

# **中国地方成長産業の発展戦略 国への要望**

2014年4月

中国地方産業競争力協議会

## 中国地方の地域特性を活かした成長産業の発展に向けて

経済再生、デフレからの脱却を目指して、一昨年安倍政権の発足後、「大胆な金融政策」、「機動的な財政政策」、「民間投資を喚起する成長戦略」の〈三本の矢〉により、経済再生に向けた諸施策が強力に推し進められ、経済の好循環が動き始めた。

しかしながら、その効果はまだ全国津々浦々には行き届かず、中小企業や小規模事業者が多い中国地方は、景気回復の効果がまだ限定的な状況であり、政府の経済政策による波及効果を地域に及ぼし、我が国全体の経済再生を進めていくためには、国と地方が連携して、地域における内需振興や投資、消費、雇用の拡大に向けて、積極的に取り組む必要がある。

中国地方は、全国的にも優れた産業集積を有するとともに、高品質な農林水産物や、歴史や自然に彩られた観光資源など、魅力的な地域資源が豊富に存在する。こうした多様な地域資源を有効に活用し、産業振興、観光振興に積極的に取り組むことにより、地域経済再生への道筋は確かなものになると考える。

このたび地域の生の声を日本再興戦略の実行に反映させていくために、官民一体となり「中国地方産業競争力協議会」を設置し、「中国地方の「強み」を活かした成長産業への挑戦」、「地域を元気にする基幹産業・伝統的産業の再興」、「成長産業の発展を担う中小企業の活力向上」、「産業発展の基盤となる人材育成とインフラ整備、地域の活力向上」の4つの基本的な考え方のもと、中国地方が取り組んでいく地域戦略を策定し、その実現に向けて、総力を挙げて取り組むこととしているところである。

さらに我が国は、人口減少・超高齢化社会の到来、首都圏一極集中がもたらす、成長力の限界、外部不経済の拡大、大規模災害のリスクといった課題にも直面しており、これらの課題の根本的な解決は現状のままでは困難であることから、全国各地で、多様で活力を有する地域を創出し、地域の多様性から生み出される競争力を国全体の成長につなげることが不可欠である。

については、この地域戦略を確実に実行することにより、地域独自の創意を生かし地域における産業競争力を強化し、活力に満ちた地域へと成長していくために、国においては、地方の声をよく聴き、地域の実情を踏まえた一層の支援について強く要望する。

平成26年4月

中国地方産業競争力協議会

## 〈 目 次 〉

### I 中国地方の戦略的推進分野

#### 1 先端ものづくり産業

- (1) 医療関連産業クラスター形成 . . . . . 1
- (2) 環境・エネルギー関連産業クラスター形成 . . . . . 1
- (3) 先進環境対応車（次世代自動車等）への取組強化 . . . . . 2
- (4) 西日本の航空機産業拠点の構築 . . . . . 2
- (5) 水素利活用による産業振興 . . . . . 3
- (6) 軽量 Ruby (mruby) の利用による製造業等の振興、推進 . . . . . 3
- (7) 感性イノベーション拠点の形成 . . . . . 4
- (8) 高付加価値型電子部品・デバイスとその素材、製造技術開発 . . . . . 4

#### 2 農林水産業

- (1) 6次産業化・農商工連携の推進 . . . . . 5
- (2) 産学金官連携による商品開発パッケージ戦略 . . . . . 5
- (3) 特産品の輸出力強化 . . . . . 5
- (4) 成長産業としての農林水産業の確立 . . . . . 6

#### 3 観光関連産業

- (1) 観光地の魅力アップと地域ブランド力強化 . . . . . 8
- (2) 広域観光の推進 . . . . . 8
- (3) インバウンドの推進 . . . . . 9

#### 4 基幹産業・伝統的産業

- (1) 地域ものづくり産業の競争力強化 . . . . . 10
- (2) イノベーション力強化 . . . . . 10
- (3) 伝統的産業の磨き上げ・情報発信 . . . . . 10

