

# 「ディスカバー農山漁村の宝」(第7回選定)選定地区及び選定者一覧(案)

資料2

<p><b>No.01 北海道 中標津町</b> <b>【女性の活躍】</b></p> <p>けねべつ地域子育て支援ネットワーク</p> <p>【概要】 <b>一時預かりや出張託児</b>を実施し、子育て世代の農業者を支援。</p> <p>【成果】一時預かりの人数 <b>約1,000人</b> (R1)</p> 	<p><b>No.02 北海道 網走市</b> <b>【6次化】</b></p> <p>網走ビール株式会社</p> <p>【概要】 <b>監獄や先住民</b>をラベルに採用。<b>流水</b>を使用し、認知度向上。</p> <p>【成果】出荷数量 <b>約110万本</b> (R1)</p> 	<p><b>No.03 北海道 美幌町</b> <b>【若者の活躍】</b></p> <p>北海道美幌高等学校</p> <p>【概要】 <b>外来ザリガニの駆除活動</b>を通じ、網走川の環境を保全。</p> <p>【成果】参加人数 <b>15人</b> (H27) → <b>500人</b> (R1) 活動範囲 <b>約2km</b> (H27) → <b>約60km</b> (R1)</p> 	<p><b>No.04 青森県 おいらせ町</b> <b>【農福連携・6次化】</b></p> <p>観光農園アグリノ里おいらせ</p> <p>【概要】 <b>「もち小麦普及委員会」</b>を設立、休耕地活用と農福連携。</p> <p>【成果】観光客数 <b>40万人以上</b> (R1)</p> 
<p><b>No.05 秋田県 三種町</b> <b>【雇用・GAP】</b></p> <p>三種町森岳じゅんさいの里生活活性化協議会</p> <p>【概要】 <b>じゅんさい</b>の生産維持と地域活性化に向けて活動。</p> <p>【成果】摘み採り体験来場者数 <b>約1,000人</b> (R1)</p> 	<p><b>No.06 秋田県 大館市</b> <b>【農泊・農村文化体験】</b></p> <p>石垣 一子</p> <p>【概要】 <b>農泊等</b>の受入れ推進を図り自ら<b>台湾</b>に出向きPR。</p> <p>【成果】外国人宿泊者数 <b>268人</b> (R1)</p> 	<p><b>No.07 宮城県 大崎市</b> <b>【輸出・6次化】</b></p> <p>有限会社マルセンファーム</p> <p>【概要】台風で全施設が<b>浸水したが復旧</b>。トマト、他品目の<b>複合経営</b>。</p> <p>【成果】プレミアム商品を販売し富裕層を取込み。</p> 	<p><b>No.08 福島県 猪苗代町</b> <b>【輸出・6次化】</b></p> <p>会津よつば農業協同組合猪苗代稲作部会</p> <p>【概要】 <b>ブランド米</b>を活用し、<b>6次産業化、輸出</b>に取り組む。</p> <p>【成果】ブランド米や日本酒を<b>輸出</b>。福島唯一のブランド米の地位を確立。</p> 
<p><b>No.09 茨城県 北茨城市</b> <b>【環境保全】</b></p> <p>十石堀維持管理協議会</p> <p>【概要】 <b>エコツーリズムや地域学習等</b>を開催、観光資源の役割を果たす。</p> <p>【成果】エコツーリズム等参加者 <b>約300人</b> (R1)</p> 	<p><b>No.10 山梨県 山梨市</b> <b>【人材育成・農福連携・6次化】</b></p> <p>はやぶさ未来クラブ</p> <p>【概要】 <b>農福連携</b>を含む人材育成、<b>6次産業化</b>に取り組む。</p> <p>【成果】農業体験希望者の受け入れ数 <b>300人超</b> (R1)</p> 	<p><b>No.11 静岡県 伊豆市</b> <b>【鳥獣害対策・ジビエ】</b></p> <p>伊豆市食肉加工センター「イズシカ間屋」</p> <p>【概要】 <b>間屋</b>を設立し、<b>若年層</b>へのPR、<b>勉強会や講習会</b>を実施。</p> <p>【成果】イズシカ・イズシカ売上 <b>約2,600万円</b> (R1)</p> 	<p><b>No.12 新潟県 新発田市</b> <b>【環境保全】</b></p> <p>小柳 繁</p> <p>【概要】 <b>耕作放棄地</b>の有効利用、<b>獣害対策</b>等で集落再生を目指す。</p> <p>【成果】耕作放棄地の解消面積 <b>0.4ha</b> (H27) → <b>4.5ha</b> (R1)</p> 
