

地域発イノベーションと地方大学の機能

平成26年11月19日

山本 眞樹夫

帯広畜産大学と小樽商科大学(個人的な思いつき)

神戸牛, 松阪牛, 米沢牛, 十勝牛?

連携

＜帯広畜産大学＞

＜農協＞

＜小樽商科大学＞

研究:
霜降り肉の画像解析
(特許:
肉色の等級決定方法)

↓
プロジェクト:
牛肉「とち若牛」の
肉質評価

研究: 食肉タンパクの新機能



科学的品質
認証制度
・安全
・安心
・美味
・健康
を保証

認証制度化
に基づく
「とち若牛」のハイ
ブランド化

海外展開

ブランディング・海外展開のノウハウ

研究:
マーケティング論,
ブランド戦略
国際取引 etc
↓
プロジェクト:
OTARUガラス工芸品の
世界ブランド化プロジェクト

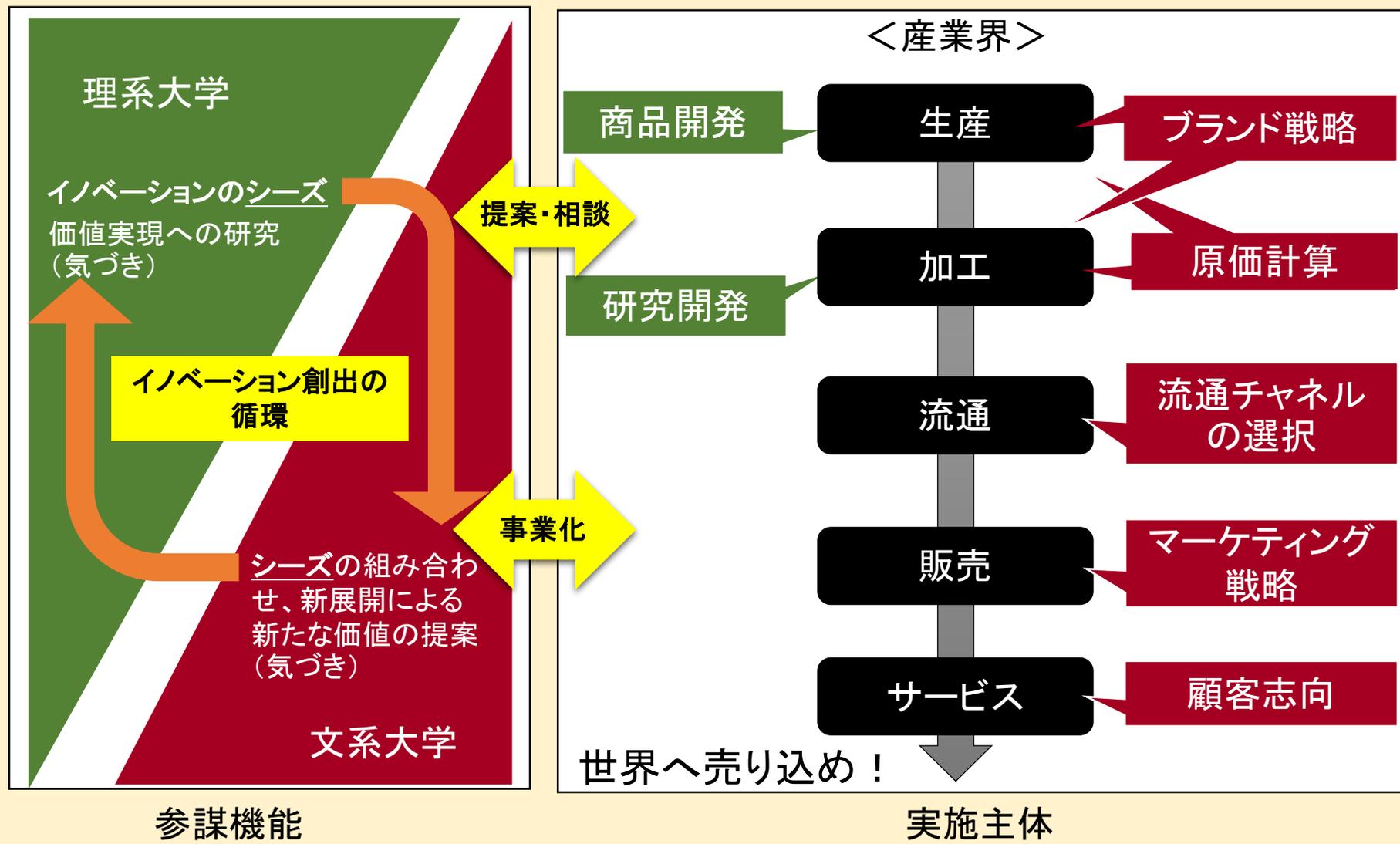


太平洋そごう 台北

地域発イノベーションの創出 地方大学の参謀機能

地域の特性、強み

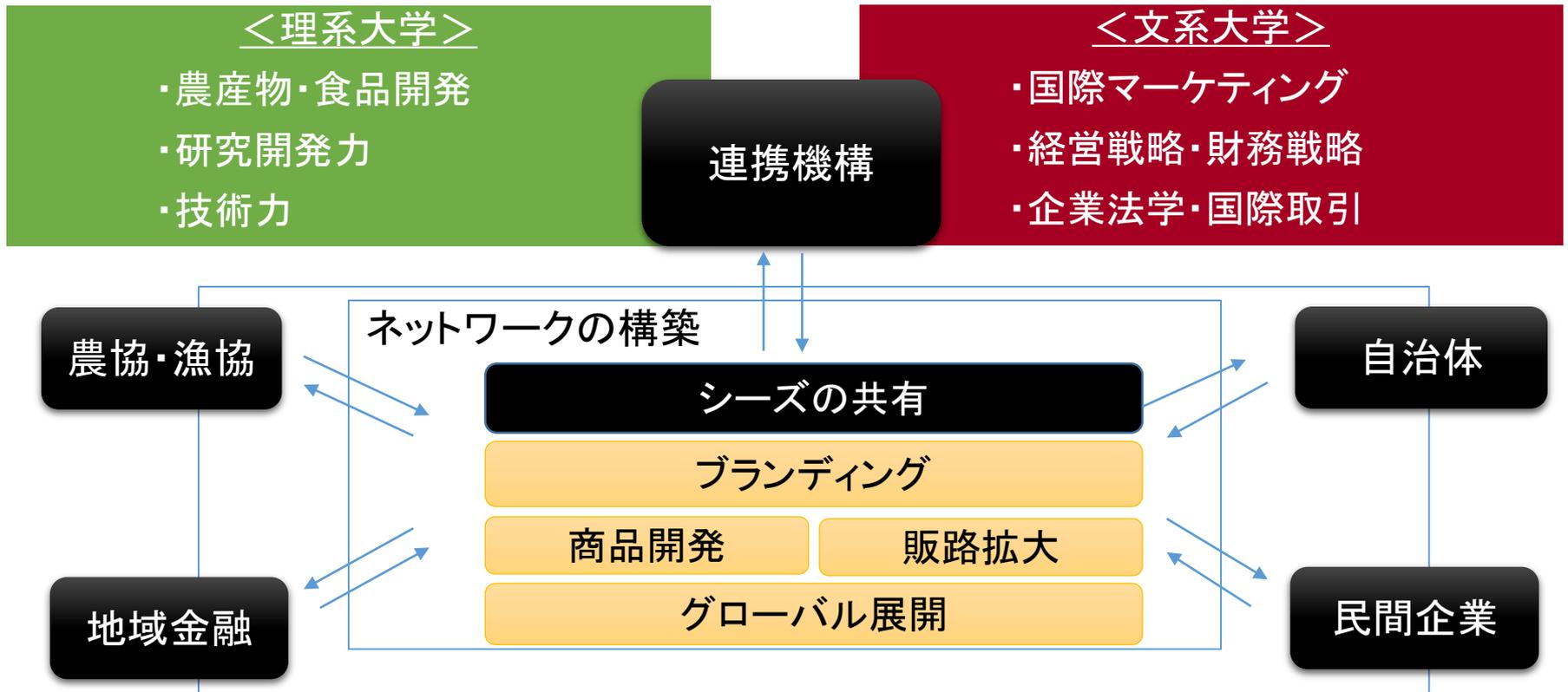
～文理融合型産学官金プラットフォーム～



地域発イノベーション実現のためのネットワーク

～文理融合型産学官金プラットフォーム～

国立大学には、これまで培ってきた多くのイノベーション・シーズや知識基盤がある。一方で、これらを活かすネットワークの構築を今後推進していくことが必要。



