、クールジャパン機構の支援措置も活用した海外への展開



ご静聴ありがとうございました。



旅館ホテル(宿泊業)の取組事例について

おごと温泉(滋賀県)

湯元館

2015年6月18日

湯元館 代表取締役会長

(一般社団法人日本旅館協会)

会長 針谷 了

IT化



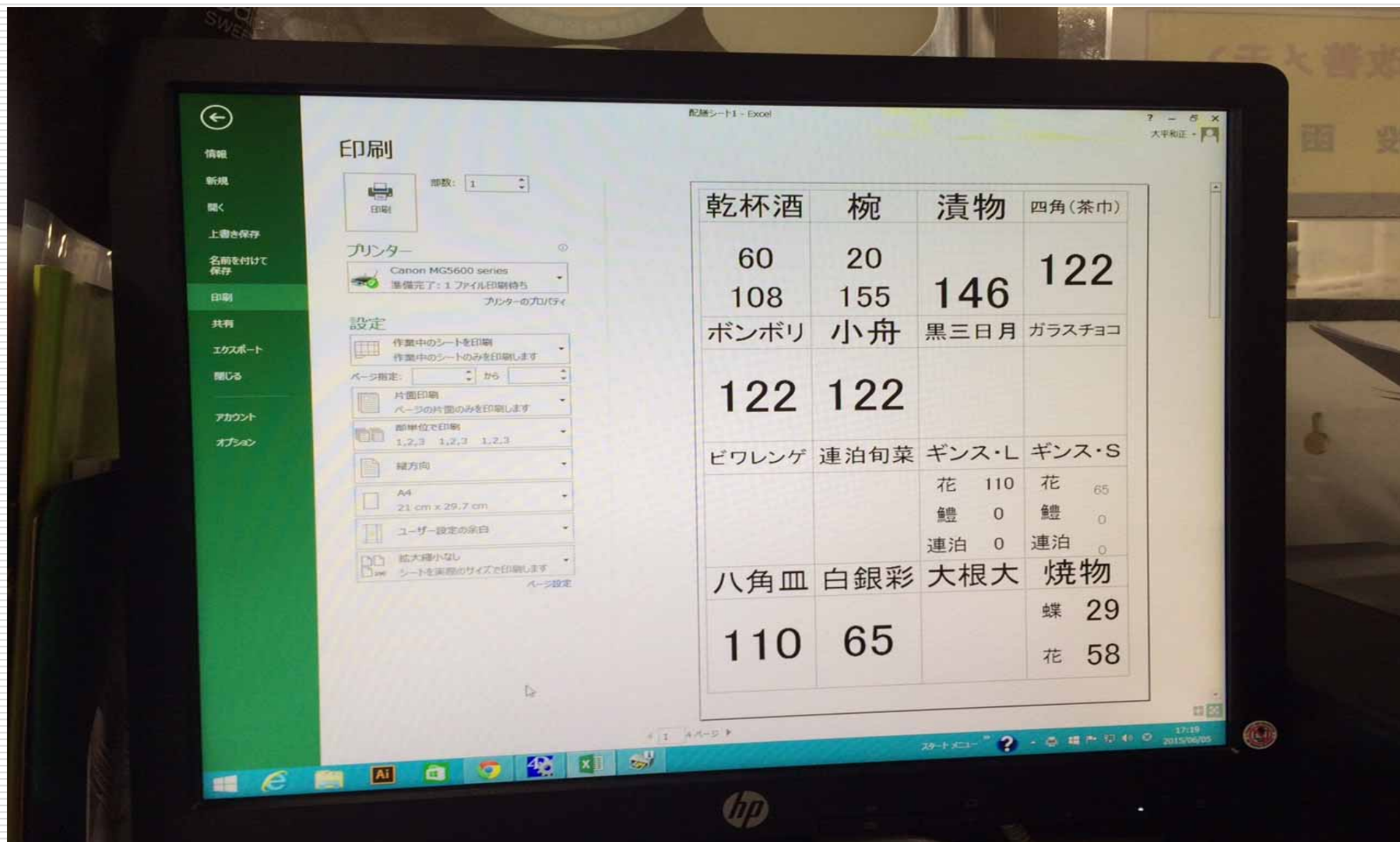
IT化 <改善前>

The image shows a handwritten event planning table, likely for a restaurant or banquet hall. The table is organized into several main sections:

- 宴会場 (Venue):** Lists various locations like '安山', '石手', '宇佐', '近江', '藤原', etc., with corresponding dates and room numbers.
- 客数料理 (Guests/Food):** A grid showing the number of guests and the type of food served for each event.
- 料理種類 (Food Types):** Lists specific food items such as 'カニ', '刺身', 'ステーキ', 'ポタージュ', etc., with handwritten counts and notes.
- 必要数 (Required Quantity):** A section at the bottom listing items like '乾杯酒', '椀', '漬物', etc., with the required number of each.

The table is filled with handwritten entries, including numbers, names of food items, and notes. A metal binder clip is visible on the left side of the page.

