

# 農林水産物・食品の輸出の現状

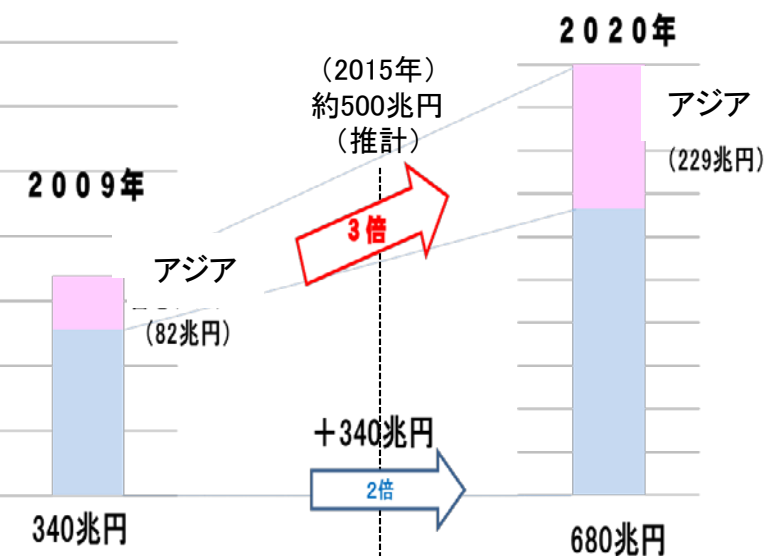
平成28年2月

**農林水産省**

# 世界の食市場

- 世界の食市場の規模は、2009年の340兆円から、2020年には680兆円へと倍増すると予測。  
特に、アジア全体では、市場規模は2009年の82兆円から、2020年には229兆円へと約3倍増と予測。
- 世界の農水産物・食料品の輸出は約150兆円(2014年)と推計。
- 海外の日本食レストランは約2.4万店(2006年)→約5.5万店(2013年)→約8.9万店(2015年)に増加。