- ・ 人の交流ができるネットワーク(気づきの誘発)
- ・ ワンストップでアクセスしやすい敷居の低さ
- ・ リエゾン機能

地域発イノベーションの展開例

北海道が持つ資源を育て、北海道から世界に！！

<理系大学：帯広畜産大学>

研究シーズの提供

- ・牛肉「とがち若牛」の肉質評価
—「肉色の等級決定方法」特許を活用した農協との共同研究—
- ・乳業汚泥の堆肥化による園芸用堆肥の製品化
—「堆肥の製造装置」特許を活用した企業との共同研究—
- ・廃ウレタン材の微生物分解による防音材用新素材の開発
—特許出願準備中—
- ・寒冷地型バイオガスプラントの開発



<文系大学：小樽商科大学>

ビジネスノウハウの提供

- ・北海道『食』ブランド台湾参入プロジェクト
- ・北海道『ヘルス&ビューティー』ブランド展開の拠点設置と市場調査プロジェクト
—経済産業局、自治体、道内企業と連携した海外展開—
- ・「U・ターン人材の需給に関する実証研究
- ・(一社)MBAコンサルティング協会設立
- ・NPO法人ワインクラスター北海道

連携

<実施主体>

農協・漁協

地域金融

民間企業

自治体

事業化・海外展開の促進、産業振興、人材育成

新たな事業展開への循環

地域政策：「フードバレーとがち」の実現

地域政策：「観光都市・商都」小樽の再生



出版