<p><b>No.13 新潟県 阿賀野市</b> <b>【6次化】</b></p> <p>あがの衆</p> <p>【概要】地元のキャラバンと連携し、<b>都市住民</b>も参加するイベントを開催。</p> <p>【成果】体験ツアー参加者 <b>800人</b>(R1)</p> 	<p><b>No.14 富山県 魚津市</b> <b>【環境保全・食育教育】</b></p> <p>小菅沼・ヤギの杜</p> <p>【概要】 <b>耕作放棄地</b>を<b>棚田</b>に復元。収穫体験や稲作アートを行う。</p> <p>【成果】耕作放棄地の解消面積 <b>1.2ha</b> (H27) → <b>3.3ha</b> (R1)</p> 	<p><b>No.15 石川県 内灘町</b> <b>【農福連携】</b></p> <p>空間 令子</p> <p>【概要】農福連携に取り組み、<b>6次産業化、食育</b>を実践。</p> <p>【成果】農福連携委託料 <b>40万円</b> (H29) → <b>153万円</b> (R1)</p> 	<p><b>No.16 福井県 勝山市</b> <b>【農泊・環境保全】</b></p> <p>小原ECOプロジェクト</p> <p>【概要】 <b>古民家</b>を福井工業大と協力して修復、地域交流の拠点に。</p> <p>【成果】エコツアー参加者 <b>約320人</b> (R1)</p> 
<p><b>No.17 岐阜県 北方町</b> <b>【若者の活躍・GAP】</b></p> <p>岐阜県立岐阜農林高等学校流通科学科</p> <p>【概要】 <b>GAP認証</b>取得の支援を行い、<b>ホストタウン</b>のおもてなし食材に使用。</p> <p>【成果】GAP認証活動面積 <b>2.5ha</b> (H29) → <b>63ha</b> (R1)</p> 	<p><b>No.18 愛知県 安城市</b> <b>【環境保全・高齢者の活躍】</b></p> <p>榎前環境保全会</p> <p>【概要】 <b>水田魚道</b>を設置し、減農薬のブランド化、観覧会等を実施。</p> <p>【成果】観覧会等参加者 <b>約1,700人</b> (R1)</p> 	<p><b>No.19 三重県 桑名市</b> <b>【新しい産地づくり】</b></p> <p>桑名もち小麦協議会</p> <p>【概要】小麦のPRを首都圏、<b>海外</b>へ展開。学校との協力や農福連携も実施。</p> <p>【成果】もち小麦出荷量 <b>4年で2.5倍</b> 取扱店 <b>4年で5倍</b></p> 	<p><b>No.20 三重県 多気町</b> <b>【地域づくり】</b></p> <p>高橋 幸照</p> <p>【概要】農地の<b>利用集積、福祉活動、6次産業化</b>や<b>企業連携</b>に取り組む。</p> <p>【成果】特産品や米粉パンの売上 <b>250万円超</b> (R1)</p> 
<p><b>No.21 奈良県 橿原市</b> <b>【環境保全】</b></p> <p>大和平野土地改良区</p> <p>【概要】吉野川分水のつながりを軸に、<b>環境意識</b>を高める取組を実施。</p> <p>【成果】体験事業の参加者数 <b>45人</b> (H27) → <b>106人</b> (R1)</p> 	<p><b>No.22 京都府 南丹市</b> <b>【農泊・環境保全】</b></p> <p>ニシオサプライズ株式会社</p> <p>【概要】空家を<b>一棟貸し宿</b>に<b>改修</b>し、地域全体をホテルとして運営。