

# アジアにおける医薬品情報に関する現状と課題

平成29年12月6日 MIMS Pte Ltd. 坂井康展



# 本日のアジェンダ



- MIMSご紹介
- アジア市場における医薬品情報の現状

## 本日のアジェンダ



- MIMSご紹介
- アジア市場における医薬品情報の現状

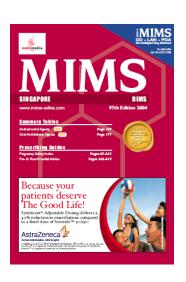
#### 1.50年の歴史で培ったMIMSブランド

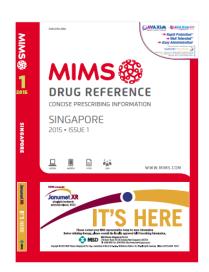


1963年創業以降、50年間以上にわたり、

## 展開国別に「医薬品辞典」を提供

医薬品辞典として、圧倒的な知名度と信頼のブランドカ (医師にとってのテキスト/バイブル)





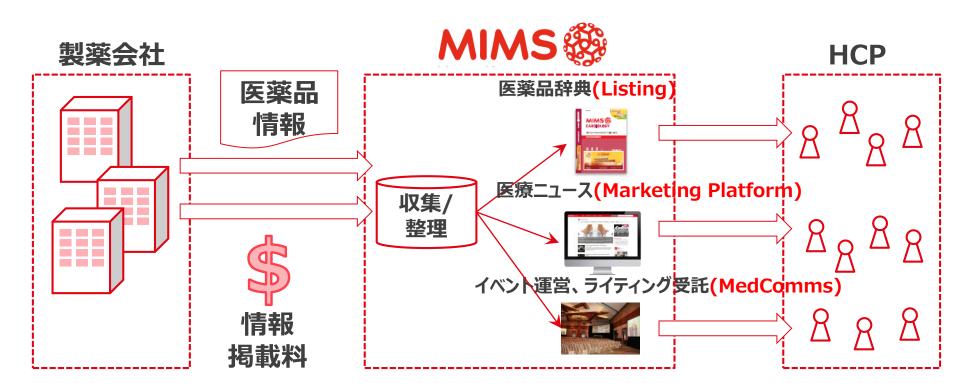




### 2. 主要ビジネス①Pharma Marketing事業



- 製薬会社から提供される医薬品情報を、HCPにマルチチャンネルで提供する事業
- 医療情報出版110万部 / 年間500回のシンポジウム・イベント等開催 / 医療従事者220万人強

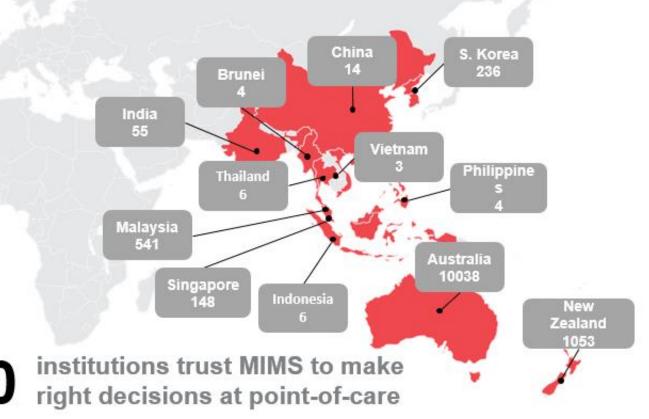


### 3. 主要ビジネス②Healthcare Data事業



- 医療機関向けに、医薬品処方時の処方エラーチェックシステムを提供
- AUマーケットの過半以上、MYの全公的病院等、

12カ国、12,000件以上の医療機関に導入



12,110

#### 4. 新規事業開発



MIMSブランド、HCPネットワーク、製薬会社・医療機関クライアントネットワーク等を活用した新規事業開発に積極投資中

#### **Recruiting Service for HCP**

- 220万人のHCP会員に対して、求人広告・人材紹介事業を、国別環境差を乗り越えつつ立上げ中
- MY看護師をサウジアラビア・中東病院に紹介するメロリタ社を買収し展開国、サービス拡大中



#### **Clinic Information System**

患者管理、電子カルテ、処方から売上請求、在 庫管理を一括で管理するクリニック向けクラウド サービスを提供開始(MY)



### 5. Corporate Profile



**Year Founded** 

1963

**Established in Singapore and Malaysia** 

1969

Headquarters

**Singapore** 

60% Shareholders
Senior Marketing
System Group
(SMS)

**Number of Offices** 

18 offices 14 countries

# of Employees

669

40% Mitsui & Co.





### 本日のアジェンダ



- MIMSご紹介
- アジア市場における医薬品情報の現状(非公表)