

観光立国ショーケースの形成推進
金沢市の取り組み



令和2年3月2日
金沢市長 山野 之義

2020年1月15日
第4回スポーツ文化ツーリズムシンポジウム金沢開催

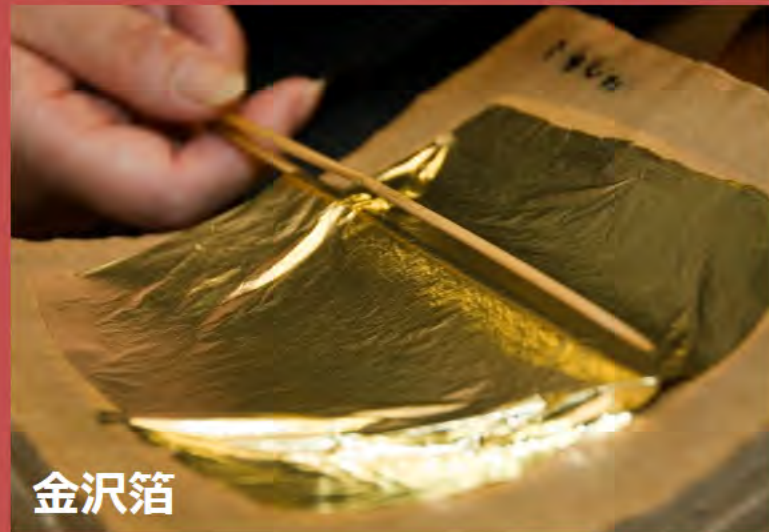
1. 城下町 金沢

工芸技術
(伝統産業)

伝統文化

歴史遺産群

都市構造



2. ターゲットは欧米豪 (1)



デジタルマーケティング
イタリア・ハネムーン向け
プロモーション動画

ミラノでの「かなざわ講座」

2. ターゲットは欧米豪 (2)



フランス水泳連盟、
ウエイトリフティング連盟と
事前合宿に関する協定を締結



世界遺産スタニスラス広場
(フランス・ナンシー市)

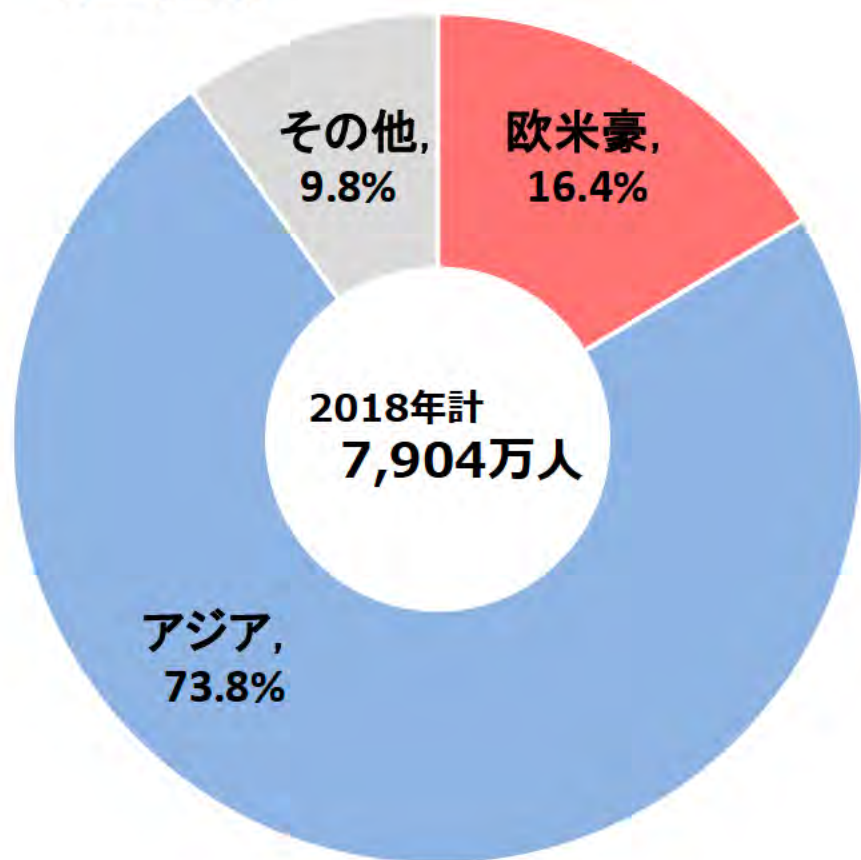
3. 観光立国ショーケース 数値目標（実績値と目標値）

項目	2015年 (基準値)	2018年 (実績値)	2020年 (目標値)
金沢地域の年間入り込み客数	10,060千人	10,445千人	11,000千人
年間宿泊客数	2,906千人	3,305千人	3,200千人
外国人延べ宿泊者数	256千人	522千人	400千人
金沢地域の観光消費額	1,296億円	1,353億円	1,490億円
金沢旅行全般の満足度	38.4%	51.9%	50.0%
金沢への再来訪回数 (リピート率)	55.4%	56.7%	60.0%