### II 成長を支える取組の推進

#### 1 中小企業の活力向上

- (1) 地場中小企業のネットワーク化による需要創出 . . . . . 12
- (2) 中小企業のライフステージに応じた支援（創業支援を除く。） . . . . . 12
- (3) 創業（第二創業を含む。）・ベンチャー支援 . . . . . 12

#### 2 多様性と活力に満ちた地域産業の創出 . . . . . 13

#### 3 中山間地域における産業の振興 . . . . . 13

#### 4 アジアを中心とした海外展開支援 . . . . . 14

#### 5 産業人材育成支援 . . . . . 14

#### 6 インフラ整備 . . . . . 15

# I 中国地方の戦略的推進分野

## 1 先端ものづくり産業

### (1) 医療関連産業クラスター形成

[目指す方向性]

- ①民間企業、公設試験研究機関、大学等が行う研究開発や設備投資等に対して集中的に支援し、医療関連産業の集積や産業クラスター形成を促進する。
- ②医工連携を推進し、域内中小企業のものづくり技術活用による医療・介護現場のニーズを踏まえた製品開発を促進する。
- ③大学発バイオ関連技術等を有効活用して、医薬品関連産業の集積を図る。
- ④行政、産業界（製造業、研究機関等）、医療機関など、地域が一体となった医療ネットワークの構築によりイノベーションを創出する。

【要望事項】

- 産業集積の促進を図るため、民間企業、公設試験研究機関、大学等が行う研究開発・事業化や設備投資に対する支援策を充実するとともに医薬品・医療機器等法の運用に当たり、手続の簡素化・迅速化を図ること。【経済産業省、厚生労働省、文部科学省】
- 医療関連産業の集積や産業クラスター形成を促進するため、新規立地、拡大投資に対する支援制度の充実や設備投資の制約となる各種規制を緩和すること。  
また、医療・介護現場のニーズ等を踏まえたマッチングを図るため、コーディネート機能の構築・強化に向けた支援策を充実すること。【経済産業省、厚生労働省、内閣府】
- 地域の中核的存在として大学等の機能強化を図るため、運営費交付金等の基盤的経費を充実すること。【文部科学省】
- 行政、産業界、医療機関などのネットワークの構築を図るため、広域ネットワークの形成に向けた支援策を充実すること。【経済産業省】

### (2) 環境・エネルギー関連産業クラスター形成

[目指す方向性]

- ①民間企業（公設試験研究機関・大学等）が行う研究開発や設備投資を集中的に支援し、環境・エネルギー関連産業クラスターの形成を促進する。
- ②スマート社会の実現に向けた再生可能エネルギーの導入及び再生可能エネルギー高効率生産技術等の研究開発を進め、部素材、環境装置など環境・エネルギー関連産業の競争力強化、産業集積を図る。
- ③環境・エネルギー関連産業の市場として拡大が見込まれる新興国や開発途上国への展開を支援し、現地のニーズに適合した製品・システム供給を推進する。

### 【要望事項】

- 産業集積の促進を図るため、民間企業、公設試験研究機関、大学等が行う研究開発・事業化や設備投資に対する支援策を充実すること。【経済産業省、文部科学省、環境省】
- 環境・エネルギー関連産業クラスター形成を促進するため、新規立地、拡大投資に対する支援制度の充実や、設備投資の制約となる各種規制を緩和すること。【経済産業省】
- スマート社会の実現を図るため、再生可能エネルギー等の研究開発に対する支援策を充実すること。【経済産業省】
- 新興国や開発途上国への海外展開を図るため、現地のニーズに適合した製品・システムの販路開拓に向けた支援策を充実すること。【経済産業省】

## (3) 先進環境対応車（次世代自動車等）への取組強化

### [目指す方向性]

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>①先進環境対応車の実現に向けて、内燃機関の改良や軽量化技術導入等の産学官連携等による研究開発を促進し、中国地方の自動車関連産業クラスターを強化する。</li><li>②先進環境対応車に求められる内燃機関の改良や電動化、軽量化技術等の技術導入を支援することにより、中国地方のクラスター部品関連企業の競争力を強化する。</li><li>③カーエレクトロニクス化やスマートカー、医工連携による先進環境対応車など、新たな自動車産業分野についても産学官による研究開発を促進し、中国地方の産業クラスターを強化する。</li><li>④次世代自動車の導入促進に向けた環境整備を進める。</li></ul> |
|---|