## 世界の食市場規模

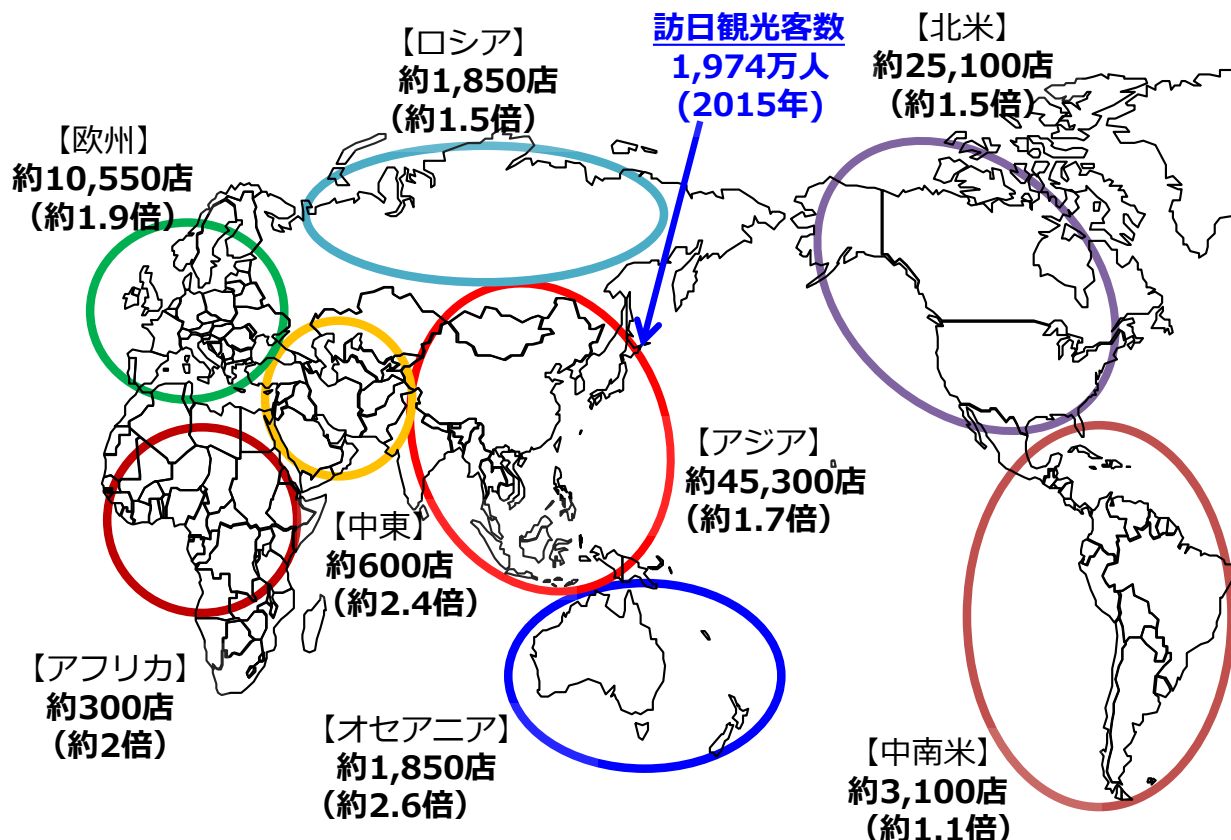


世界の農水産物・食品の  
輸出額: 約150兆円(2014年)  
(UNCTADデータより推計)

- 資料: ATカーニー社の推計を基に農林水産省作成  
注1: 2009年為替平均値である1ドル94.6円で換算  
2: アジアとは、中国、香港、韓国、インド、ASEAN諸国の合計  
3: 市場規模に日本は含まない

## 海外における日本食レストラン数

約2.4万店(2006年)→約5.5万店(2013年)→**約8.9万店(2015年)**

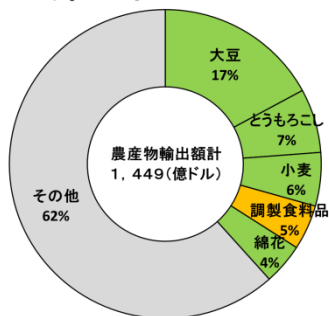


(出所) 外務省調べ、農林水産省推計**88,703店(2015年)**  
数字は2015年時点、()内は2013年との比較

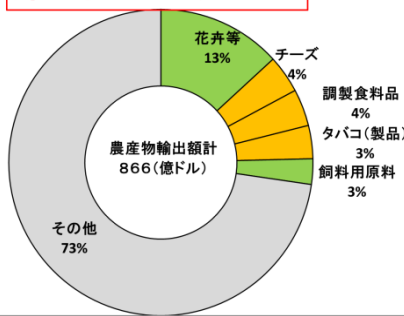
# 世界の農産物輸出上位国と主な輸出品目（2012年）

- 世界の農産物輸出上位国は、米国、EU諸国、ブラジル、中国、アルゼンチンなど。
- 主要な輸出品目は、米国、ブラジル等農地面積が比較的大きい国においては大豆、とうもろこし、小麦等の土地利用型作物が輸出額の上位を占めているのに対して、欧州の主要輸出国では、ワイン、チーズ等加工品が輸出額の上位を占めている。

