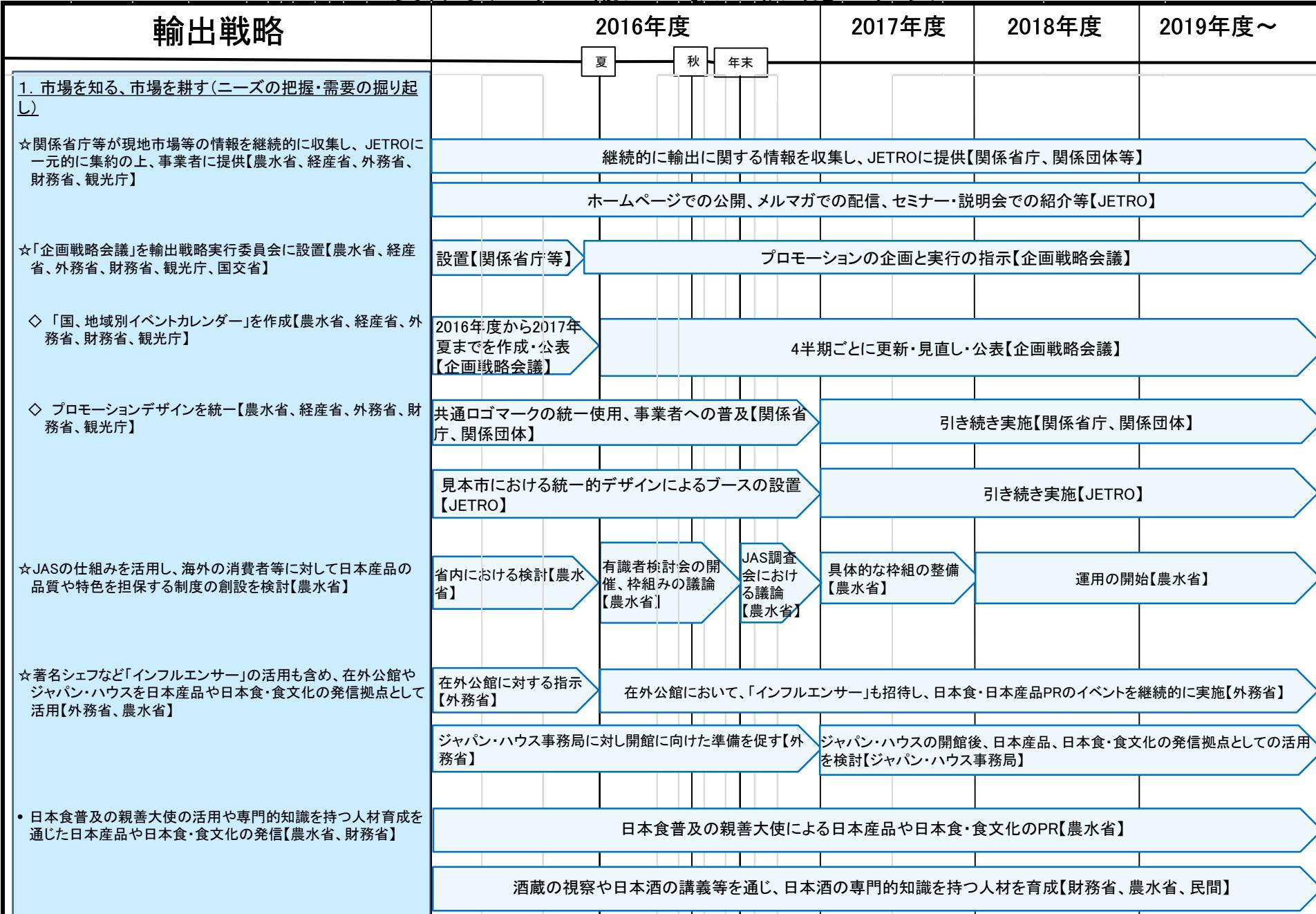
