



訪日外国人旅行者を対象とした全国的な観光MaaSの展開

2019.3.12

JTBコミュニケーションデザイン 黒岩 隆之



観光MaaSのイメージ



パーソナル（所有する）モビリティに頼らない観光



包括的なパッケージ旅行（お得、目的までも包含したツアー）

フルペンションと言われる、フルパッケージツアー



サブスクリプションモデル（一部サービスはアディショナル）

ツアー代金をリーズナブルにする為、お土産屋等の立寄り先から主益を得ている



個別のサービスの法律・制度・約款上の制約を旅行業法でクリア



既存サービスの組合せ（定住人口とのサービス共有）

FIT化が進み、ツアーバス等の団体行動が減っている

交通

宿泊

旅行

目的

手段



飲食

体験

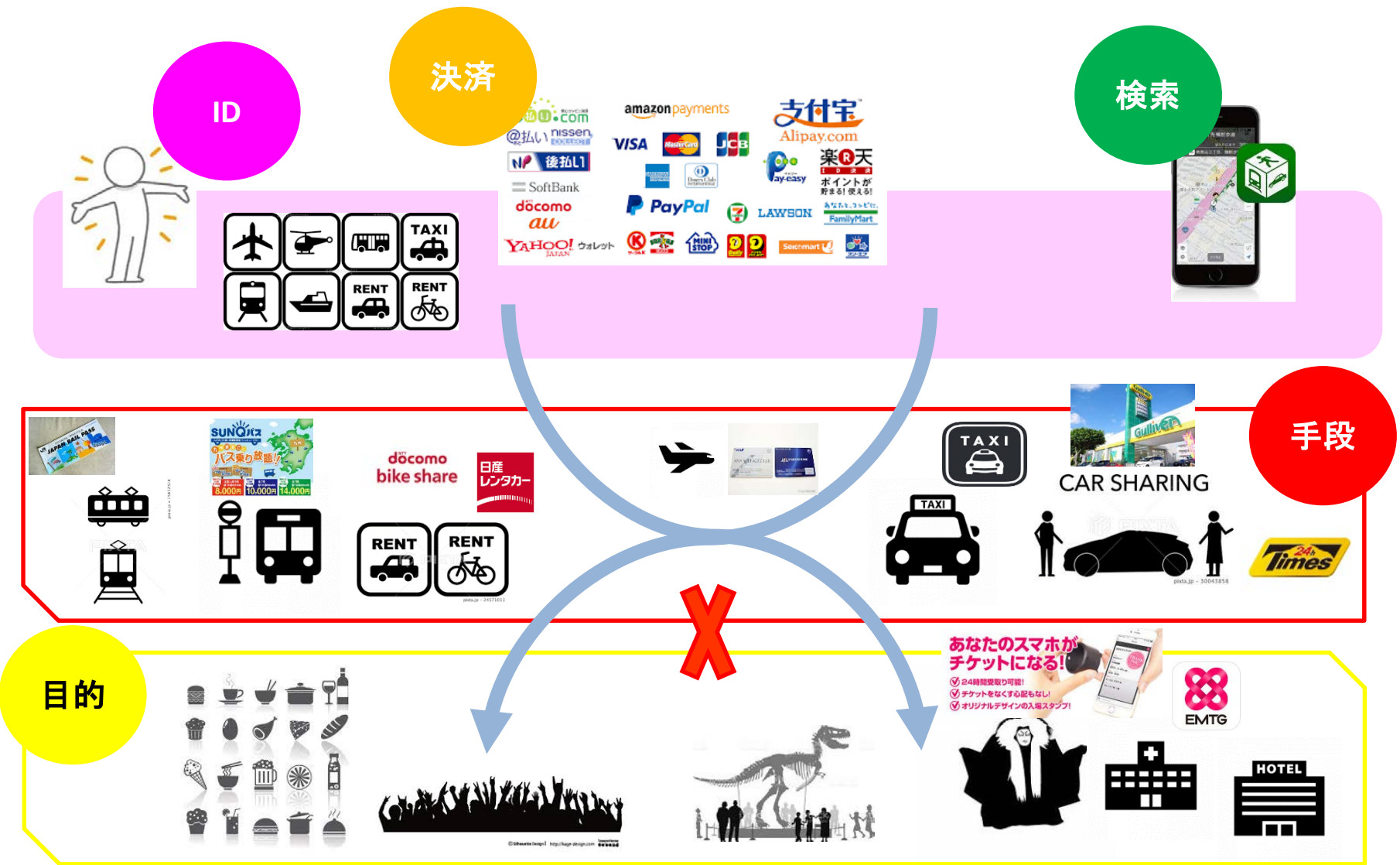
拝観

入場

MaaSは、次世代の移動革命「mobility as a service (MaaS) / モビリティのサービス化」を象徴するものだ。
 MaaSのコアは、旅行の計画から、予約、電子チケット発券、料金決済サービスまで、公的、民間にかかわらず、
 全ての移動手段を統合して対応するデジタルプラットフォームになる。

