

キッコーマン株式会社

# ケニア甘粥プロジェクト概要 (JICA BOP F/S)

2015年3月12日

## 目的

開発途上国における慢性的栄養失調などの**健康問題を改善**

- <施策> ・日本の伝統的発酵技術を活用した**高栄養食の開発**  
・**教育、啓蒙活動**による現地住民の栄養意識と技術向上

## --- 経緯・スケジュール ---

- |       |     |   |
|-------|-----|---|
| 2010  |     | 『発酵技術を利用した社会貢献活動』活動開始   |
| 2012  |     | ケニア現地視察実施（ジャパ°ン°プラットフォーム同行）   |
| 2013  |     | JICA BOP F/Sに応募→採択<br>・2年2ヶ月の調査期間（2013.12-2016.01）<br>・NPO及びコンサルタントと連携し調査開始 |
| 2014  | 3月  | 第1回渡航-現地調査実施（2週間）   |
|       | 7月  | 第2回渡航-現地調査実施（2週間）   |
|       |     | <JICA調査期間中に計5～6回の現地調査を実施予定>   |
| ----- |     |   |
| 2016  | 1月  | JICA調査期間終了、報告書提出（予定）  |
| 2016  | 2月～ | 現地での具体的な事業化検討・実施  |

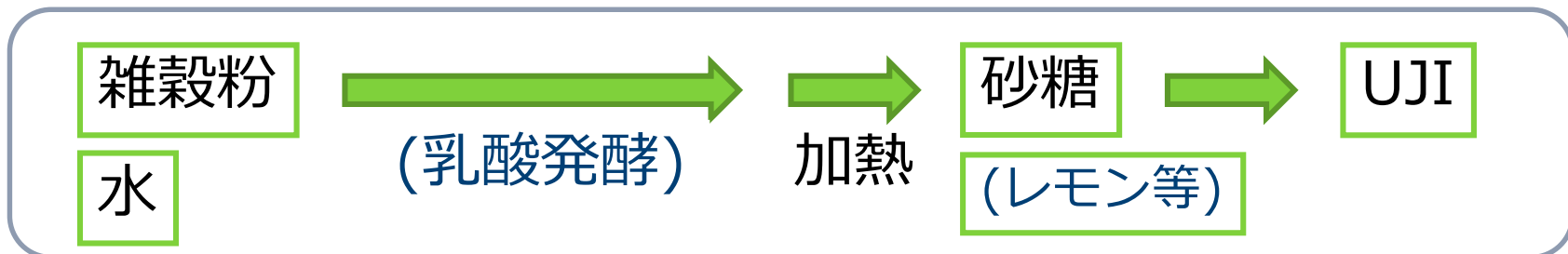
ケニア全土で広く飲まれているUJIの  
栄養価と吸収率の改善を達成する



UJI  
雑穀による『葛湯』に似た飲物

離乳食、学校給食、朝食などに人気  
乳酸発酵や砂糖を加えて味を調える

<UJIの作り方>



栄養価が低い

雑穀粉の使用量が少ない

タンパク質不足

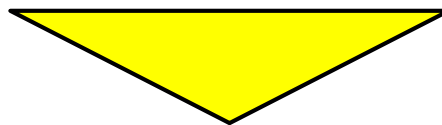
エネルギーあたりのタンパク質が少ない

ビタミン不足

穀物、炭水化物が主原料のため

砂糖の大量添加

清涼飲料水と同等、コストの半分が砂糖代  
栄養バランスが悪く、糖尿病の原因にも



砂糖を減らし、栄養価が高く健康的な食事を提供する

一般のUJIより利点の多い『**UJI甘粥**』の普及と  
その調理に必要な『**甘粥の素**』の商品化

Kikkoman  
「**甘粥の素**」  
商品イメージ



栄養価が高く  
消化吸収がよい！

砂糖を減らして  
自然な甘さ！

<UJI甘粥の作り方>

※通常より多めの原料

雑穀粉

水



Kikkoman  
**甘粥の素**



濃厚UJI

日本の『麴甘酒』を  
参考にした調理方法

分解・糖化



**UJI甘粥**

- 利点
- ・ 栄養を予め消化し、吸収率が向上
  - ・ 有機酸、ビタミン類等の生産・付与
  - ・ 砂糖を減らし、甘味をデンプンから生産
  - ・ 血糖値上昇が砂糖よりも緩やか

- 課題
- ・ ケニアでUJI甘粥が受け入れられるか (嗜好調査)
  - ・ ケニアでUJI甘粥の調理が可能か (調理試験)
- ⇒ 現地調査において検討中
- ・ 栄養価の改善は十分か (成分分析)