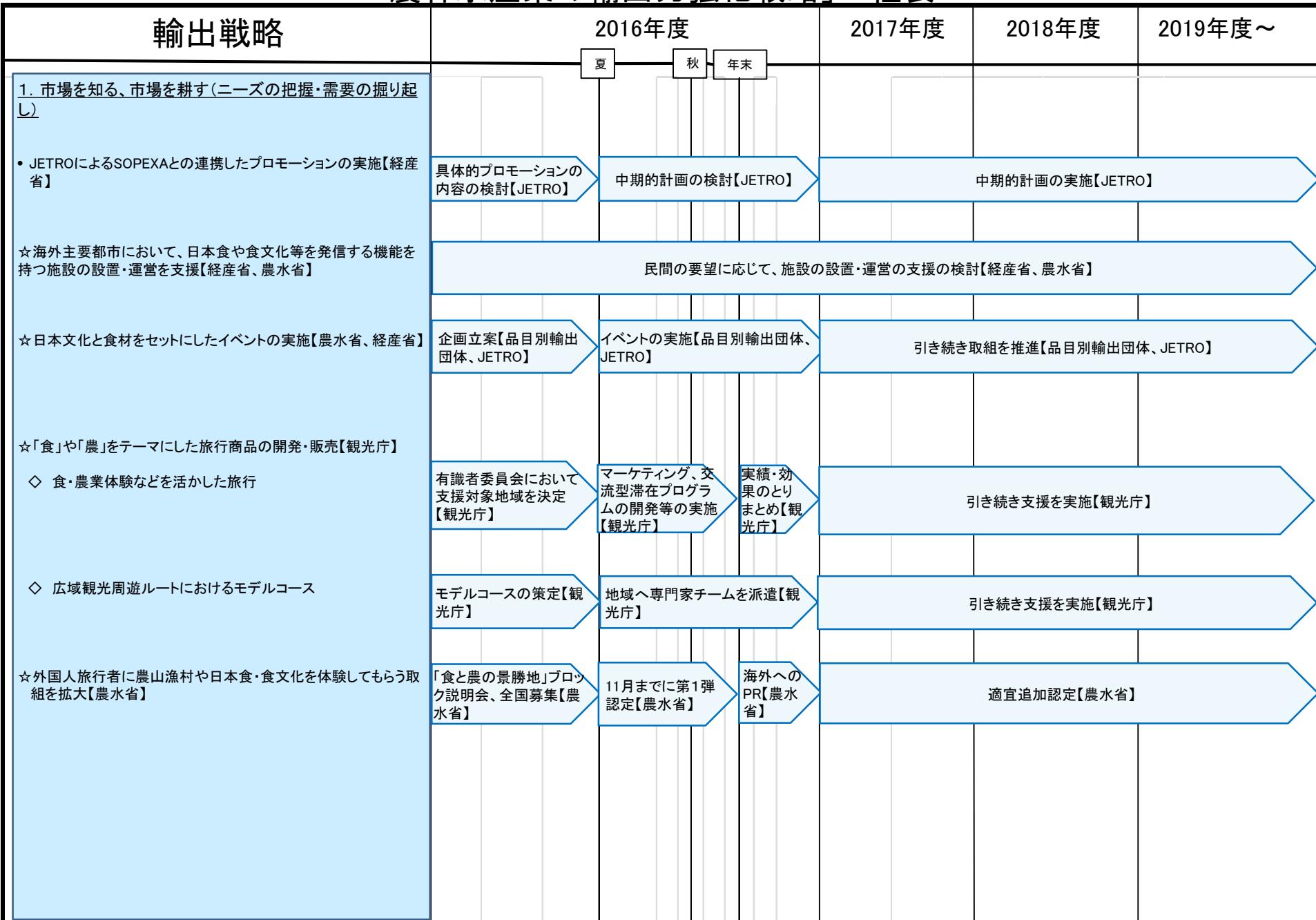