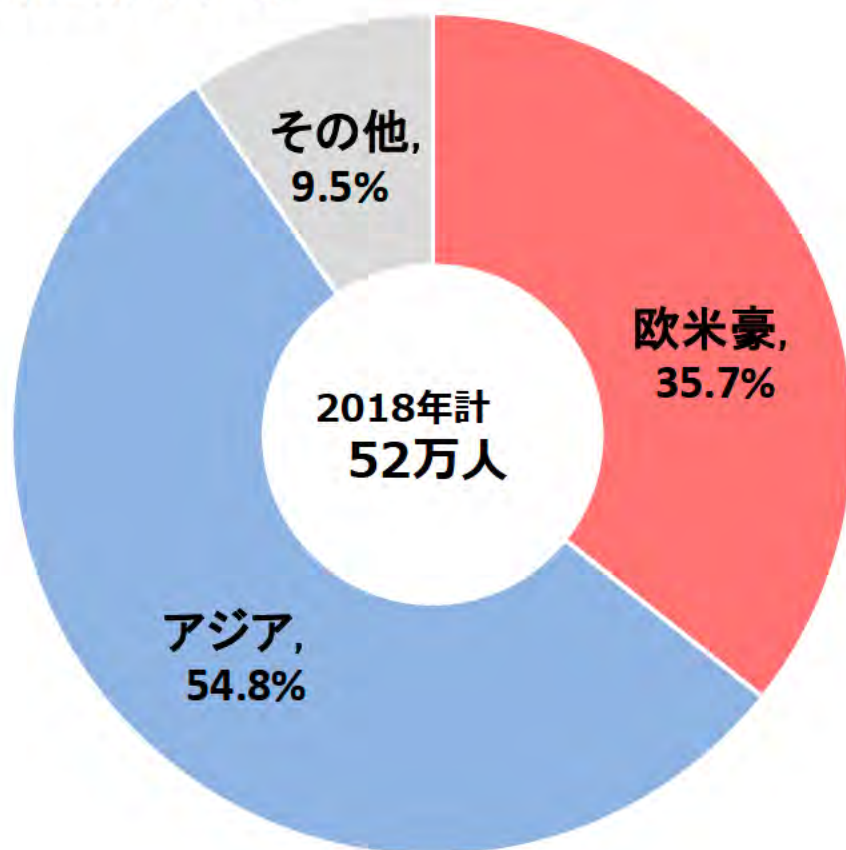
4. 金沢市の外国人観光客の内訳

■ 外国人延べ宿泊客数の内訳 (2018年 国・地域別構成比)

【全国】



【金沢市】



※ 観光庁「宿泊旅行統計調査」より作成(従業者数10人以上の施設)

5. 観光消費額の向上に向けて

■ 訪日外国人【観光・レジャー目的】 平均泊数

順位	都道府県	平均泊数
1	埼玉県	5.41
2	茨城県	4.79
3	北海道	4.77
4	東京都	4.49
5	福島県	4.27

⋮

30	和歌山県	1.83
31	京都府	1.81
32	鳥取県	1.77
33	石川県	1.75
34	滋賀県	1.72
35	静岡県	1.69
36	岐阜県	1.55

⋮

■ 訪日外国人【観光・レジャー目的】 旅行消費単価

順位	都道府県	消費単価（円）
1	北海道	91,043
2	東京都	87,709
3	沖縄県	71,355
4	大阪府	60,516
5	福岡県	54,657

⋮

28	秋田県	22,629
29	栃木県	21,236
30	和歌山県	20,578
31	石川県	20,442
32	岐阜県	20,350
33	茨城県	19,127
34	長崎県	18,509

⋮

6. 広域観光の推進 (1)

北陸・飛騨・信州

3つ星街道

兼六園



世界遺産
白川郷



世界遺産
五箇山



国宝
松本城



飛騨高山



6. 広域観光の推進 (2)

杉原千畝ルート



○第2次世界大戦中、リトアニアでユダヤ人約6,000人にビザを発給

・八百津町：出身地

・名古屋市：幼少期を過ごす

・敦賀市：ユダヤ人難民が上陸

7. ナイトタイムコンテンツの充実

■ 鼓門ナイトパフォーマンス



■ 伝統文化ナイトシアター



8. 「コト」の商品化 (1)

ひがし茶屋街「懐華楼」

Geisha Evenings in Kanazawa



8. 「コト」の商品化 (2)

プレミアムツアー

金沢一期一会



KANAZAWA
ICHIGO
ICHIE



大樋焼
十一代大樋長左衛門氏



大樋焼名宝歴代茶碗での呈茶



加賀友禅
毎田健治氏 (二代目)



加賀友禅染色体験

9. 今後の取り組みの方向性

金沢の「本物」の磨き上げ



富裕層誘客

消費額向上