

未来投資会議 構造改革徹底推進会合

「地域経済・インフラ」(中小企業・観光・スポーツ・文化等)

アート(芸術・文化)の産業化を通じた経済成長と地域活性化

2020/03/02

山口 栄一

【アートの産業化とは】

- ▶ 経済同友会「スポーツとアートの産業化委員会」 2017年4月～
- クオリティ・オブ・ライフ 経済と文化
- アートは「世界の縮図」 グローバル化、ダイバーシティ、地球環境問題等
- アートは、機械やAIでは代替できない能力やスキル人材の育成に役立つ
創造性、感性、デザイン性、多様性、問題提起力、企画力
- スポーツ・アートの持続的発展に向けた価値創造サイクルモデル

「価値創造のサイクル」 明確なビジョンと戦略の下、資金や人材等のリソースを活用して事業を行い、その成果(財務的価値+非財務的価値)を多様なステークホルダーに適切に還元するとともに、事業にも再投資し、その更なる発展・成長を目指す。

「産業化の目的」 単なる利益の追求ではなく、

スポーツやアートが持つ魅力を最大限に

引き出し、その経済的自立と持続的発展を図ることであり、それによって、人々の心の豊かさの追求、人間形成、経済成長、国のソフトパワー強化を目指す。



- ▶ スポーツ・アートの産業化とは、ビジネスという最も効率的な価値創造の手段を使って、このサイクルを回すことである。

【都市だけでなく地域を含めた文化関連資源の活用】

- ▶ 美術館・アートフェア・国際展 ⇒アートが、人と人をつなぎ、活発な対話を生み出す新しい役割
- 文化が感じられる街 歴史・文化・人々の営み 伝統が息づく場所
⇒明確なビジョン 行政のリーダーシップ 住んでいる人たちにとって魅力的な地域になるか?
- 美術館 ⇒ 地域のシンボル・アイデンティティ にぎわいの創出拠点 新たな産業集積の拠点
- アートに関する税制、価格評価システム、海外発信力の強化
- 人材不足 ⇒ 学芸員だけでなく経営人材・専門人材(マネジメント、マーケティング、ファイナンス、広報・PR等)必要、地域におけるアーティストの活用
- 文化観光関連施設のデジタル化
- ▶ アクセシビリティの高いインバウンド対応
- ▶ 最新技術を活用し、汎用性が高く、各施設が運用しやすいシステム
デジタルサイネージ、スマホガイド、チケット販売(オンライン、多言語、キャッシュレス)

● 日本博 「神宮の杜芸術祝祭」

於) 明治神宮 2020.3.20~2021.3.31

- ・明治神宮創建 100 年記念事業連携
- ・「伝統と革新」—伝統とテクノロジーの融合で進化する文化芸術の未来—
- ・「神宮の杜」100 年前につくられた人工の森。当時の森林学や造園学、都市工学を取り入れながら、持続可能な自然と都市づくりを念頭に、日本全国から集まった約 10 万人の青年ボランティアと、約 11 万本の献木で造られた。
- ・初めての現代美術展示 アーティスト約 50 人
- ・被災地復興～東北を元気に～ 郷土芸能演舞
- ・インバウンド対応 AI 音声スマホガイド、多言語対応オンライン・チケットシステム
- ・重要文化財の活用 (明治神宮 宝物殿・聖徳記念絵画館)



【企業によるアートへの関与】

- アート市場活性化に向けた実践的活動
- アートとの接点づくり・アーティストとの交流 (CultureThinkingTour、Artist in the Office 連携)
 - ・美術館のアート鑑賞プログラム 国立近代美術館、森美術館 美術館関係者との対話
 - ・東京藝大訪問 スタジオツアー 産学連携
 - 現代アートの作家たちに直接会い、彼らの自由な発想から刺激を受ける
 - ・企業活動とアーティストとの接点の創出 社員を巻き込んだワークショップ、パーティ参加
- 日本のアーティスト、建築家、デザイナーといった優れた才能を海外に紹介、発信、応援する
- アートのある場所やエリア、プラットフォームをつくる

アートの場におけるオープンイノベーションを促進し、アートへの投資促進や価値高度化を図ると共に、他産業の価値高度化や社会課題の解決につながる新たな財・サービスの創出を促進する

(アート+スポーツ+音楽+ファッション+食+建築) + テクノロジー
- アーティストを雇用する ビジネスに新しい価値を提供する、新しい視点や多様性を喚起する

地域やエリアの価値創造にも貢献する 例) アスナビ
- 地域の文化観光関連施設の経営力強化を図るために、ビジネスプロフェッショナル人材供給

経営人材・専門人材 (マネジメント、ファイナンス、マーケティング、PR・広報等) 活用

リソースプール、リソースシェア (兼業・副業)
- 「クリエイティブ経営」
- アート (芸術・文化) は、経済的効果をもたらすと同時に、組織の創造性と価値観の多様化をもたらし、高スキル人材の育成・雇用の増加、地域の活性化にもつながる
 - ・創造性、感性、デザイン性、多様性、問題提起力、企画力
 - ・イノベーションの促進、アイデアの開発、組織文化の活性化、ブランディング構築
 - ・デザインシンキング + アートシンキング