「農林水産業の輸出力強化戦略」工程表



※ ☆の項目は「7つのアクション」に該当

「農林水産業の輸出力強化戦略」工程表

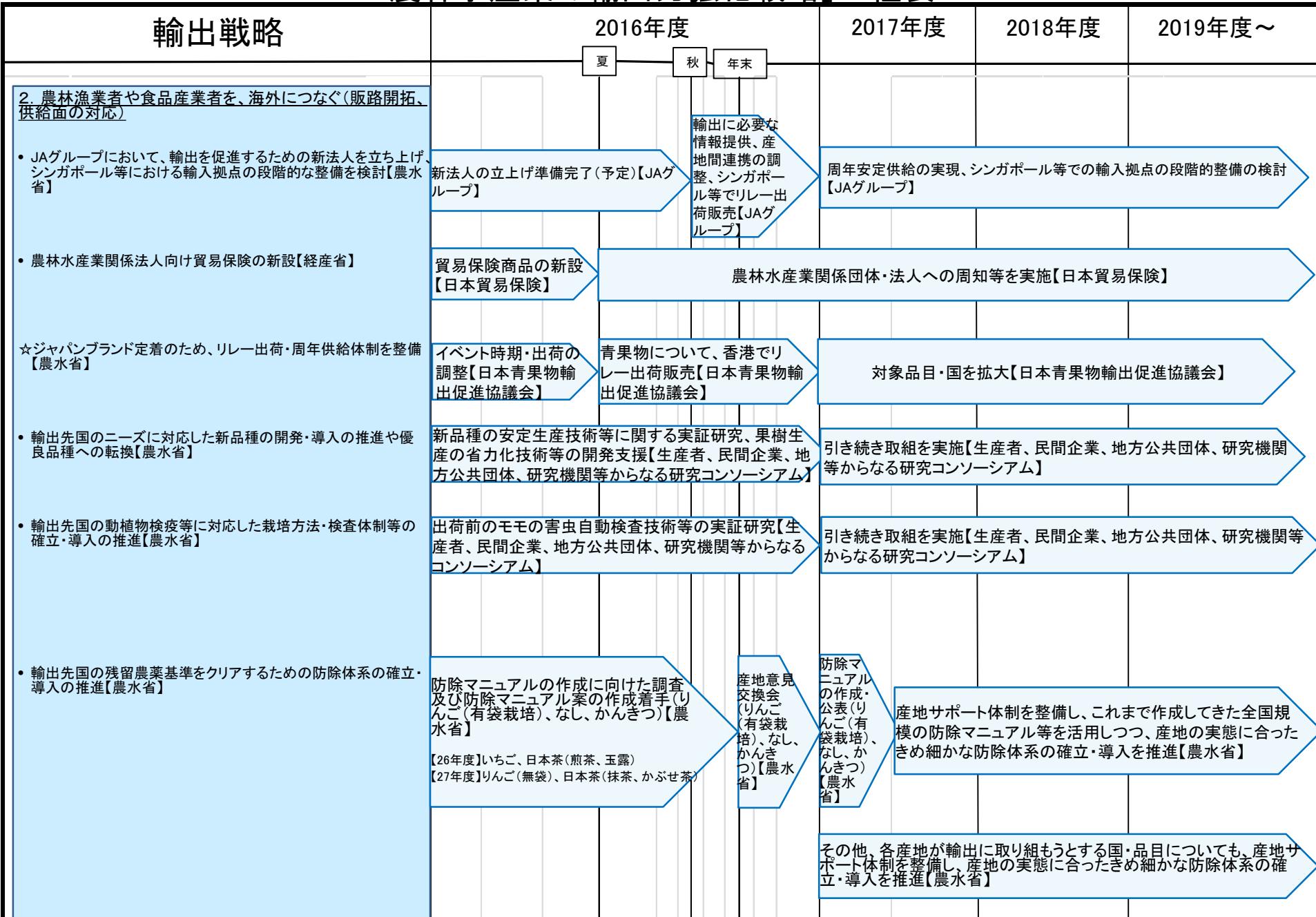


※ ☆の項目は「7つのアクション」に該当

「農林水産業の輸出力強化戦略」工程表

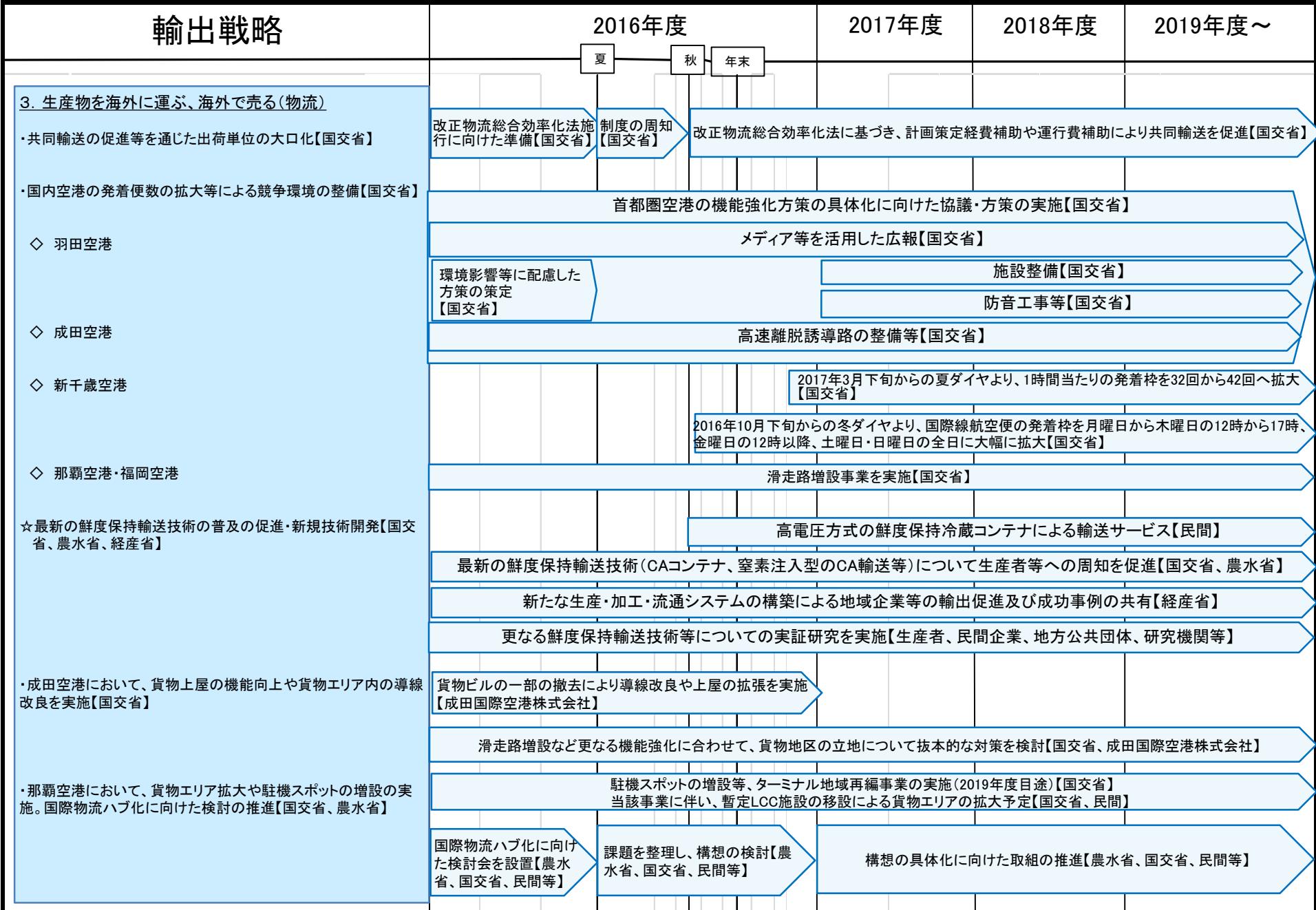
輸出戦略	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度～
2. 農林漁業者や食品事業者を、海外につなぐ(販路開拓、供給面の対応)	夏 相談窓口に関するパンフレットを作成【JETRO、農水省】	秋 年末 パンフレット、メルマガなどによる相談窓口の周知【JETRO、農水省】		
・JETROと農林水産省の相談窓口の有機的連携と相談体制の強化【農水省、経産省】		電話やメール、対面での相談対応【JETRO、農水省】		
・JETRO専門家(輸出プロモーター等)や6次産業化プランナーによる支援【農水省、経産省】		農林漁業者や食品事業者に対する出張説明【JETRO、農水省】		
・海外バイヤーを国内の卸売市場や産地等に招聘しつつ商談会を開催【農水省、経産省】	JETRO専門家(輸出プロモーター等)や6次産業化プランナーによる相談内容に応じた専門家の支援【JETRO、農水省】			