□ IT化 <改善後>



□ ローラーコンベアによる料理搬送



□ ローラーコンベア宴会場裏 到着



□ 草履の脱ぎ履きを少なく



□ 天ぷら油を蛇口から給油

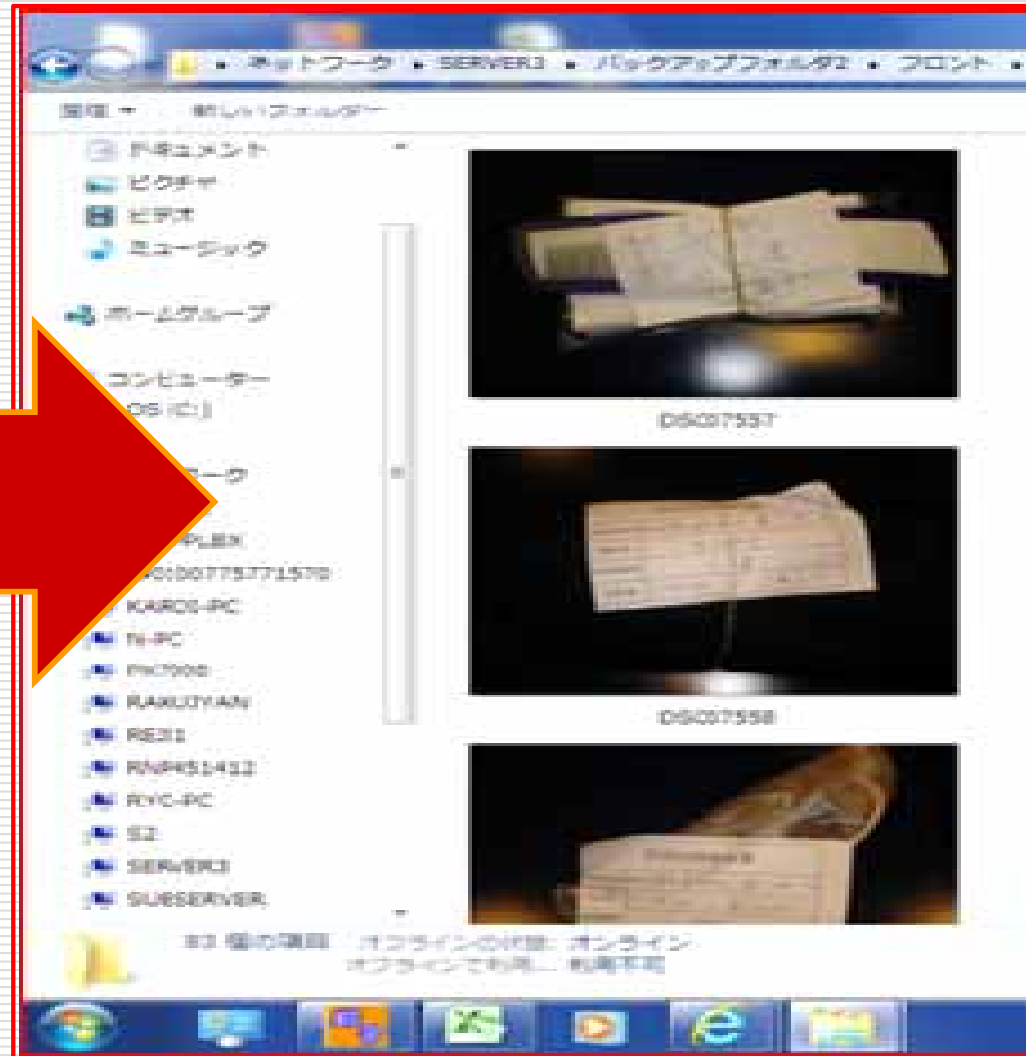


□ 改善活動 <カイゼンメモ>

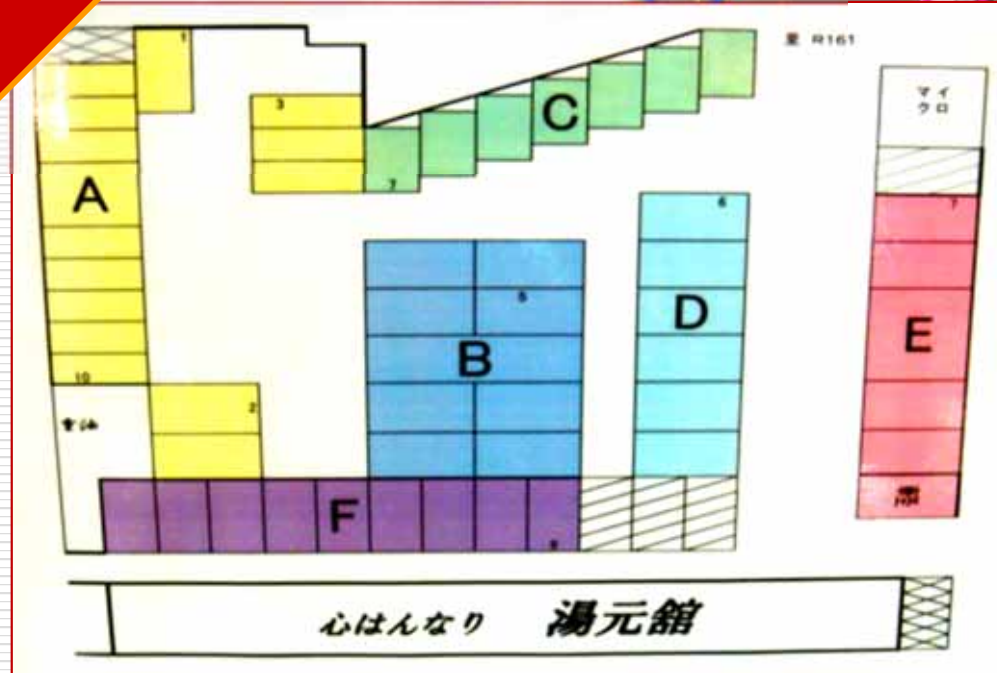
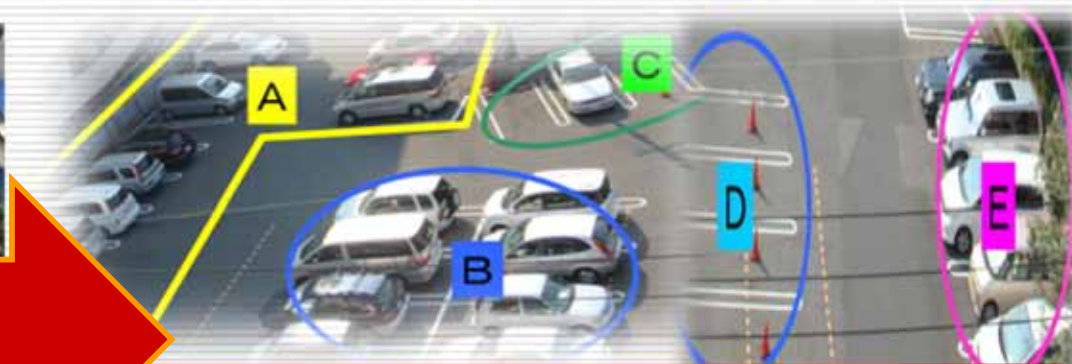


□ 改善活動＜忘れ物を写真データで管理＞

1							
2		1日	2日	3日			
3	品物	風邪薬、冷感シ	シャツ	化粧筆			
4	特徴		ねずみ色				
5	場所	風呂	F 風呂	F 風呂			
6		301	506				
7	品物		お酒	クレヨン			
8	特徴						
9	場所	風呂	F 風呂	F 風呂	F		
10			麻雀	615			



改善活動<駐車場案内について>



旅館ホテル労働生産性向上協議会

- 製造業に学ぶ
 - 各2軒ずつ選びモデルを作る。
 - 大規模(100室以上)
 - 中規模(30室～100室未満)
 - 小規模(30室未満)
 - ビジネスホテル
 - 3年で20%の向上を目標とする
-

観光庁主催 オンライン講座「旅館経営教室」

- 講師：内藤 耕 氏（サービス産業革新推進機構）
- 2015年5月～8月
- 「科学的な労務管理」、「現場の改革・改善」
- 製造業に学ぶ
- 約3,000名受講



A night photograph of a hot spring on a rooftop. The hot spring is a dark, rectangular pool with a stone border. In the background, city lights and a body of water are visible under a dark sky. The text "ご清聴 有り難う" is overlaid in white.

ご清聴 有り難う

ございました！

サービス業の生産性向上協議会

小売業の取組事例について

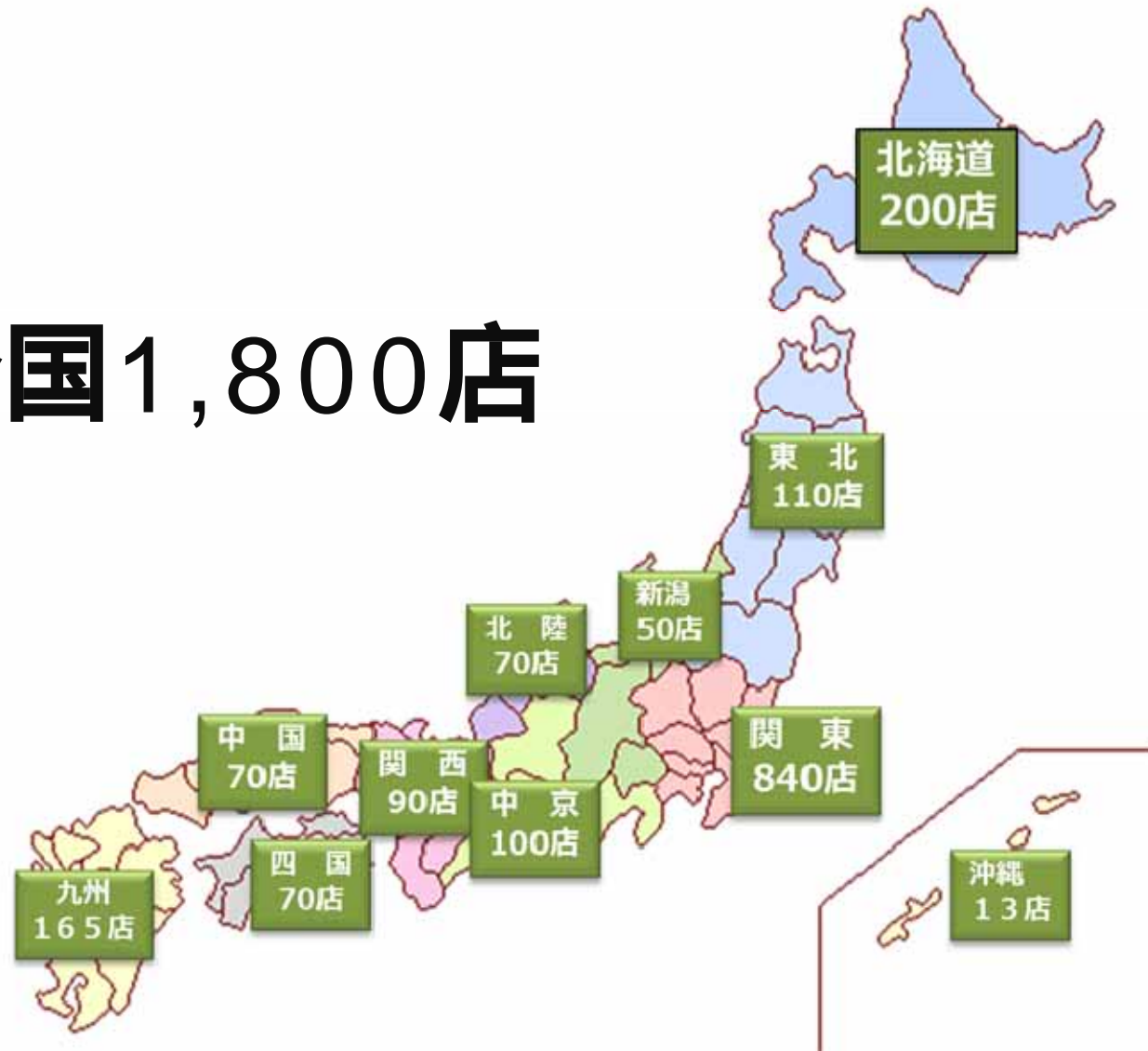
2015年6月18日

全日本食品株式会社
代表取締役会長 齋藤 充弘

全日食チェーン概要

北海道から沖縄まで1,800店の加盟店で構成するボランタリーチェーン。

全国1,800店



ボランティアチェーンとは

独立した小売り事業者が連携・組織化し、仕入れ・物流などを共同化。



全日食チェーンの事業の2つの柱

商品供給事業

大手小売業に負けない原価で加盟店の扱う全ての商品を提供

ビッグデータを活用した売り方の提案

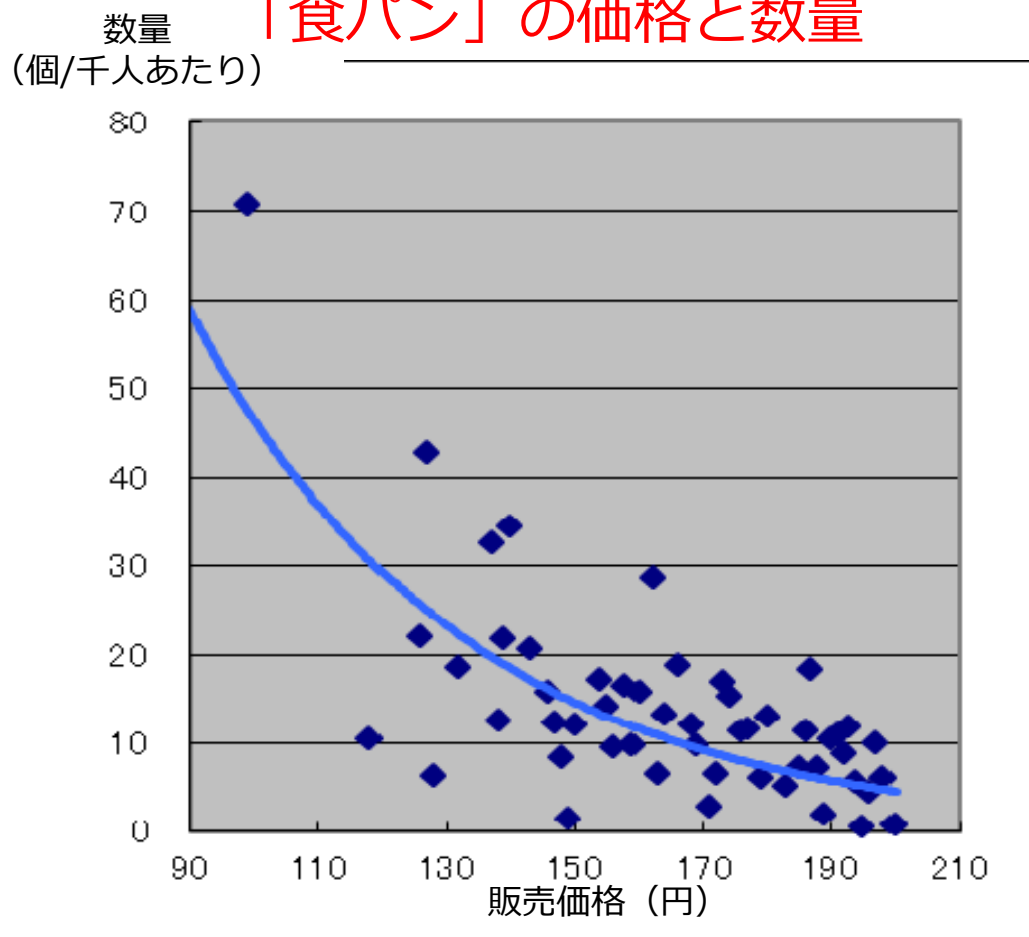
月間1億2千万件のPOSデータを分析し、加盟店の品揃え、販売価格、発注量を統計的に割り出し、利益を最大化

