

- 「ディスカバー農山漁村の宝」のニュースバリューを高めた情報発信や選定地区の更なるモチベーション向上を目的として、第1回から第5回までの選定地区（143地区）を招待したサミットを開催。
- サミットでは、①「ディスカバー農山漁村の宝」大賞の発表、②アンバサダーの決定等を行うとともに、選定地区同士による交流会も開催。また、サミット翌日には、マルシェを都内で開催。

### ◆開催概要

日 時：令和元年6月7日（金）14:00～17:00  
（17:30から交流会）

場 所：東京ミッドタウンホールA

参加者：第1回から第5回までの選定地区代表者、  
有識者懇談会委員、一般参加者等  
（300名程度を想定）

※メディアフルオープン

### サミットの主なプログラム

開会

有識者懇談会委員による記念講演

「ディスカバー農山漁村の宝」大賞の発表・表彰

アンバサダーの決定（候補者プレゼン→投票）

林座長による第1回から第5回選定までの総括

〃 第6回選定以降に向けた提言

閉会

### ①「ディスカバー農山漁村の宝」大賞

- ・ 第1回から第5回までの選定地区（143地区）の中から、
  - ①選定後も意欲的に取組を継続し、その取組が拡大している
  - ②選定をPRに効果的に活用している
  - ③選定された取組の他地区への横展開に取り組んでいる最優良地区1地区を大賞として選定、サミットの中で発表・表彰。

### ②アンバサダー

- ・ 第1回から第5回までの選定地区の関係者の中から、「ディスカバー農山漁村の宝」の認知度やイメージ向上につながる者を、サミットの中で、有識者懇談会委員及びサミット来場者の投票により、アンバサダー（男女1名ずつ）として決定。
- ・ サミットの間では、吉本興業株式会社の協力を得て、「住みます芸人」による応援プレゼンも実施。
- ・ アンバサダーは関連イベントでPR活動を実施。



全国47都道府県「住みます芸人」