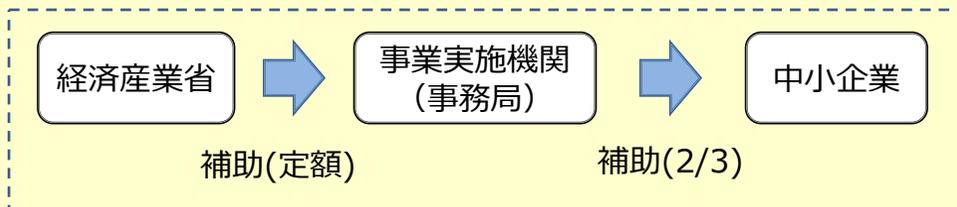


- **新興国市場の変化は非常に速く、多様性に富んでいるため、現地ニーズに即した製品・サービスを適時投入することが重要。**
- **開発途上国の社会課題を解決する製品・サービスの開発に、現地の大学・研究機関・NGO等と共同で取り組む日本企業に対し支援を実施。**
- **現地ニーズに即した製品・サービスの開発を促し、新興国市場獲得のモデルとなる事例を創出する。**

## <事業概要>

### 製品・サービスの開発や実証に要する経費を補助

- ◆ 平成28年度予算(案)額：4.0億円（平成27年度 2.0億）
- ◆ 応募対象：中堅・中小企業（予定）
- ◆ 採択件数：20件（予定）
- ◆ 補助率：2/3（予定）
- ◆ 対象国：ODA対象国
- ◆ 採択条件
  - ① 開発途上国の大学・研究機関・NGO等(現地パートナー)と共同で取り組むこと
  - ② 現地の社会課題解決に繋がること
- ◆ スキーム  
 応募や採択審査、補助金の交付は事業実施機関（事務局）を通じて実施



## <平成27年度採択案件概要>

タイ	洪水時に水に浮く世界最小クラス電気自動車
インドネシア	カカオを活用したバイオガス・システムの開発と現地でのチョコレート製造
カンボジア	独立開業オーナーの育成を通じた飲食店のフランチャイズ展開
フィリピン	安価で高品質な歯科技工技術の導入と義歯の製造販売
バングラデシュ、インド、タイ、エチオピア	自動車の余剰電力を活用した充電システム
カンボジア	教育水準向上のための児童教育番組の製作
カンボジア	農作物の生産から販売までをカバーするフードバリューチェーンの構築
カンボジア	日本式学習塾を通じた人材育成
中国	急増する高齢者介護需要に対応するための介護システムの開発と人材育成
ミャンマー	金融サービスへのアクセス向上に向けた、マイクロファイナンス機関向けのシステム開発
インド、スリランカ	快適な室内空間と安全な水を同時につくり出す冷暖房システムの普及に向けた開発