ビッグデータの活用

最適売価

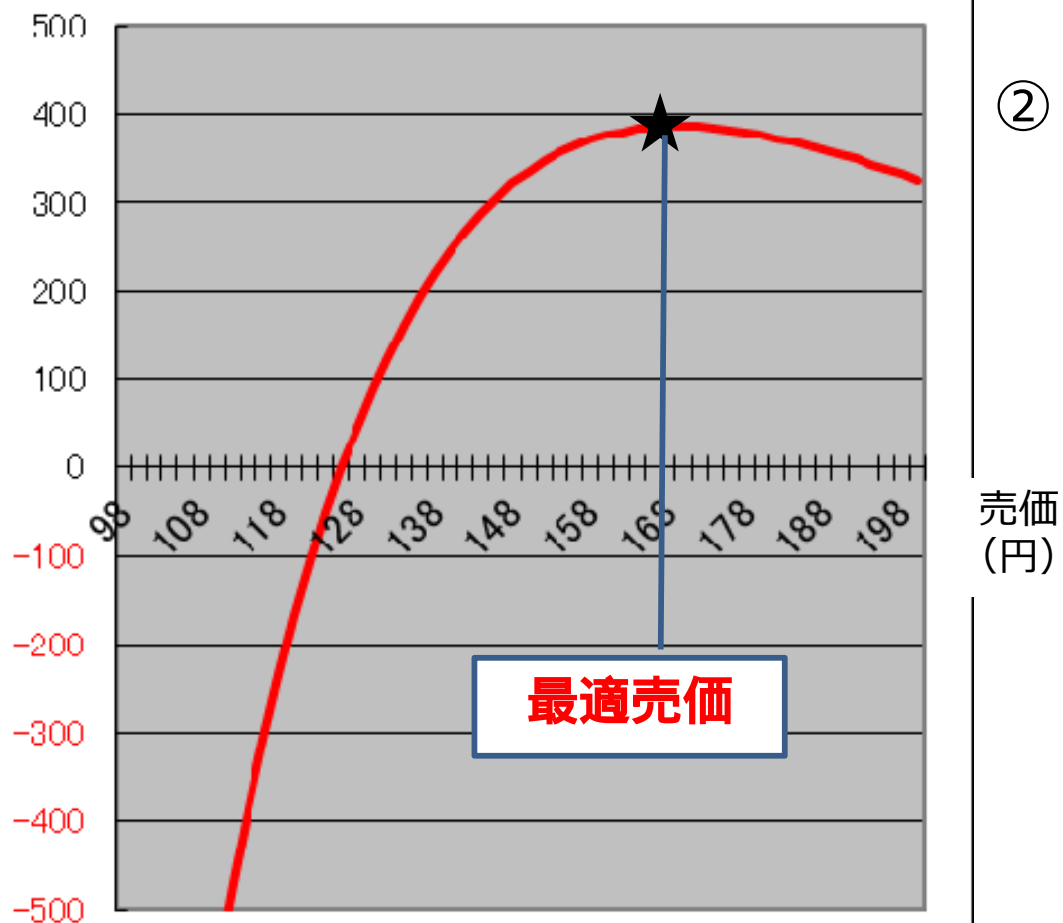
加盟店のPOSデータを分析し、販売価格と販売数量の関係から、最も利益が出る「最適売価」を算出し、加盟店に提案。

加盟店各店における原価128円の
「食パン」の価格と数量



- ① 加盟店の実際の販売価格と数量の実績値のデータをグラフ化

利益額
(円/千人あたり)