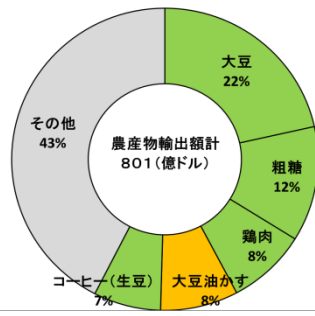
第1位 米国



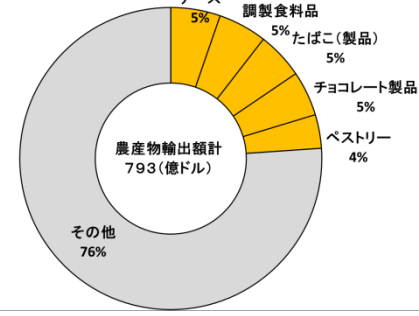
第2位 オランダ



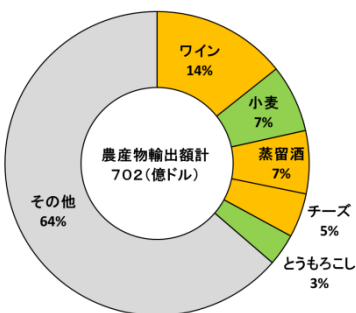
第3位 ブラジル



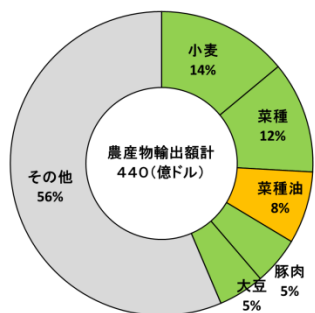
第4位 ドイツ



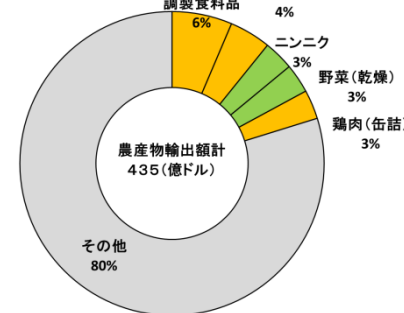
第5位 フランス



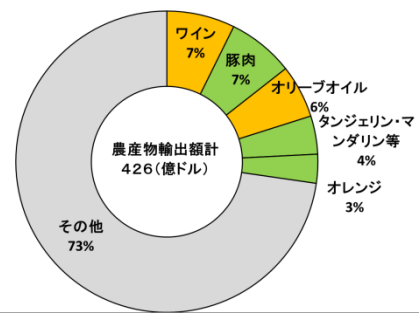
第6位 カナダ



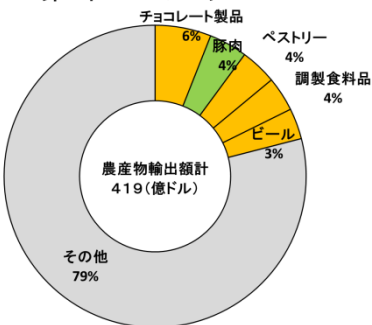
第7位 中国



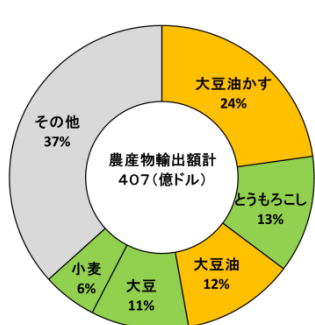
第8位 スペイン



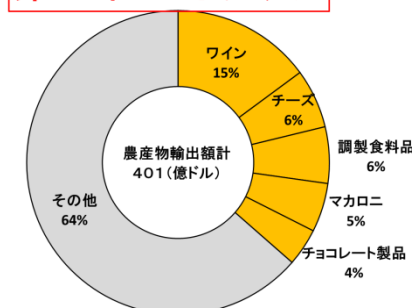
第9位 ベルギー



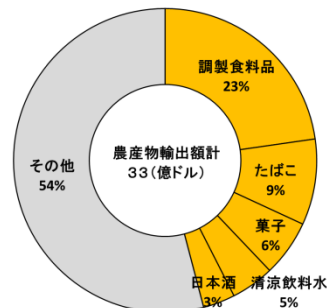
第10位 アルゼンチン



第11位 イタリア



……第57位 日本



(注) 生鮮品・原材料 加工品 調製食料品……スープ、ケチャップ、ソース類、ベーキングパウダー等。  
ベストリー……パイなどの生地。

# オランダの農産物輸出について～集約型品目に特化、産学官連携



●オランダは、限られた国土面積(九州と同程度)と冷涼な気候(平均気温10.1℃)に合わせた施設園芸や集約型作目を中心に農業生産を展開。産学官連携等により、先進的技術を実際の農業ビジネスにつなげる取組を実施。