・国内貿易業者や海外のバイヤー、輸出を希望する農林漁業者・事業者等のリストの充実【農水省、経産省】	海外バイヤーを招聘し、卸売市場や産地の訪問を含む商談会を実施【JETRO】	引き続き取組を実施【JETRO】		
・「日本産食材サポーター店」等を活用した日本の食材・食品の利用・販売の促進【農水省】 ◇ 日本産食材サポーター店認定 ◇ 日本料理の調理技能認定	国内貿易業者や海外バイヤーリストの充実【JETRO】	適宜最新の情報に更新【JETRO】		
・外国人が国内の日本料理店で働きながら伝統料理等の技術を修得する取組を推進【農水省・内閣府・法務省】	農林漁業者・事業者とその商品のリスト化【JETRO】	適宜最新の情報に更新【JETRO】		
・日系コンビニや現地スーパー等における日本の食材・食品の試験販売を実施【経産省】	認定の開始【農水省】	日本産食材サポーター店を3,000店舗以上認定【民間】		
☆海外に産直市場を設置し、農林漁業者が直接輸出する取組を支援【農水省】	認定の開始【農水省】	日本料理の調理技能について、1,000名以上認定【民間】		
	総合特区制度等を活用し、海外で日本食文化を普及する外国人人材の育成を推進【農水省・内閣府・法務省】			
	ベトナムの日系コンビニ200店舗で実施【コンビニ、JETRO】	結果を踏まえ、引き続き支援を検討【経産省、コンビニ等、JETRO】		
	シンガポールでの農水産物産直市場設置の取組に対する支援を検討【農水省、A-FIVE】	検討結果を踏まえ、取組を推進【農水省等】		