② ①のデータを統計的に処理して、最も利益が期待できる「最適売価」を算出し、加盟店に提案

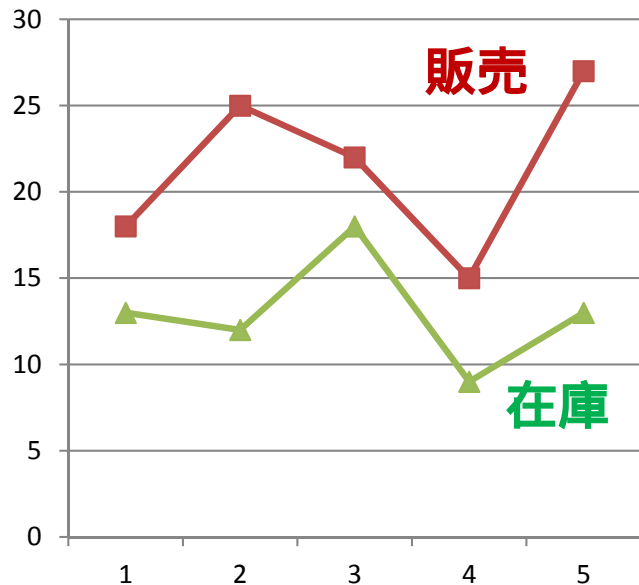
「食パン」の最適売価 = 168円

ビッグデータの活用

自動発注

個店の販売実績と在庫を本部システムが把握し、商品発注の「最適数量」を算出してシステムが自動発注。

個店Aの販売・在庫の状況



本部システムが把握



システムが自動発注

個店A

食パン	25個
納豆	40個
たまごL	20パック
豆腐	30丁
	・
	・
	・

発注量は個店毎・商品毎に毎日算出

ビッグデータの活用

顧客別チラシ

顧客ごとの販売履歴から、来店時に個別の“特売チラシ”を顧客ごとに打ち出す。

顧客A

A様向け お得なサービス

たまごL 10個入り
月間2パックまで 15P

木綿豆腐
月間3丁まで 10P

さつま揚げ 6枚入り
月間1個限り 20P

納豆
月間2パックまで 10P

顧客B

B様向け お得なサービス

即席カップ麺
月間3ヶまで 10P

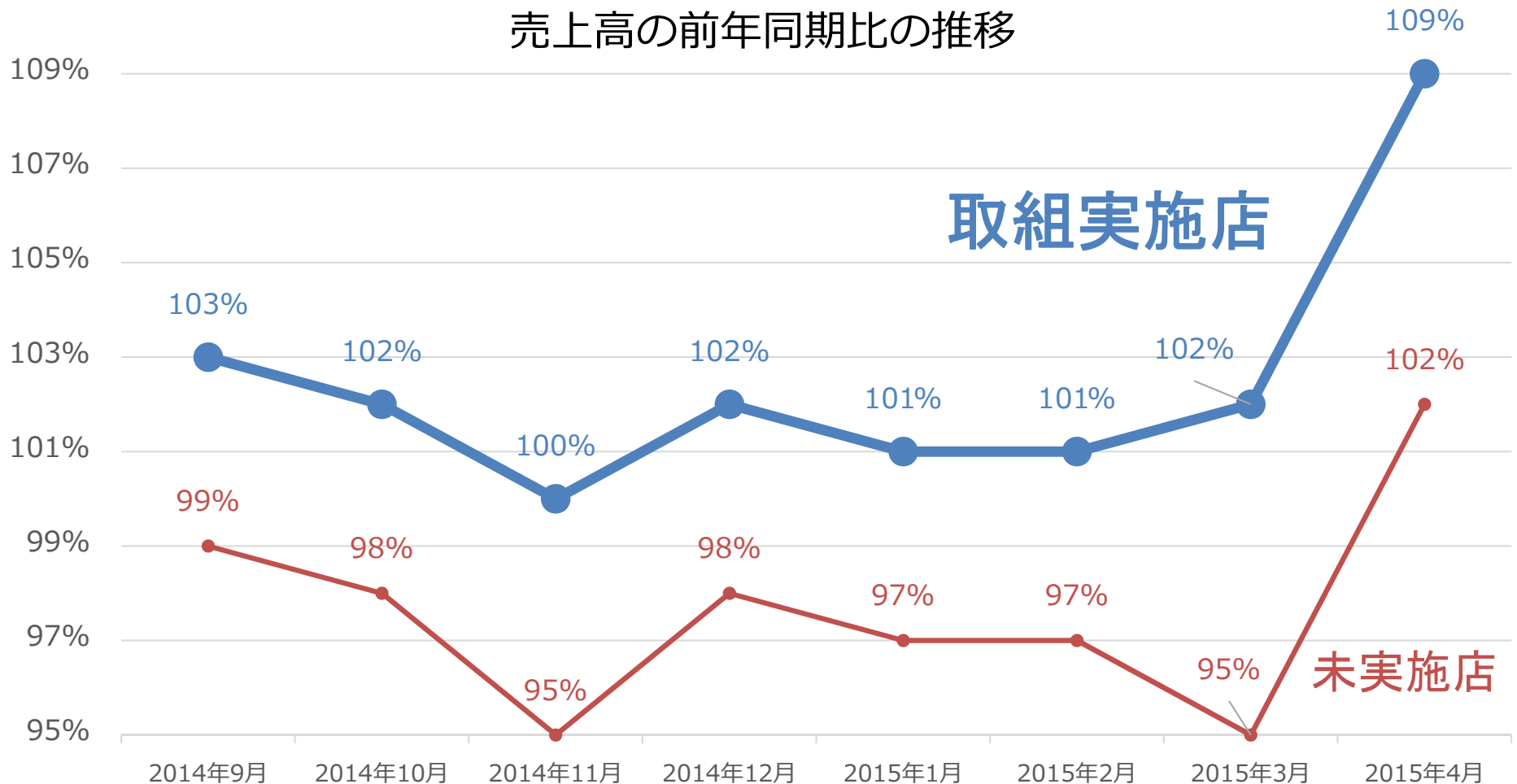
即席ラーメン 5個入り
月間3パックまで 30P

レトルトカレー
月間3個まで 20P

パックごはん
月間2パックまで 15P

ビッグデータの活用効果

「最適売価」や「最適数量」の自動発注の取組を実施している店舗は未実施店と比べ、売上高が前年同期比で高い水準で推移。



システム化投資

2005年から2011年までに70億円のシステム化投資を実施。



新型POSの導入



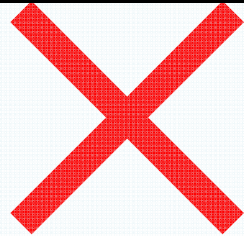
本部基幹システムの再構築



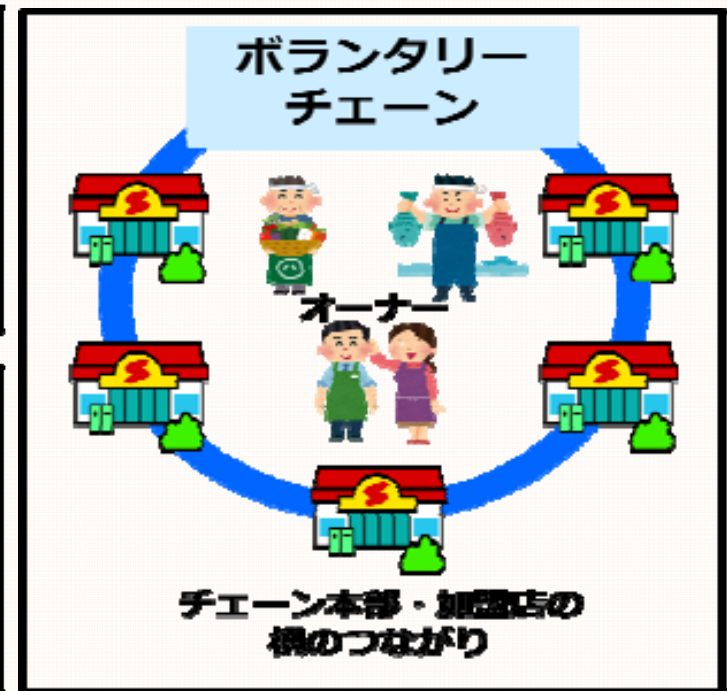
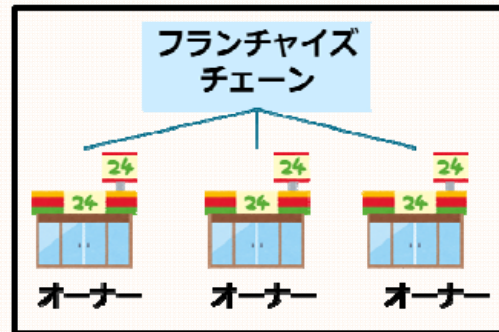
分析ツールの導入

チェーン化が不可欠

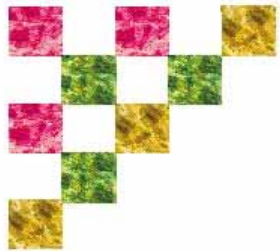
独りぼっち店



チェーン店



独りぼっちでは心もとない



介護業界の取組事例について

社会福祉法人こうほうえん
理事長 廣江 研

2015年6月18日

53

Kohoen
challenge



介護人材不足

- ・ 高齢者人口増加・生産人口減少
- ・ 有効求人倍率：民間企業の3倍

社会保障制度財源

- ・ 集中、機能分担が不十分
地域包括ケア体制：医療・社会資源との連携

学術的に確立されていない

- ・ 経験と勘
暗黙知（ノウハウ）を形式知（標準化）に

経営力が弱い

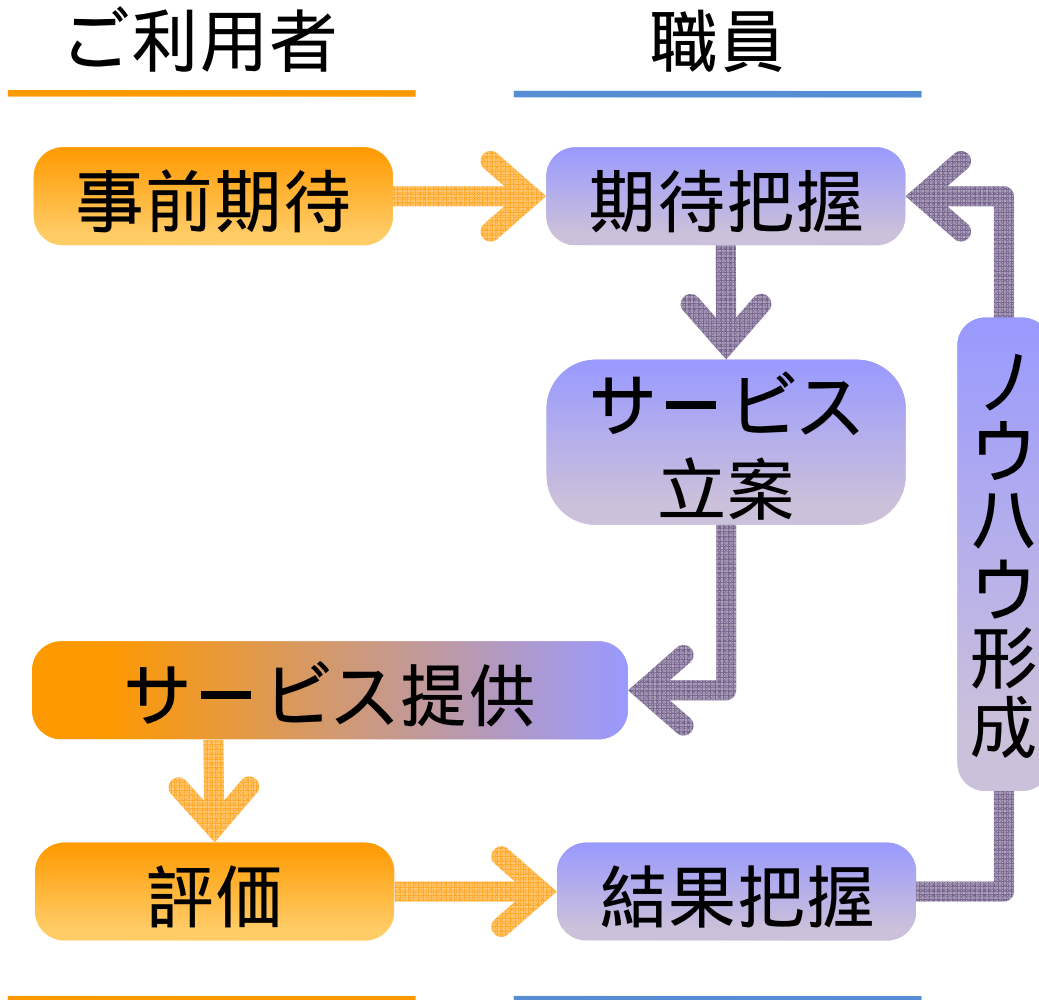
- ・ 経営ではなく運営



「経験と勘」の理由

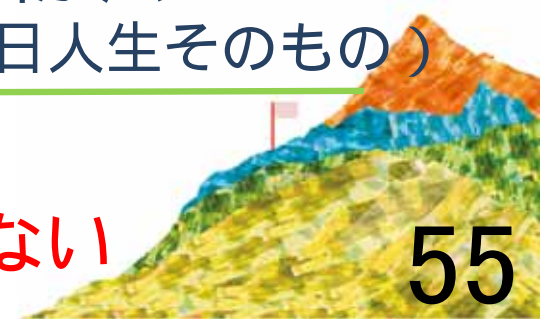
2015/06/18

社会福祉法人 こうほうえん



- ・ 「おかげさま」の業界
- ・ 事前期待、評価が言える顧客と言えない顧客
(認知症、重介護度、家族に迷惑をかけたくない)
- ・ 事前期待の幅が広い
(24時間365日人生そのもの)