## オランダの農産物の輸出入

- ① オランダの農産物輸出額は866億ドルで世界第2位。(第1位は米国1449億ドル)。
- ② 輸出の8割は、関税が無く、検疫上の制約も小さい、隣接したEU加盟国へ。
- ③ 輸出品目では、花き類、チーズ、タバコ等が上位。
- ④ 一方で、農産物の輸入も輸出額の約3分の2に相当する額(568億ドル)に上っており、加工貿易や中継貿易が盛ん。

## オランダからの農産物輸出が多い背景

- ① 欧州の中央部に位置し、ロッテルダム港等の良港を有しているため、加工貿易(例:タバコの葉→タバコ、カカオ豆→チョコレート等)や中継貿易を行うのに有利。
- ② フランスやドイツに比べて1戸あたり経営面積が小さいことから、花き・野菜のような集約型の品目の生産・輸出に集中。穀物等は周辺諸国からの輸入に依存(穀物の自給率は14%)。
- ③ 集約型の品目の生産の効率化を図るため、産学官の連携等により、イノベーションを推進(ワーヘニンゲン大学研究センターが拠点となり、ビジネスニーズに合わせた研究を実施)。  
(例:2重ガラス温室での60%エネルギー節約のトマト栽培実証)

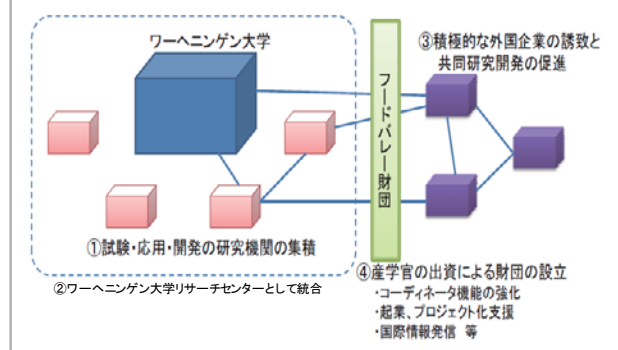
## オランダと日本の農業条件の比較(2012年)

	オランダ	日本
国土面積 (山地率)	415万ha ※注1(11%)	3,780万ha (61%)
人口	1,667万人	1億2,732万人
農地面積	186万ha (国土面積の約45%)	455万ha (国土の約12%)
農家1戸あたり 農地面積	25.9ha/戸 (※2010年)	2.8ha/戸 (※2013年) (認定農業者あたり 18.2ha/戸)
穀物自給率	14% (※2011年)	28% (※2011年)



安倍首相によるオランダの温室栽培施設の視察(2014年3月)  
(内閣広報室提供)

## ワーヘニンゲン大学研究センターによる産学官連携図



資料: 科学技術・学術政策研究所「科学技術動向(2013年7月号)」を参照

# イタリアの農産物輸出について～食文化と一体となって輸出



- イタリアは、南北に長く変化に富んだ気候や、地域国家に分立していた歴史を反映し、地域色豊かな農産物生産を展開。
- 「イタリア料理」の人気の高さを利用して、イタリア食文化関連の産品を輸出。

## イタリアの農産物の輸出入

- ① イタリアの農産物輸出額は401億ドルで、世界第11位。
- ② 輸出の7割は、EU域内の国々へ。
- ③ 輸出品目では、ワイン、チーズ、マカロニ等の加工品が上位。
- ④ 輸入品目では、牛肉、豚肉、小麦等の一次産品が上位。