移動目的等の外的環境刺激の提供と、手段と目的をワンストップで提供し、決済も完了させる。

OMOの実現による、UXのリアルタイムな収集で、新たなサービスや商品（製品）を再構築する世界の実現。



マイクロソフトのクラウドプラットフォーム「Microsoft Azure」を基盤として活用し、JTBがもつ豊富な観光情報とナビタイムジャパンのアプリ開発技術、移動経路情報を活かした機能を搭載しております。英語によるAssistant (Chatbot) によるガイド機能や、100通り以上の観光モデルプランの提供、さらに自分だけの観光プランを作成できる機能を有しており、旅行前の情報収集や旅行中の空き時間に気軽に利用することができるだけでなく、訪日外国人旅行者の小さな疑問やお困りごとへも対応します。



移動経路
検索

行程表作成

観光情報
予約

定額タクシーサービスの提供

- 70歳以上の高齢者向け定額乗り放題のタクシー定期券サービス「JTBジェロンタクシー」の社会実験を2016年1月から福岡市内で実施。2018年1~3月には、同サービスを北九州市で期間限定で実施。
- 「JTBジェロンタクシー」は、自宅とあらかじめ登録した2カ所の指定目的地の間を1カ月間定額乗り放題で利用できる定期券型のタクシーサービスであり、旅行業法の募集型企画旅行商品で商品化を実現。

ジェロンタクシー定期券 こんな方におすすめです。

毎日の買い物の重い荷物から解放されたい。	家族の送迎を気にせず病院に連れていきたい。	年をとって車の運転が不安だ。
----------------------	-----------------------	----------------

1ヵ月2.8万~6.4万円で、指定区間内を何度でも乗り放題!!

右記代金表からご自宅と指定目的地(①いつものお買物店、②かかりつけの病院)のある区をお選びください。

例えば
 「ご自宅」が中央区で、
 「指定目的地①いつものお買物店」が中央区、
 「指定目的地②かかりつけの病院」が博多区の場合
旅行代金(おひとり/1ヵ月) 35,000円

オンデマンドバスの実証実験

- 会津電力、NTTドコモと連携して、AI運行バスを活用した「モビリティ・シェア事業」の実証実験を会津若松市内で2018年3月下旬に実施。
- 同事業は、観光スポットと人口密集地が重なるという特徴のある同市内で、「観光客と生活者の双方が利用できるシェアリング交通」をコンセプトに、AI運行バスという交通の仕組みを活用するもの。
- 3社の連携の中で、JTBは、「旅行商品としての商品化や既存チャネルを活用した販路確保等による、販売スキームの構築」という役割を担う。





着地型コンテンツ情報のデジタル化

タイムリーな情報発信

旅中のUXの取得とフィードバック

移動と着地型コンテンツのワンストップ提供

多国語対応

三重県伊勢市で商店（土産物店）や和食堂・屋台などの商業施設を営む創業100年の老舗、有限会社ゑびや。「業務効率と収益率を上げて、未来への投資や賃金上昇、休暇の付与につなげたい」という信念のもと、伝統ある企業ながら、クラウドプラットフォーム「Azure」を土台に、これまで自社での研究に基づく「予測的中率 90%超」という驚異的な来客予測・マーケティング効果測定による事業予測ソリューションを開発。導入前後で売上 4 倍、利益率 10 倍、平均給与 + 5 万アップという実績をたたき出している新進気鋭の「老舗」企業だ。



移動情報
From To

人数
国籍
年齢
男女比

- テレビ会議システムによる店舗オペレーションの効率化
- 情報共有基盤のクラウドへの一本化
- 売上データ／気象（天気予報）／曜日／近隣の宿泊客数といったデータから、翌日の来客数を精緻に算定する「来客予測AI」の独自開発
- レジ／カード決済／オーダーシステムにおけるスマートデバイス（IoT機器）の積極活用
- 「Microsoft Azure」のAIサービス「Microsoft Cognitive Services」を活用した画像解析サービス「アロバビューコーロ」の導入と、同サービスを用いた通行者数・来店者数・来店者購買率・顧客感情の把握

積水ハウスさまとマリオット・インターナショナルさまが、日本各地の地域と連携し、全国にある「道の駅」をハブに、「地域の魅力を渡り歩く旅」を提案・提供する地方創生事業。「休憩、通過」点であった「道の駅」をハブとして分散している観光資源をネットワーク化し、集客ポテンシャルを最大限に引き出し地域活性化につなげる。

