

ショーケースのあり方

地方都市において、各省庁の施策を集中投入した総合的な観光地域づくりを実現し、外国人旅行者の地方への誘客のモデルケースをつくりあげる。

プロジェクトの主な取組み

取組体制の構築

- 民間主体として、取組の中心的役割を果たす組織(日本型DMO)を確立する
(実施事業例)
 - ・マーケティング
 - ・目標(KPI)、戦略の策定
 - ・関係者の合意形成
 - ・各種事業のマネジメント
 - ・事業評価、統計分析
- 行政における部局横断的なプロジェクトチームを設置する

外国人に訴求するコンテンツの充実

○地域の観光資源を外国人旅行者に訴求するコンテンツとして徹底的に磨き上げ、満足度の高い滞在プログラムとして提供する仕組みづくりを実施する
(取組例)

- ・日本遺産をはじめとする文化財の保存・整備・活用(文部科学省と連携)
- ・農山漁村ならではの「食」や景観・文化等の魅力を活用した観光地域づくりの推進(農林水産省と連携)
- ・地域資源を活用した新商品・サービスの開発・提供(経済産業省と連携)
- ・自然環境保護と連携したエコツーリズムの推進(環境省と連携)
- ・美しい景観形成や歴史的風致を活かしたまちづくり



外国人の快適・円滑な旅行の実現

○ストレスなく滞在・周遊を楽しむための環境整備を実施する
(取組例)

- ・Wi-Fiの整備・充実(総務省と連携)
 - ・観光・交通等各種アプリの開発、整備・充実(総務省と連携)※
 - ・観光看板、デジタルサイネージの整備、多言語対応(総務省と連携)※
 - ・バリアフリーの推進※
 - ・道の駅等ゲートウェイにおける観光案内機能の充実
 - ・観光地間の2次交通の充実・乗継円滑化
 - ・通訳案内士の活用促進
 - ・商店街等における免税店の拡大
- ※については、資料5参照。



海外への情報発信

○ビジットジャパン事業により海外へ地域の魅力を発信する
(取組例)

- ・現地旅行会社等が一堂に集まる旅行博への出展、商談会等の開催
- ・現地旅行会社を日本の観光地へ招請し、訪日旅行商品の造成を働きかけ
- ・地域による情報発信の支援
- 地域の魅力を伝える放送コンテンツ等を発信する(総務省、経済産業省と連携)
- 日本食・食文化、農山漁村等の魅力を発信する(農林水産省と連携)
- 文化プログラムを活用して日本文化を発信する(文部科学省と連携)

多くの外国人旅行者に選ばれる、観光立国を体現する観光地域を2020年までに作り上げる

プロジェクトにより2020年時点に実現する内容とそのイメージ

地域の官民が一体となった戦略的・持続的な取組体制を確立し、外国人旅行者に訴求するコンテンツとして地域の観光資源を徹底的に磨き上げるとともに、外国人旅行者がストレスフリーで旅行を満喫できる環境を整備し、魅力ある観光地として強力に海外に発信していく。

工程表