## イタリアからの農産物輸出の特徴

- ① 地中海性気候を活かして生産した、オリーブ油、ワインのほか、輸入原料も活用して生産したパスタ類など、多彩な加工食品を輸出。
- ② またパルマハム、パルミジャーノ・レッジャーノチーズ、トスカーナ・オリーブオイルなど地域色豊かな産品を、GI(地理的表示)制度も活用し、世界ブランドとして生産・輸出。  
⇒「イタリア料理」として誰もが思い描く産品を中心に輸出(食文化と一体となった輸出)。
- ③ イタリア政府傘下の機関であるイタリア貿易振興会(ICE)が、海外に拠点を設けて、情報収集、展示会出展、イベントの実施等を行っているほか、ICE、商工会議所、政府観光局等がイタリア本国と同様の質の高い料理とサービスを提供する海外でのイタリア料理店に「イタリアホスピタリティー国際認証マーク」を付与。

## イタリアと日本の農業条件の比較(2012年)

	イタリア	日本
国土面積 (山地率)	3,013万ha ※注1(31%)	3,780万ha (61%)
人口	5,974万人	1億2,732万人
農地面積	1,373万ha (国土面積の約46%)	455万ha (国土の約12%)
農家1戸あたり 農地面積	7.9ha/戸 (※2010年)	2.8ha/戸 (※2013年) (認定農業者あたり 18.2ha/戸)
穀物自給率	76% (※2011年)	28% (※2011年)

### 地理的表示の具体例

OEU

#### パルマハム(イタリア)

チーズの製造過程で生じる乳清(ホエー)を与えた豚の肉を厳格な管理のもと乾燥・熟成。優れた風味と香りが特徴。



#### トスカーナ・オリーブオイル(イタリア)

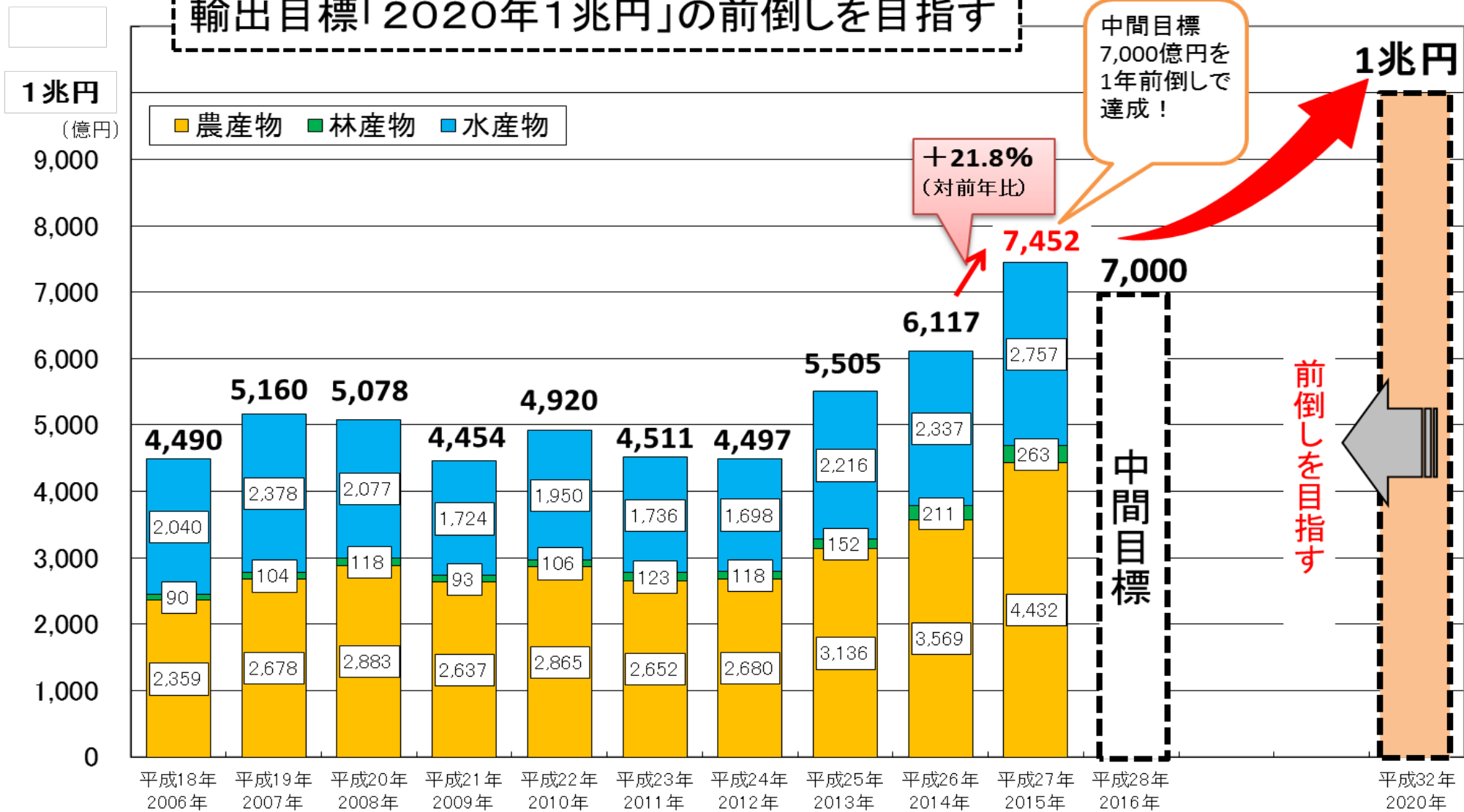
地元産オリーブを手摘みし、中世以来の石臼引き製法により抽出。果実のような豊かな甘い香りが特徴。