「農林水産業の輸出力強化戦略」工程表



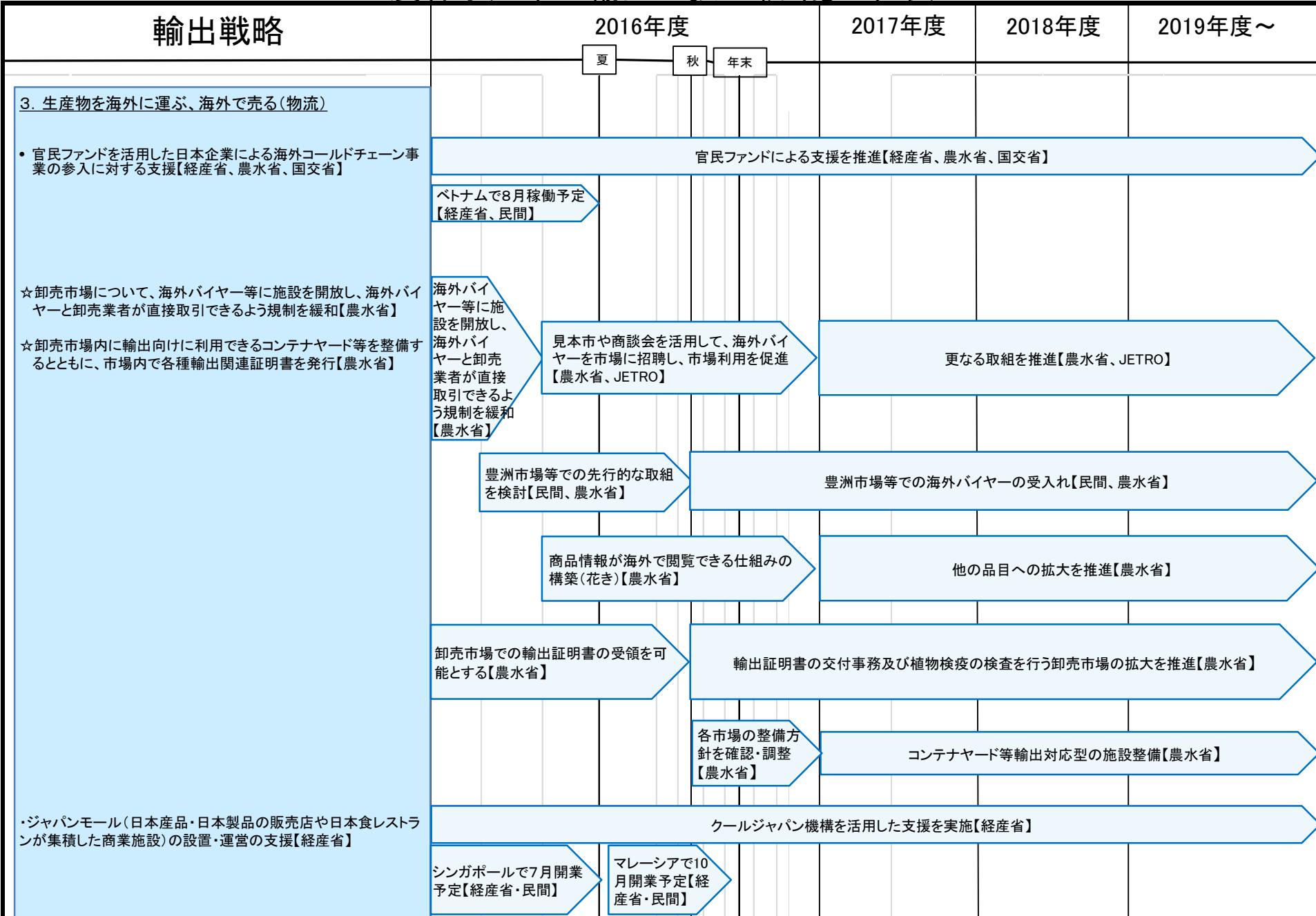
※ ☆の項目は「7つのアクション」に該当

「農林水産業の輸出力強化戦略」工程表