試作『UJI甘粥』を用い  
現地住民への嗜好調査を実施  
→ 『現行UJIと同等』と認識される

準備した『甘粥の素』を用いて  
一般家庭および小学校給食室で『UJI甘粥』の調理試験を実施

## 一般家庭



## 小学校給食室

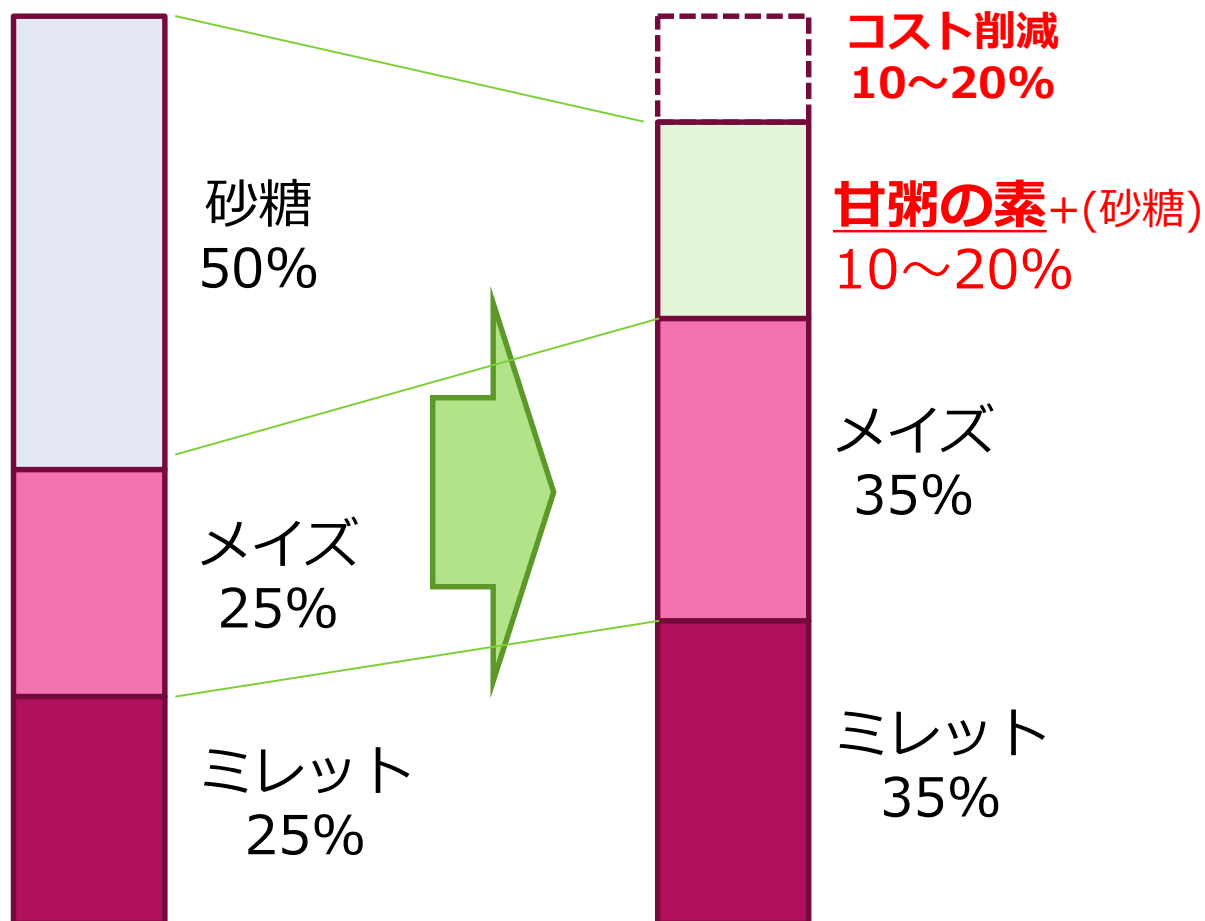


UJI甘粥を安全に作るために  
調理方法の改良が必要



現在  
砂糖が費用総額の50%を占める

将来  
・ 砂糖のコストを減らす  
・ 原材料を増やす → 総コスト削減



## 導入のメリット

原料増量  
→ **栄養総量向上**

原料分解  
→ **吸収率向上**

砂糖の削減  
→ **低コスト化**

## 事業フロー

キッコーマン



種麴/種菌  
技術指導

自社現地法人 or 現地協力企業



甘粥の素

UJI  
小売業者

学校・病院  
給食室

母親



UJI甘粥

お客様

児童生徒・患者

子供

## <役割>

→ 元種麴/種菌の提供  
技術開発

→ 甘粥の素  
製造/販売

→ UJI甘粥の  
調理/販売/提供

当初のターゲットは『小学校給食室』とする

理由 U J I 甘粥の調理・供給量が多いため、  
『甘粥の素』の使用量も多い  
⇒ 少量小分けが不要のため、製造・輸送コスト削減  
調理方法のレクチャー、フォローが容易  
子供の『栄養改善、健康増進』という目標に合致

以上