### 【要望事項】

- 内燃機関の改良に関わる活動をより積極的に奨励する機運の醸成及びバイオ燃料等も含め、液体燃料を持続的に供給できる社会づくりに向けた国家的研究の取組を促進すること。【経済産業省】
- 産学官連携等による研究開発を促進するための支援を実施すること。【経済産業省】

## (4) 西日本の航空機産業拠点の構築

### [目指す方向性]

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>①厚みのあるサプライチェーン構築のため、中国地方内外の航空機関連メーカー及び中核的サプライヤー並びに新規参入意向企業の企業間連携を促進する。</li><li>②生産拠点として拡大が期待されるアジア市場と、国内市場と双方での受注機会獲得を加速する。</li><li>③航空機産業の大規模かつ積極的な投資を促し、中国地方における生産拠点化、サプライチェーンの構築を推進する。</li></ul> |
|---|

### 【要望事項】

- 今後拡大が見込まれる航空機関連市場での受注機会獲得を加速するため、国内外の航空機関連メーカー等との商談機会の創出を支援すること。【経済産業省】
- 産業集積の促進を図るため、民間企業、公設試験研究機関、大学等が行う研究開発・事業化や設備投資に対する支援策を充実すること。【経済産業省、文部科学省】
- 航空機産業の集積や産業クラスター形成を促進するため、新規立地、拡大投資に対する支援制度の充実を図ること。【経済産業省】

## (5) 水素利活用による産業振興

### [目指す方向性]

- ①瀬戸内沿岸のコンビナートが持つ水素供給ポテンシャルを活かし、水素の利活用促進に向けた環境整備を進める。
- ②中国地方のものづくり企業が有する高度な技術を活かし、市場の拡大が見込まれる水素関連産業を育成する。
- ③メタンハイドレート等の水素の一次エネルギー源の安定供給から利用に至るまでのサプライチェーンの構築を進める。

### 【要望事項】

- 「液化水素ステーション」について、圧縮水素ステーションと同等の技術基準を制定すること。【経済産業省】
- 水素エネルギーに関する中核的技術支援拠点機能の整備、先導的な研究開発や新事業展開に対する支援策を充実すること。【経済産業省】
- 水素の供給や利用を促進するため、水素サプライチェーンの構築に対する支援策を構築すること。【経済産業省】
- 日本海沖におけるメタンハイドレードの開発に向けた本格的な資源調査及び採掘技術の開発を促進すること。【経済産業省】

## (6) 軽量 Ruby (mruby) の利用による製造業等の振興、推進

### [目指す方向性]

- ①新技術 mruby の生産設備、家電製品等への組み込みソフトウェアに係る利用・実用化方策の検討を行い、商品開発の取組を推進する。
- ②全国に先駆けて mruby を利用したビジネス展開の先行利益を得るとともに、中国地方の製造業等の強化を目指す。

### 【要望事項】

- 製造業及び IT 企業の経営者層を対象とした啓発セミナーの開催経費等の支援を行うこと。【経済産業省】
- 開発者を対象とした啓発セミナー、講座の開催経費等の支援を行うこと。【経済産業省】
- 軽量 Ruby (mruby) の実証研究経費等の支援を行うこと。【経済産業省】
- 軽量 Ruby (mruby) を普及啓発、推進する協議会の設立を支援すること。【経済産業省】
- 製造業等が組込み製品等に軽量 Ruby (mruby) を導入する経費について、税制や助成金等による負担軽減のための支援を行うこと。【経済産業省】
- プログラミング言語 Ruby のさらなる生産性向上に向けた研究開発について支援を行うこと。【経済産業省】

## (7) 感性イノベーション拠点の形成

[目指す方向性]