➡ ノウハウ形成が難しく効率化に繋がらない





こうほうえんの取組み ～気づきシステム（その1）

2015/06/18

社会福祉法人 こうほうえん

ベテラン介護士の「気づき」を標準化。

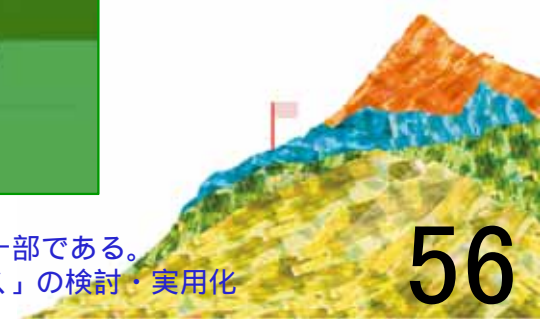
気づきシステム

慶應義塾大学と共同研究
(JST RISTEXプロジェクト)*



職員自ら利用者へのケア内容、利用者の表情を記録し、チーム内でフィードバックすることでケアの根拠や妥当性を共有する

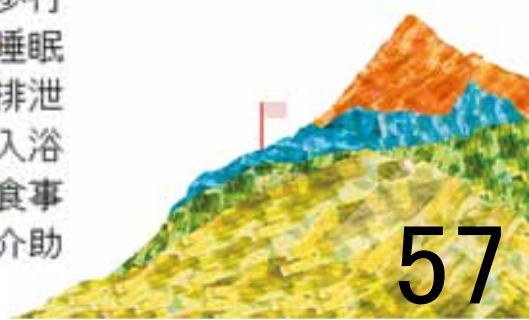
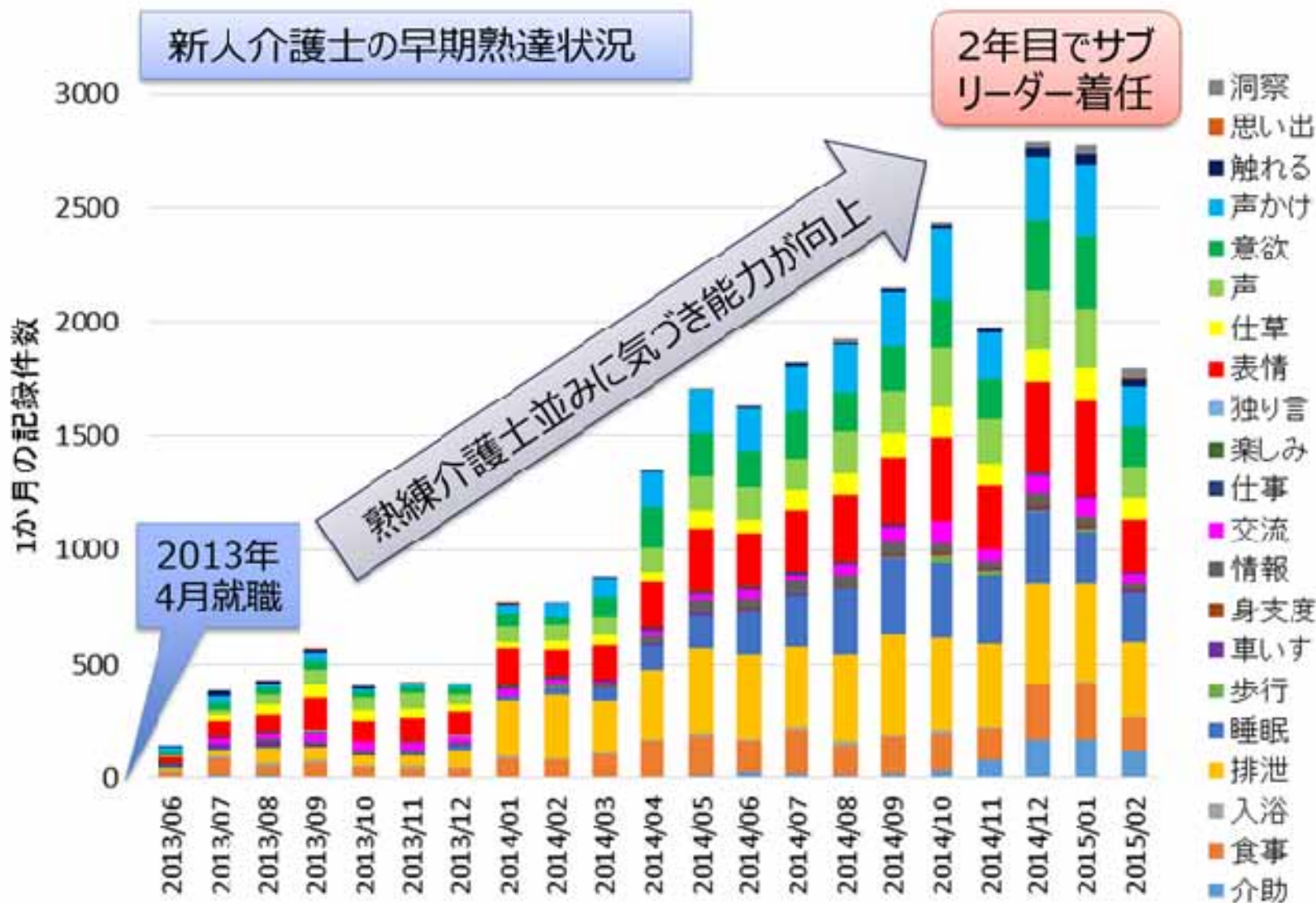
本研究は(独)科学技術振興機構 戦略的創造研究推進事業(社会技術研究開発)による研究成果の一部である。
* 介護業務における情報活用基盤を用いた介護の質の評価に基づく、新しい「人材教育・評価サービス」の検討・実用化