</p> <p>【成果】宿泊事業の売上 <b>1,713万円</b> (H27) → <b>3,548万円</b> (R1)</p> 	<p><b>No.23 兵庫県 南あわじ市</b> <b>【6次化】</b></p> <p>福良漁業協同組合</p> <p>【概要】<b>とらふぐの養殖</b>を起点に、<b>6次産業化</b>や<b>企業連携</b>を実施。</p> <p>【成果】とらふぐやサクラマスの売上 <b>1.5億円</b> (H27) → <b>2.3億円</b> (R1)</p> 	<p><b>No.24 岡山県 瀬戸内市</b> <b>【環境保全・移住定住】</b></p> <p>裳掛地区コミュニティ協議会</p> <p>【概要】<b>空家整備、寺子屋開設、地域誌</b>の発行で、外部との交流を実施。</p> <p>【成果】大学生ボランティア受入れ <b>12回</b> (H27) → <b>40回</b> (R1)</p> 
<p><b>No.25 鳥根県 松江市</b> <b>【環境保全・輸出】</b></p> <p>株式会社ウッドスタイル</p> <p>【概要】 <b>竹を平らにする技術</b>で市場拡大。<b>伐採した竹の利用</b>で、地域貢献。</p> <p>【概要】竹平板家具の売上 <b>2万円</b> (H27) → <b>160万円</b> (R1)</p> 	<p><b>No.26 山口県 山口市</b> <b>【6次化】</b></p> <p>株式会社秋川牧園と飼料用米生産者グループ</p> <p>【概要】 <b>7次産業化</b>を実践し、<b>耕作放棄地</b>の解消や<b>循環型農業</b>を実現。</p> <p>【成果】飼料用米の作付面積 <b>80ha</b> (H27) → <b>121ha</b> (R1)</p> 	<p><b>No.27 徳島県 阿波市</b> <b>【農産物のブランド化】</b></p> <p>GOTTSO阿波</p> <p>【概要】 <b>地域ブランド野菜</b>を使った<b>食育</b>活動、<b>グローバルGAP</b>を取得。</p> <p>【成果】GOTTSO美〜@ナスの生産量 <b>48t</b> (H27) → <b>150t</b> (R1)</p> 	<p><b>No.28 徳島県 那賀町</b> <b>【新しい産地づくり・鳥獣害対策】</b></p> <p>木沢林業研究会</p> <p>【概要】 <b>シカに食害されないミツマタ</b>に着目し、町の名産品としてPR。</p> <p>【成果】ミツマタの出荷量 <b>白皮60kg、枝180束</b> (R1)</p> 
<p><b>No.29 愛媛県 四国中央市</b> <b>【若者の活躍】</b></p> <p>愛媛県立土居高等学校情報科学部</p> <p>【概要】 <b>盆栽農家の存続</b>のため、盆栽ツアーなどの取組を実施。</p> <p>【成果】<b>盆栽文化</b>をSNSを通じて発信。<b>バーチャル観光体験</b>を実施。</p> 	<p><b>No.30 福岡県 糸島市</b> <b>【農泊・伝統継承】</b></p> <p>株式会社いとしのいとしま</p> <p>【概要】 <b>「地魚博覧会」</b>などの<b>開催</b>を通じ、農山漁村の魅力を<b>発信、継承</b>。</p> <p>【成果】飲食店等の売上 <b>3,700万円</b> (R1)</p> 	<p><b>No.31 熊本県 人吉市</b> <b>【農泊】</b></p> <p>郷土の家庭料理 ひまわり亭</p> <p>【概要】築120年の<b>古民家</b>を<b>改修した農家レストラン</b>で郷土料理を提供。</p> <p>【成果】災害時に<b>炊き出し</b>等を実施。各部門において<b>一定の収益を確保</b>。</p> 	<p><b>No.32 沖縄県 宮古島市</b> <b>【6次化】</b></p> <p>しろろ農園株式会社</p> <p>【概要】ヤギを活用したアロエベラの<b>栽培</b>やアロエの<b>新商品開発・販売</b>。</p> <p>【成果】アロエ工業の売上 <b>200万円</b> (H28) → <b>1,700万円</b> (R1)</p> 

：「コミュニティ部門」選定地区

：「ビジネス部門」選定地区

：「個人部門」選定者