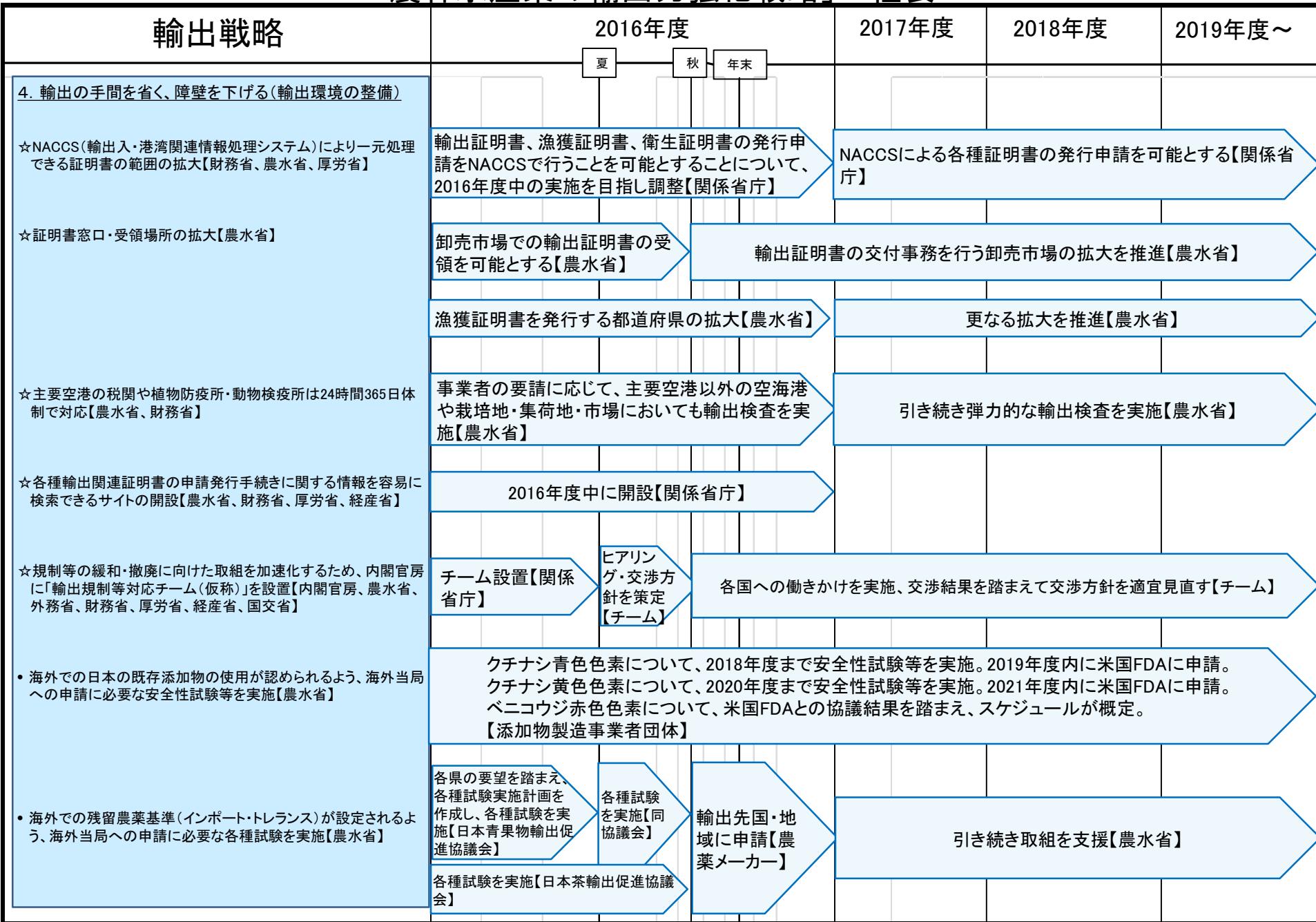
※ ☆の項目は「7つのアクション」に該当

「農林水産業の輸出力強化戦略」工程表



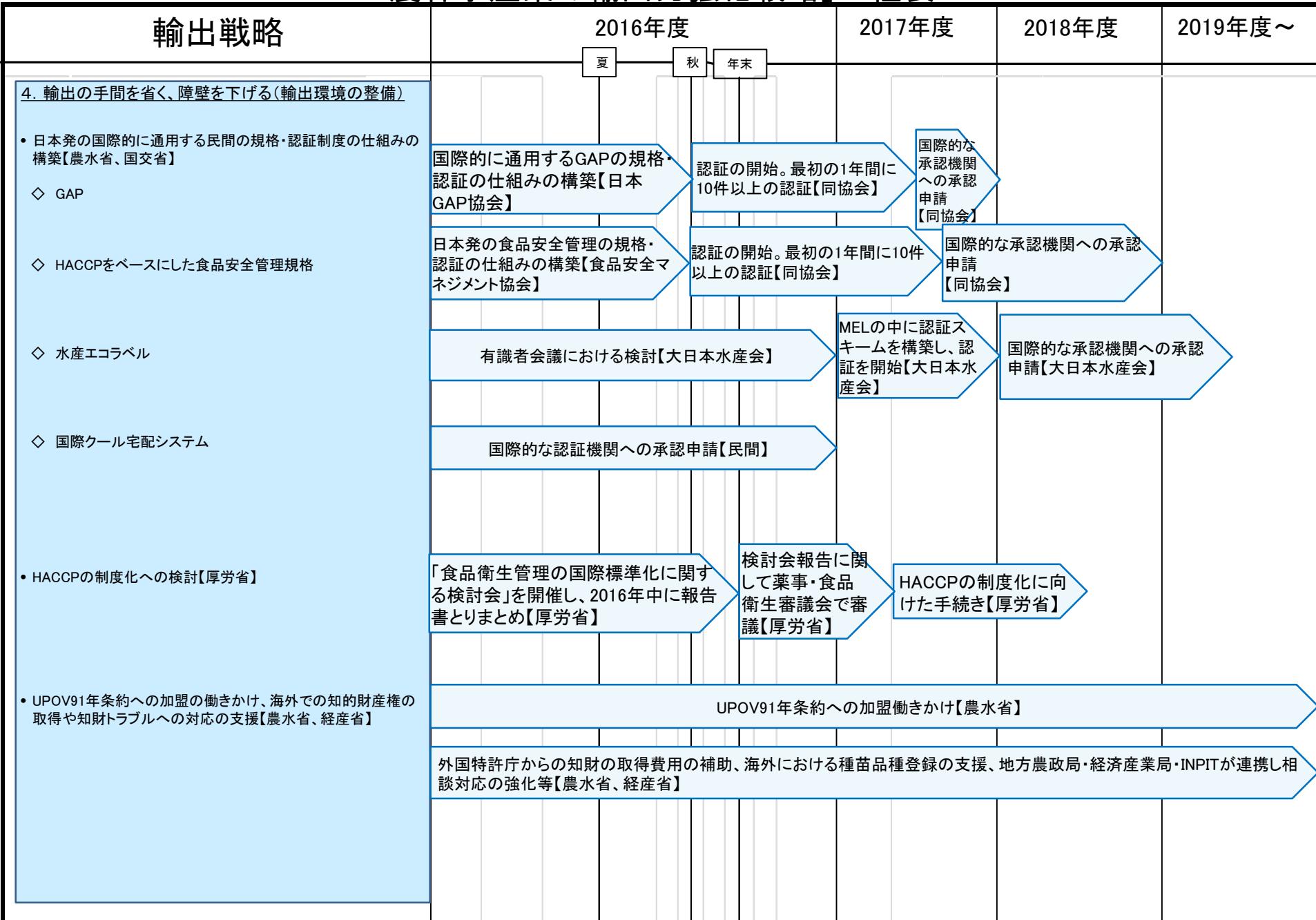