こうほうえんの取組み ～気づきシステム（その2）

➔ 新人介護士の育成を短期間で実現。



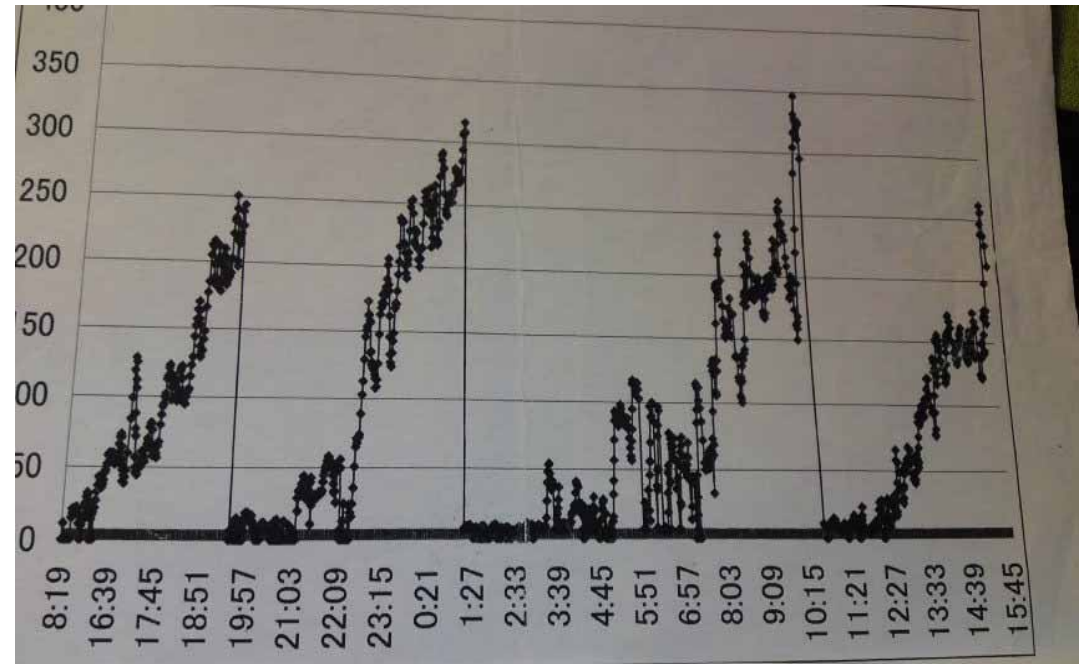


こうほうえんの取組み ～データに基づいた介護（その1）

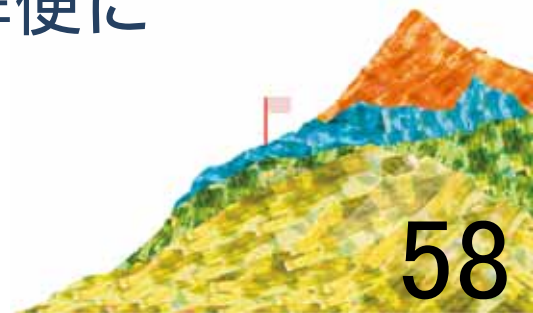
2015/06/18

社会福祉法人 こうほうえん

膀胱内の尿量を測定し、排せつのパターンを把握。



→ おむつ、薬剤に頼らないトイレでの排尿・排便につなげる。



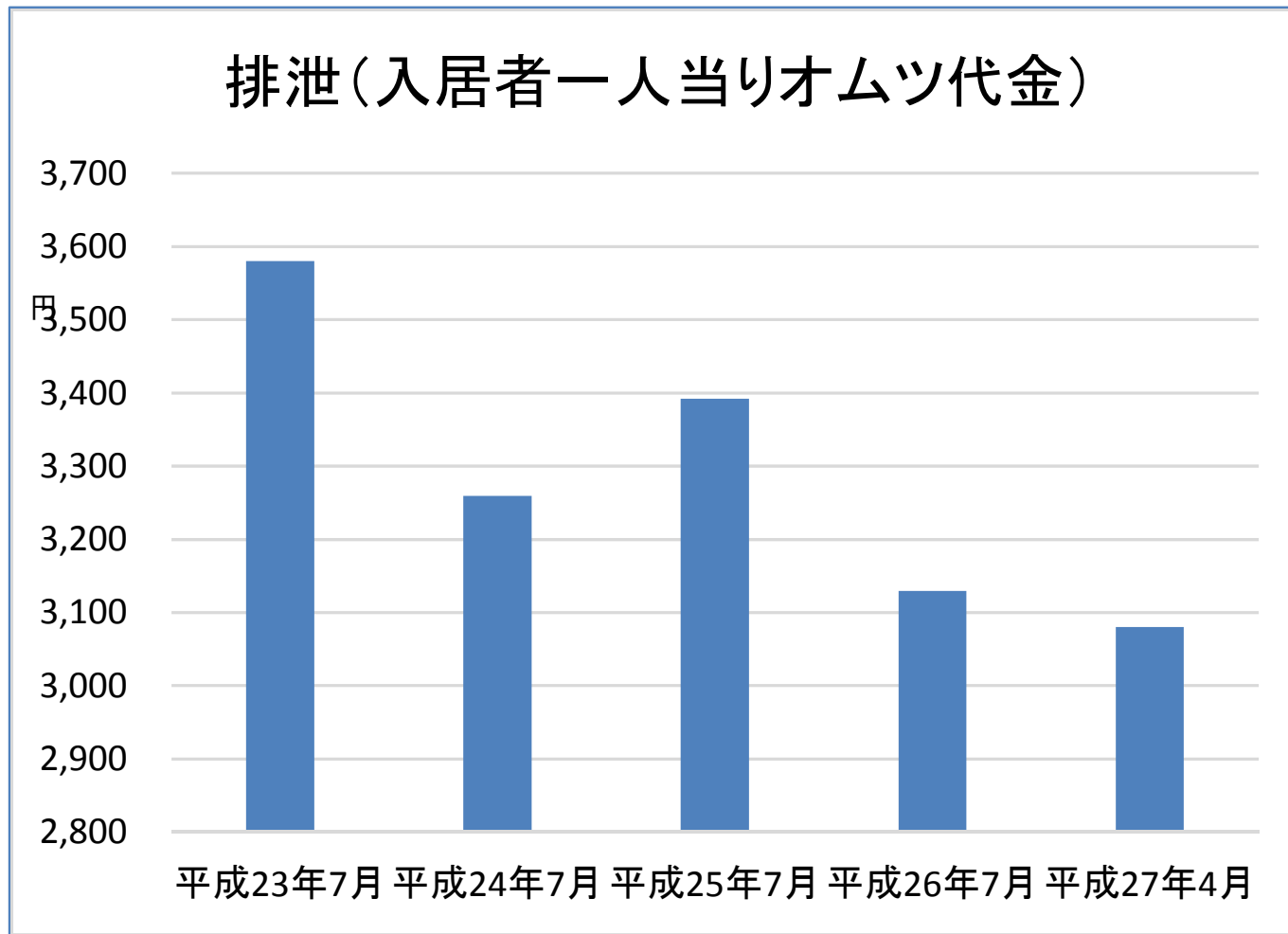


こうほうえんの取組み ～データに基づいた介護（その2）

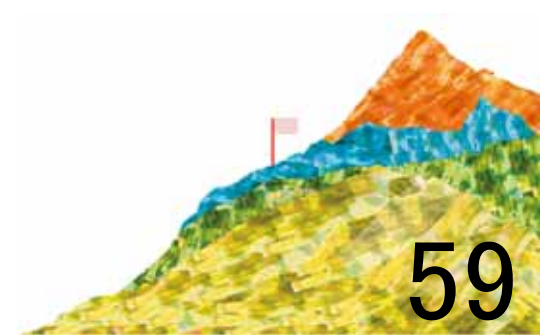
2015/06/18

社会福祉法人 こうほうえん

各取組みの効果を具体的な指標を用いて測定。



➡ 効果ある取組みはマニュアル化し、実践。





こうほうえんの取組み

2015/06/18

社会福祉法人 こうほうえん

2011年より「オールジャパンケアコンテスト」を主催。

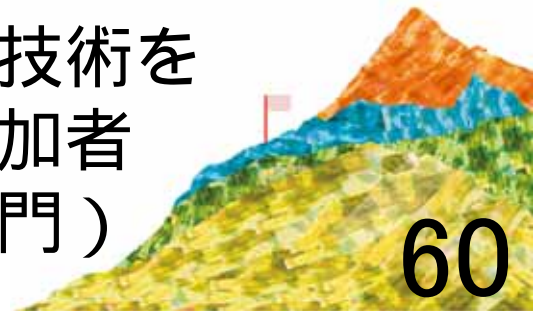
全国から介護職120名が参加し、ケア技術を競い合うことで能力向上を図ると共に、広く介護を知って頂くことを目指す。



開会式の様子



日ごろの介護技術を披露する参加者
(入浴の部門)



こうほうえんの取組み

2015/06/18

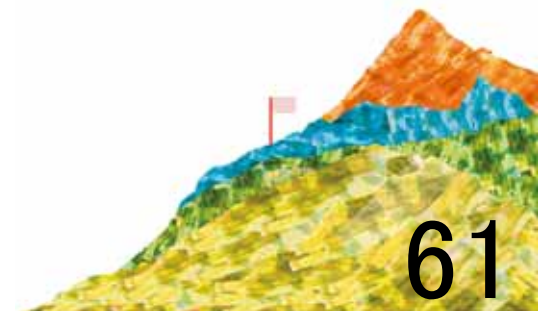
社会福祉法人 こうほうえん

先駆的に介護サービスの品質向上活動に取り組む。

2014年に介護分野として初めて「日本経営品質賞」
(経営品質協議会が主催、日本生産性本部が共催)を受賞。



授賞式の様子





取組みの効果（A様の事例）

入居時



入居6ヶ月後



	入居時	6ヶ月後
要介護度	5	5
移動方法	全介助 (チルド式車椅子)	独歩
日常生活自立度	C 1	B 1
日常生活認知度	a	a
排尿	終日オムツ (ベット上交換)	布パンツ・パット (トイレで排泄・一部介助)
排便	終日オムツ (ベット上での交換)	トイレでの排泄 (一部介助)
食事摂取	ゼリー食・一部介助	ソフト食・自力摂取
口腔ケア	歯磨き・うがい 自力では出来ない	自分で行った後 支援が必要



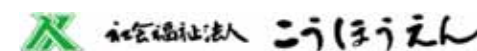
写真は本人の了解を得て掲載しています

入居平均1.6年後の介護度改善37% (2014年度)

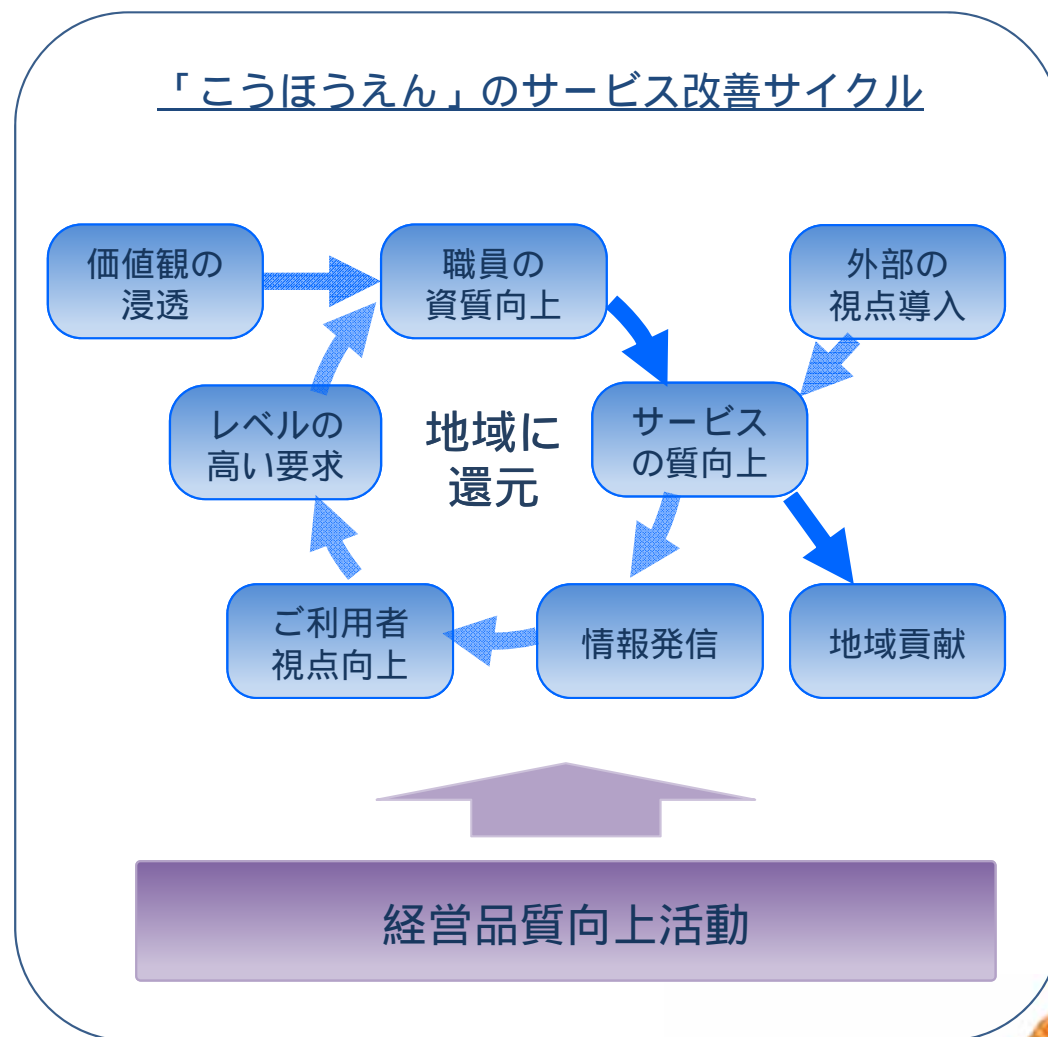
ただし、介護度改善による報酬減額 約510万円/年

(参考) 社会福祉法人こうほうえんの改善活動

2015/06/18



- 1986年 社会福祉法人養寿会 設立許可
- 1987年 特別養護老人ホームさかい幸朋苑事業開始
- 1990年 境港市在宅介護支援センターさかい幸朋苑事業開始
- 1992年 合築施設 老人保健施設さかい幸朋苑、
ケアハウスさかい幸朋苑事業開始
- 1997年 第1回職員研究発表会開催（現在19回）
- 1999年 ISO9001 認証取得
- 2000年 福祉サービス苦情解決第三者委員会発足
- 2001年 抑制廃止宣言
- 2004年 「社会福祉法人こうほうえん」に法人名変更
- 2006年 「大切にしたい価値観」（互惠互助）策定
- 2006年 錦海リハビリテーション病院開院
- 2008年 慶應義塾大学との研究事業「介護現場における
気づきの誘発と共有」（厚生労働省社会福祉
推進事業）（現JST RISTEXプロジェクトへ）
- 2009年 EPA（経済連携協定）によるインドネシア人
研修生受入れ
- 2010年 第9回「ハイ・サービス日本300選」
（主催財団法人日本生産性本部）に選定
- 2013年 「おもてなし経営企業選」（経済産業省）に選定
- 2014年 2014年度「日本経営品質賞」受賞（日本生産性本部）