- ①医療福祉関連産業や自動車産業、食品産業など幅広い分野に産業の付加価値を高める感性イノベーション技術を展開し、中国地方の産業の優位性を強化する。
- ②感情に関する問題の早期発見、健康増進・疾病予防を支援するソフトウェアの産学医連携による研究開発を推進し、早期の製品化を実現することにより、中国地方における生活支援分野での事業拡大を図る。

### 【要望事項】

- 感性イノベーションの技術開発等研究開発の取組に対する支援を充実すること。【経済産業省、文部科学省】

## (8) 高付加価値型電子部品・デバイスとその素材、製造技術開発

[目指す方向性]

- 新しい素材・要素技術、製造技術の開発や成長分野への応用展開を促進し、高付加価値型の電子部品・デバイスの世界的な開發生産拠点を目指す。

### 【要望事項】

- 産学官連携等による研究開発を促進するための支援を実施すること。【経済産業省】
- 産業集積の促進を図るため、民間企業、公設試験研究機関、大学等が行う研究開発・事業化や設備投資に対する支援策を充実すること。【経済産業省、文部科学省】
- 電気・電子関連企業の集積や産業クラスター形成を促進するため、新規立地、拡大投資に対する支援制度の充実すること。【経済産業省】

## 2 農林水産業

### (1) 6次産業化・農商工連携の推進

[目指す方向性]

- ① 6次産業化、農商工連携に対する支援を行い、農林漁業者及び食品製造関連業者の所得向上、農山村地域の活性化を目指す。
- ② 特産農林水産物等の地域資源を活用した新商品開発を進めるなど、地域独自のブランド構築を図る。

**【要望事項】**

- 6次産業化を強力に推進するため、サポートセンターの運営にかかる予算を十分に確保すること。【農林水産省】

### (2) 産学金官連携による商品開発パッケージ戦略

[目指す方向性]

- ① 農林水産分野及び食品産業分野における中国地方の産学金官連携を強化するとともに、地域資源と中国地方内外の大学研究シーズの広域的マッチング、ビジネス化により、高付加価値な商品開発を推進する。
- ② マーケット視点を重視し、国や各県等の支援制度を活用しながら、生産・加工・販路開拓・ブランド構築まで一貫した商品開発の支援体制を強化する。

**【要望事項】**

- 地域の中核的存在として大学等の機能強化を図るため、運営費交付金等の基盤的経費を充実すること。【文部科学省】

### (3) 特産品の輸出力強化

[目指す方向性]

- ① 農林水産業団体、食品事業者等との連携による広域的な特産品の輸出戦略を構築し、国際競争力を強化する。
- ② 中国地方の食文化・食産業のグローバル展開を図り、海外における地元食材の活用を推進する。

**【要望事項】**

- 輸出に取り組む事業者向け対策事業について補助要件の緩和及び支援の充実。【農林水産省】
- 輸出に関する証明書、通関手続きなど長時間要するため、輸出環境を改善し、輸出促進を図ること。【農林水産省】



#### (4) 成長産業としての農林水産業の確立

##### 《農業》

[目指す方向性]

- |   |
|---|
| <p>①IJU ターンや親元就農など地域の担い手となる新規就農者の育成確保を推進する。</p> <p>②若者の新規就農の受け皿となり、地域産業の核となる集落営農法人などの設立を加速させる。</p> <p>③経営面積の拡大、園芸品目の導入により経営の高度化を図り、地域の雇用を創出する農業の担い手を、地域産業の核として育成する。</p> |
|---|

##### 【要望事項】

- 青年就農給付金・農の雇用事業等、新規就農者の促進に繋がる事業について、引き続き支援を確保するとともに、給付要件の緩和等制度を充実すること。【農林水産省】
- 経営の高度化を図る担い手の支援を充実し、十分な予算を確保すること。【農林水産省】
- 担い手への農地集積と集約化を促進するため、農地中間管理機構の機能が十分に発揮できるよう、引き続き十分な予算を確保すること。【農林水産省】

##### 《林業》

[目指す方向性]