イタリアホスピタリティー  
国際認証マーク(HOP)

# 農林水産物・食品の輸出額の推移

輸出目標「2020年1兆円」の前倒しを目指す



リーマンショック



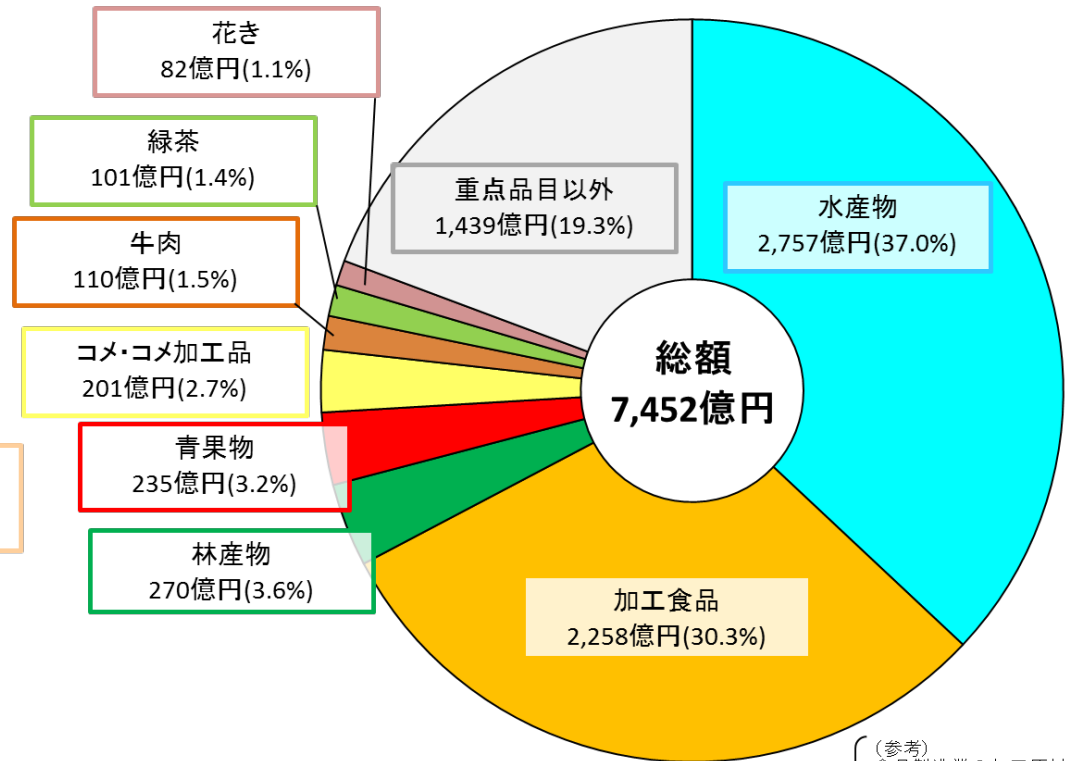
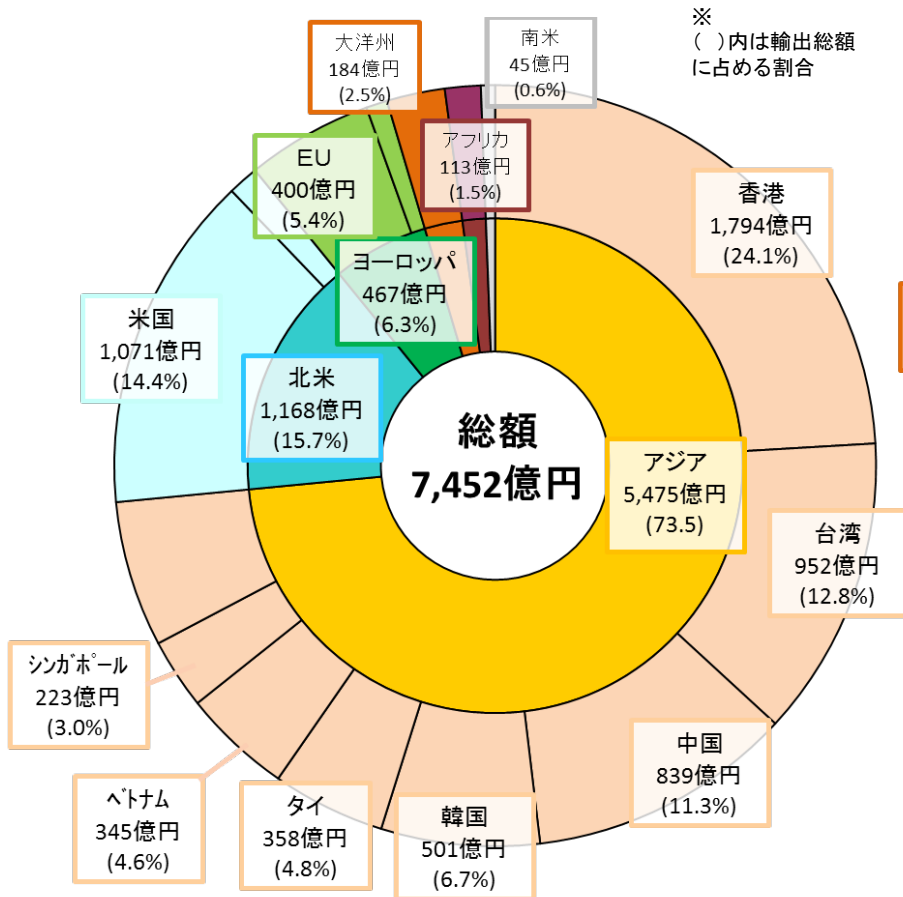
東日本大震災

資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

# 輸出実績（国別・地域別／輸出戦略上の重点品目別）

輸出先国・地域別輸出額(2015年)

輸出戦略上の重点品目(注)別輸出額(2015年)



(注)「農林水産物・食品の国別・品目別輸出戦略」(2013年8月策定)において、コメ・コメ加工品、牛肉、青果物、茶、花き、林産物、水産物、加工食品を重点品目と設定。

