

健全な水循環に関する普及啓発、広報、教育

内閣官房 水循環政策本部事務局
令和2年7月



水循環ロゴマーク

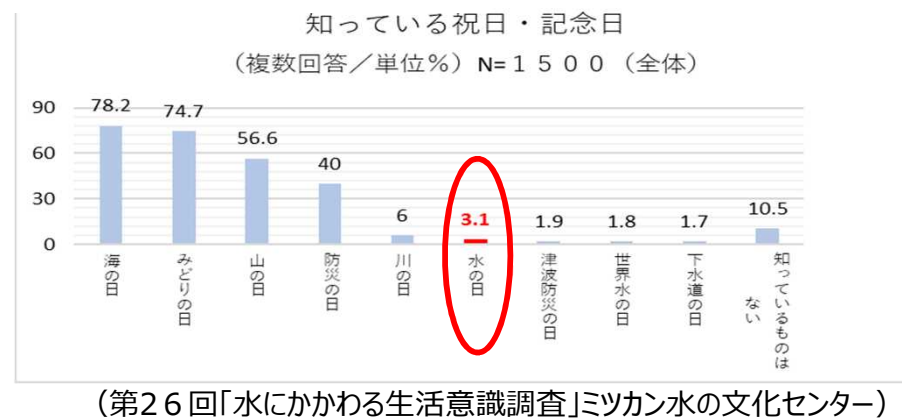
主な課題

～新たな「水循環基本計画」より～

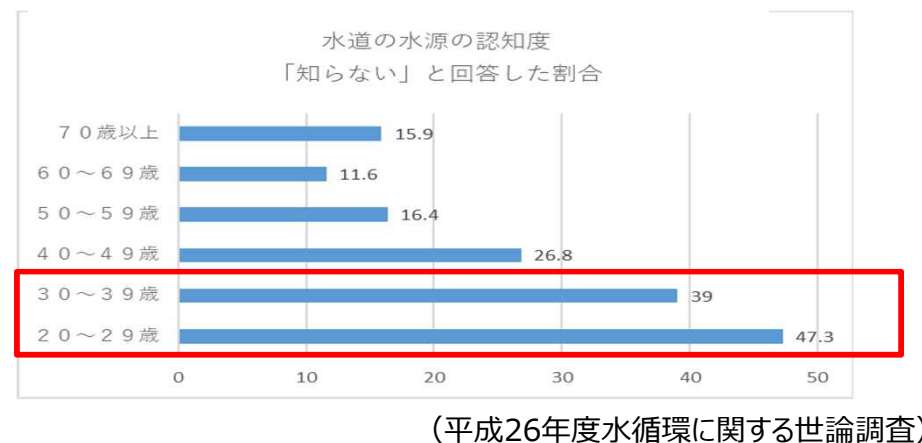
○日常生活の中で水に触れ合う機会が減少しており、特に若い世代において水循環に関する認知度や水への認識、意識が低い傾向にある。

このため、地域の住民や民間団体等が水循環への理解を深め、自発的に健全な水循環の維持又は回復に向けて取り組むことが求められている。

認知度向上は急務



若年層の水への関心は低い傾向



- 新たな「水循環基本計画」で重点的に取り組む3本柱の1つとして 「次世代への健全な水循環による豊かな社会の継承」を位置づけ
- 子どもから大人まで 幅広い世代の国民の水に関する意識の醸成等を推進

「水の日」及び「水の週間」関連行事の推進

例年、「水の日」及び「水の週間」に、「水を考えるつどい」や「打ち水」等、全国各地で関連行事を実施



今年も、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、大規模なイベント等は実施を中止又は延期とする一方、ポケットモンスターの「シャワーズ」や2020ミス日本「水の天使」などにより戦略的に広報を実施

令和2年度の新たな取組

幅広い世代に人気のあるキャラクターを採用

ポスター掲示場所の拡大（鉄道会社、関係団体等に新たに依頼）

「水の日」賛同企業のブルーライトアップ活動

水の天使によるPRの強化（マスコミへの宣伝、動画の作成、インスタへの投稿等）

TwitterやメルマガなどSNSの活用



【キャラクター】
「シャワーズ」
タイプ：みず とくせい：ちよすい
【2020ミス日本「水の天使」】
中村真優（なかむらまゆ）さん

戦略的な情報発信

- ホームページ等の充実（情報の集約、整理、発信（導線の強化））
- 多言語での情報発信（リーフレット、水循環基本計画など）など

戦略的な広報

ポスター掲示場所の拡大

【例年】

官庁（各自治体、地方整備局等）を中心に配布

【今年度】

全国の鉄道会社や民間企業等へ配布先を拡大



霞ヶ関駅



東麻布商店街

ブルーライトアップ

・8月1日「水の日」に賛同する企業の施設において、ブルーライトアップを実施

- ① さっぽろテレビ塔（北海道札幌市）
- ② マイクロ無線鉄塔（岩手県盛岡市）
- ③ 東京ビッグサイト（東京都江東区）
- ④ アサヒグループ本社ビル（東京都墨田区）
- ⑤ ゆりかもめ新橋駅（東京都港区）
- ⑥ フジテレビジョン（東京都港区）
- ⑦ レインボーブリッジ（東京都港区）
- ⑧ 株式会社乃村工藝社（東京都港区）
- ⑨ モザイク大観覧車（兵庫県神戸市）
- ⑩ 別府タワー（大分県別府市）（イメージ）



水の天使PR強化

・水の天使によるPRの強化
マスコミへの宣伝
動画の作成・掲示
Instagramの投稿 等



8月1日「水の日」動画

Twitter等SNSの発信強化



令和2年7月1日付 国交省公式Twitter

(2020年7月8日現在)

発信年度	インプレッション	リツイート	いいね
2019	7,523	9	12
2020	121,422	757	1,003

(国交省大臣官房広報課が、ツイートアナリティクスで解析)

ポケモン社は、8/1に公式Twitterから、「# 8月1日は水の日」の応援ツイートを予定

子どもから大人まで幅広い世代の国民の水循環への認識と理解を深める

学校教育での推進

- 教育ツールとして、教材等を作成・更新

【令和元年度】

小学生向けの教材案を作成

【令和2年度】

小学生向けの教材の改善（学習指導要領に準拠したものとする）

中学生向けの教材（SDG s の内容を取り入れたもの）の作成

小学生向け教材案
「水のおはなし」動画とワークシート



連携による教育推進

- 各種団体等との連携の参考事例を集約・公表
- 水インフラの管理者等と連携した施設見学 など



荒川第一調節池見学会(彩湖自然学習センター)

現場体験を通じた教育推進

- 治水事業、利水事業等に関する現場見学、出前講座等の場を通じた活動の推進 など



学校の森・子どもサミット（林野庁）