- |  |
|--|
| <p>①県域を越えた生産・加工・流通での一貫した取組を推進し、資源の循環利用と適切な森林資源の整備・保全により、持続可能な森林経営を目指すとともに、林業・木材産業の振興による中山間地の活性化を図る。</p> <p>②中国山地の森林を「里山資本主義」という新たな観点で捉えなおし、地域の資源を最大限活用した取組を展開する。</p> |
|--|

##### 【要望事項】

- 地域の創意工夫のもと、木材の生産、流通・加工、利用対策に中期的かつ総合的に取り組み、林業・木材産業の成長産業化を実現するため、森林整備加速化・林業再生基金を拡充し、事業期間を延長すること。【農林水産省】

## 《水産業》

### [目指す方向性]

- ①就業相談から研修・就業・自立した経営まで体系的な人材育成体制を確立し、漁村地域が一体となって所得向上に取り組み、足腰のしっかりした漁業経営者を育成する。
- ②漁業者グループや漁業協同組合等による流通・加工・販売活動を活性化し、経営力の高い担い手の育成に取り組む。
- ③キジハタやアワビ等の地先定着魚や回遊性の沿岸漁業重要魚種について、種苗放流と効果的な資源管理、漁場環境の改善を行い、安定した漁獲量確保を目指す。

### 【要望事項】

- 就業後の経営支援を含め、就業から定着、その後の自立した経営の確立まで一貫した支援体制を構築すること。【水産庁】
- コストの削減や漁獲物の高付加価値化を図るため、共同利用施設の整備に必要な予算を確保し、漁業者が求めるきめ細かな整備が可能となるよう制度を拡充すること。【水産庁】
- 水産資源の持続的生産の確保や漁場環境の改善に必要な予算を確保すること。【水産庁】
- 豊かな瀬戸内海を回復させるため、栄養塩の管理技術を早急に開発し、水質汚濁防止法及び瀬戸内海環境保全特別措置法に基づく次期総量削減基本方針の策定に反映させること。【環境省・水産庁】

### 3 観光関連産業

#### (1) 観光地の魅力アップと地域ブランド力強化

[目指す方向性]

- ①中国地方が一体となって、各地域のポテンシャルに応じた観光地の魅力アップ、情報発信等の取組を戦略的に推進する。
- ②観光客の受入体制を整備し、ストーリー性のあるクオリティの高いプロモーションによって誘客を促進する。
- ③中国地方全体のブランドイメージを作り上げ、中国地方が一体となって国内外へ情報発信するなど、イメージに基づく施策を統一展開する。

#### 【要望事項】

- 地域が有する自然や歴史文化、温泉等の観光資源を生かした魅力アップを図るため、観光エリアの景観整備等に対する支援を充実すること。【観光庁・国土交通省】
- 受入体制の整備に向け、観光案内表示、無料公衆無線LANの整備促進や多言語対応の改善・強化に対する支援を充実すること。【観光庁、国土交通省】
- 国内外に通じる魅力ある観光地域づくりを図るため、地域ブランドイメージの確立に向けた支援を充実すること。【観光庁、国土交通省】

#### (2) 広域観光の推進

[目指す方向性]

- ①広域観光ルートの商品づくり、中国5県共同プロモーション、観光関係者・施設等による広域観光の情報共有・発信等により、中国地方全体で広域観光を推進する。
- ②高速道路開通のメリットを活用し、関西、中京、四国、九州との連携を強化する。
- ③中国地方の多様な地域資源、特色を活かした新たなツーリズムを創出する。  
(芸術・アート、芸能、エコ、スポーツ、ジオパーク、産業遺産、産業観光、6次産業等)
- ④中国地方の多様な地域資源、整備された交通網を利用した旅行プランの提案により、中国5県共同での教育・ビジネス視察旅行の誘致に取り組む。

#### 【要望事項】

- 国内観光が減少するなか、新規需要を開拓していくためには、広域的な観光資源のルート化、新たなツーリズムの創出など地方が一体となった誘客の取り組みが重要となっている。国内観光の活性化を図るため、国においても、広域観光の振興策を一層強化すること。【国土交通省】