(参考) 介護業界における生産性の取組み

【業界の問題点】

介護人材不足 (高齢者人口増加・生産人口減少。有効求人倍率：民間企業の3倍)
社会保障制度財源 (地域包括ケア体制。医療・社会資源との連携)
学術的に確立されていない (経験と勘。十人十色の顧客理解)
経営力が弱い (経営ではなく運営)

【介護業界の生産性とは】

$$\text{介護の生産性} = \frac{\text{良質な介護サービス}}{\text{直接介護時間}} \times \frac{\text{直接介護時間}}{\text{職員数} \times \text{労働時間}} = \frac{\text{良質な介護サービス}}{\text{職員数} \times \text{労働時間}}$$

サービスの質を高める
= スキル × モチベーション × 提供プロセス
(ノウハウ)

サービスの効率を高める
= 間接業務の効率化

地域住民のQOLの向上

- ・認知症周辺症状 (BPSD) の軽減
- ・要介護状態の改善
- ・立位、経口摂取の維持
- ・看取り (QOLの集大成)

【 について弊社・業界の取組み】

【教育・モチベーション向上】

- ・養成校 (介護福祉士体系見直し)
- ・キャリアパス、段位制度

【体系化】

- ・介護ロボット (移乗・入浴・トイレ補助)
- ・QOLの指標化 (ケア効果の測定)
- ・ISO (暗黙知を標準化)
- ・気づきの見える化 (暗黙知の見える化)

【効率化】

- ・介護ロボット (コミュニケーションロボ、掃除ロボ)
- ・タブレット端末 (記録、共有)

【 について弊社の取組み】

- 【企業と同じく経営の質を高める】
- ・日本経営品質賞への挑戦

【 について業界の取組み】

【マクロでの効率化・介護人材確保】

- ・地域包括ケア体制の構築 (集中・効率化)
- ・ワークライフバランス (働きやすい環境)
- ・外国人介護士 (早期育成)
- ・処遇改善加算

【その他必要事項】

- ・質とリンクした介護報酬の設定
- ・制度上の要求事項 (書類・記録) の整理・簡素化

トラック運送業の取組事例について

サービス業の生産性向上協議会

2015年年6月18日

松浦通運株式会社

1. 帰り荷の確保

- ✓ 空荷になりやすい復路の荷物（帰り荷）の確保が重要
- ✓ 全日本トラック協会、日本貨物運送協同組合連合会が車両・荷物のマッチングシステムを構築

検索画面

積日、荷物の種類、場所（積地・卸地）を検索

(1) 検索する条件を指定してください。

積日	2011年	08月	26日	~	年
卸日	2011年	08月	26日	~	年
荷物種類	希望車種				

(2) 検索したい地域がある場合、地域を選択してください
※ボタンをクリックすると該当地域が選択されます。また、2回クリックで選択が解除されます。

積地 卸地

九州地方 山陽地方 近畿地方 東海地方 関東地方 北海道
 全国 四国地方 山陰地方 北陸地方 信越地方 東北地方

石川 (18件) 福井 (17件) 新潟 (10件) 富山 (14件) 山梨 (23件) 長野 (19件) 岐阜 (22件) 愛知 (50件) 三重 (29件) 滋賀 (17件) 京都 (46件) 大阪 (43件) 兵庫 (47件) 奈良 (2件) 和歌山 (3件) 徳島 (2件) 高松 (3件) 香川 (7件) 岡山 (39件) 広島 (6件) 山口 (2件) 福岡 (59件) 佐賀 (47件) 大分 (27件) 熊本 (9件) 鹿児島 (4件) 沖縄 (116件)

卸地(佐賀) 積地(東京)

結果画面

条件に該当する荷物が表示

荷物検索結果一覧

1件中 1 - 1 表示

詳細	積日	積地	卸日	卸地	荷物種類	形状	荷重	積合の 高さ	積合せ	希望車種	登録日	事業者名
1	06/16	東京都	06/18	佐賀県	その他	ケース	10.0t		不可	ウィング型	06/10	*****



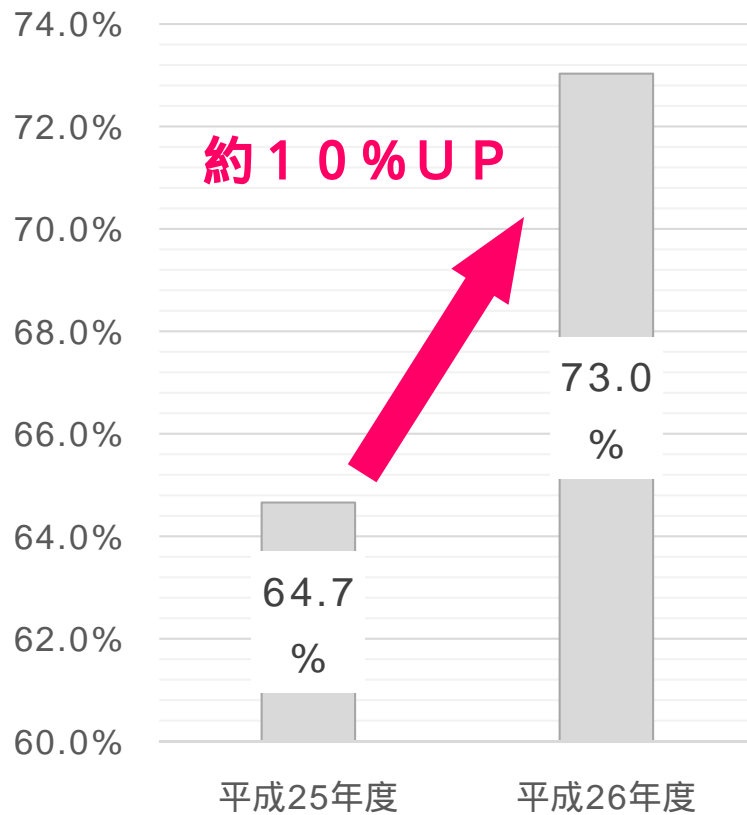
荷物情報 詳細

伝票番号	*****		
照会組合	*****	照会先	*****
公開範囲	すべて		
ふりがな	*****		
担当者	*****	接続状態	ログイン中
TEL	*****	FAX	*****
携帯電話	*****		
積日	2015年06月16日00時00分	積地	東京都大田区
卸日	2015年06月18日00時00分	卸地	佐賀県神埼郡吉野ヶ里町
輸送品区分	その他	その他	
輸送品形状	ケース	輸送取扱区分	
荷台寸法(内寸)			
重量	10.0t	荷扱い	指定無し 積合せ 不可
希望車種	ウィング型		

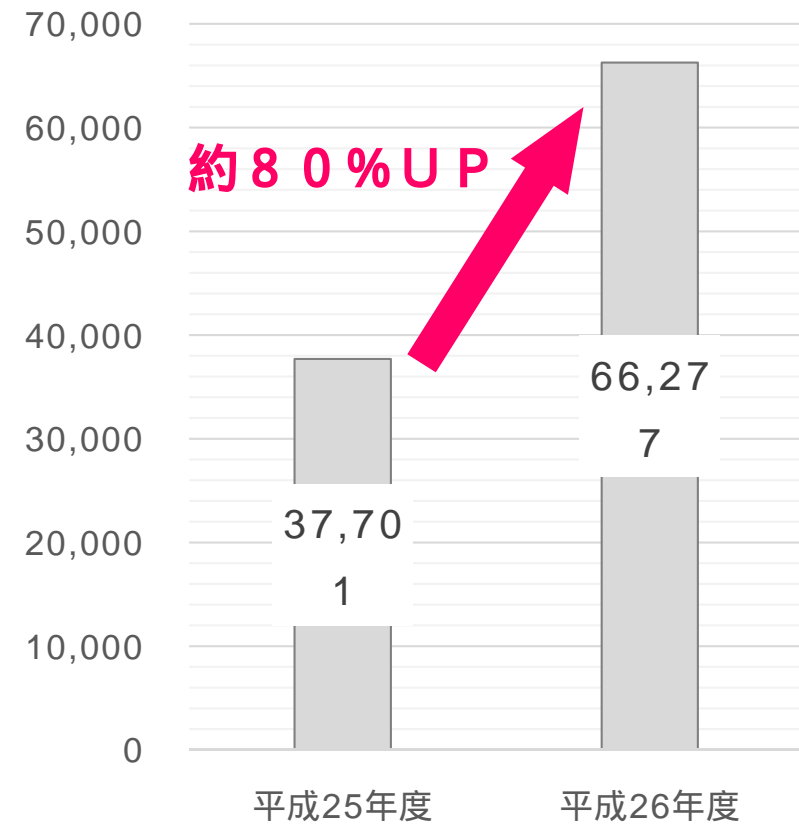
1. 帰り荷の確保

- ✓ 当社（松浦通運）の場合、実車率が10%、利益は1.8倍に改善。

【実車率】



(単位：千円) 【損益】



2. 待ち時間の削減

✓ 集荷時や配達時における待ち時間の削減が業界全体の課題

荷主と問題を共有することにより、待ち時間を削減した個別企業の事例

配達先荷主が入庫・出庫等の受付システムを導入

待機状況等の分析・改善

(所要時間や待機状況の見える化)

