

第26回 健康・医療戦略参与会合

新医機連産業ビジョンに基づく新たな取組

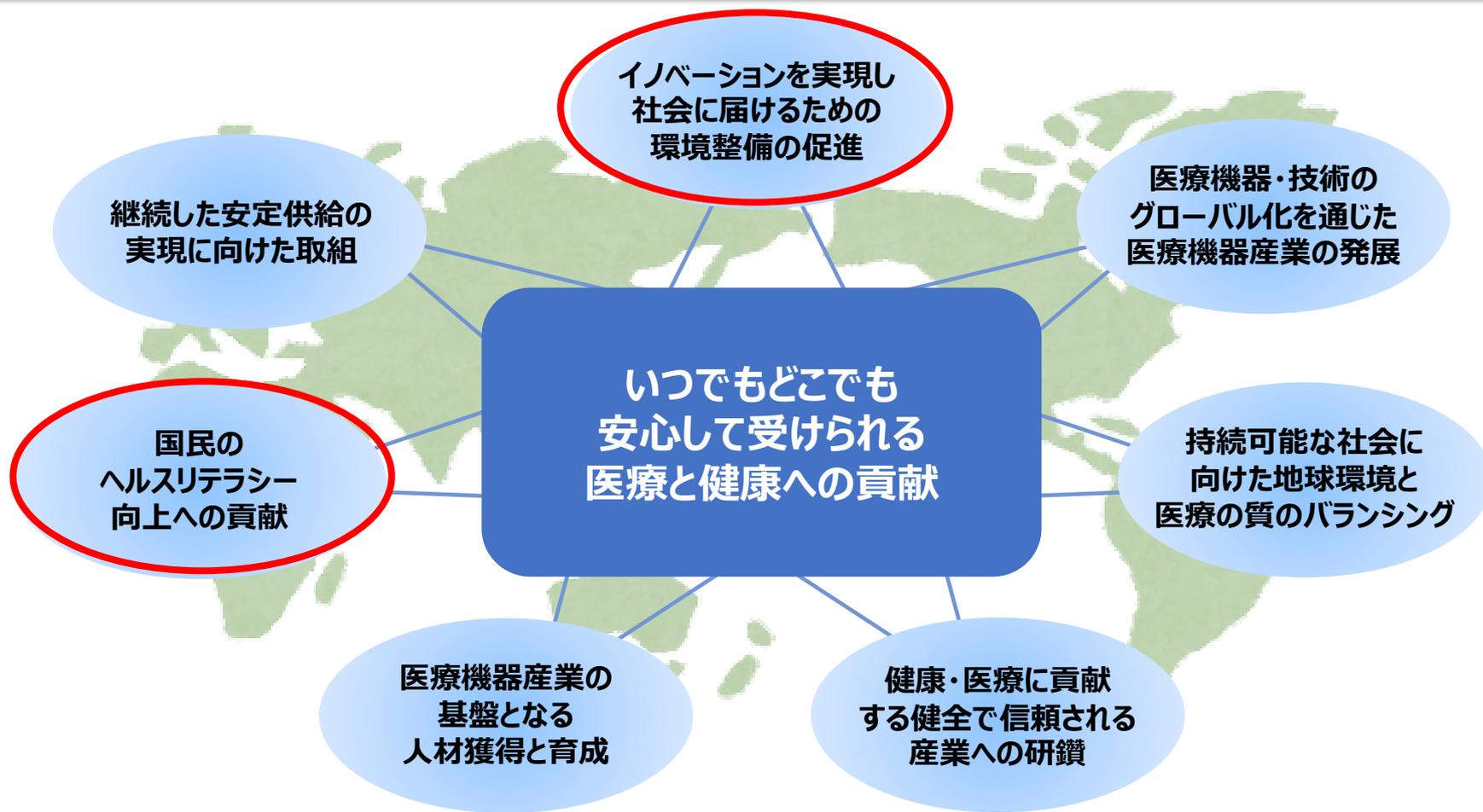
一般社団法人 日本医療機器産業連合会
(JFMDA)

会長 山本 章雄



1. 医機連産業ビジョン

医機連産業ビジョンの基本的考え方



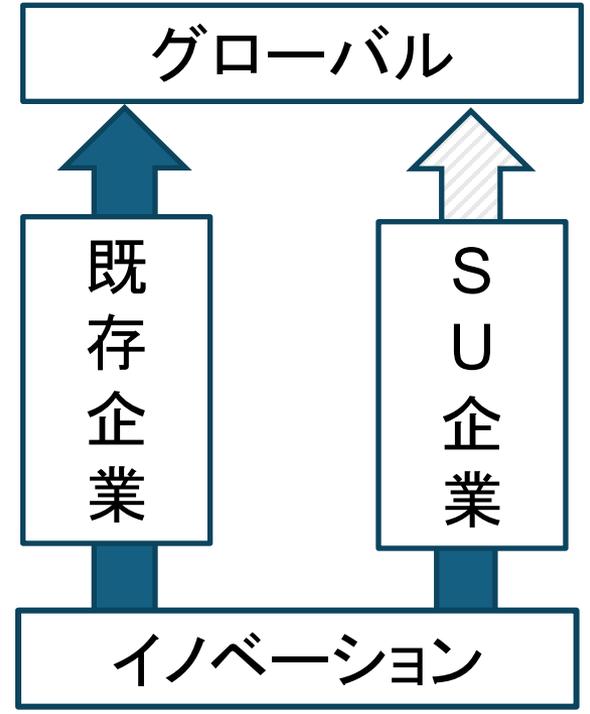
医機連HPよりダウンロード可 全19ページ



2. 医療機器スタートアップ^o (SU) 企業のグローバル展開

成長には「イノベーションの創出」と「グローバル展開」が必要

- イノベーション創出 (既存企業・SU企業)
- グローバル展開
 - 既存企業
 - グローバル競合他社に勝つ戦略 (含、M&A)
 - グローバルでの保守・サービスビジネスの拡大
 - 既存事業の新規海外進出の可能性
 - スタートアップ企業
 - グローバル展開に課題
 - 販売チャネル・保守サポート網構築など



スタートアップ企業のグローバル展開には支援が必要

医薬品・医療機器WISH&SEEDsマッチング会(2024年11月7日開催)の講演資料を一部修正



3. 国民のヘルスリテラシー向上への貢献

患者参加型の医療の普及と個人主体の健康増進への貢献

- 医療機器等に関する正しい情報の国民への提供
 - 医療機器の有効性・安全性、適正使用・正しい安全管理に関する情報提供
 - 予防、健康増進に有益な情報の提供
 - 医療等データ利活用によって個人に最適な医療の実現に繋がることの周知

- 一人ひとりの健康を支える、個人に最適な医療提供の実現に向けた環境整備
 - 予防・健康づくり等への貢献拡大
 - 使用場面、使用者に合わせたユーザビリティ・安全管理の提供

一般消費者向けの広告解禁に期待

- | | |
|----|--|
| 現状 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 原則広告禁止だが、一部品目は広告が可能 ■ 品目追加プロセスにより広告が可能 |
| 課題 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 品目追加プロセスが煩雑 ■ 海外は原則広告可能であり、国際整合の観点から要検討 |





<https://www.jfmda.gr.jp/>