### (3) インバウンドの推進

[目指す方向性]

- ①中国地方が一体となった情報発信やプロモーションの実施により、東京オリンピック・パラリンピックを最大限に活用した外国人観光客誘致を実現する。
- ②観光事業者等と連携して、対象国・地域に応じた魅力的な旅行商品づくりを行い、必要な受入態勢を整備することによって、外国人観光客の満足度向上を目指す。
- ③中国地方全体のブランドイメージを作り上げ、中国地方が一体となって海外へ情報発信するなど、ブランドイメージに基づく施策を統一展開する。

#### 【要望事項】

- 外国人観光客は、東京から大阪までのいわゆるゴールデン・ルートに集中している。今後、東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、地方への来訪を促す取り組みを一層強化すること。【国土交通省】
  - ・地方を取り上げたプロモーションの実施
  - ・ビジット・ジャパン地方連携事業の採択要件の緩和と予算額の拡充
  - ・多言語案内板、無料公衆無線 LAN 等のインフラ整備に対する支援

## 4 基幹産業・伝統的産業

### (1) 地域ものづくり産業の競争力強化

[目指す方向性]

- ①中国地方の個社、企業グループ、集積産業に対して、経営、技術、販路、人材育成、設備投資等の重層的な支援を行い、競争力を強化する。
- ②中国地方の研究機関等の連携により事業効果が拡大するものについては、広域的な連携を進める。
- ③適切な為替・金融政策及び政策金融の運営を国に対して要望していく。

#### 【要望事項】

- 地域ものづくり産業の競争力を強化するため、適切な為替・金融政策及び政策金融を運営すること。【経済産業省】
- 産学官連携等による研究開発を促進するための支援を実施すること。【経済産業省、文部科学省】
- 老朽化や陳腐化等した工場や生産設備の再整備、リニューアルを支援すること。【経済産業省】
- 法人税減税等の検討に当たっては、製造業をはじめとする中小企業の競争力を強化できるような制度設計にすること。【経済産業省、総務省、財務省】

### (2) イノベーション力強化

[目指す方向性]

- 中国地方の産学官連携を推進し、組織の枠を超えたイノベーション力を強化する。

#### 【要望事項】

- 中国地方の広域連携を推進するコーディネーター機能の充実・強化を図ること。【経済産業省】

### (3) 伝統的産業の磨き上げ・情報発信

[目指す方向性]

- ①伝統的工芸品に付加価値を加え、伝統を踏まえながらも現在の市場に受け入れられる工芸品を開発する。
- ②伝統的工芸品の国内外への情報発信を推進する。
- ③伝統的工芸品の国内での販路開拓・販路拡大を推進する。

**【要望事項】**

- 伝統的工芸品産業の一層の振興を図るため、伝統的工芸品産業の振興に関する法律（昭和49年5月25日法律第57号）に準じて自治体が独自に認定している伝統的工芸品についても、伝統的工芸品産業支援補助金の対象とすること。【経済産業省】
- 販路開拓・販路拡大を推進するため、見本市出展経費の助成等、複数の自治体が共同して取り組む事業を支援すること。【経済産業省】

## Ⅱ 成長を支える取組の推進

### 1 中小企業の活力向上

#### (1) 地場中小企業のネットワーク化による需要創出

[目指す方向性]

- ①共同受注グループの育成や地場中小企業のコーディネート機能確保など、県レベルの企業ネットワーク化推進により、受注獲得を目指す。
- ②中国地方レベルの企業ネットワーク同士の広域連携を推進し、中国地方全体の競争力を強化することより、国内外へのブランディング強化を目指す。
- ③産学官連携によるネットワークも活用した先進的かつ高度な研究開発等を推進する。

**【要望事項】**

- 地方の中小企業と都市圏の大企業との連携促進を支援すること。【経済産業省】
- ネットワーク化の推進に必要なコーディネート人材・機能の確保を支援すること。【経済産業省】