# 輸出戦略上の重点品目の輸出状況の検証

## 国別・品目別輸出戦略

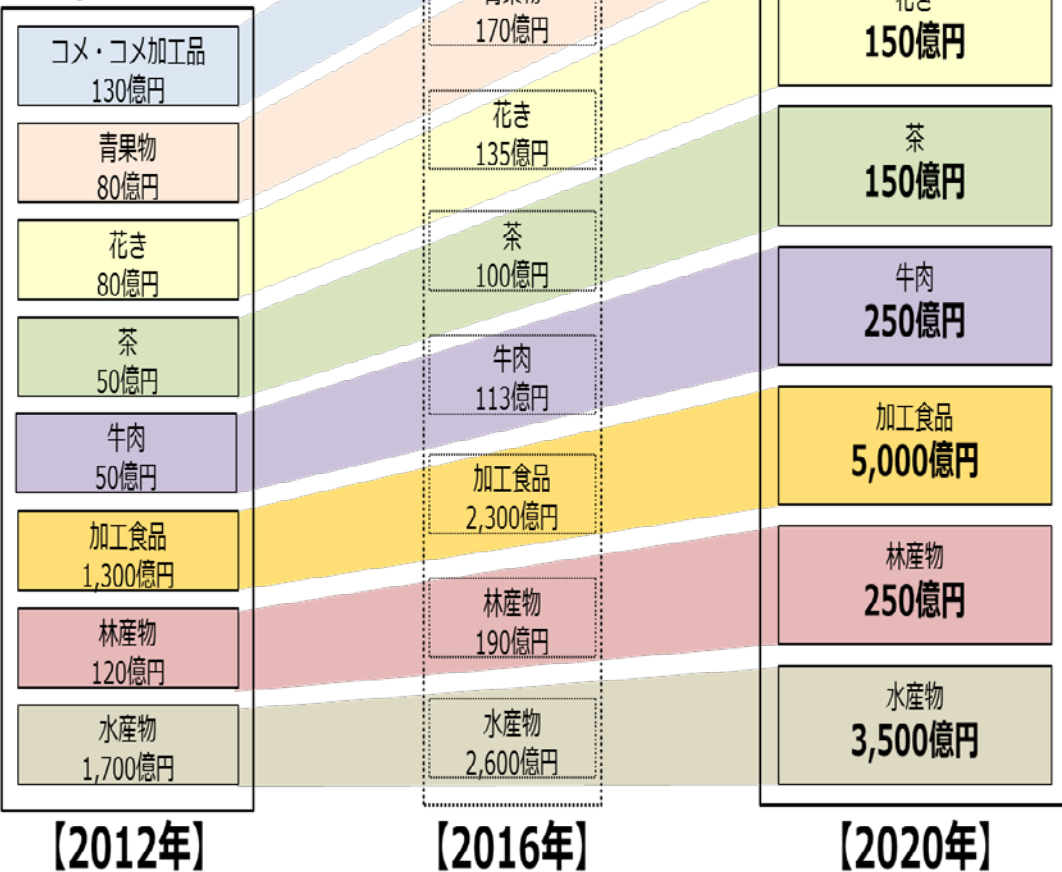
(2013年8月策定)



約4,500億円

中間目標  
7,000億円

1兆円



2015年 輸出額(億円)		中間目標対比	1兆円目標対比
コメ・コメ加工品	201	72%	34%
日本酒	140		
米菓	39		
コメ	22		
青果物	235	138%	94%
りんご	134		
ながいも	26	61%	55%
花き	82		
植木等	76		
切り花	5	101%	67%
茶	101		
牛肉	110	97%	44%
加工食品	2,258	98%	45%
清涼飲料水	197		
菓子	177		
醤油	62		
味噌	28	142%	108%
林産物	270		
丸太	94		
製材	33	106%	79%
水産物	2,757		
ホタテ貝	591		
さば	179		
ぶり	138		
さけ・ます	72		
真珠	319		

全体	7,452	106%	75%
----	-------	------	-----



# 農林水産物・食品輸出拡大の取組