作業内容	入荷	← 修正
運送会社名	ユーポータル	← 修正
ドライバー名	カワサキ_ジロウ	← 修正
携帯電話番号	090-1234-5678	← 修正
車番	1234	← 修正
上記の内容で確定		



- ・荷主が運送業者とも相談し、入庫順序を調整
- ・混雑時に要員を増やすなど、作業能力を調整

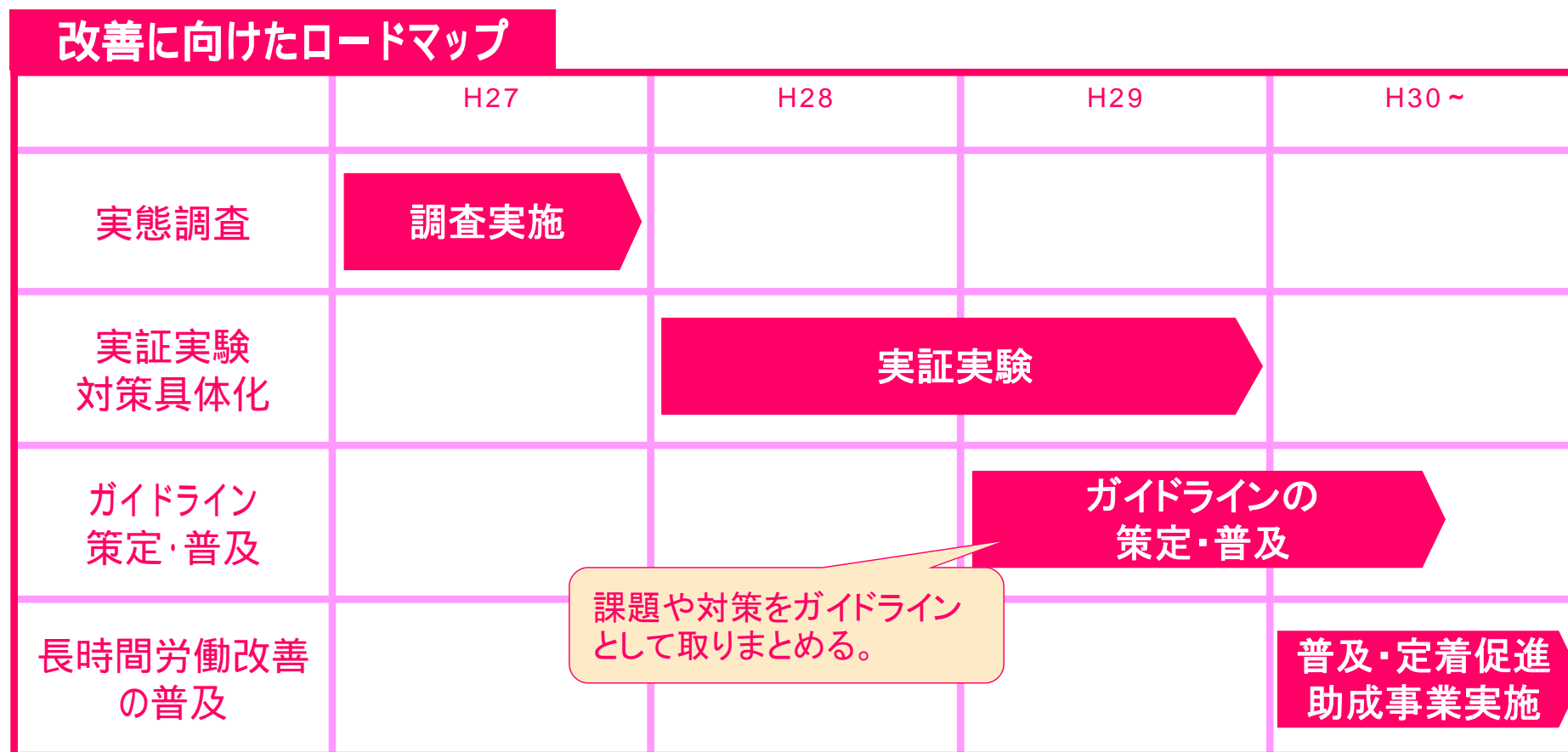
	改善前	改善後
入庫・出庫 台数(1日)	195台	199台
待ち時間が 2時間以上 の車両	79台	0台
最大作業時間 (待ち時間含む)	6時間37分	1時間35分

本事例では、欧米では当たり前の「予約」受付に発展させた試行的な取組も実施中。

3 . トラック産業の生産性向上に向けた取組

- ✓ トラック運送事業者、荷主、関係省庁等からなる協議会において、取引環境の改善、長時間労働の抑制に取り組む（中央及び各都道府県に協議会を設置）。

トラック輸送における取引環境・労働時間改善協議会

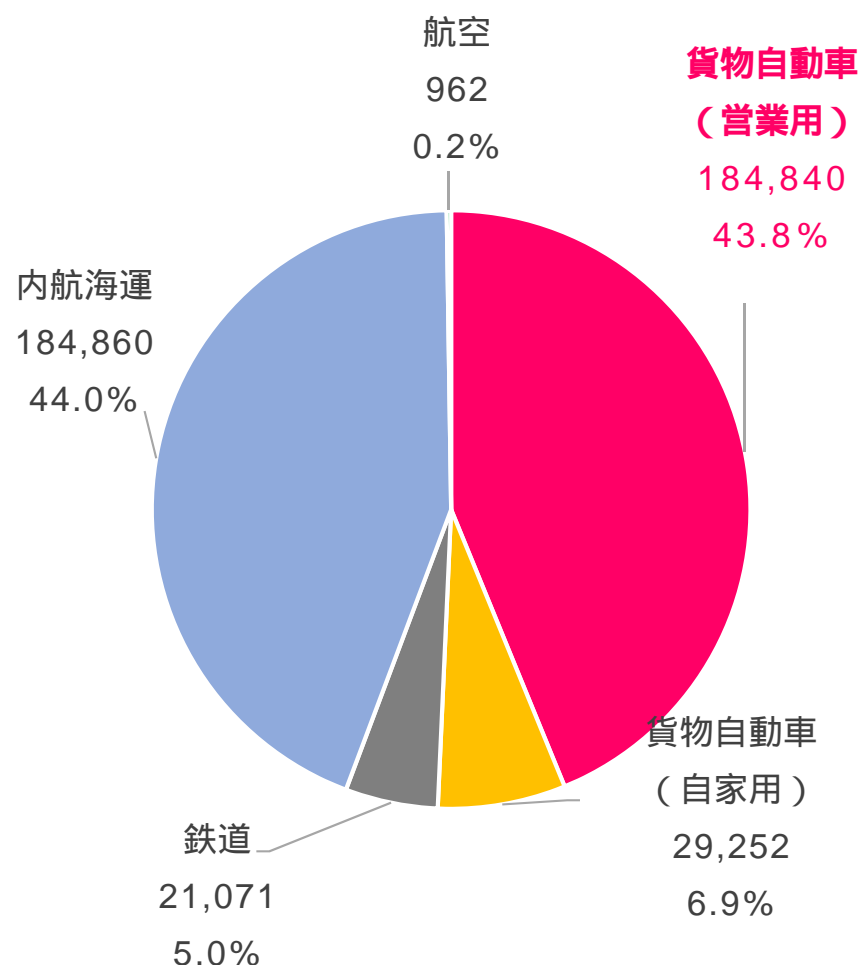


【参考】トラック産業の概要

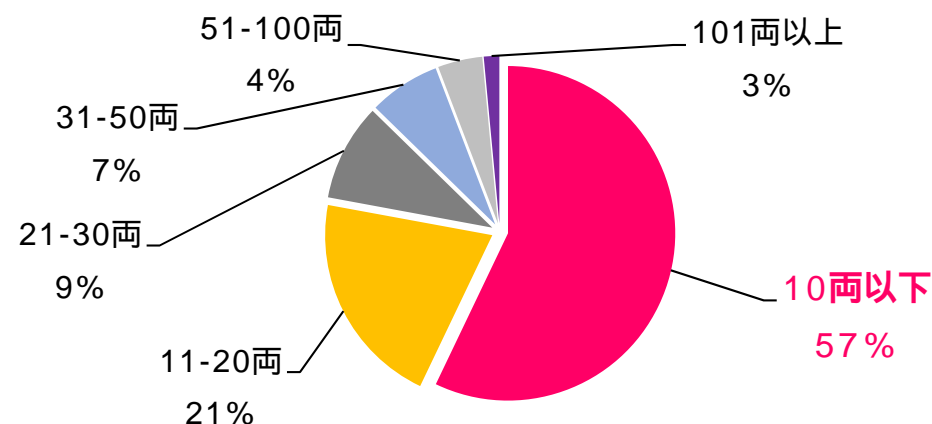
✓ トラック産業は、従業員数約140万人、事業者数約6万の国民生活の基盤となる大きな産業であるが、ほとんどが中小事業者。

貨物輸送量の比較

(単位：百万トンキロ)



保有車両台数別のトラック運送事業者構成比



分野別の事業者数、営業収入等

	トラック事業	タクシー事業	航空事業	鉄道事業
事業者数	62,905 (H25年度)	54,575 (H25年度)	16 (H25年度)	199 (H25年度)
営業収入	14.4兆 (H24年度)	1.7兆 (H23年度)	2.9兆 (H24年度)	5.9兆 (H23年度)
従業員数	約144万 (H24年度)	約40万 (H24年度)	約3万 (H25年度)	約20万 (H23年度)

(出典) 国土交通省「自動車輸送統計年報」、「鉄道輸送統計年報」、「内航船舶輸送統計年報」、「航空輸送統計年報」等