

中小企業金融等モニタリングに係るヒアリング等について

平成 25 年 5 月
農 林 水 産 省

○ 趣 旨

中小企業金融円滑化法期限到来後の各業界の動向を把握するため、業界団体に対するヒアリング等を前回に引き続き実施。また、花き小売り業界の調査を併せて実施。

○ 実 施 方 法

4 月下旬から 5 月上旬にかけて、農業、林業、水産業、食品産業及び花き小売り業について、業界団体に対して 4 月以降の倒産件数の増減状況の聞き取り調査を実施。

また、業界団体等から各事業者に対して、以下の質問項目を送付し、回答を回収。

- ・ 4 月 1 日以降、金融機関の融資や条件変更の姿勢に変化が見られるか。
- ・ 4 月 1 日以降の資金繰りに変化が見られるか。
- ・ 前月と比較して景況はどうか。

○ 結 果 概 要 ※詳細は別紙参照

- ・ 業界団体から聞き取った倒産（廃業）件数の増減状況については、ほとんどの業界団体で、「特に変わりはない」と回答。
なお、花き小売り業については、4 月に傘下会員の廃業が 2 件あったことから、「廃業件数が増加」と回答しているが、テナントビルの閉鎖に伴う廃業及び高齢化による廃業といった個別の要因によるもの。
- ・ 事業者から聞き取った金融機関の融資や条件変更の姿勢については、ほとんどの事業者が「変わらない」と回答。
- ・ 事業者の資金繰りについては、大多数の事業者が「変わらない」と回答。
- ・ 景況感については、事業者全体の 3 分の 2 が「変わらない」と回答。
業種別にみると、食品産業では、輸入食材の高騰等により景況が「悪化している」と回答した事業者が「好転している」と回答した事業者を上回っている。

(以 上)

1 業界団体へのヒアリング結果

ヒアリング団体数：21団体

(農業関連2団体、林業関連2団体、水産関連3団体、食品関連13団体、花き小売り関連1団体)

Q1 金融円滑化法の期限到来後（本年4月1日以降）、貴団体の構成員等について、倒産（廃業）件数が増加していますか。

	増加している	特に変わりはない 〔特に増加しているとの認識はない〕	減少している
合計	1 (5%)	20 (95%)	0 (0%)
農業	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)
林業	0 (0%)	2 (100%)	0 (0%)
水産	0 (0%)	3 (100%)	0 (0%)
食品	0 (0%)	13 (100%)	0 (0%)
花き小売り	1 (100%) ※	0 (0%)	0 (0%)

※なお、花き小売り業界については、4月に傘下会員の廃業が2件あったことから、「廃業件数が増加」と回答しているが、テナントビルの閉鎖に伴う廃業及び高齢化による廃業といった個別の要因によるもの。

Q2 政府は、金融機関に対して、金融円滑化法の期限到来後においても貸付条件の変更等これまでと同様の対応を求めていくこととしていますが、このことについて御存知ですか。（花き小売り業界のみ）

前回、聞き取りを行っていない、花き小売り業界団体にヒアリングしたところ、「知っている」との回答。

2 事業者に対するアンケート結果

アンケート回答経営体数：217経営体

（ 農業関連22経営体、林業関連31経営体、水産関連30経営体、
食品関連44経営体、花き小売り関連90経営体 ）

Q1 本年4月1日以降、金融機関の融資や条件変更の姿勢に変化が見られますか。

	緩やかになった	変わらない	厳しくなった
合 計	17 (8%)	194 (89%)	6 (3%)
農 業	1 (5%)	21 (95%)	0 (0%)
林 業	2 (6%)	29 (94%)	0 (0%)
水 産	3 (10%)	27 (90%)	0 (0%)
食 品	2 (5%)	41 (93%)	1 (2%)
花き小売	9 (10%)	76 (84%)	5 (6%)

Q2 本年4月1日以降、貴社の資金繰りに変化は見られますか。

	改善している	変わらない	悪化している
合 計	17 (8%)	180 (83%)	20 (9%)
農 業	3 (14%)	18 (82%)	1 (4%)
林 業	2 (6%)	26 (84%)	3 (10%)
水 産	1 (3%)	27 (90%)	2 (7%)
食 品	2 (4%)	40 (91%)	2 (5%)
花き小売	9 (10%)	69 (77%)	12 (13%)

Q3 本年3月と比較して貴社の景況はいかがですか。

	好転している	変わらない	悪化している
合 計	28 (13%)	147 (68%)	42 (19%)
農 業	2 (9%)	18 (82%)	2 (9%)
林 業	8 (26%)	19 (61%)	4 (13%)
水 産	1 (3%)	23 (77%)	6 (20%)
食 品	2 (5%)	24 (55%)	18 (41%)
花き小売	15 (17%)	63 (70%)	12 (13%)