

## 検討のスケジュール

2月 2日

WG①

2月

WG②

WG③

3月

WG④

WG⑤

ヒアリング

ヒアリングは、毎回、①ニーズ・販路開拓、②農林水産・加工食品(品目ごと)、③流通・物流の分野について、それぞれ有識者1~2名に対して行う。

4月

WG

テーマ別検討

5月

中間とりまとめに向けた議論