#### (2) 中小企業のライフステージに応じた支援（創業支援を除く。）

[目指す方向性]

- ①事業を譲渡したい者と譲り受けたい者を仲介するなどの事業承継を支援する。
- ②中国地方全体で中小企業支援機関の人的ネットワークを構築し、支援メニューの相互連携等を推進する。

**【要望事項】**

- 円滑な事業承継を行うため、事業承継に係る相続税軽減措置要件（事業継続、雇用維持等）を緩和すること。【経済産業省】

#### (3) 創業（第二創業を含む。）・ベンチャー支援

[目指す方向性]

- 市町村を中心とした支援のワンストップ化、支援機関のネットワーク強化、支援員の育成等により、事業が軌道に乗るまでの発展段階に応じたきめこまかな支援を行う。

### 【要望事項】

- 創業時の社会保険料、税金等に係る負担を軽減すること。【経済産業省、厚生労働省】
- 創業サポーターによる専門アドバイスなど、創業環境整備を促進する財源を措置すること。【経済産業省】

## 2 多様性と活力に満ちた地域産業の創出

[目指す方向性]

○首都圏に集中している「人材」や「企業」などの“知”を分散させ、中国地方に呼び込む取組を進め、多様性と活力に満ちた地域産業の創出を目指す。

### 【要望事項】

- 企業誘致のインセンティブを高めるため、補助金等の益金不算入制度を、地方に分散立地する企業に適用すること。【経済産業省】
- 都道府県などの行政区域や実施主体にとらわれない広域連携によるまちづくりや地域産業の創出について、税制改正、規制緩和、財源措置などの支援制度を充実すること。【内閣府、総務省、財務省】
- 地域の実情に沿った土地利用を促進するため、農地法に基づく農地転用の許可権限を地方へ移譲するとともに、農地の土地利用に関する規制を緩和すること。【農林水産省】

## 3 中山間地における産業の振興

[目指す方向性]

- ①中山間地域のキラリと光る技術や素材、人材を見だし、産・学・官、工・農・商の密接な人的ネットワークを活用した総合的支援により、中山間地域の活力を向上させる産業の創出を目指す。
- ②中国地方の豊かな食料や水、森林資源を活用した持続可能な産業を創出し、地域の活力向上を目指す。
- ③集落の元気や賑わいの創出を図るため、最近の観光ニーズである体験・学習・交流型の観光素材を活用した旅行商品を開発し、国内外からの観光客の増加を目指す。
- ④地域の資源を活用した事業や地域の課題解決のための事業展開を考えている都市部企業・団体等と中山間地域との交流やソーシャルビジネスについての意識の醸成を図る。



### 【要望事項】

- 中山間地域については、取り組み規模や社会インフラ整備状況などに応じて補助事業等の採択要件や法令規制の緩和を図ること。また、国、地域が一体となって産業の創設・振興に取り組める体制づくりへの支援の拡充、並びに、新たな優遇税制や支援制度の構築を図ること。【総務省、農林水産省、経済産業省、国土交通省】
- 地域内・外の複数・異業種との新たな商品、サービスの開発や販路開拓等をコーディネートする人材の育成、配置及び活動の充実を図ること。【文部科学省、厚生労働省、経済産業省】

## 4 アジアを中心とした海外展開支援

[目指す方向性]

- ①各県が連携している現地との関係を有効活用し、中国地方の中小企業のアジア等新興市場への進出を後押しする。
- ②各県の有する情報、ネットワークを中国地方で共有し、各企業の進出形態、海外展開フェーズに沿った支援策をタイムリーに提供する。
- ③国内における支援にとどまらず、進出先国における情報提供や相談対応、継続的なフォローアップ等を行う連携支援体制を構築する。

### 【要望事項】

- 中小企業の円滑な海外展開を支援する仕組みづくりに取り組むこと。（新興国における投資環境や制度の改善など事業環境整備への働きかけ、全国レベルでの支援検討会開催など）【経済産業省、外務省】

## 5 産業人材育成支援

[目指す方向性]