※ ☆の項目は「7つのアクション」に該当

「農林水産業の輸出力強化戦略」工程表



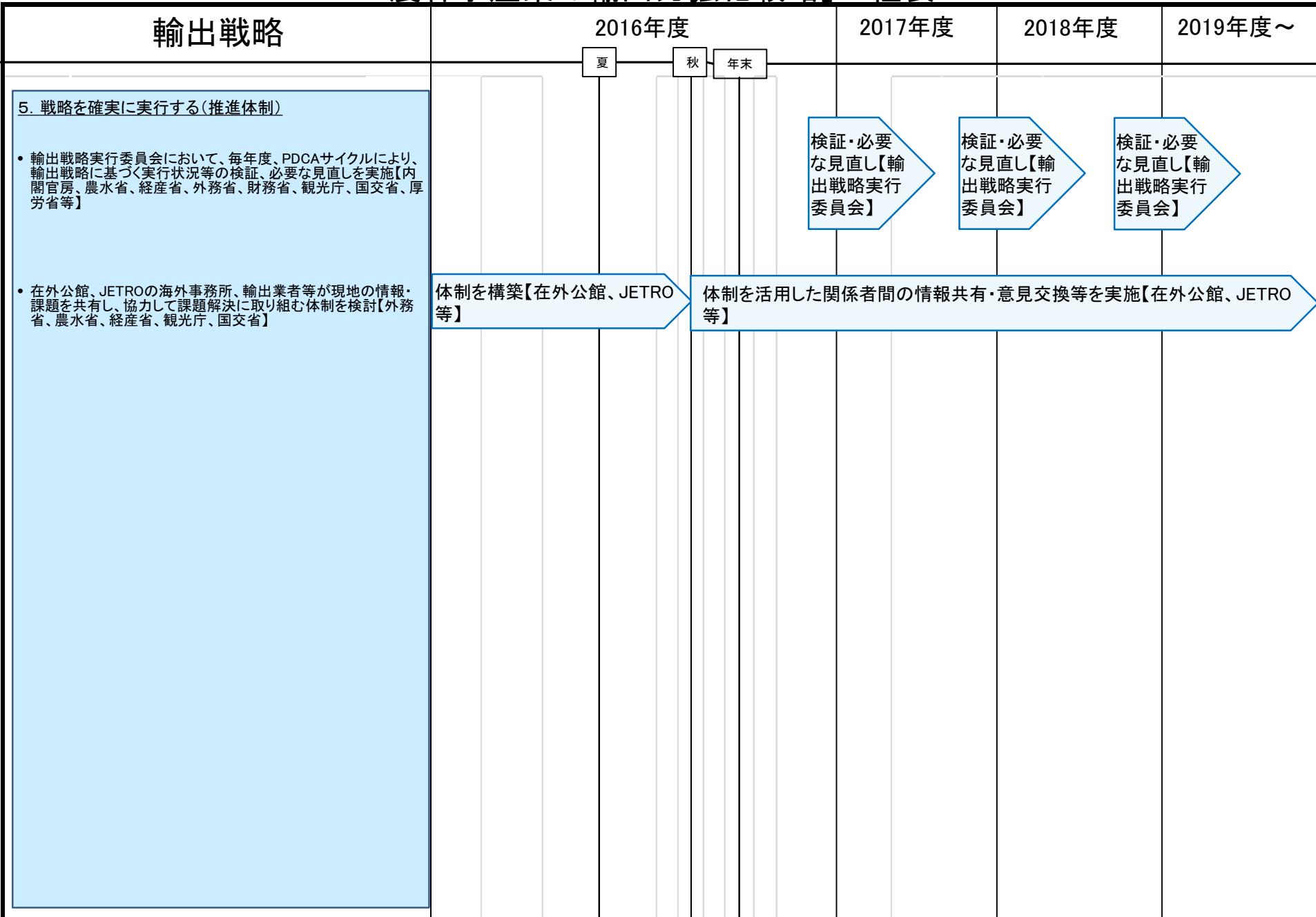
※ ☆の項目は「7つのアクション」に該当

「農林水産業の輸出力強化戦略」工程表



※ ☆の項目は「7つのアクション」に該当

「農林水産業の輸出力強化戦略」工程表



※ ☆の項目は「7つのアクション」に該当