- ①中国地方の戦略的推進分野を中心に、行政、産業界、地域、学校が連携して、域外に流出している人材を域内に留めることも含め、働き手となる人材の育成・確保や学校等におけるキャリア教育・職業教育等を推進する。
- ②グローバルな視点に立つ高い志と先駆的な経営戦略を持つ企業の中核人材（若手経営者・リーダー等）を育成し、市場変化に対応できる経営力やイノベーション力の向上を図る。
- ③専門家の活用・派遣や研修等の充実により、技術や技能、各種サービスの高度化等に対応できる人材を育成する。
- ④海外展開に必要な支援人材を育成する。
- ⑤技能の伝承が円滑に図られるよう、関係機関が連携して技術的・経済的・人的支援を一元的に提供し、域外に流出している人材を域内に留めることも含め、指導者や後継者となる人材を育成・確保する。

- ⑥地方で自分の夢を叶える IJU ターンへのシフトチェンジにより、都会の若者の活力を田舎に引き寄せる。
- ⑦中国地方における地域ニーズ等を踏まえ、個々人の特性に応じた社会人基礎力、専門能力、現場実践力などを補強し、就職可能性を高める職業訓練の充実・強化を図る。
- ⑧女性が働きやすい環境をつくり、女性の活躍を促進する。

#### 【要望事項】

- 都道府県単位で行われている「ものづくりマイスター」の派遣について、広域的に登録職種を補完し、各県が多様な職種で相互に派遣事業を円滑に実施できるよう、ものづくりマイスター制度のルールづくりを図ること。【厚生労働省】
- 3次元デジタル技術など、最先端分野の指導者人材を養成するため、中国地方の国立大学工学部で指導者養成講座等を設置し、広域でそれを活用できるようにすること。【経済産業省・文部科学省】

## 6 インフラ整備

[目指す方向性]

- ①山陰・山陽の地域内及び相互連携による中国地方の物流基盤の強化とともに、周辺地域との広域連携強化のための交通ネットワーク形成により地域経済活性化を図る。
- ②港湾等の物流基盤整備による国際競争力強化を図る。

#### 【要望事項】

- 「高速道路ネットワーク」については、山陰道をはじめとする多くのミッシングリンクが存在することから、その解消に必要な予算を確保した上で、事業中区間の一層の整備促進と未事業化区間の早期事業化を図ること。【国土交通省】
- 高速道路ネットワークの機能強化のため、暫定2車線区間の早期4車線化を図ること。【国土交通省】
- 物流コストの低減や移動人口の増加を図るため、高速道路料金について、さらなる改善や新たな制度導入等を図ること。また、利便性の向上と渋滞緩和に資する簡易な「出入口」の増設を進めること。【国土交通省】
- 大規模災害時における緊急輸送道路や迂回路としての役割を担うとともに、高速道路ネットワークと一体となって地域の交流・連携の強化や広域的な交通拠点である空港・港湾等へのアクセス性の向上に資する地域高規格道路や主要な国道等について、整備促進のための所要の予算を確実に確保すること。【国土交通省】
- 基本計画路線である山陰新幹線・中四国横断新幹線の高速鉄道網の整備を促進すること。また、新幹線実現までの段階的な整備として、フリーゲージトレインの開発研究や導入に向けた取組を促進すること。【国土交通省】

- 中国地方の産業の国際競争力の強化に資する物流基盤の充実を図るため、「国際拠点港湾及び重要港湾」の整備を拡充すること。【国土交通省】
- 「国際バルク戦略港湾」選定港について、地方の意見や実情を十分に反映した制度を設計し、優先的な施設整備及び諸規制の緩和を推進するとともに、「特定貨物輸入拠点港湾」にすべての選定港を指定し、支援措置を拡充すること。【国土交通省】
- 「日本海側拠点港」選定港の港湾機能を充実・強化すること。【国土交通省】
- 交通ネットワークを維持・拡充するため、フェリー・離島航路等に対する支援や、地方航空路線の維持等の地方自治体が行う事業について、財政支援制度を充実すること。【国土交通省】